

新文科背景下的视觉传达数字化技术课程教学

杨磊

(山西工学院 山西省朔州市 036000)

摘要:本文主要论述了在新文科背景下,对视觉传达数字化技术课程教学现状进行了分析,以项目驱动案例式教学模式为载体,引入了行业前沿新技术,组建“双师型”教学团队,采用线上线下混合式教学模式,提高了教学质量;建立和完善了符合自身实际情况的评价体系,保证教学质量和效果。并以具体教学实例证明了本次改革的可行性和有效性,供其他相关课程的教学改革予以借鉴和参考。

关键词:新文科背景;视觉传达数字化技术课程;教学改革

一、视觉传达数字化技术课程教学现状

“视觉传达数字化技术”作为新文科背景下设计学重要专业课之一,针对其教学情况来看,教学方式相对较为灵活和复杂。并且这一门课在教学时主要是以理念与技术相辅相成的方式去教授学生,从而培养学生有较强的技术应用能力及动手水平。当然也存在着一定的问题和困难。

项目立项时运用问卷星小程序编制问卷,并针对视觉传达设计专业的学生发放,回收有效问卷共计 85 份。聚焦于受访者对自己在学习视觉传达数字化技术的认知程度、学习意愿及教学建议等方面。其中调查结果显示:超过九成(95.29%)学生非常愿意开展该类教学;超过八成(约 85%以上)的学生愿意学习此类内容。但是从实际情况来看,结构性困境比较突出:从来没有接触过信息技术的学生在获取案例的过程中低于接触过的同学 27 个百分点。由此可得出结论:①现有课程忽略学习基础水平差异带来的效果不尽如人意;②实践能力培养还有待提高;③目前的教学支持系统不能满足学情发展需要,其中包括超高的录播课程使用率与极低比例混教率之间的巨大反差。此次问卷调查的解答有助于数字化技术课程优化的改善,但其样本存在一定的选择偏差,且学习阶段也存有限定因素。

具体问题反应在:因行业发展非常快,每年对视觉传达专业人才的需求都在发生变化。但是教学内容没有跟上这样的行业发展速度,所以学生学到的知识不能满足行业的最新需求。教学过程中大量采用传统方式教学,缺乏互动,不能够充分发挥学生的积极性和创造性;虽强调理论联系实际,但主要以验证性实践,学生的实践技能比较单一。有的老师缺乏数字技术的专业知识或者实践经验,影响课堂教学质量;教学资源匮乏,包括教材、实验设备、软件等都较少,影响课堂教学的质量;课堂教学在以讲授法为主的基础上,大多是用书本知识,要求学生背诵来完成课堂任务,由此,导致学生严重缺乏自学和探究的能力以及创新能力;目前教学评价偏重于对教师的评价,缺少对学生评价的部分。对于上述方面的问题而言,开展视觉传达数字化技术的教学改革迫在眉睫,从教学方式入手,调整完善具体的教学方法,建设分层次教学机制,针对基础薄弱差异安排多元化的教法;以行业的要求为参考,以培养学生熟练的独立操作能力和良好的动手实践能力为重点,将学生能够熟练运用软件和后期的工艺设计应用等列为具体课程目标的重点;加大师资队伍的建设力度、扩充课程的教学资源,同时加强线上线下教学相辅相成的教学模式,充分发挥录播教学的优势来拓宽学生的学习面,帮助不同水平程度的学生由想学转变为乐学,进而使学生实现由被动学习到主动学习的转化,推动数字视觉传达教学创新^[1]。

二、新文科背景下视觉传达数字化技术课程教学改革思路

在新文科背景下开展视觉传达数字化技术课程的教学改革,需要培养学生跨界思维能力以及数字技术应用能力;面临当今信息技术高速发展的现状,要改变以往单一的视觉传达教学模式,紧跟时代步伐,敢于尝试创新的教学方法^[2]。

加强理论联系实践的教学方式,使用一些最新的技术工具、软件进入课堂,一方面让同学们在学习基础知识的时候能够真正地参与进项目当中去;这样不仅增加大家的学习兴趣,并且

提升了大家的实际动手以及创造的能力;注重跨学科学习与合作,在新的文科学科背景下,视觉传达类专业已不再是简单的艺术创作型专业了,而是计算机科学、心理学、社会学等各个学科相互交叉形成的交叉学科类型。针对以上的情况,在课程上应该鼓励大家走出去,打破专业边界,同其他专业的同学进行跨专业合作项目,针对某个具体的问题开展合作探究,培养同学们的跨学科的研究以及合作学习能力。创新教学内容、教学方法,与时俱进。经常性的请行业专家来做讲座或者做工作坊,把最新的行业发展动向、发展态势告诉他们;同时利用线上的资源和网络平台,拓展他们的知识来源的渠道,使他们拥有一个比较完整的知识体系;构建互动性强的教学环境,采用线上线下相结合的混合式教学模式,加强师生间的互动次数以及质量,因人而异为每位同学制订个性化职业生涯规划方案,如:职业规划、就业指导、实习推荐等,通过与企业、单位的联系,给同学们提供更多的实践、就业机会,使他们实现从学校到企业的顺利过渡。

