

电商专业课程思政元素挖掘与“三全育人”模式创新研究

何爱娇

(浙江广厦建设职业技术大学 浙江东阳 322100)

摘要:课程思政是职业大学实现立德树人目标的重要举措,也是落实“三全育人”的重要抓手。电商专业课程属于典型理论与实践相融合的专业核心课程,其教学内容涵盖跨境电商行业从市场调研起始,经平台运营,直至数字营销、供应链管理等整个产业链的诸多环节。在如今数字经济迅猛发展的背景下,深入挖掘电商专业课程中潜藏的思政元素,一方面有利于培养同时具备专业技能和爱国情怀的综合型人才,另一方面能将价值培育、知识传授、能力培养进行有效融合。而创新“三全育人”模式,搭建全员参与、全过程覆盖、全方位协同育人机制,则对于提高电子商务专业人才培养质量、为国家数字经济战略提供服务而言,具备关键的实践意义。

关键词:电商专业课程;思政元素挖掘;职业大学;三全育人

引言

“要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人,全方位育人。”此理念为职业大学的人才培育给予根本性指引。然而,在电商专业教育中,思政教育和专业课程教学呈现出“各自为政”状况,思政元素挖掘不到位,育人模式缺少系统性,很难契合新时代对于电商人才在品德与才能兼备上的需求。在此背景下,开展电商专业课程思政元素挖掘与“三全育人”模式创新研究有着十分重大的意义。电商行业发展速度极快,其专业课程当中包含着多种多样丰富的思政资源,如商业诚实守信、数据安全保障、所应承担的社会责任等,深入挖掘这些元素,能够使得学生在掌握专业技能的同时,逐步树立起正确的价值观以及职业道德操守。而对“三全育人”模式加以创新,则能够突破学科之间的限制壁垒,把各方育人力量进行整合,把思政教育融入到电商专业人才培养的各个环节之中,达成知识传授、能力培养、价值引领三者之间的有机结合,从而为电商行业培养出更多具备社会责任感 and 创新精神的高素质专业人才。

一、电子商务专业课程思政元素的挖掘路径

(一)深挖教材内涵,探寻思政契合点

教材身为教学活动的关键载体,是专业知识和思政元素融合的关键媒介。在职业大学电子商务专业教学中,教师应当构建具有系统性的教材分析架构,借助结构化拆解及重构,达成课程思政与专业教学的深层次耦合。第一,搭建教材内容的分析矩阵。教师应当依照电商专业课程体系,针对《电子商务概论》《跨境电商实务》这类核心课程教材开展知识层面的解构工作,构建起“知识点-思政元素”的二维对应关联表格。以《电子商务概论》为例,当讲解B2B、C2C等商业模式时,可结合我国电商企业所开展的富有创新性的实践活动,融入创新创业精神及工匠精神培育;在对电子商务法律法规这一章节进行剖析时,借助典型案例解读,增强学生法治观念;在探讨网络支付安全这一模块内容时,引入数据泄露、诚信交易等现实中存在的问题,渗透诚信教育与职业伦理内容。第二,开展课程思政教学指南开发工作。教师应当依据教材分析所得成果,编撰具有实际操作可行性的三维教学指南。在思政元素方面,着重关注电子商务发展史中我国企业冲破技术限制、投身全球市场角逐的拼搏经历,进而提炼出蕴含的家国情怀和民族骄傲之感;在平台经济相关章节,把用户数据运用规范和消费者权益保障相结合,启发学生树立社会责任感^[1];在大数据分析、人工

智能应用这类较为前沿知识内容中,融入数据伦理、算法公平等方面的话题,培育学生科学精神和价值判断能力。在融入途径方面,教师可运用“问题链引导”、“案例嵌入式教学”这类方式,把思政内容自然融入专业知识讲解。

