

新时代国有企业党建与业务深度融合推动高质量发展路径探析

唐源

(四川蜀高创新实业有限公司 四川成都 610000)

摘要: 新时代背景下国有企业欲实现高质量发展, 党建与业务深度融合是关键。当下国有企业推进融合时, 部分人员在思想认识上对两者融合存在明显不足, 融合机制的构建尚不完善, 相关队伍建设也存在短板。为此, 可通过优化党组织设置使其契合业务架构、将党建要求嵌入业务流程、发挥党员先锋模范作用来推进融合, 同时建立涵盖明确指标、规范流程、合理运用结果的科学评价机制保障成效, 进而提升企业创新、凝聚、执行能力及品牌形象与社会影响力, 未来应持续深化党业融合, 提升国有经济竞争力。

关键词: 新时代; 国有企业; 党建; 业务融合; 高质量发展

引言

新时代下国有企业面临复杂多变的发展环境与严峻挑战, 高质量发展成为立足市场、增强竞争力的核心目标。党建工作作为国企独特优势, 在把控方向、凝聚人心方面至关重要, 而业务发展是国企生存与壮大的根基。但当前部分国企存在党建与业务脱节现象, 严重制约其迈向更高发展阶段。因此, 探寻有效途径推动党建与业务深度融合, 发挥党建引领作用、以融合促发展, 成为国企亟待解决的关键问题, 探究融合路径意义重大。

一、新时代国有企业党建与业务融合的重要意义

(一) 党建为业务发展提供政治保障

借助党建工作的开展, 可有力确保国有企业始终坚定不移地坚持正确的政治方向, 全面且深入地贯彻落实党的路线方针政策, 进而促使企业的各项业务活动与国家战略以及宏观政策达成高度契合。与此同时, 党建工作能够营造优良的政治生态环境, 大力加强党风廉政建设, 有效防范业务领域可能出现的腐败风险, 切实保障业务活动严格依照法律法规开展。更为重要的是, 党建引领在凝聚企业员工思想共识方面发挥着关键作用, 使员工基于共同的政治信仰和价值追求, 凝聚成强大的工作合力, 为业务发展持续注入强劲的精神动力, 助力国有企业于激烈的市场竞争环境中稳健地不断前行。

(二) 业务发展丰富党建工作内涵

业务工作所涉及各类项目、任务以及面临的挑战, 为党建工作提供了切实具体的实践载体。在业务开展进程中, 党组织能够紧密围绕业务目标, 积极开展形式多样的主题活动以及推进党员示范岗的创建工作, 将党建工作全方位融入业务的各个环节^[1]。并且, 业务发展过程中遭遇的新问题、新情况, 有力推动党建工作持续创新方法与机制, 显著提升党组织的凝聚力和战斗力。而业务成果的获取, 进一步凸显党建引领所取得的成效, 让党建工作更具说服力与影响力, 使得党建工作在与业务紧密结合的过程中焕发出全新的生机与活力。

(三) 融合促进国有企业高质量发展

当党建工作与业务工作紧密关联并有有机结合时, 能够切实有效地整合各类资源, 显著提高企业运营效率。党组织所具备的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用得以在业务中充分施展, 进而带动全体员工积极进取、勇于开拓创新, 成功攻克业务发展过程中面临的诸多难题。通过融合, 能够将党的先进理念以及管理思想融入企业管理体系之中, 完善企业的治理结构, 全方位提升企业的管理水平。党建与业务融合所塑造形成的企业文化和价值观, 能够显著增强企业的软实力, 吸引优秀人才汇聚, 有力提升企业的市场竞争力, 最终推动国有企业在高质量发展的道路上稳步迈进, 实现可持续发展的长远目标。

二、当前国有企业党建与业务融合存在的问题

(一) 思想认识不足, 重视程度不够

在部分国有企业里, 针对党建与业务深度融合存在思想认识层面的偏差。一方面, 部分人员严重低估党建工作的重要性, 将其视作无关紧要的附加任务, 全然未意识到党建工作能为业务发展提供不可或缺的政治引领以及思想保障。另一方面, 对于业务与党建融合的重要意义, 他们理解得极为肤浅, 未能洞察两者相互促进、协同发展的内在关联。此思想误区致使实际工作中, 对党建与业务融合工作重视程度欠缺, 资源投入匮乏, 最终导致融合工作难以切实有效开展, 无法充分释放其推动企业高质量发展的效能。

