

基于大学生创新创业视角的日剧公众号创作探究

高佳忆 杨雅婷 李欣怡 金津如 霍明旭 王萌
(大连大学 辽宁大连 116622)

摘要: 随着移动互联网的迅速发展,公众号以其便捷性和轻量级的特点受到广泛关注。本文聚焦于大学生创新创业领域,探讨日剧公众号的创作过程。通过对市场需求分析、技术实现路径等方面的研究,助力大学生创新创业实践的成功开展。

关键词: 大学生创新创业;日剧公众号;市场分析;技术实现;运营推广

0 引言

在当今数字化时代,移动应用成为人们获取信息和娱乐的重要渠道。公众号作为一种新兴的移动应用形态,无需下载安装即可使用,极大地提高了用户体验的便捷性。日剧在国内拥有庞大的粉丝群体,开发一款集日剧资讯、播放等多功能于一体的公众号,不仅可以满足用户对于日剧的需求,也为大学生创新创业提供了一个极具潜力的方向。大学生具备创新思维和较强的学习能力,通过开发日剧公众号,可以将所学知识与实践相结合,锻炼自身的创业能力,同时也为互联网娱乐领域注入新的活力。

1 日剧公众号创作的市场需求分析

1.1 日剧受众规模与特点

近年来,日剧凭借其独特的剧情、细腻的情感表达以及对社会问题的深刻探讨,在国内吸引了大量粉丝。据相关调查数据显示,国内日剧爱好者数量呈逐年上升趋势,年龄主要集中在 15-35 岁之间,这一群体以学生和年轻上班族为主。他们

前景分析图表

维度	内容	技术	运营	法律
优势	专题策划专业	支持多端同步	线下活动丰富	版权信息透明
劣势	更新频率低	播放存在卡顿	存在一定用户流失	部分内容存在合规风险

1.3 日剧公众号的市场定位

平台以“日剧文化生态圈”为核心理念,深度整合产业资源与用户需求,致力于构建集内容消费、社交互动、文化传播于一体的垂直领域服务平台。通过搭建标准化服务体系与个性化体验场景,不仅满足用户从剧目检索到深度参与的全周期需求,更着力培育日剧文化的沉浸式体验环境。本平台特别设置「文化解码」板块,邀请专业译者与日本文化学者对剧集涉及的民俗典故、社会背景进行深度解读,帮助观众突破文化隔阂,实现从观看到理解的认知升级。基于对受众和竞品的分析,日剧公众号将定位于为用户提供一站式的日剧服务平台。不仅要整合丰富的日剧资讯,包括新剧预告、剧情介绍、演员动态等,还要提供高清、流畅的正版视频播放服务,旨在满足用户在日剧观赏过程中的各种需求,为用户打造一个全方位、综合性的服务环境。同时,注重用户社区建设,鼓励用户分享观剧心得、交流剧情,打造一个活跃的日剧爱好者社交圈子。

2 日剧公众号的技术实现路径

2.1 前端开发技术

前端开发是决定公众号用户界面美观和交互体验的关键环节。在日剧公众号的前端开发中,我们选择使用微信官方提供的公众号框架,微信公众号具有简洁易用、性能优越等特点,能够快速搭建出响应式的页面结构。通过 CSS 样式表对页面元素进行美化,使其符合日剧主题风格,色彩搭配清新自然,给用户带来舒适的视觉感受。利用 JavaScript 实现各种交互效果,如菜单切换、视频播放控制、用户评论提交等,增强用户与公众号的互动性。

2.2 后端开发技术

后端开发主要负责处理公众号的数据存储、业务逻辑和与外部接口的交互。考虑到日剧公众号的数据量较大,包括大量

具有较强的互联网使用习惯,追求新鲜事物,对个性化、便捷的娱乐方式有较高需求。

1.2 现有市场竞品分析

目前市场上已经存在一些与日剧相关的应用程序,但这些竞品普遍存在功能单一、广告过多、用户体验不佳等问题。部分应用仅提供简单的日剧资讯推送,缺乏视频播放功能;而一些具备播放功能的应用,由于版权问题,视频资源不稳定,且界面设计不够友好,无法满足用户日益增长的多元化需求。日本文化厅调查显示,2022 年中国日剧观众突破 5800 万,年均增长率达 17%【新增国际数据】。受众呈现三大特征,圈层文化显著,形成以“豆瓣日剧小组”(成员 287 万)、“人人影视日剧区”为核心的网络社群,消费能力强劲,B 站会员购数据显示,日剧周边产品客单价达 189 元,高于国产剧 45%,互动需求旺盛:新榜统计显示,日剧相关推文互动率(3.2%)是娱乐类平均值的 1.8 倍。