综上所述,在新文科背景下,在教学时应突出学生综合素养的养成,并培养学生在瞬息万变的社会中能够灵活地去应对不同的挑战的能力^[3]。

三、视觉传达数字化技术课程教学改革实践

3.1 以项目驱动的案例式教学模式为载体,激发学生学习兴趣

在新文科背景下,视觉传达数字化技术课程教学改革中,采用项目驱动的案例教学模式是培养学生学习兴趣与实践能力的有效途径,在学生的实际项目操作中,通过解决真实问题来进行知识和技能的获取,在解决具体问题的过程中获得学习热情和创新思维^[4]。

以某个真实的项目为载体来组织教学活动,项目或来源于行业的实际需求、比赛或某个具体的事件等,教师模拟了真实的情境来进行教学。在教师的指导下,学生们组成小组,分工合作,独立开展项目的策划、执行与评价。项目驱动的案例式教学模式可以培养学生的团队协作能力,在项目运行过程中要与组员一起讨论和分工协作,提升学生的沟通能力以及团队意识;项目驱动案例式教学模式是以项目为依托,通过开展一系列具有挑战性的实践活动来激起学生强烈的探究愿望,从而激发学生主动参与知识学习的过程之中,能够在提高学生实践能力的同时也提升学生间的合作交流。所以在视觉传达数字化技术课程的教学推广使用项目驱动案例式教学模式也是教学改革的一大亮点(图 1)

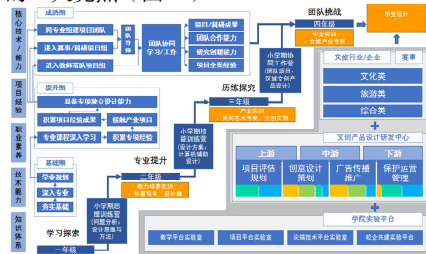


图 1

3.2 融入行业前沿新技术,强化学生数字技术应用能力

以新文科建设为统领,在视觉传达数字化技术课程教学改

革的过程中引进行业前沿新技术有利于提高学生运用数字技术的能力。应用最新技术工具与方法,能够有效加强学生的实际操作能力,同时也能激励学生了解、掌握新技术手段。

随着科技发展,数字技术已经成为视觉传达必不可少的一部分,比如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)。所以在课程中应当有相关的教学内容,让学生学会运用此类技术来进行创意设计。从技术和理论导入、软件操作、项目实践再到作品展示与评价,无一不是帮助学生AR技术进行运用,并使其充分掌握与熟悉AR技术在视觉传达设计中的功能。将行业的先进技术积极融合到视觉传达数字化技术教学中去,不但可以增加学生们数字技术运用的能力,也可以使学生的创新意识和动手能力进一步得到加强。

3.3 构建“双师型”教学团队,提升教师综合素质

所谓“双师型”教学团队是指有深厚理论知识和较多经验积累的专业教师、有本专业较强的实践经验的企业人员组建起来,在教学过程中充分发挥两方面人员的优势,使得学校内教学内容与企业行业的需求对接,最终实现学生的动手能力和创新能力的提高。

为了更好地开展此项工作,在对现有教师队伍评估的基础上,确定什么样的教师能成为“双师”,考虑教师的专业、教学经历、对新技的学习情况等,进而对他们进行培训、交流提高其专业能力、教学水平。建立“双师型”教学团队,通过完善的激励机制来促使这些人员发挥作用;提供更多的机会给“双师型”教师去搞科研,可以提供一些学科性的专题讲座或者报告;并且给予参与行业项目的权利给“双师型”教师;并给予他们一些职业发展的权力与机会等等。通过这种奖励制度来调动其积极性,使之愿意在教学、科研上面作出更大的贡献。制定相应的评价“双师型”教师教学效果的评价机制,定期了解并收集学生与同行对于“双师型”教师的教学意见和建议,并根据上述信息及时地对教师的教学策略和教学方法进行适时调整,不断完善“双师型”教学团队建设。这样有利于推动教学团队的人才结构及团队结构发展完善,使教学的内容与行业的动向保持同步,培养出符合社会要求的高素质人才。

3.4 基于线上线下的混合式教学模式,促进师生互动

在新文科背景下的视觉传达数字化技术课程中,利用线上线下的混合式教学模式可以加强教学效果、增进师生之间的交流,其可以充分发挥出线上教学方式的灵活性以及线下教学方式的互动性,以此来满足现阶段教育教学中的现实需要。

线上教学平台具有学习资源丰富、学习时间灵活的特点;线下课堂有利于拉近师生间的关系、满足学生的情感诉求以及提高学生的即时反馈;混合式教学鼓励学生通过网络学习平台自主学习,培养学生独立思考与解决实际问题的能力。

