

瓯江山水诗路文化与花园乡村融合发展研究——以莲都区大港头镇为例

刘建军¹

(丽水职业技术学院 丽水 323000)

摘要:本研究以浙江省瓯江山水诗路文化带建设为背景,聚焦莲都区大港头镇的文农旅融合发展实践,探讨文化引领下花园乡村建设的提升路径与发展对策。通过“文化基因解码—空间场景重构—品牌价值输出”的逻辑主线,结合“非遗活化+科技赋能+产业联动”模式,提出文化提升、经济转型与生活优化的系统性策略。研究发现:大港头镇需以瓯江山水诗路文化为核心,构建沉浸式文旅演艺、影视IP产业链等新型产业体系,并通过节气民俗复兴、社区美育计划等人居环境优化手段,实现生态保护、文化传承与经济协同共进。研究为浙江省诗路文化带建设提供了可复制的“花园乡村”模式,同时为乡村振兴背景下的文旅深度融合提供了理论与实践参考。

关键词:瓯江山水诗路文化;花园乡村;诗画大港头

在国家乡村振兴与生态文明建设的战略指引下,浙江省以“两山理论”为基石,提出“四条诗路文化带”规划,其中瓯江山水诗路承载着串联自然景观与人文遗产、推动文旅融合的重要使命。大港头镇作为瓯江诗路的核心节点,凭借“古堰画乡”的独特资源禀赋,成为探索文农旅融合的典型样本。然而,当前乡村发展仍面临文化展示碎片化、产业链条短、生态保护压力大等现实瓶颈,亟需通过系统性研究破解难题。本文以文化地理学与可持续发展理论为基础,结合实地调研与案例分析,从文化、经济、生活三个维度提出大港头镇花园乡村建设的提升路径,旨在为浙江省诗路文化带建设提供实践范式,并为中国乡村振兴的“诗意现代化”提供创新思路。

一、研究背景及意义

1、国家与地方战略的双重驱动。在国家层面,乡村振兴与生态文明建设是新时代“三农”工作的核心任务。党的二十大报告明确提出“推动文化和旅游深度融合”,要求以文化赋能乡村振兴,实现生态保护与经济发展的协同共进。浙江省作为“两山理论”的发源地,率先提出“四条诗路文化带”建设规划,其中瓯江山水诗路以“中国山水诗发祥地”为定位,承载着串联浙南自然景观与人文遗产、推动文旅融合的重要使命。在此背景下,大港头镇作为瓯江诗路的核心节点,其花园乡村建设既是落实“八八战略”的具体实践,也是探索“文农旅”融合新模式的典型样本。

2、瓯江山水诗路的文化与经济价值。瓯江山水诗路以谢灵运、永嘉四灵等诗人足迹为脉络,形成了一条兼具自然景观与人文底蕴的“诗意走廊”。其文化价值体现在两方面:一是作为中国山水诗的历史载体,承载了从南北朝至明清的诗歌遗产;二是通过非遗技艺(如龙泉青瓷、木拱桥营造)、古村落建筑(如丽水古街、石门洞)等活态文化资源,构建了独特的文化标识体系。经济价值则表现为通过文旅融合激活乡村产业,如温州市通过“文化基因解码”工程,将传统手工艺转化为文创产品,带动民宿集群与研学旅游发展,2021年实现旅游产值破千亿。大港头镇作为瓯江诗路的“画乡”代表,亟需通过文化软实力提升,实现从“景点旅游”向“全域旅游”的转型。

3、乡村发展的现实需求与瓶颈。当前,浙江省乡村发展面临两大矛盾:一是传统村落保护与现代化建设的冲突,二是单一产业模式与多元经济需求的失衡。例如,永嘉县部分古村落因缺乏文化转化路径,导致“有资源无产业、有景观无体验”;而丽水市通过“微改造、精提升”行动,将山根村等旧村改造为艺术聚落,成功吸引社会资本注入,证明了文化赋能的可行性。大港头镇虽拥有“古堰画乡”品牌,但仍存在文化展示碎片化、产业链条短、生态保护压力大等问题,亟需探索一条以文化引领、三产融合的可持续发展路径。

二、研究区域概况(大港头镇区位、资源、现状)

1、区位特征:瓯江诗路核心节点与文旅枢纽。大港头镇位于浙江省丽水市莲都区西南部,地处瓯江中游,是瓯江山水诗路文化带的重要节点。作为“古堰画乡”风貌区的核心组成部分,大港头镇依托瓯江水系与古堰通济堰(世界灌溉工程遗产),形成了“一江两岸”的独特空间格局,成为浙江省“四条诗路”文化带中瓯江诗路的核心展示区。大港头镇是丽水市“一脉三城”规划中“文旅新城”的重要载体,与碧湖新城(工业新城)隔江相望,形成“新城古镇”联动发展的空间格局。其作为瓯江航运中转站的历史地位,使其成为区域交通与文旅资源的集聚点。

