

高职电子商务专业“1+X”证书实践教学课程思政元素挖掘路径研究

——以网店运营推广实训课程为例

王琛 郭伟

(安徽水利水电职业技术学院 安徽合肥 231603)

摘要:本研究聚焦高职电子商务专业“1+X”证书实践教学与课程思政的融合问题,以网店运营推广实训课程为例,探索实践教学课程思政元素挖掘路径。通过分析电商行业从业人员结构及现行课程思政实施痛点,提出设计适配实践教学规律的“技能-价值”双目标协同培养框架,强调教学内容、方法及评价体系的思政融合设计。研究构建了思政元素的自然渗透路径,避免教学中“贴标签”式的思政元素灌输,并结合具体实践项目强化社会责任与职业规范意识。此外,提出动态更新思政资源库、教师培训机制及多维度评估体系,保障思政元素挖掘的动态适应性及教学有效性。研究为高职院校深化产教融合、落实德技并修育人目标提供理论与实践参考,助力培养兼具专业技能与职业道德的电商人才。

关键词: 1+X 证书制度;课程思政;实践教学;电子商务;网店运营推广

一、引言

当前产业变革浪潮下,数字经济与实体经济不断探索深度融合,电子商务行业也处于从规模扩张阶段向质量提升阶段的关键转型时期。据商务部《中国电子商务人才发展报告(2023)》显示,当前我国电子商务从业人数已超7000万人,其中高职院校毕业生占比达43.6%,正逐步成为支撑整个行业发展的主力军。

二、课程思政融入“1+X”证书实践教学的研究意义

电商行业快速扩张背后,仍存在着潜藏结构性的人才供给矛盾。一方面,直播带货虚假宣传、数据造假、主播失德等职业失范行为频繁出现,折射出从业人员缺乏职业道德和价值观教育问题;另一方面,人社部2023年一项专项调研指出,67.5%的电商企业将“职业素养薄弱”列为高职毕业生主要短板,暴露出职业技能教育领域仍面临思政教育不足、指导实践不够的痛点问题。

1.课程思政的意义与应用现状

电子商务行业发展矛盾促进职业教育改革走向深水区。新修订《职业教育法》明确要求落实立德树人根本任务,健全德技并修育人机制。课程思政的目标就是通过各门专业课程的有机融合,利用专业内容和案例,引导学生树立正确的价值观和职业道德,潜移默化地实现立德树人的根本任务。以电子商务专业为例,通过剖析市场竞争、诚信经营、法律法规等实际问题,使学生在专业技能学习的同时,形成对社会责任和职业规范的深刻认识。

但在实际教学过程中,不少教师在专业技能与思政内容的融合上存在“分离”现象,过分侧重技能训练而忽视了价值引导。这主要表现为两方面:一是部分教师缺乏将思政理念自然融入课程的能力,二是课程体系设计上未能充分体现“育人”目标。如何在保持专业性和实用性的同时,实现思想政治教育的隐性渗透,是当前课程思政亟待解决的问题。

2.“1+X”制度特点与应用现状

“1+X”证书制度以“1”为主学历教育、“X”为多样化职业技能证书构成,既注重专业知识传授,又强化实践技能训练。从而显著增强其就业竞争力和实际操作能力。对于电子商务专业而言,该制度不仅有助于学生掌握扎实的专业知识,还能通过多样化的技能训练,全面提升学生的综合素质,使其更好地适应未来职业发展的需求。在高职院校中,诸如“网店运营推广”等“X”证书相关的实训课程已开始探索:如何将技能培

养与课程思政元素有机衔接,以应对电子商务行业在迅速发展的同时,对从业人员的职业道德、法律意识、市场敏感度等方面提出的更高要求。这就要求实训教学过程中,不仅帮助学生掌握网店运营、数据化推广等专业技能,还要求其具备良好的职业操守和社会责任感。因此,在课程设计中如何将这素质有效融入技能培训,是当前亟待探索的课题。

3.课程思政融入“1+X”证书实践教学的意义

课程思政与“1+X”证书制度在本质上都强调“育人”的根本目标,二者具有天然的契合性。“1+X”证书制度旨在通过技能考核提升学生的实践能力,而课程思政则致力于培养学生的思想道德和职业操守。两者相辅相成:技能培训中嵌入思政内容,不仅能提高学生的专业技能,还能增强其责任意识、诚信观念和社会使命感。以网店运营推广课程为例,教师在讲解广告法、电子商务法时,同时引入诚信经营、诚实守信等思政元素,使学生在掌握操作技能的同时,建立正确的价值观。