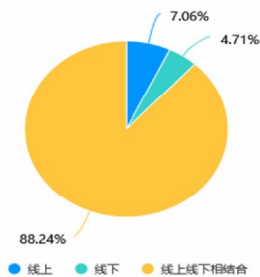


图 2

为了直观地表现混合式教学模式效果,其对应的饼图(图 2)表示出各个教学模式下的学生满意程度比例。从图上可得,在线下教学、线上教学以外,还有极多的学生选择了混合式教学模式,并且选择混合式教学模式的人数是最多的,说明了同学们乐意接受图 2 这种教学方式。从数据对比可以得出:混合式教学模式能提高学生的技术掌握情况、作业完成情况和作品设计水平。充分说明了混合式教学模式能够提高教学质量及学习效率。在线上线下混合式的教学模式下,不仅可以提高教学质量,而且有助于加强师生之间的互动、交流,同时也为学生的学习创造了更好的环境。未来技术将会更加完善,人们的教育理念也会更加先进,相信将来混合式教学模式会在视觉传达数

字化技术课程的教学当中得到广泛应用

3.5 建立健全评价体系,提高教学质量

基于新文科背景下视觉传达数字化技术课程教学改革,在教学过程中建立和完善合理的评价体系才能真正提升教学质量。既要能够真实地反映出学生的学习成果,又要通过评价能够引导教学工作、教学内容进一步得到不断地优化与改进。主要从如下几个方面着手来建立评价体系:一是对传统评价方式而言,它更注重的是对理论转译设计的考核,而缺少对学生实践能力、创新思维能力等一些基本方面的考量,因此评价内容可以考虑由以下几部分来构成:理论、实践、完成情况、创新思考等。2.除了传统的考察方式外,还应引入项目作业、小组讨论、案例分析等多种形式的评,以更全面地评估学生的综合能力。3.过程性评价关注学生学习过程中的表现和进步,结果性评价则侧重于最终的学习成果。4.鼓励学生进行自我评价和同伴评价,这不仅可以增强学生的自我反思能力,还能促进学生之间的相互学习和帮助。为了具体实施上述评价体系,(表 1)为评价指标及其权重分配。

表 1

评价指标	权重
理论知识掌握	20%
实践操作能力	30%
项目完成度	25%
创新思维	15%
团队合作	10%

运用以上评价体系提升质量、促使学生全面成长;同时对评价体系要进行定期评价、修正,使评价体系保持科学性与可行性,以此作为提高教学质量的重要环节;不断完善评价体系,使之更符合新文科下视觉传达数字化技术课程教学改革的需要,进而为学生提供更好的学习环境。

四、结语

新文科下,视觉传达数字化技术课程教学改革,是顺应社会发展要求、满足人才培养需要的教育教学改革。对当前视觉传达数字化技术课程教学情况进行研究,有针对性地提出适应于新文科下教学改革的思路并将其运用到教学工作中去,并取得较好的教学改革成效。具体表现在:第一,采用基于项目驱动的案例式教学法,更接近工作实际,在具体的实施过程中,学生学会学习,在做中学,在用中学。第二,融入行业最新的前沿新技术,拓展学生的知识面,提高学生对新技术的认识度及运用能力,利于学生今后职业生涯发展。第三,组建“双师型”教学队伍,实现教师专业发展与教学方法改革,不断提高教学水平,邀请来自行业的专家型教师来校兼任任教,把行业中的实践经验带到教学中来,给课程带来更鲜活的内容和更具针对性的教学效果。第四,实行线上线下混合式教学模式,打破传统的课堂教学时空限制,拓展师生交流的空间,创设各种灵活多样的学习环境,提供更多可能性的开展教与学的过程。第五,建立完善多元化的评价体系,利用多元化评价方式对学生和教学进行全方位的评价,并根据评价结果不断对教学工作进行改进,保证教学工作的顺利进行。

总之,视觉传达数字化技术类课程教学改革是一个长期的过程,需要教学工作不断地去实践、不断地去创新。不断的深化教改,可以让教学更好适应社会需求,为企业培养出更多的具有创新能力的高素质专业人才。

参考文献:

- [1]刘晓庆.数字创意产业背景下视觉传达设计课程教学改革与实践[J].教育教学论坛,2020,(39):183-184.
 - [2]杜廷.新文科背景下视觉传达设计专业“文艺传创”教学改革实践研究[J].美术教育研究,2023,(09):147-149.
 - [3]刘碧峰.新媒体环境下的视觉传达教学改革探究[J].大众标准化,2020,(10):164-165.
 - [4]许娟,张凯.新文科建设背景下的艺术设计专业交互数字媒体类课程教学体系改革[J].爱尚美术,2023,(05):155-157.
- 作者简介:杨磊(1983)男,汉,硕士研究生,讲师,研究方向为视觉传达设计
- 基金资助:山西省教改课题“新文科背景下的视觉传达数字化技术课程教学改革研究与实践”(J20221411)