

家长就读意愿导向下的民办高校社会责任(CSR)实践探索

何雨珊¹ 郭胜青²

(云南经济管理学院 云南昆明 650104)

摘要: 随着教育期望的提升,民办高校不仅致力于实现教学目标,还积极担当社会责任,并策略性地将其纳入发展蓝图。本文深入探讨在“家长就读意愿导向”下,民办高校如何通过践行社会责任来增强其社会价值并提高教育质量。文章剖析社会责任在高校多领域的应用,如教学、文化、科研及社会服务,并倡导通过优化课程体系、加深校企合作、培育社会责任文化等手段,促进高校在践行社会责任的同时,实现自身的持久发展。本研究旨在为民办高校提供实践指导与政策建议,从而加强其社会责任实践,助力教育进步与社会和谐。

关键词: 家长就读意愿导向;民办高校;社会责任(CSR);实践

引言

在全球化和信息化的时代浪潮中,教育的意义已超越单纯的知识传递,成为社会进步和文化遗产的引擎。对于民办高校而言,除却对教学质量和学生就业的重视,积极践行社会责任、促进学校与社会的和谐共进亦至关重要。当前,作为高等教育不可或缺的一环,民办高校正日益领悟到将社会责任理念融入教育教学的紧迫性。伴随社会对高校期望的攀升,尤其是“家长就读意愿导向”的推行,民办高校的社会责任实践正由传统教学管理向更宽广的社会服务与文化担当领域拓展。在此背景下,如何借助有效的社会责任实践提升高校的社会认同与教育价值,已成为民办高校亟待解决的课题。本研究旨在探讨“家长就读意愿导向”下,民办高校如何通过践行社会责任以提升教育质量、促进社会公平,并扩大社会影响力。通过深入分析现状,结合具体策略,本研究将助推高校构建更为完善的社会责任履行机制,从而为高等教育改革与社会发展注入更多活力。

一、家长就读意愿导向下的民办高校社会责任(CSR)实践现状

随着中国教育体系中民办高校的日益崛起,其社会责任(CSR)履行备受瞩目。尽管面临资金和资源方面的挑战,民办高校的灵活办学与市场化运作却为其践行社会责任开辟独特道路^[1]。在家长就读意愿导向下,这些高校愈发重视社会责任的多元展示,并在教育、文化及社会贡献方面积极探索。至今,民办高校已在公益、文化传播及促进教育公平上取得显著成就。它们通过奖学金、助学金助力贫困学子,推动教育机会均等。同时,通过公益课程和社会调研强化学生的社会责任感,并通过绿色校园建设和环保活动践行可持续发展。资源整合与合作也扩大其社会影响力,推动社会进步。然而,资金与资源的限制使民办高校难以承担更广泛的社会责任。同时,市场导向使部分高校过分关注短期经济效益,忽略社会责任的深度推进与长期规划。

二、家长就读意愿导向下的民办高校社会责任(CSR)实践价值

(一) 不断增强社会责任感,提升教育价值

民办高校通过践行社会责任,既强化自身的社会责任感,又深化教育的核心价值。教育不仅仅是传授知识,更在于培育学生的社会责任感 and 价值观。在当前以在家长就读意愿为导向的环境下,民办高校应着重培育学生的社会责任意识,为他们的未来职业生涯奠定坚实的道德基石。通过实践项目、志愿服务等多元化活动,学生能在解决社会问题的过程中领悟社会责任的真谛。例如,组织支教或环保活动,让学生在实践中学承担社会责任^[2]。同时,民办高校积极担责,能更有效地整合

社会资源,投身公益、扶贫和环保事业,推动社会进步的同时,也塑造学校的正面形象,提升其社会认可度和教育价值。加强与外部组织的合作,将社会责任融入学校发展战略,可创造更广泛的社会效益,培育出更多有责任感的优秀毕业生,实现教育与社会进步的共赢。

(二) 有效推动教育的公平,促进社会和谐

民办高校积极履行社会责任,成为推动教育公平与社会和谐的重要力量。教育公平作为社会公正的基石,得益于民办高校的积极贡献。这些学校通过弥补公共教育资源的不足,特别是在经济欠发达地区,展现显著的社会担当。在助学、奖学金和扶贫方面的切实行动,为贫困地区学生开辟更多求学之路,不仅改变众多学子的命运,还有效缩小城乡、区域间的教育差距,促进社会阶层的流动,为社会的和谐发展注入活力^[3]。民办高校的社会责任实践,更体现在为弱势群体提供公平教育机会上,让贫困家庭的孩子也能获得优质教育资源,从而打破教育不均的壁垒。这些努力促进社会阶层的上升流动,使更多学生通过高等教育实现个人价值,推动社会共同进步。此外,民办高校在履行社会责任中的表现,也提升教育公平水平,增强学校的公信力。它们的贡献不仅提升自身声誉,还引领整个教育行业更加关注教育公平。随着这些学校社会责任履行能力的不断提升,社会对它们的信任与认可也日益增强,进一步促进社会资源向教育领域的汇聚,扩大教育行业的社会影响力。