2、资源禀赋:多维度的文化生态资产。大港头镇拥有8公里瓯江滨水岸线,沿岸分布古樟树群(如1300年树龄的“华东第一美樟”)、湿地景观及田园风光,构成“山水林田湖”一体的生态基底。镇内2000亩茶山资源通过“茶旅融合”项目开发,形成集种植、加工、体验于一体的产业链;同时,依托蔬果种植基地(如“画乡小井山蔬”品牌)与蛋鸡养殖未来牧场,构建绿色循环农业体系。作为丽水鼓词、处州乱弹等非遗文化的传承地,大港头镇拥有128家艺术工作室和画廊,年油画产值达1.2亿元,是中国巴比松画派的重要写生基地。800米长的江滨古街保留晚清民国风貌,沿街木构建筑与码头遗址展现水运商贸历史,结合“微改造、精提升”工程,成为文旅融合的实体载体。通过“画框里的大港头”公共艺术街区、青年创客公社等平台,集聚艺术创作、数字游民、文创设计等新业态,形成“艺术+旅游+社区”的产业生态。纳入浙江省瓯江山水诗路文化带重点项目库,涵盖文化艺术街区、生态旅游度假村、数字文旅平台等30个实施类项目,累计投资超3.6亿元。

3、发展现状:文农旅融合的实践成效与挑战。2024年数据显示,大港头镇年利润预计达480万元,70%的村经营性收入超50万元,镇强村公司利润连续两年居全市前列,获评丽水市乡村振兴激励乡镇。从传统木制品产业主导转向“艺术+旅游+农业”三产融合模式,非农从业人员比例达43.1%,区域开发强度排名莲都区第二。年接待游客量约190万人次,吸引中央美院等300余家院校设立实践基地,形成“写生经济”与“艺术社区”双轮驱动。

通过“诗路E站”数字化平台与“一机游丽水”智慧服务,推动文旅服务智慧化,游客满意度显著提升。随着旅游开发,瓯江水质保护与古建筑维护面临压力,需平衡开发强度与生态承载力。非遗展示碎片化,尚未形成系统性文化IP;传统村落保护与现代化需求存在冲突,需进一步探索“活态传承”路径。

三、诗画大港头的文化提升路径

1、文化基因解码工程。

瓯江山水诗路以谢灵运、永嘉四灵等诗人诗作为核心，构建“诗路文化基因库”，系统梳理大港头镇的历史文脉、非遗技艺、民俗节庆等文化要素。例如，结合《瓯江山水诗路建设三年行动计划》中提出的“六大文化主题”（诗韵山水、永嘉之学、瓯越秘境等），大港头镇可重点挖掘“匠心百工”主题，整合龙泉青瓷、木拱桥营造技艺等非物质文化遗产，形成文化基因图谱。同时，通过数字化手段（如GIS地理信息系统）将诗词与地理空间关联，打造“诗路文化数字地图”，实现文化资源的可视化与互动化展示。

2、文化空间重构策略

以“诗画共生”理念重构城乡空间：依托瓯江水域打造“诗路水廊”，设置诗词石刻、光影装置，再现“春色满园关不住”的意境。策划夜游瓯江项目，结合灯光秀与诗词吟诵，增强沉浸式体验。在古街巷中嵌入公共艺术装置（如壁画、雕塑），融合丽水巴比松画派的山水画元素，形成“一步一景、移步换诗”的视觉叙事。将废弃木制品厂改造为“木艺文化综合体”，设置木作工坊、艺术展览与生态餐厅，形成新旧交融的文化地标。

3、文化品牌与IP打造

依托大港头镇“古堰画乡”的品牌基础，强化艺术与文旅的深度融合：引入国内外知名艺术家驻留创作，举办“巴比松国际艺术节”，形成“创作—展览—交易”全产业链。2024年数据显示，古堰画乡已吸引300家艺术院校设立基地，年油画产值达1.2亿元，可进一步拓展至数字艺术、装置艺术等领域。以油画作品为原型设计文创产品（如丝巾、茶具），并推出限量版NFT艺术品，通过区块链技术确权与交易。举办“二十四节气雅集”，结合农耕仪式与诗词吟诵。例如，清明时节组织“诗路踏青”，游客可体验采茶、制青团，并参与诗词飞花令游戏。与“一带一路”沿线国家合作举办“瓯江诗路文化周”，输出青瓷、摄影等文化符号，提升国际影响力。

四、诗画大港头的经济提升模式

大港头镇文化产业体系的构建需以瓯江山水诗路文化为核心，通过“非遗活化+科技赋能+产业联动”模式，形成具有地域特色、可持续造血能力的文化经济生态。以下从传统工艺创新、沉浸式演艺开发、影视IP延伸三方面展开：

1、传统工艺创新转化

联合中国美院、景德镇陶瓷大学等机构，成立“瓯江传统工艺创新中心”，推动非遗技艺与现代审美融合。将传统木拱桥营造技艺应用于户外家具、艺术装置，打造高端定制家具品牌。引入3D建模、数字雕刻技术，实现传统工艺的标准化与批量化生产。在淘宝、抖音开设“瓯江匠心”旗舰店，采用“直播+短视频”营销。在古堰画乡景区设置“工匠工坊”，游客可参与青瓷拉坯、木作雕刻等体验课程。与高校合作开设“非遗传承研修班”，吸引艺术院校师生驻留研学。建立瓯江工艺版权交易平台，通过区块链技术实现作品确权与数字资产流通，推动“技艺—版权—资本”的闭环转化。