4.课程思政融入“1+X”证书实践教学相关研究基础

大力推动“1+X”证书制度与课程思政双向融通,使“X”证书培训不仅成为技术能力的认证场,更转化为职业精神塑造的实践场。这种“技能思政”融合诉求,在电商这类具有强实践性和商业伦理敏感性的专业中显得尤为迫切。现阶段已有研究围绕课程思政与职业教育相融合已逐步深入,但主要聚焦“1+X”证书实训领域的研究仍然存在空白。既有研究主要集中于三方面:一是从宏观层面关注“岗课赛证”综合育人模式构建(钟培军,2022);二是深入专业基础课的思政元素挖掘路径(张华等,2024);三是面向课程思政评价指标体系设计(李忠成,2024)。而在微观实践教学层面,特别是“X”证书对应的模块化实训课程中,如何实现技能操作规范与价值内化的有机融合,尚未形成可迁移的方法论体系。缺乏相关研究,不利于解决教学实践面临的双重挑战,即教师在进行网店运营、直播推广等实训指导时,往往陷入“实践教学重操作,思政无处着手融入”的困境;而学生在模拟运营决策过程中,又缺乏有效的价值判断,易出现重流量轻诚信、重技巧轻法规的行为偏差。

三、“1+X”证书实践教学的课程思政元素挖掘路径探讨

在探索适配高职院校“1+X”证书实践教学的课程思政元素挖掘路径问题时,需要解决当前课程思政建设中存在的问题,如思政元素融入生硬、教学效果不佳等。通过构建有效的思政元素渗透机制和保障机制,实现技能培养与价值引领的有机统

一,为数字经济时代电商人才培养提供理论与实践指导。

1.技能与价值双目标协同培养路径设计

技能与价值目标的协同培养是实现学生全面发展的重要途径。构建“技能-价值”双目标框架,需要从课程目标设定、教学内容设计、教学方法选择以及考核评价体系等多个方面进行综合考虑。在课程目标方面,明确技能和价值两个维度的具体目标,使教师在教学过程中有明确的方向指引,学生也能清楚地了解自己需要达到的要求。

(1)在教学内容上,将思政元素有机融入专业知识点,确保两者相互渗透、相互促进。例如,在电子商务专业“1+X”网店运营推广实训课程中,在讲解网店推广策略时,引入诚信经营、客户至上的思政元素,引导学生在设计推广方案时既要注重效果,又要遵守道德和法律规范。

(2)在教学方法上,采用案例分析、项目驱动、角色扮演等多样化的教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性,促进其在实践中将技能与价值相结合。例如,在电子商务专业“1+X”网店运营推广实训课程中,引导学生自主扮演店主、客服人员、运营人员、客户等多角色,帮助学生在掌握网店搭建、商品管理、营销推广等核心技能的同时,掌握根据市场变化和客户需求、职业素养,灵活运用所学知识进行创新和优化的能力。

(3)在考核评价方面,建立多元化的评价体系,不仅关注学生的技能操作水平,还要对其价值观念和职业素养进行综合评价,以全面反映学生的学习成果和成长情况。例如,在电子商务专业“1+X”网店运营推广实训课程考核评价时,不仅对其掌握网店的基本运营和推广技巧进行评价,还充分考虑学生的诚信意识、团队合作精神和创新思维。

通过技能与价值双目标协同培养,教师在课程设计中明确了技能和价值双目标,学生在完成课程项目的过程中,不仅提高了专业技能,还在思政元素的引导下,树立了正确的价值观和职业态度,为今后的职业发展奠定了坚实的基础。

2.思政元素渗透机制构建

为了避免“贴标签”式的思政教育,需要将思政元素自然融入职业技能训练的过程中。这可以通过以下几种方式实现:首先,在教学案例的选择上,注重选取具有代表性和教育意义的实际案例,引导学生在分析和解决案例问题的过程中,自主探索、自我意识、自觉接受思政教育。例如,在讲解电商法律法规时,引用真实的法律纠纷案例,让学生在分析案例的过程中,深刻理解遵守法律法规的重要性。其次,采用项目驱动教学法,将思政元素融入项目任务中,使学生在完成项目的过程中,自然而然地接触到相关的思政内容。例如,在一个网店运营推广项目中,要求学生在制定推广方案时,充分考虑社会责任和环境保护等因素,培养其社会责任感和可持续发展意识。最后,通过情境模拟教学法,创设逼真的工作情境,让学生在模拟实践中体验和感悟思政理念。例如,模拟电商企业的团队协作场景,让学生在分工合作中体会团队精神和沟通协调的重要性。