(二)关注行业动态,捕捉思政鲜活素材

电子商务行业呈现出的迅猛发展态势,为课程思政建设供给大量丰富的实际操作素材。职业大学教师应当站在行业发展前沿位置,凭借具有动态性、情境性的教学方法,把行业热门话题转变成为思政教育的有效载体,达成专业知识讲授与价值引导之间的深度交融。第一,设立行业案例筛选体制。教师应当搭建起多元化信息追踪网络,通过政府部门发布的政策公告、行业协会编撰的白皮书、权威媒体刊载报道等途径,定时收集电子商务领域的热门事件以及典型案例。在筛选环节,着重关注平台经济治理、数据安全合规、消费者权益维护、乡村振兴电商实践等和专业知识存在较强关联的议题。例如,对于直播电商虚假宣传、利用大数据进行不公平定价等这一类行业不正现象,挑选市场监管部门作出处罚的具体事例,引导学生站在商业道德和法律准则角度开展分析;以跨境电商综合试验区建设相关政策为核心内容,阐释我国为推进贸易自由化而做出的战略规划,培养学生对于国家的深厚情感和对所在行业的责任感。第二,对动态素材展示形式予以创新。教师应当运用多样化教学手段,达成行业实际案例和专业课程的高度融合。一方面,采用情境模拟教学方法,依托电商实训平台打造高度仿真的教学情景^[2]。例如,创设“直播选品质量纠纷”这一模拟任务,其中囊括产品检测、和客户交流沟通、依据法律进行应对等多个环节,使得学生在角色体验这个过程当中,领悟诚信经营所蕴含的价值内涵;开展“跨境电商专利侵权”模拟仲裁活动,引领学生借助国际规则对问题进行处理,从而进一步强化学生的法治思维。

(三)结合学生特点,定制思政教育方案

职业大学学生在学习偏好、认知规律以及职业发展上的需求,对思政教育提出了差异化要求。教师有必要立足于学情分析,搭建分层思政教育体系,进而增强育人的精准程度与实际效果。第一,开展学情调研与分析工作。教师应当构建常态化跟踪体系,全面采用问卷调查、深度访谈、课堂观察等手段,系统探究学生在电子商务伦理认知、职业素养基础、价值观念趋向等方面的实际状况。聚焦网络诈骗预防、数据隐私维护等专业热门话题,设计具有情景特征的问卷和开放式的访谈纲要。

借助模拟电商交易争议场面、跨境文化冲突实例,分析学生价值判断逻辑,挖掘其在行业伦理规范认知里存在的偏差与疑问。调研得出结果会形成具有结构化特点的分析报告,能为思想政治教育方案设计提供兼具量化性质与质性特征依据。第二,开展分层教学策略的设计工作。依据学情分析结果,搭建“基础层—提升层—拓展层”三阶教学目标体系。对于那些专业基础比较薄弱、职业认知较为模糊的学生群体,教师可依托《电子商务法律法规》《客户服务实务》这类课程,采用案例解析、流程演练等方式,强化其诚信经营、合规操作等基础职业素养;而对于那些学习能力相对较强、拥有创新潜力的学生群体,则需要《跨境电商运营》等核心课程当中嵌入诸如海外市场开拓、品牌本土化建设等具有挑战性的任务内容,并融入创新创业教育,引导其践行企业家精神与社会责任感。同时,在实践教学中,执行异质分组这一策略,依据学生知识储备、技能特长分配直播电商实训当中的主播、数据分析、团队统筹这类角色,经由任务驱动与角色互动,推动学生在相互协作期间提升自身的职业能力,并同时加深对职业道德及社会责任的领悟。

二、“三全育人”模式在电商专业中的创新实践

(一) 全员协同共育,凝聚育人强大合力

“三全育人”这一模式着重突出全员、全过程、全方位育人,其中全员协同共育是构建育人共同体极为关键的一环。职业大学电商专业作为复合型技能人才培养的重要依托,应当突破以往教育主体呈现单一化状态的限制,通过对校内和校外资源开展系统性整合,构建多主体参与的协同育人机制。第一,搭建“双主体”校企协同模式。职业大学需要跟处于领先地位的电商企业构建起深度合作关系,共同制定人才培养方案。详细来说,应当设立校企联合教学委员会,由企业技术精英和专业教员一同组建课程研发团队,把直播运营、跨境电商等前沿行业技术规范转变成模块化教学资料^[1]。例如,可引入企业真实项目作为教学案例,由企业导师和校内教师联合指导学生完成店铺经营、数据分析等实际操作任务,达成教学与岗位能力的无缝隙对接。第二,对校内多个部门之间的联动体系加以优化。教务处需发挥引领作用,搭建一个跨部门协作平台,把实训中心、学工办、就业指导中心等部门所拥有的职能资源进行整合。实训中心应当配备有着企业工作经历的专职教师,承担电商模拟系统运维工作;学工办要依据专业特点来规划职业素养相关活动,如组织开展电商创业大赛活动;就业指导中心需持续地跟踪行业对人才的需求情况,并定期向教学部门反馈就业市场的各类数据。