(三) 提高学校社会影响力,增强品牌价值

在当今教育市场竞争激烈的环境下,民办高校若欲崭露头角,必须借助提升社会责任感来加强其品牌价值。通过积极践行社会责任,民办高校能够塑造良好的社会形象,赢得社会认同与支持,进而提升其品牌效应。一系列公益活动、教育援助及环保举措等社会责任的落实,有助于在公众及潜在学生群体中构建正面形象,从而吸引更多资源和合作契机^[4]。此外,履行社会责任不仅对外塑造品牌形象,更对内增强学校凝聚力。通过关注社会议题、投身社会公益,可激发师生更深的社会责任感,营造更浓厚的校园文化氛围。这种文化氛围将吸引更多有责任感的优秀师生,并提升学校内部的凝聚力 and 创新能力。这种双向促进既强化学校的内在竞争力,也提升其市场地位。最终,践行社会责任为民办高校注入可持续发展的动力。随着社会影响力和品牌价值的提升,学校将吸引更多学生、企业支持和社会关注,进一步巩固品牌形象,为未来发展、资金筹措和跨领域合作奠定坚实基础,推动学校在教育事业上取得更辉煌的成就。简而言之,通过积极承担社会责任,民办高校不仅在教育市场中树立独特的品牌形象,还增强自身社会影响力,促进学校与社会的良性互动和合作,实现双赢发展。

三、家长就读意愿导向下的民办高校社会责任(CSR)实践策略

(一) 深化课程体系建设, 充分融入社会责任教育

在深化课程体系构建中, 民办高校应巧妙地将社会责任教育渗透于各学科教学之中, 而非仅限于思政课程。通过跨学科融合, 可帮助学生全面领悟社会责任的丰富内涵。例如, 在理工科中结合环保技术研发, 商科中强调 CSR 与可持续发展, 文科则探讨文化责任与历史传承。此举不仅让学生获得理论知识, 更能在实践中深化理解, 使社会责任与个人职业发展紧密相连。具体而言, 可增开如“社会责任与伦理”等选修课, 引导学生从全球视角审视社会责任, 提升其综合素养^[5]。课程设计要紧跟时代脉搏, 针对当前社会问题更新内容, 让学生在现实背景下领悟责任的多样性与深远意义。除理论教学外, 还应将社会责任融入实践环节。学校可与社会组织等合作, 组织学生参与公益项目和志愿服务。通过实际行动, 学生能更深刻地体会社会责任的实践意义, 并增强社会参与感, 树立正确社会观, 激发其为社会贡献的主动性。此外, 应将社会责任教育与学生个人发展相结合。学校可通过辅导员等角色, 引导学生在学业和职业选择中融入社会责任思想。例如, 邀请 CSR 专家与学生交流, 让学生认识到如何在未来工作中平衡社会责任与职业发展, 自觉承担责任。

(二) 及时加强校企合作, 拓宽社会责任履行渠道

校企合作对于民办高校履行社会责任至关重要。通过深化与企业及社会组织的合作, 高校能为学生提供更丰富的实践平台, 同时整合社会资源, 推动社会责任的切实落实。这种合作有助于学生更直观地理解行业要求和社会责任内涵。校企联合的实习、培训和实践课程, 让学生亲身体验企业如何践行社会责任, 如资源管理、环保措施、员工福祉及公益投入等。例如, 与环保公司的合作课程, 使学生在参与中深刻领悟环保责任。校企合作为高校社会责任活动提供关键资源^[6]。企业资金、物资等支持, 增强高校公益项目的规模和实效。这种合作不仅助力高校实现社会责任目标, 更放大其社会影响力, 引导更多力量共同参与。校企合作推动课程和社会责任教育的创新。结合行业需求, 校企共同开发贴合社会责任的课程和活动, 如 CSR 案例研究, 使学生接触行业前沿实践, 理解盈利与社会责任的平衡艺术。此外, 合作还拓展社会责任履行途径。借助企业在环保、社区服务等方面的资源和经验, 高校能更有效地服务社会, 如联合开展社区环保、教育援助等项目。

