

传统文化传承线上——线下博物馆建设可行性研究

燕子怡 蔡雨馨¹ 赵云双

(吉林外国语大学 吉林省长春市 130117)

摘要: 吉林省蕴含着一种历史悠久且底蕴深厚的传统特色文化,其在五千年的历史演变中,在哲学、文学、艺术等诸多领域都留下了深刻的印记。自 1911 年清朝覆灭后,该文化的传承之路充满艰难险阻,逐渐走向式微,其文化的留存与传承面临巨大挑战,在现代社会的知名度也日益降低。在数字化浪潮席卷全球、线上博物馆蓬勃发展的当下,构建吉林省数字化的该传统特色文化博物馆,并实现线上线下协同发展,成为创新吉林省文化产业、弘扬这一特色文化、提升吉林省文化辨识度的重要举措。本文旨在深入研究这一建设的可行性,并提出切实可行的发展策略,推动该文化在新时代的传承与发展,促进吉林省文化与旅游产业的繁荣。

关键词: 传统特色文化; 文化传承; 数字化博物馆

依据 2007 年《吉林省省级非物质文化遗产名录》第一批推荐名单,在吉林省民间文化大类里,该传统特色文化的相关项目地位显著。其中,部分极具代表性的项目已成功入选国家级名录,另有一些项目在民间音乐和民俗类别中属于重点发展的范畴。截至当下,以这一传统特色文化为主题的博物馆共有 4 所,与之相关的文化景点有 2 处。自中共中央办公厅、国务院办公厅颁发《关于进一步加强中国非物质文化遗产保护工作的意见》后,吉林省该传统特色文化的保护与发展迎来了前所未有的良好前景。2023 年 9 月 22 日,“新场景向未来数智创新助理博物馆高质量发展研讨会”在长春顺利举行。此次研讨会上,来自全国 141 家文博单位和科研院所的 310 多位专家,围绕数智创新与博物馆高质量发展、文博数字化与元宇宙等前沿性话题展开了深入的研讨,并发表了一系列精彩的演讲,为吉林省文化发展提供了丰富多样的创新思路。但遗憾的是,在吉林省现有的 10 所数字化博物馆中,尚未包含该传统特色文化的相关内容。

这种特色传统文化作为吉林省地域文化的重要代表,其独特的文化内涵和表现形式具有鲜明的地域特征。在时代发展的浪潮中,急需探索适应新时代的传播和发展路径,在传承的基础上不断创新,依据当代社会的需求对其文化精髓进行挖掘和升华。

回顾吉林省文化发展的历程,面对该特色传统文化的遗存现状,在大数据快速发展的今天,构建完善的保护和展示体系显得尤为迫切。因此,本文基于数字化赋能博物馆的视角,对这一特色传统文化数字化博物馆的建设展开可行性研究,并制定相应的发展策略,全力推动其博物馆的线上线下融合发展,促进吉林省文化与旅游产业协同进步,加强该特色传统文化非物质文化遗产的保护与展示工作。随着数字化时代的全面到来,人工智能技术在博物馆领域的应用愈发广泛,AI 讲解等创新传播方式已成为许多博物馆提升文化传播效果的重要手段,这也为该特色传统文化的传承与发展提供了新的机遇。

1. 吉林省特色传统文化发展现状分析

吉林省特色传统文化作为东北地区古老传统文化中极为关键的构成部分,在漫长岁月里沉淀下独特魅力。其根源可上溯至原始社会特定的生存模式与社群形态。彼时,人们通过举行特定的仪式活动,表达对自然万象的敬畏、对美好生活的向往。这些活动形式丰富多样,涉及生活的各个角落,人们会借助特制的器具,搭配富有韵律的表演,来传达内心的情感,在丰收等重要时刻举行盛大庆祝。

在近代,东北地区的满族依旧保留着与这一传统特色文化紧密相连的独特元素,使其在时代变迁中仍能延续生机。但随着历史的车轮滚滚向前,社会变革、战争纷扰等因素不断冲击

着这一文化。许多传统仪式和习俗在时光的消磨下逐渐简化,甚至被人们遗忘在历史的角落。特别是在一段特殊的动荡时期,大量与该文化相关的珍贵资料和历史物品惨遭损毁,致使其传承之路遭受重创,在大众视野中逐渐黯淡。

直到改革开放之后,伴随着党的一系列重要政策的推行,该文化才重新走进人们的视线,得到关注与发掘。但由于年代太过久远,留存于世的传统文化艺术品数量稀少,且其非物质文化遗产多依赖老一辈人口口相传。这种传承方式在现代社会快速发展的浪潮下,传播范围极为受限。如今,传承的重任主要落在老一辈传承人的肩头,他们凭借着对文化的热爱与坚守,艰难维系着文化的火种。然而,随着社会观念的巨大转变,这种传统传承方式面临着前所未有的严峻挑战。鉴于文物在文化传承中所承载的重要记忆,以及博物馆在文化传播中所发挥的关键作用,保护和传承这一传统特色文化迫在眉睫,成为当下文化发展进程中不容忽视的重要任务。

