

职业教育

沉浸式工业旅游赋能九江文旅高质量发展研究

陈琼

(南昌大学共青学院 江西九江 332020)

摘要:在文旅产业转型背景下,九江依托独特的工业遗产资源与生态文化优势,积极探索新型旅游发展模式。本文通过分析九江工业旅游资源禀赋与文旅市场需求,提出了以场景营造、科技融合、文化挖掘为核心的创新发展路径。研究揭示沉浸式体验在活化工业遗产、延伸产业链条、塑造城市品牌等方面的独特价值,为九江建立工业+文旅融合新格局提供理论支撑与实践参考。研究表明,通过精准定位市场客群、创新体验形式、完善服务配套,能有效实现工业遗产价值转化与文旅产业提质增效的双重目标。

关键词:沉浸式体验;工业遗产;文旅融合;城市更新

引言

当前,文旅产业正经历从观光式消费向深度体验的转型浪潮,工业旅游作为新兴业态展现出强劲发展动能。九江作为长江经济带重要节点城市,既承载着百年工业文明积淀,又具备江湖交汇的生态文化特质,在文旅融合发展方面具有先天优势。但传统工业旅游普遍存在体验形式单一、文化内涵不足等问题,难以满足现代游客的多元化需求。下面我们将试图解决文旅产品同质化困局,通过建立多维体验场景实现工业遗产活化与文化价值再生。研究重点在于挖掘九江工业旅游资源与地域文化的契合点,建立可持续的文旅融合发展模式,为资源型城市产业转型提供新思路。

一、九江文旅产业发展现状与机遇

作为江西省唯一通江达海的城市,九江正面临文旅产业升级的关键时期。独特的区位优势与丰富的资源禀赋为其创新发展奠定了坚实基础。

(一)资源禀赋与产业基础

九江的工业发展历史可追溯至近代,现存棉纺、造船、机械制造等工业遗产20余处,其中8处被列为省级文物保护单位。这些工业遗址集中分布在长江沿岸,与庐山文化资源、鄱阳湖生态景观形成空间联动。例如,原国营九江纺织厂的锯齿形厂房、老式纺织机械,直观展现了上世纪工业风貌;湖口县的老造船厂遗址,则保留着码头、船坞等设施,成为记录长江航运历史的实物见证。

近年来,九江交通条件显著改善。高铁网络覆盖全市80%的区县,庐山站、九江站成为重要枢纽,2小时内可抵达武汉、南昌等周边城市。便捷的交通为工业旅游提供了客源基础。同时,滨江工业带通过道路改造,将分散的工业遗址串联成线,游客可沿江游览不同时期的工业景观。不过,当前工业遗址的开发仍以静态展示为主,互动体验项目较少,部分建筑因年久失修存在安全隐患,亟需系统性保护与活化利用。

(二)市场需求转变与政策导向

当下,传统“走马观花”式旅游已难以满足市场需求。调查显示,25-35岁游客群体中,超过60%更倾向于参与性强、文化内涵深的旅游项目。在短视频平台,“工业风打卡地”相关话题播放量超5亿次,印证了市场对工业旅游的关注。九江的工业遗址兼具历史厚重感与机械美学特征,具备开发沉浸式体验的先天条件。

在政策层面,国家《“十四五”旅游业发展规划》将工业旅游列为重点培育领域,江西省2023年出台《工业遗产保护利用行动计划》,明确对符合条件的项目给予资金补助。九江已申报3处工业遗产纳入省级保护名录,并试点将老厂区改造为

文创园区。但对比沈阳1905文创园、青岛啤酒博物馆等成熟案例,九江在主题策划、科技应用等方面仍有提升空间。

二、沉浸式工业旅游的核心价值体现

沉浸式体验通过多维感官刺激与情感共鸣,有效提升旅游产品的文化传播力与市场竞争力,为工业遗产注入新活力。

(一)空间叙事重构

九江的工业遗址往往保留着特定历史时期的生产场景,但传统展陈方式难以让游客感知其背后的故事。以九江老船厂为例,厂房内锈迹斑斑的龙门吊、废弃的船体构件若仅作静态展示,容易让参观流于表面。通过引入AR增强现实技术,游客扫描特定设备时,手机屏幕可叠加虚拟影像,还原上世纪工人焊接船体、调试机械的真实场景。在纺织厂遗址中,全息投影技术能将纺织女工操作老式织布机的动态影像投射到现存机台上,配合纺织机的运转声效,使游客直观了解生产工艺变迁。