(二) 全程无缝衔接,贯穿育人各个阶段

在“三全育人”模式当中,全程育人着重突出人才培养的时序性与连贯性,这就需要职业大学电商专业打造一套自学生入学直至就业的全周期培养体系,切实解决传统教育中存在的阶段性脱节问题,从而保障学生在职业能力与素养方面能实现逐步递进发展^[4]。第一,构建阶梯状课程架构。职业大学应当按照电商职业能力发展规律,把三年学制划分成“基础认知—专项技能—综合实践”三个阶段。在大学一年级,开设电子商务概论、消费心理学这类具有普遍通用性的课程,同时穿插企业参观等职业认知活动;到了二年级,聚焦网店运营、新媒体营销等关键技能板块,运用“课证融通”模式,把“1+X”职业技能等级标准整合进课程标准之中;而三年级则以企业真实项目作为平台,借助顶岗实习、毕业设计等环节,显著提升学生的综合应用能力。第二,推行动态化成长档案管理。职业大学需要凭借智慧教学平台搭建电子档案系统,对学生在技能掌握、项目参与等方面的数据进行全流程记录,具体涵盖以下方面:

专业教师按照固定周期上传课程考核中的店铺运营数据、直播转化率等量化指标;企业导师对实习生在实习阶段岗位胜任力方面的表现情况给予反馈;辅导员则跟踪并记录学生职业资格证书的获取状况。在此基础上,借助大数据分析生成有关个人能力的雷达图,以此为施行个性化指导给予依据^[5]。

(三) 全方位融合渗透,拓展育人多元空间

课程并非仅局限于理论学习,也并非只在课堂之上展开。全方位育人作为“三全育人”体系里极为关键的一个维度,强调通过多场域、多种要素的系统整合,构建一种立体式的电商专业人才培养生态。第一,构筑“虚实相融合”教学场景阵列。在实体空间层面,职业大学需搭建一个汇聚直播实训教室、跨境电商模拟仓库以及数据分析中心的智能实训基地,并依照企业实际工作场景来配备设备并设置流程。在虚拟空间方面,研发电商运营虚拟模拟系统,对平台算法准则、流量分配机制等难以直观察觉的知识进行模拟。比如,可创建“双十一”促销活动的虚拟情境,使学生体验从选品策划到售后服务的全链路运营。与此同时,搭建线上与线下相融合的教学管理体系,以此保证两类场景的教学目标、考核标准相互衔接。第二,打造“三课堂”相互配合体系。对第一课堂(专业化教学)、第二课堂(实践性活动)、第三课堂(网络化教育)进行系统性策划,让各课堂之间的内容实现合理衔接。在专业课程中融入“课程思政”相关要素,如借助电商法律法规教学来强化学生的法治观念;在实践活动中设置“乡村振兴电商助农”这类具有实际意义的项目,从而培养学生的社会责任感;在网络教育平台开设行业权威人士的分享讲座,分享行业前沿动态。同时,构建学分相互认可制度,把学生所参与的创新创业竞赛、企业实践等项目转变为学分,从而形成一个具有多元特性的评价体系。

结语

综上所述,对电子商务专业课程思政元素开展系统挖掘工作,以及针对“三全育人”模式进行创新,可为解决专业教育和思政教育相互脱节这一问题给予一条行之有效的途径。凭借深入剖析教材内涵、实时追踪行业动态以及精确把握学情特点等举措,可达成专业知识传授和价值引领的有机整合。全员协同机制搭建,能破除育人主体之间存在的壁垒;全程培养体系的完善,可确保教育时序的连贯性,全方位育人空间的拓展,可形成多维度育人合力。此种建立在专业特色之上的思政教育模式,一方面契合数字经济时代针对电商人才核心素养所提出的要求,另一方面突显职业教育类型化发展的内在规律。

参考文献:

- [1] 饶臣宏.“三全育人”背景下高职院校劳动育人发展探析[J].才智,2025,(15):73-76.
- [2] 刘文婕.“三全育人”格局下高校课程思政实践路径研究——以《外贸英语》课程为例[J].才智,2025,(15):37-40.
- [3] 彭钊.“三全育人”视域下高职院校劳动教育模式与路径探究[J].现代职业教育,2025,(14):50-53.
- [4] 汪玉莹,沈珺,陈倩馨,等.“三全育人”视域下高职《电商新媒体》课程思政建设与实践[J].社会与公益,2025,(04):225-228.
- [5] 廖雪明,云芳.“三全育人”视域下课程思政理念融入跨境电商实务课程教学改革的实践探索[J].柳州职业技术学院学报,2023,23(03):83-88.

作者简介:何爱娇(出生年1993年2月)性别女,籍贯(天津人),学历/职称 硕士研究生/讲师,研究方向:思想政治教育

课题编号:浙江广厦建设职业技术大学 2025 年校级高水平专业群建设项目—电子商务(编号:XSG2025-02)