

湖湘文化创新发展与中国式现代化的协同共进研究

管桂翠 严宝怡

(湖南科技大学马克思主义学院 湖南湘潭 411201)

摘要:湖湘文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,在推进中国式现代化进程中具有独特价值,基于湖湘文化独特的地域特征和时代价值,构建文化创新发展与现代化建设协同机制显得尤为重要。立足湖湘文化的创新发展路径,探索区域特色文化与现代建设的融合模式,深入挖掘湖湘文化在推动产业升级、科技创新、人才培养等方面的积极作用,通过文化赋能、创意转化、品牌塑造等多维度协同,形成湖湘文化创新发展与中国式现代化建设良性互动的发展格局,为区域文化传承创新提供新思路。

关键词:湖湘文化;文化创新;中国式现代化;协同发展

湖湘文化历经千年积淀,形成独特的价值体系和精神内核,在促进区域发展中发挥重要作用。新时代背景下,湖湘文化与现代化建设的深度融合成为重要课题。立足文化创新视角,深入探讨湖湘文化在推动区域发展中的现实意义,分析文化创新与现代化建设的互动关系,对提升区域文化软实力、促进经济社会协调发展具有重要意义,探索湖湘文化创新发展路径,构建区域特色文化与现代化建设协同机制,对推动文化传承与创新具有重要的理论价值和实践意义。

一、湖湘文化的创新发展基础

(一) 湖湘文化的特质与价值内涵

湖湘文化经过千年沉淀,形成了独特的精神特质和深厚的文化底蕴,从地理环境看,湘江、洞庭湖孕育了湖湘文化开放包容的特点,山水之间的人文景观见证了湖湘文化的发展历程。从精神特质看,湖湘文化以“经世致用、实干进取”为核心,强调知行合一、经世致用的思想理念,在艺术形式上,湖湘戏曲、湘绣、醴陵釉下五彩瓷等传统工艺独具特色,诠释了独特的审美情趣,从文化传承看,书院文化、湘学文化延续至今,积淀了深厚的人文底蕴。从价值内涵看,湖湘文化既重视道德修养、崇尚气节,又注重经济发展、科技创新,形成了理想与现实的统一,这些特质和内涵为湖湘文化的创新发展奠定了坚实基础,也为推动区域发展提供了丰富的文化资源^[1]。

(二) 湖湘文化创新发展的现实需求

湖湘文化创新发展面临新的机遇与挑战,在数字化时代背景下,传统文化传承方式需要创新突破,运用新技术手段提升文化传播效能。文化产业转型升级要求湖湘文化资源与现代产业深度融合,开发具有区域特色的文创产品,文化消费升级带来新的市场需求,年轻群体对传统文化的认知和接受方式发生变化,需要创新表达形式和传播载体,区域发展竞争加剧,湖湘文化需要打造独特品牌优势,提升文化影响力和竞争力。人才培养体系需要优化完善,培养既懂传统文化又具备创新思维的复合型人才,基层文化建设需要加强,推动优秀传统文化深入基层、服务民生,这些现实需求推动湖湘文化在传承中创新、在创新中发展,形成新的发展动能。

二、湖湘文化与现代化建设的协同路径

(一) 文化创意产业发展新模式

文化创意产业发展新模式需要立足湖湘文化特色,构建“文化+科技+创意”的融合发展格局,建立文化创意产业园区,整合传统工艺、非遗技艺等文化资源,打造创意设计、数字媒体、文化旅游等产业集群。通过发展体验经济将湘绣、醴陵釉下五彩瓷等传统工艺与现代设计理念相结合,开发系列文创产品,引入众创空间理念,搭建文化创意人才交流平台,促进传统手工艺者与现代设计师的跨界合作,创新商业模式,发展文化创

意产品定制服务,满足个性化消费需求。建立文化创意产业数据库,运用大数据分析消费者偏好,指导产品研发和市场营销,探索“互联网+文创”发展模式,拓展线上销售渠道,扩大文创产品市场覆盖面,通过产业链延伸推动文化创意产业与制造业、服务业深度融合,形成新的经济增长点^[2]。