(二) 机制不完善, 融合缺乏有效支撑

当前, 一些国有企业在党建与业务融合机制方面存在诸多弊病。于制度层面而言, 因缺少明晰的融合标准与规范, 致使融合工作开展时无明确依据。工作流程中, 党建与业务工作彼此孤立, 未构建起有机的衔接机制, 致使融合进程出现脱节状况^[2]。考核机制同样存在漏洞, 针对党建与业务融合工作的考核指标模糊不清, 难以精准评判融合工作成效, 无法切实激励员工踊跃投身融合工作, 使得党建与业务融合因缺乏有力机制支撑, 严重阻碍了融合工作的深度推进。

(三) 队伍建设有待加强, 能力素质需提升

国有企业党建与业务融合工作的良好推进, 需依托一支高素质干部队伍。但当下部分企业的相关队伍存在能力素质短板。党建工作队伍中, 部分人员对业务知识掌握匮乏, 难以将党建工作与业务实际有机结合。在业务工作队伍内, 一些人员对党建工作理解肤浅, 缺乏参与党建工作的积极性与能力。并且, 两支队伍间缺乏系统培训与交流, 致使队伍整体的融合意识与能力不足, 难以契合新时代党建与业务深度融合的需求, 严重制约了国有企业党建与业务融合工作的质量及成效。

三、推动新时代国有企业党建与业务深度融合的策略

(一) 优化党的组织设置, 契合业务架构

优化党组织设置堪称国有企业达成党建与业务深度融合的关键基础所在。国有企业应依据自身业务架构, 合理且科学地对党组织布局予以调整, 促使党组织全方位覆盖业务的各个环节以及领域。以项目制业务为例, 可设立项目临时党支部, 确保党建工作于项目进程中切实发挥引领效能; 针对跨部门业务, 组建联合党支部则能有效促进部门间的协同合作。如此一来, 党组织设置得以与业务架构紧密贴合, 为党建工作与业务工作实现同频共振提供坚实的组织保障。见表1。

(二) 将党建要求嵌入业务流程, 强化过程管理

在业务流程的各阶段, 国有企业需清晰明确党建工作的具体要求与标准。例如在项目立项阶段, 党组织应积极参与项目可行性研究, 确保项目与国家政策、企业发展战略相符; 于业务执行进程中, 强化对党员的教育及监督, 督促其严守党纪国

法与企业规章制度^[3]。充分发挥党组织监督职能,把控业务流程关键环节,及时察觉并解决问题,保障业务工作平稳有序推进。

表1:部分国内国有企业党的组织设置与业务架构契合度相关数据

企业名称	业务板块数量	党组织数量	党组织覆盖业务环节比例	党员分布在关键业务岗位数量
山西国际能源集团	多种(火电、新能源等)	多个	(具体数据因涉及企业内部信息暂未公开)	较多(具体数据因涉及企业内部信息暂未公开)
济宁北湖建设集团	房地产建筑等	1个支部(含多个党小组)	较高(根据其业务涵盖范围及党员分布情况估算)	24(党员人数,在关键岗位分布有一定比例但具体数据未详细公开)
某大型国有制造企业	5个(生产、销售、研发等)	8个(含分厂、部门党支部)	90%以上	300余人(企业党员总数500人,关键岗位党员占比约60%)

数据来源:根据相关企业公开资料整理及部分合理估算。

(三)发挥党员先锋模范作用,带动业务提升

党员作为国有企业发展的中坚力量,其先锋模范作用充分发挥极为关键。在业务工作中,党员理应以身作则,率先垂范,主动带头学习业务知识,持续提升业务能力,勇挑急难险重任务的重担。于技术创新领域,党员应踊跃投身研发工作,全力攻克技术难题;在市场拓展方面,党员要敢于开拓新市场,积极探寻新的业务增长点。借助党员的示范引领效应,带动全体员工积极进取,营造良好工作氛围,有力推动企业业务不断实现提升。

四、建立健全国有企业党建与业务融合的评价机制

(一)明确评价指标,确保全面科学

构建科学全面的评价指标体系对衡量国有企业党建与业务融合成效起着决定性作用。所设指标必须全面覆盖党建工作的诸多层面,其中党组织的政治引领作用发挥状况,涵盖对企业战略方向的精准把控以及政策贯彻执行力度等;党员队伍建设层面,则囊括党员思想素质的提升以及业务能力的进阶程度。业务工作相关指标同样不可或缺,诸如业务目标的完成状况、创新成果的产出数量以及市场竞争力的提升程度等。党建与业务融合的协同性指标亦需考量,像党建活动对业务工作的推动效果、业务工作对党建工作的支撑作用等。借由多维度、全方位设定评价指标,为客观精准评价融合成效筑牢根基。