(三) 合理完善内部管理, 推动社会责任体系建设

在推动社会责任落实进程中, 民办高校需着重完善内部管理体系。构建并优化社会责任的体系化管理, 是确保各项社会责任措施有效实施的关键。首要之务是成立专责的社会责任部门或委员会, 以全面规划和组织相关的项目和活动。通过确立明确的责任主体和目标, 形成有力的推动机制, 从而保障社会责任实践的持续性与长远发展。同时, 制定详尽的社会责任工作规范和实施细则也至关重要。这涉及细化责任分工, 并设定具体的社会责任目标和评估准则。例如, 在教育平等、环保及公益领域, 可设定如资助贫困生人数、社区服务活动参与度及环保宣传次数等具体指标。此外, 应设立激励机制, 鼓励师生积极参与社会责任项目, 并评选出杰出贡献者, 以此激发更广泛的参与热情。为检验社会责任工作的成效, 建立科学的评估机制亦不可或缺。通过定期的自评与外部评审, 全面审视学校在社会 responsibility 方面的进展与成果。评估应涵盖项目实施、社会反响及参与度等多个维度, 以便及时发现问题并调整策略^[7]。例如, 可运用问卷调查和访谈等方式, 广泛收集师生及社会各界的反馈, 确保学校的社会责任实践能够切实回应外界期待。通

过完善内部管理, 民办高校不仅能更有效地推进社会责任落实, 还能提升运营效率, 巩固社会信誉。这种规范化管理举措将有助于提升教育质量, 并为社会培育更多具备高度社会责任感的优秀人才。

(四) 积极强化社会宣传, 注重和实施影响力建设

在践行社会责任之路上, 民办高校必须重视社会宣传与品牌建设。为了让社会责任的成果更广泛地触达社会各界, 多渠道宣传至关重要。学校应善用官方网站、社交媒体及微信公众号等线上平台, 持续更新和展示学校在履行社会责任方面的努力与成效。生动的图文报道、真实的案例分享, 都能让公众更直观地感受到学校的责任担当。同时, 线下活动同样不可或缺。通过组织公开讲座、文化活动、展览及志愿服务等, 学校能够与社区、企业、政府等各方建立更紧密的联系, 从而赢得更多认同与支持。诸如“环保日”、“社会公益周”等主题活动, 不仅强化品牌建设, 还激发师生更深的社会责任感。此外, 与地方政府、社会组织及非政府组织的合作, 也是扩大社会责任实践影响的有效途径。这种合作使学校能够汇聚更多资源, 提升项目的社会效应。而跨校合作则能进一步增加学校的曝光度, 巩固其在教育领域的影响力。总的来说, 强化社会宣传与品牌建设不仅提升民办高校的社会认知度, 更彰显其责任感与担当, 为学校的公信力和形象增色不少。同时, 这也为学校吸引更多社会资源, 为其长远发展奠定坚实基础。

结语

随着教育内涵的不断深化, 民办高校在践行社会责任方面的作用日益凸显。在“家长就读意愿导向”的引领下, 民办高校积极担当社会责任, 这不仅显著提升其教育质量和影响力, 更为社会和谐与教育公平的实现贡献重要力量。通过精进课程体系、强化校企合作、以及打造深厚的社会责任文化, 民办高校在践行社会责任的同时, 也推动自身的持续发展, 并为社会输送大批富有社会责任感的杰出人才。

参考文献:

- [1] 李书敏. 法治工作测评视域下民办高校法治工作存在的问题及对策研究——以广州某民办高职院校为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2024, (05): 127-129+156.
 - [2] 朱进喜, 李青萍. 分类管理背景下民办高校经费资源配置问题——基于公平与效率视角[J]. 经济研究导刊, 2024, (05): 96-99.
 - [3] 金业成, 朱浩. 基于社会网络分析的省域民办高校分类管理政策工具的选择现状及建议[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 44(01): 95-103.
 - [4] 方壮坤. “三全育人”背景下民办高校退役大学生社会责任感示范教育路径研究[J]. 科学咨询(科技·管理), 2023, (12): 142-145.
 - [5] 黄为, 黄鹏. 价值逻辑与实现路径——新时代民办高校高质量发展的若干思考[C]//广东省高等教育学会. 广东省高等教育学会 2023 学术研讨会论文集. 广州工商学院, 2023: 12.
 - [6] 陈思. 新形势下民办高校学生党员社会责任意识培养的路径探寻[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(03): 261-262.
 - [7] 李旋旗. 利益相关者视角下民办高校社会责任与治理模式变革研究[J]. 黄河科技学院学报, 2021, 23(04): 11-15.
- 何雨珊(1990-), 女, 汉族, 云南人, 博士, 讲师, 主要研究方向: 民办高校办学绩效、民办高校社会责任、民办高校治理等。
- 郭胜青(1983-), 男, 汉族, 山西人, 硕士, 教授, 主要研究方向: 企业社会责任、企业 ESG 治理等。