(二)文化记忆激活

九江动力机厂旧址的改造实践表明,沉浸式体验能唤醒工业遗产的情感价值。厂区内保留的机床设备、生产标语、职工食堂等元素,构成完整的工业生活场景。通过设计一日工人体验动线,游客可领取仿制工牌,在讲解员引导下操作简化版机床模型,参与生产竞赛游戏。装配车间改造的多媒体剧场,用环幕投影再现建厂初期的艰苦创业历程,结合老职工访谈影像,让年轻游客理解“三线建设”时代的精神内涵。而且当地设计的工装体验区提供了不同年代的工作服供游客穿戴拍照,背景墙还原了不同时期工厂大门实景。这种具身化的参与方式,使游客不再是旁观者,而是通过角色代入建立起与工业历史的共情。

(三)产业链延伸创新

工业旅游的经济价值不仅限于门票收入,更在于带动周边产业协同发展。以九江某改造后的陶瓷厂为例,主厂房保留陶窑遗址作为参观核心区,同时划分出陶艺体验区、设计工作室、工业风咖啡馆等复合空间。游客在观摩传统制陶工艺后,可亲手拉坯制作陶器,作品经烧制后邮寄到家。这种观赏-动手-消费的一站式体验,将游客停留时间延长2-3小时,显著提升消费意愿。

夜间经济的开发方面可利用厂区高大空间打造的沉浸式光影秀,通过激光投影在砖墙上演绎陶瓷文化故事,配套推出限定款夜游票。原职工宿舍改造的LOFT民宿,保留红砖墙、铁艺楼梯等工业元素,床品采用厂区老布机织造的粗纺布料,形成独特的住宿体验。文创商店开发的微型陶窑摆件、釉彩杯垫等衍生品,取材于厂史档案中的设计图纸,既具有纪念价值又规避了同质化竞争。此类创新使工业旅游项目的非门票收入占比提升至40%以上,形成可持续的运营模式。

三、九江特色发展路径探索

我们可以根据九江当地的资源特质,建立一核三带空间格局,即以中心城区工业遗存为核心,沿长江、鄱阳湖、庐山形成主题体验带,打造差异化产品体系。

(一) 产品开发策略

九江工业旅游产品的开发需紧扣“可参与、有深度、能共鸣”的原则。以老火车站的改造为例,现存的两层站房、铁轨遗迹和信号塔是铁路文化的天然载体。在保留建筑原貌基础上,可在候车厅内复原蒸汽机车驾驶室的操作台,设置模拟驾驶装置。游客通过拉动仿制闸把、观察仪表盘变化,感受早期铁路运输的运作方式。月台区域可铺设透明玻璃栈道,下方嵌入铁路发展史的时间轴图文,配合耳机中的列车轰鸣声效,形成时空穿梭的沉浸感。调度室改造成互动游戏区,利用触控屏设计虚拟铁路调度任务,游客需根据实时“车次表”调整轨道信号,成功完成任务可兑换纪念票根。

同时,在厂区主要通道部署蓝牙信标,游客通过微信小程序获取LBS定位服务。当靠近梳棉机遗址时,手机自动弹出上世纪女工操作设备的短视频;行至纺织车间旧址,AR功能可叠加虚拟的棉纱生产线,展示从棉花到布匹的完整流程。这种“走到哪看到哪”的导览方式,既避免大量硬件投入,又能让游客自主探索。针对老年游客,可在入口处提供预装导览程序的平板设备,简化操作流程。

最后,还可通过走访九江老技术工人,整理机械维修、船舶焊接等领域的口述历史,录制“师傅带徒弟”式的教学短视频。在动力机厂旧址设立实践教室,中学生可在此拆卸组装简化版柴油机模型,体验“公差配合”等机械原理。

(二) 服务体系构建

工业旅游服务的关键在于解决“散、乱、难”的问题。线上平台建设可依托“庐山旅游”官方公众号,新增“工业探秘”板块。游客输入停留时间、兴趣标签后,系统自动推荐包含交通接驳方案的个性化线路。例如选择“半日亲子游”,会优先推送陶瓷厂陶艺体验+动力机厂模拟车间路线,并显示各点之间的公交班次。针对团队游客开发预约系统,厂区参观需提前选择时段,避免高峰期拥挤。

在讲解服务方面,需分层分级。基础讲解员培训侧重历史知识准确性,要求能说清九江工业发展脉络;高级讲解员增加互动技巧培训,学习如何引导游客参与场景体验。在双语服务方面,重点完善指示牌的中英文对照,针对外籍游客提供语音导览设备,内容避免直译专业术语,例如将“纺纱机”译为“Cotton spinning machine”而非“Textile equipment”。

(三) 品牌塑造与营销

“江湖工业记”IP的打造需要具象化载体。比如设计系列漫画角色,如以九江老火车头为原型的“江小铁”、纺织女工形象的“绣娘阿九”,通过微信表情包传播扩大认知度。工业文化节可设置“年代体验日”,在动力机厂旧址举办80年代工厂运动会,设置扳手腕、叉车运货(模型)等怀旧比赛项目,优胜者奖励印有厂徽的搪瓷杯。