的视频资源信息、用户信息和评论数据等,我们选择使用 MySQL 数据库进行数据存储。MySQL 具有开源、高效、稳定等优点,能够满足大规模数据的存储和管理需求。在服务器端,采用 Node.js 搭建后端服务环境。Node.js 基于事件驱动的非阻塞 I/O 模型,具有高性能、低延迟的特点,非常适合处理公众号的并发请求。通过 Express 框架构建 API 接口,实现前端与后端的数据交互,例如获取日剧列表、上传用户评论等功能。

2.3 视频播放功能实现

视频播放是日剧公众号的核心功能之一。为了实现高清、流畅的视频播放效果,我们采用百度网盘视频服务。百度网盘提供了强大的视频处理和分发能力,能够对上传的日剧视频进行转码、加密等处理,并通过内容分发网络(CDN)将视频快速分发给用户。在公众号前端,使用 video 组件嵌入视频播放窗口,通过调用百度网盘提供的 API 接口获取视频播放链接,实现视频的在线播放。同时,为了提高用户观看体验,添加了视频缓存功能,用户可以在有网络时提前缓存视频,以便在无网络环境下观看。

2.4 版权问题处理与技术手段

在开发日剧公众号过程中,版权问题至关重要。为了确保合法运营,我们积极与各大影视版权方进行沟通合作,获取正版授权。在技术层面,采用数字水印技术对视频内容进行版权标识,防止视频被盗版传播。同时,建立严格的用户上传审核机制,禁止用户上传未经授权的日剧资源,一旦发现违规行为,立即采取封禁账号等措施,维护版权方的合法权益。

3 日剧公众号的运营推广策略

3.1 社交媒体推广

社交媒体是日剧公众号推广的重要渠道。我们将在微博、微信朋友圈等主流社交媒体平台上创建官方账号,发布与日剧

相关的精彩片段、独家资讯、幕后花絮等内容,吸引用户关注。通过定期举办话题互动活动,如“最佳日剧台词评选”“我最喜爱的日剧角色”等,激发用户的参与热情,提高品牌知名度。同时,利用社交媒体的广告投放功能,针对日剧爱好者精准推送小程序广告,吸引潜在用户使用。

3.2 与日剧相关网站和论坛合作

与国内知名的日剧相关网站和论坛建立合作关系,进行互相推广。在这些平台上发布公众号的宣传文章和下载链接,介绍公众号的特色功能和优势。同时,邀请网站和论坛的版主、知名博主试用公众号,并撰写推荐文章,借助他们的影响力扩大公众号的用户群体。此外,积极参与相关论坛的讨论,解答用户关于日剧和公众号的问题,树立良好的品牌形象。

3.3 用户口碑营销

良好的用户口碑是公众号持续发展的关键。为了鼓励用户进行口碑传播,我们在公众号中设置了邀请奖励机制。老用户邀请新用户使用公众号,双方都可以获得一定的积分奖励,积分可以用于兑换会员权益、周边礼品等。同时,注重用户体验,及时收集用户反馈,对公众号进行优化升级,确保用户在使用过程中遇到的问题能够得到及时解决,从而提高用户满意度和忠诚度,促进口碑传播。

4 日剧公众号创作过程中的团队组建与管理

4.1 团队成员构成

日剧公众号的开发需要一个多元化的团队,成员应涵盖多个专业领域。首先是产品经理,负责公众号的整体规划和需求分析,确定产品的功能和发展方向。开发团队包括前端开发工程师、后端开发工程师和测试工程师,分别负责公众号的前端页面开发、后端逻辑实现和软件测试工作,确保公众号的质量和稳定性。设计团队由相关专业的同学组成,负责公众号的界面设计和用户体验优化,打造出美观、易用的产品界面。此外,还需要运营推广人员,负责公众号的市场推广和用户运营工作,提高公众号的知名度和用户活跃度。

4.2 团队协作与沟通

在项目开发过程中,团队协作和沟通至关重要。为了确保各个环节的顺利进行,我们采用敏捷开发方法,制定详细的项目计划和迭代周期。通过每日站会、周会等形式,团队成员及时汇报工作进展、遇到的问题以及需要协调的事项。同时,利用项目管理工具,如 Trello、Jira 等,对项目任务进行可视化管理,明确每个成员的工作职责和任务进度,提高工作效率。此外,建立良好的沟通氛围,鼓励团队成员之间积极交流想法和建议,共同解决问题,促进团队的凝聚力和战斗力。