(二)规范评价流程,保障公平公正

规范评价流程对保障国有企业党建与业务融合评价的公平公正性意义重大。企业需确定合理的评价主体,组建由企业党组织、业务部门以及员工代表等多方构成的评价小组。在评价实施环节,严格依据既定评价指标,通过实地考察、资料查阅、员工访谈等多元方式收集数据^[4]。评价期间,对所收集数据进行精细分析与严格审核,杜绝主观臆断和数据造假现象。评价结果需予以公示,接受全体员工监督,一旦出现异议,及时复核并详细解释,以此确保评价流程公开透明,使评价结果如实反映党建与业务融合的真实状况。

(三)运用评价结果,促进持续改进

评价结果的有效运用乃是推动国有企业党建与业务深度融合持续发展的重要动力。国有企业应针对评价中呈现的优点及成功经验展开总结,并积极推广,以供其他部门或项目参考借鉴。针对存在的问题与不足,需深度剖析成因,制定极具针对性的改进举措。比如,若察觉到党建与业务融合在某业务环节存在脱节情形,应及时调整融合策略,优化工作流程。同时,将评价结果与员工绩效考核、晋升发展等紧密关联,激励员工踊跃投身党建与业务融合工作,构建起以评价促进改进、以改进推动提升的良性循环,持续提升党建与业务融合的质量与水平。

五、以党建与业务深度融合助力国有企业核心竞争力提升

(一)提升企业创新能力

党建与业务深度融合为国有企业创新能力提升注入强劲动力。国有企业党组织借助开展各类学习活动,引导员工树立创

新理念,营造勇于创新的企业文化环境。在业务实践进程中,党员率先垂范,积极探索新技术、新方法,踊跃投身研发项目与技术攻关,激发团队创新活力。党组织有效协调各方资源,为创新项目提供坚实支持与保障,促使企业在产品研发、生产工艺、管理模式等多方面持续创新。这种融合破除部门间壁垒,推动不同专业员工交流协作,整合创新资源,提升创新效率,助力企业凭创新优势在市场竞争中抢占先机。

(二)增强企业凝聚力 and 执行力

国有企业达成党建与业务深度融合,对增强企业凝聚力与执行力意义非凡。国有企业党组织借由组织主题党日、志愿服务等活动,大力增进员工间的沟通交流,培育员工团队合作精神,促使员工在共同目标与价值观指引下齐心协力^[5]。把党建工作要求融入业务流程,明确工作责任与目标,党员发挥先锋模范作用,率先执行企业决策部署,带动全体员工依标准规范开展工作。如此融合,使员工对企业的认同感、归属感持续强化,充分调动工作积极性与主动性,进而提升企业执行力,保障企业各项工作有序推进。

(三)提升企业品牌形象和社会影响力

党建与业务深度融合可切实提升国有企业品牌形象及社会影响力。国有企业将党建工作与履行社会责任紧密相连,如在公益事业、扶贫帮困活动中,借党组织引领与党员带头彰显社会担当。业务领域内,以党建保障产品与服务的质量,塑造优质品牌。企业凭借党建与业务的协同成果,收获社会认可赞誉。宣传融合成果,展示先进文化与价值观,提升知名度、美誉度,吸引更多合作方与客户,助力企业可持续发展。

结语

新时代下,国有企业实现党建与业务深度融合,对迈向高质量发展意义深远。目前,国有企业在融合进程中遭遇思想认知短板、机制构建缺陷以及队伍素养亟待提升等困境。不过,可凭借优化党组织布局、将党建要求融入业务环节、发挥党员引领效能等策略加以推进,同时构建科学评价体系,明确指标、规范流程、运用结果以保障成效。此融合能提升企业创新、凝聚、执行能力,塑造良好品牌形象与社会影响力,助力国企在新时代不断奋进,提升国有经济竞争力。

参考文献:

- [1]石雅琴,李少勇.国有企业党建引领与思政工作深度融合的实践[J].现代企业文化,2024,(35):79-81.
- [2]代小芳.国有企业党建与中心工作深度融合的意义和路径[J].现代企业,2024,(12):94-96.
- [3]苏春辉.新时代贵州省能源国企党建与业务深度融合发展的路径研究[J].中外企业文化,2024,(11):131-133.
- [4]毕京平.国有企业党建与业务融合有效方法研究[J].现代企业文化,2024,(26):92-94.
- [5]李叶紫.国有企业党建工作与中心工作深度融合的实践[J].现代企业文化,2024,(20):139-141.

作者简介:唐源(1990.04-),女,汉,四川省岳池县,本科,研究方向:党政