或者与抖音合作发起“发现九江工业美”挑战赛,提供标准化拍摄素材包:包含老厂区定位打卡点、AR特效滤镜(如给视频添加棉絮飘落特效)。设置阶梯奖励,点赞超5000的视频创作者可获赠陶瓷厂定制茶具。VR云游直播选择有代表性的场景,如老船厂遗址的日落时分,主播佩戴全景相机带领网友“穿越”到船坞作业现场,直播中穿插老工人访谈。

同时与庐山景区联合推出“上午游鄱口,下午玩机械厂”的一日套票,在庐山东门设置工业旅游宣传展架,投放优惠券二维码。与鄱阳湖生态游船公司合作,在船舱播放九江工业纪录片,靠岸后组织游客参与“寻访沿江工厂”定向越野活动。

这种联动既能共享客源,又能突出九江“江湖交汇处,文明共生地”的独特定位。

四、可持续发展保障机制

工业旅游的可持续发展需要多方协同与制度保障。建议从资金筹措、标准制定、利益协调、人才培养四个维度构建支撑体系,确保项目开发与运营的良好循环。

1. 资金筹措与管理:设立工业旅游专项基金,资金来源可包含政府文旅专项资金划拨、企业社会赞助、项目门票收入分成(提取不超过15%)三部分。基金优先用于遗址保护性修缮、数字化导览设备采购、安全设施升级等基础投入。例如,老船厂遗址的钢结构加固、纺织厂消防系统改造等工程可申请基金支持。建立由文旅局、国资委、企业代表组成的基金管理委员会,每季度公开资金使用明细,确保专款专用。

2. 技术标准与规范:制定《九江市工业遗产旅游开发导则》,明确三类标准:一是建筑改造标准,要求保留70%以上原有建筑结构,新建设施需采用可逆性安装方式;二是设备维护标准,对仍在运行的百年机床等文物级设备,规定每日最长启动时间及操作人员资质;三是安全标准,要求所有改造项目通过消防、应急双验收,游客动线设置需预留1.2米以上安全通道。

3. 利益协调机制:建立“三方分成”模式,如原厂区产权方(如国资公司)占运营收入的30%-40%,用于遗产维护;运营企业占50%-60%,承担日常管理成本;剩余5%-10%纳入社区共建基金,用于改善周边环境。鼓励老职工参与旅游服务,优先录用为现场管理员或技术顾问,按工时支付劳务费。在陶瓷厂改造项目中,可设置周边店铺租金收入的15%反哺原职工家属区物业改造,同时建立定期沟通会机制,及时化解商户与居民的矛盾。

4. 人才培养与评估:与九江职业大学合作开设“工业旅游运营”定向班,课程包含遗产保护法规、设备基础操作、沉浸式技术应用等实务内容。学生在动力机厂等实训基地完成200小时岗位实习后,可获得行业认证资格证书。建立季度评估机制,通过游客扫码评价系统收集体验满意度、二次消费金额、平均停留时间等数据,每季度召开运营方、专家、社区代表三方研讨会。

结语

沉浸式工业旅游为九江文旅高质量发展开辟了新赛道。通过技术创新与文化赋能,不仅能实现工业遗产的保护性开发,更能培育城市经济新增长点。未来需在体验深化、业态创新、品牌建设等方面持续发力,使工业文明与当代文旅消费实现有机融合。这种发展模式对同类资源型城市转型升级具有重要借鉴意义。

参考文献:

- [1] 瑞昌市夏畝镇:奋楫扬帆再出发乡村振兴谱新篇[J]. 老区建设,2021(19):54-57.
- [2] 袁菁,王瑞娟,王馨琰,等. 文旅深度融合背景下工业遗产旅游价值测度及其高质量发展路径研究[J]. 西部旅游,2024(24):4-7.
- [3] 支娣. 文旅融合背景下进贤县旅游高质量发展策略研究[D]. 江西:南昌大学,2023.
- [4] 瞿华,罗静. 国际视角下对促进我国工业旅游发展的探讨[J]. 未来与发展,2021,45(1):20-24.
- [5] 林榕. 我国省域文旅融合测度、时空演变与影响因素研究[D]. 四川:四川师范大学,2023.

作者(项目组长):陈琼(1982—),女(汉族),硕士,讲师,研究方向为计算机科学与技术。项目组成员:杨洁(讲师)、沈文娟(副教授)、王凯(讲师),南昌大学青学院。

基金项目:2025年九江市社会科学基金项目(项目编号:25YB061)。