

新质生产力与数智化驱动下的《视听语言》课程目标重构逻辑与路径探析

王璐

(西安培华学院 陕西西安 710025)

摘要:在“新质生产力”与“数智化驱动”的发展背景下,课程体系建设亟需变革与创新。《视听语言》作为影视传播相关专业的核心课程,其课程目标的设定需与时俱进,融入前沿技术和产业需求。本文以综述形式,从课程目标重构的逻辑基础、影响因素及其实现路径展开探讨,分析新质生产力理论框架对课程设计的指导意义,并结合数智化的技术赋能探索具体实践路径,为《视听语言》课程的优化提供理论参考和实践启示。

1、新质生产力与数智化驱动的理论基础与内涵

随着全球科技革命与产业变革的推进,“新质生产力”与“数智化驱动”成为推动教育与产业创新的重要概念。在教育领域,理解两者的理论内涵及其相互影响,对课程改革、模式创新及学科范式演变具有重要意义。本文从理论基础与核心特征入手,剖析新质生产力的内涵,并探讨数智化驱动的范式演变及其对教育的适配。

1.1 新质生产力的理论内涵与核心特征

新质生产力源于社会经济发展进入新阶段的需求,其理论基础源于科技革命和产业变革的融合,是一种强调“高质量、创新型”发展的生产力范式。在教育领域,新质生产力为课程与教学目标的重构提供了理论依据,它引导教育从传统以知识传递为主的模式转向以解决实际问题、提升综合能力为核心的能力导向模式。教育的目标不仅限于培养学术型人才,更加注重创新型、技术型复合型人才塑造。此外,新质生产力的应用特征对教育资源整合、教学模式革新、人才培养与市场需求的动态适配提出了新的要求。

1.2 数智化驱动的范式演变及教育适配

数智化驱动是数字化与智能化深度融合带来的新范式,标志着技术驱动从单一领域扩展至跨行业、全周期的智能化服务。在数智化环境下,信息技术的应用逐步从辅助工具演化为主导创新的核心,推动着生产方式、教育模式及管理模式的全面革新。数智化的范式演变呈现出多元融合、高度协作的特征,依托人工智能(AI)、大数据、云计算等技术,传统产业链条正在被重新定义。同时,教育领域在数智化驱动下也发生着深刻变化,传统教学体系被重新构建,技术赋能下的高效、个性化和智能化教育成为趋势。

2、《视听语言》课程目标的逻辑重构

在当今快速发展的数字化与智能化时代,社会对影视专业人才的综合能力需求发生了深刻变化。《视听语言》作为影视传播及相关专业的核心课程,其课程目标的设定亟需依据技术革新与社会发展趋势进行逻辑重构。本文从课程目标重构的背景出发,探讨新质生产力驱动下的课程目标更新逻辑,并分析在“技术属性”与“艺术属性”之间的平衡调整。

2.1 课程目标重构的背景与现实需求

近年来,全球影视行业正经历技术变革与创作模式的数字化转型,新的传播媒介、制作工具和创作理念不断涌现,深刻改变了视听语言的生产方式与应用场景。一方面,新兴技术的快速发展,如虚拟现实(VR)、人工智能(AI)、增强现实(AR)以及高性能计算平台,为视听语言提供了前所未有的表达手段,影视内容的创作更加多样化、互动化和复杂化。另一方面,媒介融合的趋势进一步模糊了影视创作和传播的边界,短视频、互动剧和沉浸式作品成为新的重要形态,这也使得传统视听语言

言在课程目标中的单一化设置无法满足当前社会和行业的人才需求。

2.2 新质生产力驱动下的《视听语言》课程目标更新逻辑

新质生产力的提出及其发展,为《视听语言》课程目标的再定义提供了新的理论框架和目标方向。新质生产力强调生产方式和生产力的创新性、协同性以及高质量性,这不仅体现在技术革新上,还体现在艺术与技术的深度融合所激发出的创造活力。《视听语言》课程作为影视创作教育的重要组成部分,课程目标的设定需要以新质生产力的内涵为指导。

2.3 课程目标中“技术属性”与“艺术属性”的平衡调整

视听语言的独特性在于其是技术工具与艺术表达紧密结合的产物。技术为艺术创作提供了更多的可能性和表现方式,而艺术则为技术注入思想深度和审美价值。在新质生产力和数智化驱动背景下,《视听语言》课程目标中“技术属性”与“艺术属性”的关系需要重新审视并动态平衡。