2、沉浸式文旅演艺产品开发

以谢灵运山水诗为线索，结合瓯江航运史与古堰文化，打造“水陆空”多维沉浸式演出。

利用瓯江水域搭建浮动舞台，结合全息投影再现“帆影点点、渔火摇曳”的历史画面；观众可穿戴宋代服饰参与剧情，通过AR眼镜触发诗词幻境。开发“夜画瓯江”光影秀，以滨江古街为载体，通过灯光装置、全息诗词投影营造“人在诗中游”的意境。成立“瓯江演艺创投基金”，吸引剧本创作、舞美设计团队入驻。开发演艺IP衍生品，如《诗路瓯江》角色盲盒、古风音乐专辑，联合网易云音乐推出“诗路声音地图”。与携程、马蜂窝合作推出“演艺+住宿”套餐，游客购票可享古堰画乡民俗折扣，形成消费闭环。

3、影视动漫IP产业化拓展

复建瓯江古码头、通济堰水利系统等场景，申请省级影视拍摄基地资质，吸引古装剧、纪录片剧组入驻。联合玄机科技（《秦时明月》制作方）开发动画《诗路大港头》，以谢灵运为原型创作“山水诗仙”动漫形象，通过B站、腾讯视频发行，同步开发手游与周边商品。设计《琅琊榜》《清平乐》等热播剧同款取景地旅游线路，设置AR虚拟角色合影点，参考《梦华录》带火无锡水城案例。将瓯江诗路历史事件改编为实景剧本杀《瓯江迷案》，在古街、码头设置解密任务。以影视动漫IP为核心，推出“诗路盲盒”（内含迷你青瓷、诗词书签等）、古风汉服联名款。在上海、杭州等城市开设“诗画大港头”品牌体验店，采用“文创零售+轻餐饮+VR体验”复合业态。

四、诗画大港头的生活提升工程

1、诗意生活场景营造

以传统农耕文化与节气民俗为纽带，构建“诗意生活时间轴”，将自然节律融入现代生活。结合大港头镇2000亩茶山资源，组织采茶、制茶体验，并融入诗词创作与吟诵，游客可参与“茶诗对弈”活动，以茶入诗、以诗会友。依托瓯江水域，恢复传统龙舟竞渡，结合“永嘉学派”文化论坛，打造“龙舟+国学”复合型节庆。在滨江古街举办“百家长桌宴”，以本地食材（如处州白莲、云和雪梨）制作传统美食，结合“谢灵运诗词灯谜”互动，增强社区凝聚力。

2、人居环境优化策略

以“最小干预”原则实现人居环境品质跃升。采用隐蔽式工程改造滨江古街的排水、照明系统，如嵌入地灯的诗词地刻、仿古造型的5G智慧灯杆，既保留风貌又提升功能性。选取30户沿街民居实施“一院一景”改造，鼓励种植观赏性经济作物（如蓝莓、多肉植物），形成“可售卖景观”。构建“蓝绿交织”的生态基底，提升生活空间的可持续性。通过种植芦苇、菖蒲等净水植物，重建50公顷滨江湿地，形成水质净化与生物栖息地双重功能。

五、结束语

本研究通过深入分析大港头镇的区位特征、文化资源与产业现状，构建了以文化基因解码为核心、产业融合为支撑、生活品质提升为目标的“诗画大港头”发展模式。研究提出：通过非遗活态传承与数字技术赋能重构文化空间，以沉浸式文旅演艺和影视IP开发激活经济动能，并以节气民俗复兴、生态基建优化重塑诗意生活场景。这些策略不仅推动了大港头镇从“景点旅游”向“全域旅游”的转型，也为浙江省诗路文化带建设提供了可推广的实践经验。未来研究需进一步关注文化资源整合的精细化路径、生态承载力的动态评估机制，以及多元主体协同治理模式的优化，以实现乡村可持续发展的长效目标。

参考文献：

- [1]浙江省文化和旅游厅.《瓯江山水诗路建设三年行动计划》[Z].杭州:浙江省人民政府,2022.
- [2]丽水市人民政府.《丽水市大花园建设规划纲要》[R].丽水:丽水市发展和改革委员会,2021.
- [3]王振宇,李华.文化地理学视角下的乡村空间生产机制[J].地理科学进展,2022,41(3):78-85.
- [4]国家统计局.浙江省乡村旅游发展报告(2023)[R].北京:国家统计局,2024.
- [5]浙江省农业农村厅.浙江省“微改造、精提升”行动典型案例汇编[G].杭州:浙江人民出版社,2023.

项目来源：2023年丽水大花园专项课题，项目编号：DHYB202315

作者简介：刘建军（1980-），男，山西大同人，讲师，硕士研究生。