(二) 数字技术赋能文化传承

数字技术为湖湘文化传承提供新路径,运用虚拟现实、增强现实等技术,构建沉浸式文化体验场景,利用3D建模技术,对历史建筑、文物古迹进行数字化复原,实现文化遗产的永久保存,开发数字博物馆和线上展览,突破时空限制,让更多人了解湖湘文化。通过人工智能技术对传统戏曲、民间音乐等非物质文化遗产进行数字化采集和保护,建立文化资源数据库,实现文化信息的智能化管理和共享,开发数字化教育平台,创新文化传播形式,提升青少年对传统文化的学习兴趣。利用区块链技术,保护数字文创作品知识产权,促进文化创新,构建智慧文旅平台,整合文化景点、非遗展示、文创购物等资源,提供智能化文化服务,通过数字技术应用推动湖湘文化的活态传承和创新发展。

(三) 文化资源开发利用机制

文化资源开发利用机制需要构建多元主体参与的协同模式,实现文化资源的科学开发与永续利用,建立文化资源普查制度,对湖湘文化资源进行系统梳理和分类,形成资源开发目录,为开发决策提供依据,创新文化资源产权制度,明确产权归属,建立合理的收益分配机制,调动各方参与积极性。设立文化资源开发基金,采用市场化运作方式,引导社会资本参与文化产业发展,建立文化资源评估体系,从经济效益、社会效益、文化价值等多维度进行科学评估,为资源开发提供决策参考,完善文化资源交易平台,健全定价机制,促进文化产权有序流转,盘活存量资源^[3]。

构建文化资源共享机制,推动区域间文化资源整合利用,实现优势互补和协同发展。建立文化资源开发风险评估制度,从文化安全、生态保护、社会影响等方面进行综合评估,确保开发过程的可控性,创新文化资源开发模式,探索“文化+旅游”、“文化+科技”、“文化+教育”等融合发展路径,拓展文化资源价值实现方式。建立文化资源开发监测系统,实时跟踪资源利用状况,及时调整开发策略,制定文化资源保护与开发协调机制,在开发利用过程中注重文化资源的保护和传承,实现文化资源永续利用,通过制度创新和机制优化激活文化资源潜力,推动文化资源转化为发展优势。

(四) 人才培养体系创新

人才培养体系创新着眼于培养文化创新发展所需的复合型人才,构建产学研协同育人平台,推动高校与文化企业深度合

作,开设符合产业需求的专业课程。建立文化传承人培养基地,采用“师徒制”等传统方式与现代教育相结合的培养模式,设立文化创新创业孵化器,为青年文化工作者提供创业支持,完善人才评价机制,建立以创新能力和实践成果为导向的评价体系。加强国际交流合作,拓展人才培养视野,引进先进理念和方法,建立人才流动机制,促进文化人才合理流动和优化配置,设立文化人才专项基金,提供持续稳定的人才培养经费支持,通过人才培养体系创新为文化发展提供智力支撑。

（五）区域文化品牌构建

区域文化品牌构建需要塑造具有鲜明特色和影响力的文化标识,彰显湖湘文化独特魅力。制定区域文化品牌发展战略,从区域特色、文化内涵、市场需求等维度明确品牌定位和发展方向,打造文化品牌集群,培育具有区域特色的文化产品和服务品牌,形成品牌矩阵效应,建立科学的品牌评价体系,从品牌知名度、影响力、市场占有率等方面定期评估品牌建设成效。实施品牌保护工程,建立健全商标注册、专利申请等知识产权保护机制,维护品牌权益,开展创新性品牌营销推广,善用短视频、直播等新媒体平台,扩大品牌影响力,举办特色文化活动和品牌展示会,提升品牌知名度和美誉度。

建立区域文化品牌联盟,整合品牌资源,推动区域文化品牌协同发展,实现优势互补,完善品牌监管机制,建立品牌信用评价体系,严格规范品牌使用,维护品牌声誉,策划组织高水平文化展会和节庆活动,搭建品牌展示交流平台,扩大品牌影响范围。构建品牌文化生态圈,推动品牌与文创设计、文化旅游、数字媒体等领域深度融合,形成品牌发展良性循环,建立品牌孵化基地,为新兴文化品牌提供培育空间和发展平台,持续注入品牌发展新动能,开展品牌国际化推广,讲好湖湘文化故事,提升区域文化品牌的国际影响力和竞争力^[4]。