2. 数字化技术支撑下该传统特色文化的发展策略

在当今科技飞速发展的时代背景下,单纯依靠传统的传承方式已无法满足这一特色传统文化的传承需求。其传承不仅需要保护现有的文化物质载体、记录文化内容,更要提升社会大众的认知度和认同感,积极推动文化的弘扬与传播,才能实现文化的可持续传承与发展。同时,文化传播也应与时俱进,紧密结合时代发展的趋势和特点。

2.1 吉林省数字化特色传统文化博物馆线上建设

要建设数字化特色传统文化博物馆,线下实体博物馆是文化根基,承载着文物的实体展示与保护功能,而线上的公众号、网页等平台则为文化传播开辟了新的广阔天地,成为展品数字化呈现的重要载体。

故宫博物院早在 2001 年便开通网站,率先踏上数字化征程。历经多年耕耘,截至 2023 年 10 月 6 日,已成功实现 90 万件馆藏文物的数字化,发布影像超 10 万件,构建起规模庞大且内容丰富的电子资源库。游客借助网页和公众号,即可开启“云游”故宫之旅。吉林省在打造特色传统文化数字化博物馆线上平台时,理应充分借鉴这些先进经验,积极引入前沿技术,为本地文化传播赋能。

吉林省拥有底蕴深厚、丰富多彩的特色传统文化,这是其数字化博物馆建设的宝贵资源。在数字化博物馆线上建设过程中,需对相关文字、影像资料进行深度数字化处理,深入挖掘并充分展示文化背后蕴含的古老内涵。以吉林地区出土的古老青铜器为例,借助先进的 3D 文物展示技术,能将其复杂的纹饰、独特的造型清晰呈现,使观众仿佛能够触摸到历史的纹理,真切感受到古代工匠的精湛技艺与智慧结晶。运用人工智能讲解技术,依据观众的浏览记录和兴趣偏好,提供个性化的文化

解读,让每一位观众都能获得独一无二的文化体验。

在元宇宙3D博物馆展示方面,通过构建沉浸式虚拟空间,精心还原吉林省特色传统文化中的重要场景,如热闹非凡的古老民俗节日庆典、充满匠心的传统手工艺制作场景等。观众只需戴上VR眼镜,就能身临其境地融入这些场景,深度感受特色文化的独特魅力。

为进一步提升大众对数字化文化产品的接受度和参与度,可举办形式多样的线上文化创意大赛,鼓励公众围绕吉林省特色传统文化进行数字化创作。

通过这些数字化信息技术的运用可以使游客达到身临其境的效果,打破二维空间与三维空间的壁垒,才能够使博物馆的建设拥有更强大的文化传播功能,才能使人们对特色传统文化有更深入的兴趣与了解。数字化发展打破了传统博物馆壁垒,尤其针对在旅游高峰期,可以做到多人同时在线预览博物馆文物。

2.2 吉林省数字化特色传统文化博物馆线下建设

线下博物馆作为博物馆馆藏基本载体,给人们带来的体验是最直观且冲击力最强的,依据吉林省现有的4所特色传统文化博物馆以及零散分布现状,可以考虑进行资源的整合与资源数据库的构建,在线下扩大或拓宽博物馆规模及范围,可以引进一些数字化管理技术,有效改善藏品的分散现状并且进行整理归纳。一些音频影像可以使用最常见的数字媒体触摸屏技术,可以实现人机交互,帮助观众根据需要进行浏览、查询、欣赏,也可以利用全息投影或3D技术进行展示,将现代信息技术以及数字化技术引入到博物馆的展出中,这样能够增加参观者的体验感与互动感。同样,现代数字化技术也能够帮助科研人员对馆藏文化进行系统化的深度研究,可运用当下数字化博物馆非常流行的数字媒体网络展示技术,运用视频、音频以及三维技术,将馆藏以及研究展示内容整合,形成交互性的数字媒体演示系统等教育资源和研究资源。

3. 吉林省数字化特色传统文化博物馆建设环境可行性

3.1 社会环境

在科技飞速发展的当下,信息化和数字化的浪潮正重塑着各个领域,当代博物馆的建设也必须顺应这一时代趋势。如今,科学技术高度发达,大众对传统文化以及非物质文化遗产的认知程度,已成为影响博物馆发展的关键因素。目前,诸多传统文化与非物质文化遗产面临着社会认知度低、宣传推广不足、发展体系不完善等问题。在这样的背景下,数字化博物馆这一创新形态应运而生,它能够有效提升传统文化的吸引力,增强大众对其的认知和关注。

