

增权视角下社会工作介入视障群体分析——以北京市昌平区视障女性使用盲人卫生巾为例

陈一鸣 秦悦如

(北京城市学院 100083)

摘要: 聚焦视障女性群体,从视障女性在生活中面临的诸多挑战引入,运用增权理论与社会支持网络理论,结合盲人卫生巾这一特殊产品,开展了社会工作介入的实践。采用问卷调查、深度访谈与实地观察的研究方法,对视障女性的生理、心理和社会参与需求展开深入分析,并详细探究了介入策略并提出改进建议,旨在提升视障女性生活质量,推动社会对视障女性群体的关注与支持,促进该群体更好地融入社会生活,增强其自主性与独立性。

关键词: 增权视角; 社会工作介入; 视障女性; 盲人卫生巾

盲人女性虽然在社会中的地位与其他女性无异,但由于视力障碍,她们在日常生活中遭遇诸多障碍,特别是在生理期购买和使用卫生巾时,通常无法准确识别卫生巾的包装、类型和使用方法^[1]。她们往往需要依赖他人的帮助,这不仅增加了她们的心理负担,也影响了她们的独立性和自主性。社会对无障碍设施建设的关注度日益提高,无障碍环境已成为衡量一个社会文明程度的重要标志。盲人卫生巾作为无障碍设施的一部分,其重要性不言而喻。通过设计独特的盲文标识卫生巾包装,可以方便盲人女性独立识别和使用卫生巾,从而减少她们在使用过程中的困难和不便。盲人卫生巾的推广和使用,不仅是对盲人女性生理需求的满足,更是对她们社会地位的认可和尊重。

一、视障女性在生活中面临的挑战

视障女性,作为社会中的特殊群体,面临着比普通人更为复杂的生活挑战。在日常生活方面,由于视觉的缺失,她们在独立进行日常活动如,行走、阅读、购物时,往往需要借助他人的帮助或特殊的辅助工具。在工作方面,尽管社会整体对于残疾人的关注与尊重正在逐渐增强,但仍有部分领域对视力障碍者存在偏见,使得视障女性在求职、升职等方面遇到更多的阻碍。在学习方面,传统的教学方式大多依赖视觉,对于视障学生来说,获取知识变得尤为困难。而在生理期间,视障女性更是面临着一系列更为特殊的困难。她们可能因视力障碍而无法准确获取关于生理期的相关知识和指导,导致自我护理不当或忽视自身健康。同时,在使用卫生巾这一日常必需品时,视障女性也可能会因为无法看清包装信息、产品标识而难以进行正确的选择和使用。这种生理需求的满足障碍,无疑增加了她们的生活压力和焦虑感^[2]。

二、增权理论与社会支持网络理论

改善视障女性的生活质量,需要从理论和实践两方面入手。增权理论认为,个体应该被视为有能力、有价值的,社会工作者的任务是通过提供信息和资源,帮助个体发现自己的能力,从而增强他们的自信心和自我认知^[3]。对于视障女性来说,增权理论意味着要关注她们的内心世界,了解她们的需求和渴望,帮助她们树立积极向上的生活态度,通过技能培训和心理疏导等方式,使她们能够在日常生活中发挥更多的自主权。

同时,社会支持网络理论认为,一个由家庭、朋友、邻居、社区等组成的庞大的社会支持网络,可以为个体提供情感支持、实际帮助和信息获取等多种形式的支持。对于视障女性来说,构建一个强大的社会支持网络尤为重要。家庭成员、朋友和社区志愿者的陪伴与关怀,可以大大减轻她们的生活压力;政府的福利政策和无障碍环境建设,则可以为她们提供更加便捷、安全的生活环境^[4-5]。

值得注意的是,目前视障女性在社会支持方面仍然存在不少问题。部分家庭对于视障成员的关爱不够,缺乏有效的沟通和理解;社区资源有限,无法为视障女性提供充足的关爱和帮助;政府的无障碍环境建设仍需进一步完善,以满足视障群体

的实际需求。

三、盲人卫生巾

在了解了视障女性在生活中面临的挑战以及增权理论与社会支持网络理论的应用后,不难发现,针对视障女性的特殊需求进行创新实践具有十分重要的现实意义。盲人卫生巾的应运而生,正是这一创新实践的典范。

盲人卫生巾,顾名思义,是一种为视力障碍女性设计的卫生巾产品。它的独特之处在于,通过盲文标识和易撕开的包装设计,使得视障女性能够仅凭触觉就能轻松识别并独立使用卫生巾。这种设计不仅提高了产品的易用性,更在无形中为视障女性提供了一种自尊和自主的尊严。