3、数智化驱动视域下《视听语言》课程目标的实现路径

随着数字技术、人工智能的快速发展及行业对复合型人才需求的不断提高,《视听语言》课程的目标与实施路径面临前所未有的变革挑战。传统以理论和单一技能培养为基础的课程已无法满足数智化背景下的教学需求。《视听语言》课程需要从理念革新、教学设计升级、跨学科知识整合及评价体系优化等方面进行深度调整,以适应数智化带来的教学环境、创作工具和产业需求的变化,从而有效实现课程目标。

3.1 课程理念革新:数智化与产教融合的课程设计

数智化驱动对课程设计理念提出了更高的要求,传统视听语言课程以知识传授为主的教学理念已难以适应当下的行业趋势和技术发展需求。在数智化与产教融合的新型教学理念指导下,课程设计不仅要注重学生知识与技能的培养,还要强调其技术与创意应用的实践能力,形成以能力为导向的教育培养模式。

3.2 技术赋能与教学设计升级

数智化驱动带来的技术工具革新,不仅改变了视听语言的内涵,还为课程教学提供了丰富的教学手段。通过引入人工智能、虚拟现实、动作捕捉、3D建模等数字化技术,教学设计应更加侧重技术与内容的深度融合。首先,传统“教师示范、学生模仿”模式应向“问题导向、自主创新”转变。例如,在分镜头脚本设计环节,可以借助AI技术生成基础脚本,引导学生在智能辅助工具的基础上添加个性化创意。

3.3 跨学科知识整合:面向全媒体时代的课程重构

全媒体时代的影视行业对人才的能力需求已不再局限于视听语言本身,而是更加注重跨学科技术与创作能力的结合。《视听语言》课程需要实现跨学科的知识整合以适应这一趋势。其中,技术学科,如计算机科学、人工智能、设计学等,将视听

语言的课程目标与数智化技术深度融合,例如,增加智能影视生产与管理相关知识模块,帮助学生掌握AI驱动的后期剪辑、智能化动态设计技能等。

3.4 数智化评价体系:课程目标的评估与反馈更新

评价体系是课程目标实现的重要环节。在传统视听语言课程中,教学评价主要以主观评分为主,难以全面体现学生技能与知识储备的进展。在数智化驱动背景下,评价体系应借助技术实现智能化与多元化的转型。例如,引入人工智能评估工具对学生的视觉作品进行技术参数、艺术创新分析,形成以数据为支撑的精准化评价。同时,利用在线平台建立动态互动评价机制,通过教师、学生、行业专家三方的反馈,优化课程评价内容的科学性与公平性。

数智化驱动视域下的《视听语言》课程目标,需要在理念革新、教学设计、跨学科整合与评价迭代等多个路径中实现全面升级。从引入前沿技术到推动教学内容的跨学科融合,再到智能化评价体系的构建,均要求课程目标能够动态适应技术与行业的快速发展。通过重构课程路径,不仅能够提升学生的综合职业能力,还能满足全媒体时代对技术与艺术融合型创作人才的迫切需求,为行业和学术研究的进一步发展提供理论与实践支持。

4、新质生产力导向下技术发展对课程目标可能带来的挑战

随着新质生产力的快速发展,数字化与智能化的工具与技术正在深刻影响着《视听语言》课程的教学改革与目标实现。在数智技术加速应用于教育与产业的背景下,技术应用一方面为课程目标的实现提供强大助力,但也带来多方面的挑战。这些挑战主要体现在技术门槛的降低对创意表达的潜在影响、技术更新与艺术审美之间的平衡,以及多学科体系融合下的协调性问题。

4.1 数智技术工具对技术门槛的降低与创意表达的博弈

数智化技术工具的广泛应用在显著降低技术门槛的同时,也带来了创意表达的深刻挑战。以往复杂的设计、剪辑和特效制作,如今通过人工智能驱动的辅助工具便可高效完成。这种技术赋能使课程中强调的技术技能相对容易掌握,学生可以更迅速地完成任务,但创意表达的独特性却因工具的标准化倾向而面临削弱。艺术创作的核心本应是个性与创意的表达,而非技术的炫耀与复制。当技术工具过度自动化,可能导致学生过于依赖这些工具生成的解决方案,缺乏主动思考与个性化创意的过程。这一矛盾表明,课程目标在技术教学中应始终强调创意与审美的核心地位,避免技术至上的学习导向,真正实现技术为艺术创作服务的目标。