况且满族特色文化长期以来依靠口口相传的古老方式传播。然而,在信息爆炸、传播碎片化的现代社会,这种传统传播模式已难以满足文化广泛传播的需求。因此,承载这类特色文化的博物馆急需借助数字化手段,实现发展模式的转型升级,以更好地适应社会发展和大众需求。

3.2 经济环境

数字化特色传统文化博物馆的建设需要一定的成本投入,主要集中在系统开发、资源录入以及数据处理等方面。但数字化博物馆建设完后可为博物馆降低藏品日常维护费用及设备运行成本。

数字化博物馆具备独特的市场优势,能够吸引年轻群体和线上观众。通过开发相关系统或小程序,不仅可以售卖衍生的文创产品,还能借助各类电商购物节拓展销售渠道,增加收入来源。随着国内经济的稳步发展,民众在文化体验方面的消费意愿不断增强。数字化特色传统文化博物馆可通过线上线下同步售票,以及举办大型体验活动,进一步提升收益。

3.3 文化环境

随着我国居民生活质量不断提高,大众对文化知识的求知欲愈发旺盛。数字化特色传统文化博物馆为民众搭建了便捷获取传统文化知识的桥梁,能有效满足人们日益增长的精神文化需求。在文化遗产保护方面,随着我国申遗工作持续深入开展,吉林省一项极具特色的传统文化得到了更多关注与保护。比如在2009年“端午节”成功申遗的项目里,就包含了该项特色文化中特定的仪式等相关内容。建设数字化博物馆,能够进一步强化对这一特色文化遗产的保护与传承。

数字化技术打破了文化传播的时空限制,让更多人得以领略到这项特色文化遗产的独特魅力。在当下文化需求高涨的环境中,文化机构、企业等社会各界力量积极开展合作,为数字化博物馆的建设提供了强有力的支持,有力推动了文化资源的整合与发展。

3.4 政策环境

数字化博物馆作为博物馆行业的必然发展趋势,在各方面得到了国家政策的积极推动和支持。2022年国家文物局在“关于制定数字化博物馆建设长期发展规划和实施条例的建议”的答复中就提到:“我局对加强博物馆数字化建设的建议表示赞同,并将在《关于推进博物馆改革发展的意见》中予以采纳。下一步,我局将结合《国家文物事业发展“十四五”规划》编制,强化项目、资金及政策引领,加强顶层设计和制度建设”。同时,吉林省社会环境和经济、文化环境的相应变化也为数字化特色文化博物馆的建设提供了可行且广阔的发展空间。

综上所述,吉林省数字化特色传统文化博物馆的建设是推动当地特色文化整合发展的可行途径,能够响应“十二五”中大力推动数字化博物馆建设的号召,旨在通过现代科技手段提升博物馆的管理水平和公共文化服务水平。在当今文化市场大繁荣的态势下,数字化特色文化博物馆建设一定程度上能够持续满足人们的文化需求,吸引具有文化消费能力的人群,为保护、传播吉林省独特的特色文化做出贡献。吉林省的特色文化底蕴深厚,建设数字化特色传统文化博物馆,能够带动当地文化产业发展,推动文化消费,助力经济增长,打造具有地域特色的文化地标。

参考文献:

- [1]徐小虎,朱聿婧.博物馆沉浸式数字化展览的新实践——以“运河上的舟楫”展为例[J].文物天地,2024,(12):94-98.
- [2]李慧君.物质文化遗产视角下梅山文化的特点与意义——从湖南博物院“梅山文化展”谈起[J].湖南人文科技学院学报,2024,41(04):26-34.
- [3]张引,何璐.从“传统聚落”到“生态博物馆”——以海南保亭槟榔谷黎苗文化旅游区再生设计为例[J].装饰,2024(07)
- [4]于思洋.传统文化类线上虚拟博物馆沉浸式传播现状与优化策略研究[D].河北大学,2023.DOI:10.27103/d.cnki.ghebu.2023.002609.
- [5]孔祥羽,宁国利.中国北方民族虎崇拜溯源[J].吉林师范大学学报(人文社会科学版),2018,46(01):58-63.

作者简介:

燕子怡(2003—),吉林省集安人,吉林外国语大学学生,研究方向:跨境电商

赵云双(1977—),吉林省长春人,吉林外国语大学讲师,硕士,研究方向:农产品出口,农村电子商务

基金项目:数字化赋能传统——吉林省萨满文化线上博物馆建设(编号:202310964046)