盲人卫生巾的推广使用,不仅能够帮助她们更加便捷、安全地满足生理需求,更能够在潜移默化中提升她们的社会地位和自信心。作为社会工作者,应积极推广盲人卫生巾的使用,倡导无障碍产品的开发与创新,共同为视障女性创造一个更加温馨、友好的生活环境。同时,也应该通过实际行动来践行增权理论和社会支持网络理论,帮助视障女性挖掘潜力、拓宽视野、增强自我认知和社会融入感,使她们能够在社会中获得更多的尊重和理解。

四、视障女性对盲人卫生巾的需求分析

通过问卷调查法、深度访谈、实地观察法等对视障女性关于使用盲人卫生巾的情况进行调查分析,总结了关于其在生理、心理、社会参与等方面对盲人卫生巾的需求和期望。

(一) 生理需求

1、易用性需求:视障女性在使用卫生巾时,首先需要解决的是如何独立、准确地识别和使用产品。由于视觉受限,普通卫生巾的包装和指示信息对她们来说往往难以获取,因此盲文标识显得尤为重要。盲文标识不仅能够对视障女性通过触觉识别产品,还能引导她们正确使用卫生巾,如找到正确的粘贴位置、了解包装内的产品数量等。此外,包装设计也应注重易用性,如采用易撕开的包装材料,以减少使用过程中的不便。

2、功能性需求:卫生巾的功能性直接关系到女性的生理健康,它主要包括产品的吸收能力、透气性和尺寸等。吸收能力强的卫生巾能够迅速吸收并锁住经血,保持干爽,减少不适感;透气性好的产品则有助于减少潮湿感,预防皮肤问题。同时,不同尺寸的卫生巾应满足不同时间段的需求,如夜用卫生巾通常需要更大的吸收面积和更强的锁水能力。为了满足这些功能性需求,生产商需要深入研究视障女性的使用习惯和身体特征,设计出更加贴合她们需求的产品。

3、舒适性需求:生理期间,女性对卫生巾的舒适性有着更高的要求。对于视障女性而言,由于无法直接观察产品的外观和质地,她们往往更加依赖触觉和以往的使用经验来判断产品的舒适性。因此,生产商在选择材料和工艺时应注重产品的柔软度、亲肤性和无刺激性。此外,包装设计和产品说明也应考虑到视障女性的特点,避免使用过于复杂或难以理解的术语,

以确保她们能够轻松了解产品的使用方法和注意事项。

(二) 心理需求

1、焦虑与恐惧：生理期间，视障女性可能会因为担心弄脏衣物、担心被人嘲笑或歧视而产生焦虑和恐惧情绪。这种情绪不仅会影响她们的日常生活，还可能进一步加剧她们的孤独感和自卑心理。为了缓解这种焦虑和恐惧，需要为视障女性提供更多的心理支持和关爱。例如，通过开设心理咨询热线、提供心理健康讲座等方式，帮助她们正确认识生理期，增强自我调适能力。

2、孤独感与社交需求：由于视觉障碍，视障女性在社交活动中往往面临着诸多不便。在生理期间，这种孤独感可能会进一步加剧。她们渴望与他人交流、分享自己的感受和需求，但往往因为担心被误解或歧视而难以开口。因此，需要为视障女性构建一个更加包容和友好的社交环境，鼓励她们积极参与社交活动，与同龄人建立联系和友谊。同时，通过组织心理健康活动、开展无障碍设施体验等方式，帮助她们增强自信心和社交能力。

3、社会支持网络的作用：社会支持网络在缓解视障女性心理压力方面发挥着重要作用。一个完善的社会支持网络可以为视障女性提供情感支持、信息支持和实际帮助。情感支持可以让她们感受到他人的关爱和理解，减轻孤独感和焦虑情绪；信息支持可以帮助她们了解更多的生理知识和产品信息，提高自我护理能力；实际帮助则可以在她们需要帮助时提供及时的援助和支持。因此，应该加强社会支持网络的建设和完善，为视障女性提供更多的关爱和帮助。

(三) 社会参与需求

社会参与是每个人实现自我价值和社会融入的重要途径。然而，对于视障女性而言，由于视觉障碍带来的种种不便和社会偏见，她们在社会参与方面往往面临着诸多障碍。因此，了解并满足视障女性的社会参与需求，对于促进她们的全面发展和社会融入具有重要意义。

1、信息获取障碍：由于视觉障碍，视障女性在信息获取方面存在着显著的困难。她们难以通过阅读报纸、观看电视或浏览网页等方式了解社会动态和新闻资讯，这导致她们在参与社会活动时往往缺乏足够的信息支持，难以做出明智的决策和选择。

2、社交活动障碍：由于视觉障碍和社交技能的缺乏，视障女性在参与社交活动时通常难以与他人建立联系和沟通，也难以融入集体活动和团队中。为了解决这个问题，需要加强社交技能的培训和指导。

