

新商科背景下“翻转课堂+项目教学法”在微观经济学教学中的应用研究

李海伟 尚林

(天津商业大学 天津 300134)

摘要:以人工智能、大数据、云计算为代表的新一代信息技术在驱动商业创新的同时,也对商业人才的培养提出了挑战。作为商科的专业基础课,微观经济学亟需利用新理念和新方法来丰富教学手段。本文从高校微观经济学教学现状出发,分析将翻转教学理念融入项目教学并应用于微观经济学教学中的必要性和可行性,进而提出具体的实践方案,旨在通过建立新型教学模式来改善微观经济学教学质量,为打牢商科学生专业基础和提升商科人才专业素养提供思路。

关键词:新商科;翻转课堂;项目教学法;微观经济学

伴随新一代信息技术融合产业创新变革的深化,新技术和新经济对商科人才培养提出了新的要求与挑战。对财经类高校来说,如何实现培养模式的重构与升级,培育兼具专业知识和信息技术处理能力的新商科人才,成为迫切需要解决的问题^[1]。作为商科专业的一门必修课,微观经济学着眼于对消费者和厂商行为决策微观基础的把握。深入理解和掌握微观经济学,不仅有利于学生形成科学的经济学思维方式,还能够为商科后续专业课程的学习打下坚实基础。

为弥补当前教学中的薄弱环节,有学者提出将项目教学法引入微观经济学的教学工作中^[2]。项目教学法在激发学生学习热情,培养学生自主学习和团队协作能力方面具有明显优势,但存在课堂教学时间不足和知识讲解无法重复回放等问题^[3]。作为一种新型教学模式,翻转课堂最大化地利用信息化学习平台,以微视频等方式将学习资源显性化表达与传播,通过知识内化环节的前置来保证完成项目的时间,有助于克服项目教学中的弊端。因此,可以尝试将翻转教学理念与项目教学实践相融合,籍此构建有效联动的教学模式,推动微观经济学教学活动的创新。

一、微观经济学课程的教学现状及主要问题

微观经济学作为一门构建在新古典经济学体系之上的理论经济学,其基础理论具有较强的抽象性和逻辑性,要求教师在讲授过程中运用大量的数学模型和公式进行推导,学生因而会感觉经济学晦涩难懂,很难形成学习兴趣,微观经济学的教学效果因而大打折扣。目前微观经济学教学中主要存在如下几方面的问题:

(一) 教学倾向理论性忽视实用性

经济学作为经世济民之学,其兼具理论性和应用性的特点要求教师在教学中不仅要重视对理论知识和分析方法的讲解,更为重要的是培养学生“学以致用”的能力^[4]。目前教学方法数学化的特点导致教师推导出的结论尽管符合数学逻辑,但也使学生缺乏将其应用在现实经济生活中的机会和场合,因而无法亲自验证其正确性与合理性。理论与实际的脱节使学生在过程中相对处于被动状态,较多是为了考试而进行机械记忆,独立思考和创新能力难以得到培养和提升。

(二) 学生课堂参与度偏低

微观经济学内容十分丰富,涵盖了供给和需求、消费者选择、成本与生产、市场结构、生产要素、一般均衡、市场失灵与微观经济政策等多种理论。在课时被整体压缩的情况下,教师既要完成教学任务,保证教学进度,又要实现对经济学概念和原理的清晰阐释,因此往往采用多媒体讲解结合黑板板书的授课方式。尽管偶尔也会采用案例讲述和课堂提问的方法,希望籍此活跃课堂气氛,但由于学生们已经习惯于知识被动接受

者的角色,并不愿意参与讨论和回答问题,形成了教师唱独角戏的局面,师生之间缺乏交流,课堂氛围沉闷。

(三) 学生的发展需求与教学模式间存在矛盾

微观经济学是商科类学生的必修课,鉴于学生人数众多,通常采用大班授课方式,教学大纲和教学计划不会因为学生专业的不同进行修改。而经济、工商、财会和物流等专业的学生往往对经济学的学习需求和重点有较大的差异,单一的教学内容与方法无法满足这种差异化的学习需求。此外,不同专业的学生在数理知识储备和接受能力方面存在差异,导致其对教师授课进度产生了不同的要求。由于微观经济学具有数理方法应用较多的特点,即使教师遵循正常的大纲和进度,基础薄弱的学生学习起来仍会感觉吃力,这会直接影响整体的教学效果。