三、湖湘文化创新发展的实践路径

（一）文化传承与产业升级融合

文化传承与产业升级融合需要实现传统文化价值与现代产业发展的有机结合,构建文化创意设计中心,将湖湘传统文化元素转化为现代产品设计灵感,推动传统工艺的创新应用,发展文化体验经济,打造沉浸式文化体验场所,让游客深度参与传统文化活动。推动非遗项目与文旅产业融合,开发特色文化旅游线路,打造文化体验基地,建立传统工艺创新研发中心,运用新材料、新工艺提升传统手工艺品质量,发展文化创意街区,集聚文创企业,形成产业集群效应。建立传统文化产业数据监测平台,实时掌握市场动态,指导产业发展方向,开展传统文化创意设计大赛,激发创新活力,促进传统文化的创造性转化,通过产业链延伸带动相关产业发展,实现文化传承与经济效益的双赢。

（二）科技创新与文化赋能

科技创新与文化赋能重点探索科技手段在文化创新发展中的应用路径,建立文化科技创新实验室,开展文化数字化保护研究,运用高科技手段记录和保护非物质文化遗产。开发文化体验新产品,利用5G技术打造智慧文旅场景,提升游客互动体验,构建文化大数据平台,运用人工智能技术分析文化消费特征,精准对接市场需求,发展数字文创产业,利用虚拟现实技术重现历史场景,创造沉浸式文化体验。建设智慧文化云平台,整合文化资源,提供在线展览、直播、教育等服务,开发文化创意设计软件,助力传统工艺创新设计,利用物联网技术,

实现文化场馆智能化管理,通过科技赋能提升文化传播效果,扩大文化影响力,实现传统文化的创新发展。

（三）区域协同与资源整合

区域协同与资源整合需要打破地域界限,实现文化资源的优化配置,建立区域文化合作机制,促进湘江流域文化资源共享,形成文化发展共同体。构建文化资源交流平台,推动区域间文化项目对接,实现优势互补,设立区域文化发展联盟,统筹规划文化基础设施建设,避免重复投资和资源浪费,开展区域文化品牌联合推广,扩大整体影响力,建立文化人才共享机制,促进区域间人才交流与合作。整合民间文化组织资源,培育区域性文化社团,增强文化发展活力,建设区域文化资源数据库,实现信息互通共享,推动文化产业园区错位发展,形成特色互补的产业布局,通过区域协同发展扩大文化辐射范围,提升文化影响力,实现文化资源的最优配置和效益最大化^[5]。

（四）文化创新生态优化

文化创新生态优化着眼于构建良好的文化创新发展环境,完善文化创新政策支持体系,制定专项扶持政策,激发文化创新活力。建立文化创新投融资平台,拓宽融资渠道,解决文化创新发展资金需求,构建文化创新服务体系,为文化企业提供法律、财务、市场等专业服务,打造文化创新创业基地,为文化创业者提供发展空间和孵化服务,建立文化产权交易平台,促进文化资源要素市场化配置。完善文化创新评价机制,建立以创新成果为导向的考核体系,优化文化消费环境,培育新型文化消费模式,加强知识产权保护,营造良好创新氛围,通过生态优化为文化创新发展提供良好环境支撑,形成创新要素集聚、创新主体活跃、创新成果显著的发展格局。

四、结语

湖湘文化创新发展与中国式现代化建设相互促进、协同共进。通过深入挖掘湖湘文化的时代价值创新发展模式,优化资源配置,构建多元协同机制,推动区域特色文化与现代化建设深度融合,在实践中不断探索文化创新发展新路径,打造区域文化特色品牌,形成文化传承创新与现代化建设良性互动的发展格局,为推动区域协调发展提供文化支撑,实现文化繁荣与经济社会发展的共同进步。

参考文献:

- [1]赵秀玲.“心治文化”传统与中国式基层治理现代化[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2024,39(06):197-210+235.
- [2]侯衍社,靳东超.中国式现代化文化形态的科学内涵与实践路向[J].烟台大学学报(哲学社会科学版),2024,37(05):11-21.
- [3]秦龙,刘裕宁.中国式现代化的文化立场:历史、意涵与实践[J].中国社会科学评价,2024,(04):21-28+155.
- [4]梁昊光,李力.中国式现代化的路径与创新发展研究[J].国家现代化建设研究,2023,2(06):42-55.
- [5]徐求真,郑胜水.中国式现代化文化形态的生成逻辑、内涵特征与实践要求[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2024,55(06):26-36.

管桂翠(1986.10-),女,汉族,山东聊城人,博士,副教授,研究方向:马克思主义中国化

严宝怡(2002.01-),女,汉族,湖南常德人,硕士在读,研究方向为马克思主义中国化。

本文为湖南省社科基金湖湘文化青年传承学者培育重大项目“湖湘文化与中国式现代化研究”(项目编号:24ZDAQ002)