4.2 课程目标更新中“技术更新”与“艺术审美”之间的平衡关系

《视听语言》课程目标在新质生产力驱动下的调整中,需要同时兼顾技术工具的掌握与艺术审美的提升,但两者关系并不天然和谐。技术更新的速度往往快于艺术创作思维的演进,过于快速引入技术内容可能导致学生疲于掌握工具本身,而对创作思想、情感传达等审美表达的核心关注不足。同时,在艺术创作中,审美与文化积淀不可忽视,而这些深度内容未必能通过技术快速获得。课程目标若在技术更新下偏离了艺术本质,最终可能培养出拥有技术能力但缺乏审美品味的创作者。因此,课程改革应在技术技能与艺术审美之间寻找动态平衡,使技术赋能成为提升艺术表达能力的手段,而非艺术本质的“技术化”。

4.3 多学科渗透下课程目标设置的体系性与协调性问题

伴随着新质生产力和数智化的发展,《视听语言》课程已无法仅仅停留在对画面、声音等形式要素的探讨,而是需要与数字营销、互动设计、用户体验、虚拟制片等多学科实现深度交叉融合。这种多学科渗透为课程目标设置带来了体系性与协调

性的难点。一方面,目标体系的复杂化使得课程在内容编排和资源分布上难以形成系统与重点;另一方面,学科间的知识架构与教学方式存在差异,教学实施中可能出现“知识割裂”现象,导致课程目标难以有机整合。比如技术学科过于注重工具操作,而艺术学科则聚焦文化与形式探索,单一模块的割裂会对课程的整体性形成削弱。因此,课程设计应构建统筹多学科内容的模块化体系,以培养具有全局视野与实践能力的综合性人才。

5、新质生产力驱动下的《视听语言》课程目标重构趋势与对策建议

在数智化转型与新质生产力快速发展的背景下,《视听语言》课程面临深刻变革的必然要求。新质生产力不仅推动教育手段和技术手段的全面更新,更改变了教育目标与课程设计的价值导向。基于上述背景,课程目标的重构呈现出多维度趋势,其实践探索需从技术优势的充分利用、数字融合与创作者素养的协同发展以及智能化评估反馈机制的优化等方面展开,以确保课程目标体系的科学性、动态性和可持续性。

5.1 依托技术优势,构建多维度的课程目标层次体系

随着新质生产力的深度融入,《视听语言》课程需要突破传统单一维度的课程目标设定,借助技术手段构建起分层次、多维度的目标体系。传统视听语言主要强调视觉、听觉元素的运用规则及叙事结构,而数字技术的快速普及使视听语言的外延和内涵都发生显著变化。在这一语境下,技术成为课程重构的重要基础。

5.2 数字融合与创作者素养双轮驱动

数字技术的深度融合与创作者人文素养的共同提升是新质生产力驱动下《视听语言》课程目标重构的另一个重要特征。技术是手段,艺术的表达与叙事思想的深度依然是核心。在追求创作能力提升的同时,课程目标重构还应注重技术与人文的平衡发展。

5.3 优化课程评估反馈机制,加快目标迭代速度

新质生产力的发展使得课程目标始终处于动态变化的调整中,这要求课程评估与反馈机制具备高度的灵活性与快速迭代的能力。传统以结果为导向的评估方式,难以适应数智化环境下动态变化的教学目标和需求。课程目标的重构需要借助数字化、智能化的工具,优化评估反馈机制。

结语

本文以新质生产力和数智化驱动为理论背景,总结了传统《视听语言》课程目标在新时代背景下面临的调整需求。从理论逻辑、技术手段、多学科融合与可持续发展的多维度提出重构与优化路径,探讨了新背景下课程改革的方向。未来视听语言课程的发展需要进一步探索数智技术与内容创作的深度融合,同时兼顾创意表达的艺术本质,推动课程目标与技术发展的动态适配,为社会培养高素质、创新能力强、具备技术伦理意识的视听语言人才提供支持。

参考文献:

- [1]辛丛.发展新质生产力背景下高校创新创业教育改革路径研究[J].公关世界,2025,(10):160-162.
- [2]尚贝贝.职业教育赋能新质生产力发展的内在逻辑、困境与对策[J].宁波职业技术学院学报,2025,29(03):85-90.
- [3]王子豪.新质生产力视域下高职产教融合优化人才培养路径研究——以旅游类专业为例[J].林区教学,2025,(05):38-42.

课题信息:本文为2025年度校级教育教学改革重点项目“新质生产力与数智化驱动下《视听语言》课程智慧教学改革与实践研究”的研究成果。(课题编号:PHJG2512)

作者简介:王璐(1988年07月—),女,汉,陕西西安,硕士研究生,副教授,研究方向:影视教育、影视文化传播