二、实行基于翻转课堂的项目教学法的必要性和可行性

在微观经济学课程中实行项目教学法,一般需要教师认真梳理重要的知识点,打破并重新整合既有的学科内容,整理、设计和细化成一系列既各自独立又相互衔接的教学项目。通过引导学生完成项目,在完成经济学理论教学的同时实现对学生的实践能力、合作能力和知识拓展能力的培养。然而,项目教学法往往需要充裕的教学时间和优质的教学资源,这就可以考虑将翻转课堂模式融入到项目教学实践中,通过优势互补来保证微观经济学的教学效果。

(一) 必要性

首先,根据建构主义的思想,教师在通过梳理微观经济学的知识脉络来实施项目教学法,确定融入相应知识点的系列项目。项目的分解和知识点的讲解都需要在课堂上完成,造成了教学内容过多、课堂时间不足和利用率偏低的问题。而保证学生在课堂上拥有充足的时间来进行项目展示与互评,对项目教学的顺利实施十分必要。

其次,项目教学以项目目标为核心驱动,强调通过团队学习与合作来完成任务,相对忽视了学生自主学习的需求,这将对参与项目的积极性和活跃度产生不利的影响。翻转课堂打破了时间和空间的限制,使学生可以自由选择合适的时间和场所,结合自身对知识的把握程度进行有针对性地学习,能为项目顺利完成提供保证。

(二) 可行性

首先,目前微观经济学教学中存在着学生学习主体地位无法确立的问题,而从翻转课堂和项目式教学的本质来看,两者都强调学习者的中心地位。翻转课堂重构学生的学习进程,通过培养学生自主学习能力来夯实学生的经济学理论基础;项目式教学则赋予学生亲自参与项目的机会,使其在自主探究的实践过程中加深对理论的理解,逐步培养起运用经济学理论解决

现实问题的能力。

其次,当前数字化多媒体技术的迅猛发展和经济学教学资源的不断丰富,为基于翻转课堂的项目式教学在微观经济学中的应用提供了物质保障。利用网络上可共享的优质慕课、微课和各高校打造的经济精品课程,学生可以提前了解和掌握相关知识点,为项目的开展打下理论基础。在项目进行过程中,师生、生生之间能够借助于各种网络平台和通讯工具进行经验交流,取长补短,熟练掌握相关的经济学方法,设计出完成项目的方案。

三、基于翻转课堂的项目教学课程设计

在微观经济学教学中引入基于翻转课堂的项目教学法,其目的就是打破既有的教学方法构成,在学生自主完成知识传授的基础上,将具有趣味性和实操性且和教学内容紧密结合的项目作为载体,实现经济学理论和方法的传递。要实现这一教学目标,教师的主导作用相当重要,无论是项目设计和进度把握,还是答疑解惑和展示与评价成果都需要教师做出精心准备。

(一) 课前制定学习目标和导入项目

在开展某一单元的教学之前,教师应以人才培养计划和学生认知水平为依据,为基于翻转课堂的项目教学确定目标。在微观经济学教学工作中,使用基于翻转课堂的项目教学法的目标就是让学生在运用经济学原理和方法完成项目的过程中,不断加深对微观经济学理论的理解,逐步提升自主学习和动手实践能力,进而做出最优经济决策,有效解决各种商业问题^[5]。

在设计项目时,要注意项目主题与微观经济学教学内容的关联性,以实现知识信息的有效传递。项目要具有一定的探究价值与意义,难度应与学生的认知水平相匹配,以保证学生在规定时间内可以通过自主探究和小组合作来完成任务。鉴于微观经济学内容丰富的特点,应设计多个项目来实现对知识点的覆盖(见表1)。不同项目既有联系也具有一定的独立性,项目的依次进行能够帮助学生实现对经济学理论认知的不断深化。

表1 微观经济学课程项目设计

微观经济学课程知识点	项目内容
均衡价格的决定	归纳总结近一年来牛肉价格的走势
最高限价与最低限价	总结各国实行价格控制的政策和原因
价格弹性与收益	比较奢侈品与农产品的市场策略
垄断与价格歧视	分析航空公司的机票制定策略
完全竞争市场的特点和均衡价格形成	考察本地农村的春联市场
寡头垄断市场价格和产量	分析欧佩克组织限产保价的原因
市场失灵与微观经济政策	解释二手车市场兴衰的原因