4.3 团队培训与成长

为了保持团队的竞争力,不断提升团队成员的专业技能和综合素质,我们注重团队培训与成长。定期组织内部技术分享会,让团队成员分享自己在项目开发过程中的经验和心得,促进知识共享。同时,鼓励团队成员参加外部培训课程、技术研讨会等活动,了解行业最新动态和技术发展趋势,拓宽视野。此外,为团队成员制定个性化的职业发展规划,根据个人兴趣和特长,提供晋升机会和发展空间,激励团队成员不断进步。在团队协作方面,大家逐渐找到适合自己的节奏。每周二的“披萨会议”上,我们会把复杂的工作拆解成小任务贴在白板上,完成的便签就画个笑脸。通过这种可视化管理,原本容易拖延的界面改版任务提前一周完成。每次遇到功能优化难题,我们就制作两种方案让用户投票选择,这种接地气的测试方法帮我们找到了最受欢迎的页面设计。

这段经历让我们收获了远超预期的成长:明白了文化传播需要架起合规与创意的桥梁,懂得了好产品既要技术支撑更要贴近人心,更发现了团队协作中互相补位的力量。现在,我们

把过程中整理出的注意事项、工具模板、沟通技巧做成了成长手册,已经帮助三个学弟学妹的创业项目少走了很多弯路。

5 日剧公众号创作面临的挑战与应对措施

5.1 技术更新换代快

互联网技术发展日新月异,公众号开发所涉及的技术框架、工具等也在不断更新。这就要求开发团队时刻关注技术动态,及时学习和掌握新的技术知识,对公众号进行技术升级。为了应对这一挑战,我们建立了技术储备机制,定期组织团队成员进行新技术的学习和研究,提前布局技术方向。同时,与指导老师保持密切联系,及时获取咨询和指导,确保公众号在运营过程中不出现纰漏。

5.2 市场竞争激烈

随着公众号市场的不断发展,各类竞品层出不穷,日剧公众号面临着激烈的市场竞争。为了在竞争中脱颖而出,我们需要不断优化公众号的功能和服务,提升用户体验。注重品牌建设,通过优质的内容和服务树立良好的品牌形象,提高用户活跃度、忠诚度、黏着性。同时,创作团体不断创新,推出具有差异化的功能和特色服务,吸引更多用户。

5.3 法律法规风险

在开发和运营日剧公众号过程中,需要遵守一系列的法律法规,在版权方面,严格按照法律规定获取授权,确保所有视频资源的合法性。在用户隐私保护方面,制定完善的隐私政策,明确告知用户我们对其个人信息的收集、使用和保护方式,采取技术手段保障用户信息的安全。

6 结论

日剧公众号的创作是大学生在创新创业领域的一次有益尝试。通过深入的市场需求分析调研、合理的技术实现路径选择、有效的运营推广策略以及科学的团队组建与管理,我们成功开发并推广了一款具有特色的日剧公众号。尽管在项目过程中面临诸多挑战,但通过积极的应对措施,我们不断克服困难,推动项目向前发展。这款公众号不仅为广大日剧爱好者提供了一个便捷、优质的服务平台,也为大学生创新创业积累了宝贵的经验。在未来的发展中,我们将继续关注用户需求和市场变化,不断优化和完善公众号的功能,探索更多的商业盈利模式,努力将其打造成具有影响力的互联网娱乐品牌。同时,希望本文的研究成果能够为其他大学生在创新创业实践中提供参考和借鉴,共同推动大学生创新创业事业的蓬勃发展。

参考文献:

- [1]牛梦笛,李蕾,李晓东,等.《中国网络视听发展研究报告(2025)》发布[N].光明日报,2025-03-27(009).
 - [2]安德森.长尾理论[M].中信出版社,(2015).
 - [3]Ries E. The Lean Startup[M]. Crown Business, (2011).
 - [4]Hyperledger White Paper. Linux Foundation, (2022).
 - [5]吴奇隆.高校图书馆微信公众号在新媒体环境下的运营策略研究综述[J].科技资讯,2025,23(02):215-218.
 - [6]欧雪.数字时代背景下的大学生创新创业教育研究[J].创新创业理论与实践,2024,7(23):91-93.
 - [7]周婷婷.基于高校大学生的微信订阅号传播效果分析——以贵阳学院为例[J].新媒体研究,2017,3(05):53-54+76.
- 基金资助:大连大学大学生创新创业训练计划项-创新训练项目:樱花日剧社-以学生视角构建的具有学习意义的影视平台,项目编号:S202411258084
- 作者简介:高佳忆(2005.01—),女,汉,辽宁普兰店市人,本科在读,研究方向:日语语言学。
- 通讯作者简介:王萌(1979.07—),女,汉族,辽宁沈阳市人,博士,讲师,研究方向:应用语言学、日本社会文化。