

多模态话语分析视角下的图像解读——以公益广告“孝当先”为例

康琼 董梅

(西安石油大学 陕西西安 710000)

摘要:本研究以一幅社会主义核心价值观公益广告图片“孝当先”为例,展示多模态话语分析在解读图像意义方面的应用。该图片融合了图像、文字、色彩等多种符号资源,构成了一个意义丰富的多模态文本。本文运用系统功能语法框架下的多模态话语分析理论,着重从再现意义、互动意义和构图意义三个层面,剖析图片如何通过视觉元素和文字元素的互动,建构“孝”的文化内涵,并与观者产生互动。研究旨在展示多模态话语分析如何揭示图像中不同模态之间的协同作用,以及这些模态如何共同构建意义、影响受众。

关键词:多模态话语分析;视觉语法;孝文化;中国梦

1. 引言

图像作为一种重要的视觉传播媒介,在当代社会中扮演着越来越重要的角色。其意义的产生和解读并非仅仅依赖于图像本身,而是与社会文化语境以及观者的解读方式密切相关。多模态话语分析作为一种新兴的分析方法,为图像解读提供了新的视角。它强调图像并非单一的符号系统,而是由多种模态(如图像、文字、色彩、布局等)共同构成的复杂文本。本研究选取一幅以“孝当先”为主题的社会主义核心价值观公益广告图片作为研究对象,运用 Kress 和 Van Leeuwen 的多模态话语分析理论,展示多模态话语分析如何应用于图像解读,揭示图像中不同模态之间的互动关系,探讨其如何通过图像、文字、色彩等多种模态的协同作用,来构建和传递特定的意义。

2. 理论框架

本文的理论框架基于 Kress 和 Van Leeuwen 的多模态话语分析理论,该理论认为,意义的建构并非仅仅依赖于语言,而是通过多种符号资源的相互作用而实现的。本文主要关注以下三个方面:

2.1 再现意义

再现意义是多模态话语分析的核心概念之一,它关注图像如何再现和构建我们对现实世界的理解,其核心在于描绘参与者、过程以及它们之间的相互关系。图像并非简单地复制现实,而是通过选择、组织和呈现特定的元素来创造意义。再现意义可以进一步细分为叙事再现和概念再现两种类型。

叙事再现侧重于描绘动态的过程和参与者之间的互动关系。它如同讲述一个故事,通过展现动作、事件的发生和发展,以及参与者之间的反应和互动,来构建一个具有时间性和因果性的叙事结构。例如,一张照片捕捉到一个人跳跃的瞬间,就展现了一个动态的“跳跃”过程,而照片中人物的面部表情和身体姿态则进一步传达了与这个动作相关的情绪和状态。概念再现则关注于呈现参与者的静态特征和属性,它更像是一种对事物进行分类、分析和定义的过程。概念再现不关注时间维度上的变化,而是强调对事物本质特征的描绘。

2.2 互动意义

互动意义是多模态话语分析的关键维度,它探讨图像如何与观者建立联系,以及如何引导观者对图像的解读和情感反应。图像并非孤立存在,而是通过各种视觉元素与观者进行“对话”,从而影响观者的态度、情感和理解。互动意义主要体现在接触、距离、态度和情态四个方面。

接触主要指图像中人物与观者的目光交流。例如,人物直视镜头的照片往往会营造一种直接对话的感觉,仿佛人物正在与观者进行交流,从而增强观者的参与感。相反,如果人物的目光看向其他方向,则可能暗示人物的内心活动或与场景中其他元素的关系,引导观者将注意力转移到其他方面。

距离指的是图像中主体与观者之间的距离感,通常通过景

别来体现。特写镜头拉近了主体与观者之间的距离,营造一种亲密感,让观者更容易产生情感共鸣。而远景镜头则增加了距离感,使观者更像一个旁观者,从而保持客观和冷静。中景镜头则介于两者之间,提供一个相对平衡的视角。

态度主要通过拍摄角度来体现图像的视角和立场。平视角度通常较为客观中立,而俯视角度则可能暗示主体的弱势或被观察的地位,也可能展现画面的整体布局。仰视角度则可能赋予主体以权威感或崇高感。拍摄角度的选择会影响观者对主体的认知和评价。

情态指的是图像通过色彩、光线、清晰度等元素来塑造整体氛围和表达情感。例如,明亮鲜艳的色彩通常传递积极乐观的情绪,而暗淡阴沉的色彩则可能营造压抑或悲伤的氛围。柔和的光线可以营造温馨浪漫的感觉,而强烈的对比光线则可能增强戏剧性和紧张感。清晰的图像通常被认为更具真实性和客观性,而模糊的图像则可能表达梦幻、回忆或不确定性。

2.3 构图意义

构图意义是多模态话语分析中不可或缺的一部分,它关注图像中各种视觉元素的排列和组合方式,以及这种组织结构如何影响整体意义的建构和观者的解读。图像并非元素的简单堆砌,而是经过精心安排的视觉结构,通过信息值、框架和显著性等手段引导观者的注意力,传达特定的信息和情感。

信息值指的是图像中不同区域所承载的信息量和重要程度。一般来说,位于图像中心或视觉中心位置的元素通常被赋予更高的信息值,更容易吸引观者的注意,被认为是图像的核心内容。而位于边缘或背景的元素则信息值相对较低,通常起到衬托或补充的作用。左右和上下的位置也承载着不同的文化含义,例如在西方文化中,左边通常与“已知”相关联,而右边则与“未知”相关联。

框架指的是图像中元素之间的分隔和连接方式。清晰的框架可以将不同的元素区分开来,强调各自的独立性;而模糊或缺失的框架则可以暗示元素之间的联系或融合。框架的使用可以引导观者理解元素之间的关系,从而更好地理解图像的整体意义。

显著性指的是某些元素在视觉上更加突出,更容易吸引观者的目光。这可以通过多种方式实现,例如使用鲜艳的色彩、强烈的对比度、较大的尺寸、独特的形状或位置等。显著性元素通常是图像的核心内容或想要强调的信息,它们引导观者首先关注这些元素,然后再逐步解读其他部分。

3. 多模态话语分析:以“孝当先”图片为例