对学生来说,应通过对教学资料的学习,了解市场类型的划分依据,把握价格歧视的概念,认识市场价格形成的过程,初步掌握市场调查的方法,并明确实践本项目所要达到的目标。在此阶段学生应按照自己的接受能力来确定学习进度,为后续项目的顺利进行打下基础。

(二) 课下分组实践

在学生以翻转课堂的形式掌握了项目所需的基本知识和技能后,教师应在课堂上强调知识的重点和难点,明确项目步骤,推动项目开展。学生在课下实践之前要进行分组,为保证成员中知识结构的均衡,应充分考虑学生在专业和能力上的差异,并由组员推选组长。经小组讨论,确定工作流程、进度和个人的职责,组长定期召开线下和线上的交流会,确保项目的按期完成。

(三) 课堂汇报与评价

在课堂汇报环节,由小组成员推选出来的代表向教师和全体同学陈述本组的项目完成情况。在汇报中,可采取播放视频和讲解PPT的方式,介绍本小组对任务的理解、完成的步骤、采用的方法、遇到的困难、解决的方案以及得出的结论,接受全班同学的询问并答疑。随后由教师根据本小组在项目完成度、团队协作力、方法先进性、观点创新性、陈述流畅性等方面的表现进行点评。在点评中不仅要指出不足,更重要的是肯定和鼓励,以激发学生学习的积极性。最后,根据实际表现,综合小组成员自评和组间互评的分数,由教师给出并公布各组的项目得分,以促使学生发现自身的不足并在后续的学习中予以弥补。

(四) 课后总结与反思

在课堂汇报与评价结束后,教师可以通过教学平台和微信等多种渠道将优秀的成果报告予以展示,供同学们学习和借鉴。还可以根据各小组的实际表现和反馈的意见,修订小组谈论记录单、成员互评表、效果测量表,修正甚至是重新设计项目主题,发挥翻转课堂的优势,实现教学主体的智慧分享,为基于翻转课堂的项目教学提供不断优化的资源与素材^[6]。

四、结语

在微观经济学的教学中采用基于翻转课堂的项目教学法,不仅有助于学生对微观经济学理论与方法的感知、理解、运用和拓展,夯实经济学理论功底,而且可以激发学生综合运用经济、信息、人文等多学科知识的潜能,在竞争激烈的商业领域崭露头角。当然,从目前的教学情况来看,在基于翻转课堂的项目教学中还存在着教学课时与项目规模的冲突、贴合经济学理论的项目设计难度大、缺少优秀的项目教材、学生学习的主动性与自律性不足等问题。这对学校的主管部门和任课教师提出了新的课题,各方需要共同努力,不断改进教学设计,完善项目教学实践方案,以提高微观经济学的教学质量,进而以此为经验借鉴,推动新商科类高校基础课程教学水平的提高,促进人才培养模式的创新和培养质量的提升。

参考文献:

- [1] 吴朝霞,曾家豪,刘泓轩等.绿色金融促进治污减排机制与空间效应[J].经济地理,2023,43(10):128-138.
 - [2] 刘海英,王钰.用能权与碳排放权可交易政策组合下的经济红利效应[J].中国人口·资源与环境,2019,29(5):1-10.
 - [3] Jaffe A B, Newell R G, Stavins R N. Technological Change and the Environment[J]. Environmental Resource & Economics, 2000, 22(3):461-516.
 - [4] 张元鹏,刘文忻.我国理论经济学教学中的案例教学问题研究[J].北京大学教育评论,2020,(3):24-31.
 - [5] 刘丽娜.基于PBL理论的西方经济学混合式教学探索与实践[J].湖北广播电视大学学报,2020,40(2):14-18.
 - [6] 王志军,余胜泉.教师团队协同教学理念及其支撑系统的设计与实现[J].远程教育杂志,2018,(1):73-78.
- 基金项目:天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划项目“新商科背景下经济学实验班研究型人才培养模式探索”项目编号:B231006909;天津市高等学校研究生教育改革研究计划项目“基于‘服务产业特色学科群’的专业学位研究生培养体系构建与实践”(TJYGZ19)。天津市高等学校研究生教育改革研究计划项目“服务数字经济产业需求的经济类研究生创新能力培养研究与实践(TJYG140)”
- 作者简介李海伟(1975年6月),男,汉族,河南叶县人,经济学博士,天津商业大学经济学院教授,研究方向:政治经济学、高等教育学。
- 尚林,(1977年5月),男,汉族,天津市人,博士,天津商业大学经济学院经济系副教授,研究方向:产业经济学。