在电子商务专业“1+X”网店运营推广实训课程中,教师可以设计一个“电商助农”项目情境。学生被分成小组,每个小组负责为一个农产品网店制定运营和推广方案。在项目实施过程中,教师引导学生关注农产品的质量安全、诚信经营、助农扶贫等思政元素。通过市场调研、方案策划、推广实施等环节,学生不仅掌握了网店运营推广的技能,还深刻体会到了电商在助力乡村振兴中的重要作用,增强了社会责任感和使命感。

3.建立思政元素挖掘的动态适应性 with 教学有效性保障机制

在课程思政建设中,建立思政元素挖掘的动态适应性 with 教学有效性保障机制是至关重要的。一方面,电商行业瞬息万变,新的法规、技术、商业模式层出不穷,这就要求课程思政元素的挖掘要紧跟时代步伐,能够及时反映行业最新动态和社会热

点问题,从而保持教学内容的时效性和相关性。另一方面,学生群体的特点和需求也在不断变化,不同届的学生可能对不同的思政元素有不同的接受度和兴趣点。此外,教学过程本身也需要不断优化,通过持续收集学生反馈、评估教学效果,及时调整思政元素的融入方式和教学方法,确保思政教育能够真正触动学生内心,实现立德树人的教育目标。

(1)建立动态更新的思政资源库。涵盖电商行业的最新政策法规、行业动态、典型案例、热点话题等内容,并定期进行更新和补充。教师可以根据教学需要,从资源库中选取合适的思政素材,融入到实训课程中,使思政教育内容紧跟时代步伐,贴近行业实际。

(2)开展定期教师培训活动。邀请思政教育专家和企业专家进行专题讲座和指导,帮助教师更新教育理念,掌握最新的思政教育方法和技巧。同时,建立教学反馈机制,鼓励学生对课程思政教学效果进行评价和反馈,教师根据反馈意见及时调整教学策略和方法,不断优化教学过程。

(3)建立完善的教学评估体系。评估指标应包括学生对思政元素的理解和认同程度、专业技能的提升情况、职业素养的养成等方面。通过定期的教学评估,了解课程思政教学的实施效果,发现存在的问题和不足,并及时进行整改和改进。

四、结语

职业教育作为培养技术技能人才的关键途径,肩负着为行业输送高素质人才的重任。高职院校课程思政与“1+X”证书实践教学相辅相成,相互促进。在思政元素挖掘实施过程重,通过动态适应性 with 教学有效性保障机制,确保思政元素挖掘与时俱进,贴合行业与学生需求,使课程思政教学保持良好效果,显著提升学生专业技能与职业素养,实现技能培养与价值引领的有机统一。未来,电商行业发展与教育技术革新将推动课程思政建设路径持续优化,需进一步探索新技术应用与深化产教融合,为电商行业培养更多高素质人才。

参考文献:

- [1]郭炬,贾林平.高职院校课程思政融入“1+X”证书制度建设路径探索——以“网店运营与推广”课程为例[J].北京农业职业学院学报,2021,35(06):5-11.DOI:10.19444/j.cnki.1671-7252.2021.06.001.
- [2]钟培军.“1+X”证书制度下电子商务专业“岗课赛证”融通的有效途径——以电子商务数据分析职业技能等级证书为例[J].西部素质教育,2022,8(10):167-169.DOI:10.16681/j.cnki.wcqe.202210051.
- [3]张华,田春霖,王钰铮,等.“电子商务数据分析”课程思政教学改革与实践创新[J].江苏经贸职业技术学院学报,2024,(04):84-88.DOI:10.16335/j.cnki.issn1672-2604.2024.04.022.
- [4]李忠成,高惠燕.高校课程思政评价指标体系的设计与优化[J].西部素质教育,2024,10(13):14-18.DOI:10.16681/j.cnki.wcqe.202413004.

作者简介:(第一作者)王琛,1991年6月,女,汉,安徽芜湖,安徽水利水电职业技术学院,讲师,硕士研究生,管理科学与工程。

作者简介:(第二作者)郭伟,1989.10,女,汉,安徽合肥市,安徽水利水电职业技术学院,讲师,硕士研究生,管理科学与工程,研究方向:电子商务。

基金课题(须有编号):“1+X”证书培训教学课程思政元素挖掘与教学实施路径探索——以电子商务专业 1+X 网店运营推广实训课程为例 Azcj2022145

基金课题(须有编号):2024 年度省社科界青年学人成长计划 QNXR202434