3、无障碍设施的重要性：通过建设和完善无障碍设施，可以为视障女性提供更加便捷、舒适的生活环境和社会服务。例如，通过建设盲道、提供无障碍交通工具等方式，方便视障女性出行和参与社会活动；通过开设无障碍商店、提供无障碍服务等方式，满足她们在购物、娱乐等方面的需求。盲人卫生巾等无障碍产品的推广和使用也是无障碍设施建设的重要组成部分。

五、社会工作介入

(一) 介入策略

在“盲巾爱互，予光同行”项目中，社会工作介入视障女性生活的策略和方法主要围绕以下几个方面展开，旨在提升她们的自我认知、自信心和生活质量。

1、需求评估与个性化服务：首先，社会工作团队通过问卷调查、深度访谈和实地观察等方式，全面评估了视障女性在使用卫生巾过程中的具体需求和困境。在此基础上，团队制定了个性化的服务计划，包括提供盲文标识的卫生巾、开设生理知识讲座、进行一对一的技能培训等，以满足不同视障女性的多样化需求。

2、资源整合与多方合作：社会工作团队积极整合社会资源，与残疾人联合会、盲人学校、卫生巾生产厂家等建立合作关系。

通过联合多方力量，共同推动盲人卫生巾的研发、生产和推广。同时，团队还与医疗机构、心理咨询机构等合作，为视障女性提供全面的健康服务。

3、教育培训与社区参与：社会工作团队注重提升视障女性的自我认知和自信心。通过开设生理知识讲座、组织技能培训等，帮助她们了解自己的身体变化，掌握正确的使用方法。此外，团队还鼓励视障女性积极参与社区活动，与其他视障人士交流经验，增强社会融入感和归属感。

4、倡导与政策支持：社会工作团队积极倡导社会对视障女性群体的关注和尊重。通过社交媒体等多种渠道，宣传盲人卫生巾的创意和理念，呼吁更多人关注视障女性的生理需求。

(二) 改进建议

1、加强经济支持：针对部分视障女性因经济原因无法购买和使用盲人卫生巾的问题，建议项目团队加强与社会各界的合作，争取更多的资金支持和物质援助。同时，可以探索建立一种可持续的盈利模式，如通过销售盲人卫生巾等产品来筹集资金，用于支持项目的持续发展。

2、完善技能培训：在技能培训方面，建议项目团队根据视障女性的实际情况和需求，制定更加详细和个性化的培训计划。同时，可以邀请专业的医护人员或心理咨询师参与培训，为视障女性提供更全面的指导和帮助。此外，还可以利用互联网和移动设备等手段，为视障女性提供更加便捷和高效的在线学习资源。

3、加大宣传力度：为了提高项目的知名度和影响力，建议项目团队加大宣传力度。可以通过社交媒体、线上论坛、线下活动等多种渠道进行宣传和推广。同时，可以与政府部门、媒体机构等建立合作关系，争取更多的支持和关注。在宣传过程中，要注重突出项目的社会价值和意义，吸引更多参与和支持。

4、建立长期跟踪机制：为了持续关注 and 介入视障女性的生活，建议项目团队建立一种长期跟踪机制。可以通过定期回访、问卷调查等方式，了解视障女性的生活状况和需求变化，及时调整和优化服务策略和方法。同时，可以与医疗机构、心理咨询机构等建立合作关系，为视障女性提供持续的健康服务和心理支持。

六、结论

盲人卫生巾在提升视障女性生活质量方面发挥了重要作用，不仅解决了视障女性在购买和使用卫生巾时的实际困难，还为她们提供了一种全新的、便捷的识别方式。通过盲人卫生巾的推广和使用，可以有效地提高视障女性的生活自理能力和自信心，进而提升她们的生活质量和社会参与度。

参考文献：

- [1]郭子暄. 视障题材纪录片中的女性形象建构[D]. 导师：杨欣茹. 浙江师范大学, 2023.
- [2]熊伊伊, 郑璇. 视障女性推拿技师的城乡流动与职业选择：性别与残障的交叉性研究[J]. 残疾人研究, 2021, (03): 69-78.
- [3]蔡聪. 单身高学历视障女性婚恋观影响因素初探[J]. 残障权利研究, 2015, 2(01): 230-241+298-299.
- [4]赵倩. 社会工作视角下残疾人社会融入研究[D]. 沈阳师范大学, 2017.
- [5]曹迪, 郝文丽. 社会工作介入视障者社会融入研究——以沈阳市 Y 社区视障者为例[J]. 沈阳工程学院学报(社会科学版), 2019, 15 (03): 310-313+320.

项目名称：“盲巾爱互，予光同行”，项目批准编号：202411418012

作者信息：

陈一鸣(2006.01-), 女, 蒙古族, 北京市人, 本科在读, 研究方向为残障社会工作。

秦悦如(2005.02-), 女, 汉族, 河南驻马店人, 本科在读, 研究方向为社会工作。