

# 延安革命老区红色文化资源的价值及其数字化保护策略研究

高洁 李嘉欣

(西安培华学院 陕西西安 710125)

摘要：文化是国家和民族的灵魂，也是国家生存和发展的重要力量，是凝聚民族精神的纽带和纽带。红色文化更是中华人民共和国在危难中诞生的传世瑰宝，是党和人民不忘来路，始终保持先进性和纯洁性的有力武器，具有强大的内生价值。作为中国革命重要历史见证地的延安革命老区，红色文化资源十分丰富。这些资源不仅具有深厚的历史价值、教育价值，还是推动地方经济社会发展的重要动力。然而主流的文化传播利用仍较为传统，创造性转化利用不足，电子信息技术的发展为红色文化的数字化传承传播提供了新的平台，如何更好的利用信息技术发展红色文化是我们需要商讨的重中之重。现如今，伴随着纸质档案的损坏消失、革命老人的相继离世，延安地区革命红色文化的数字化保护迫在眉睫。本文首先分析了延安革命老区红色文化资源的价值，继而探讨了数字化保护策略，旨在为延安地区红色文化资源的保护与利用提供理论参考和实践指导。

关键词：数字化；护策略；红色文化；源价值；延安革命老区

## 一、着力探讨延安地区红色文化的底层价值

### 1.1 延安红色文化的历史价值构建——从革命精神到文化内核

延安是记录共产党人艰苦卓绝奋斗历程，寄存着中国人民勇于抗争的精神内核，是延安革命老区红色文化传承的重要见证，是中国革命的圣地，在中国革命的历史征程中占有重要位置。

在世界格局大洗牌的同时，中国更注重满足国民精神需求的发展不平衡、不充分需要人民不断改善的美好生活之间，中国的主要矛盾也在发生变化。以延安地区革命遗址实地考察为例，不管是大街小巷还是革命遗址都充分认识了革命文化的历史价值，通过新途径将红色文化资源系统性、创新性地展现出来，不仅内容详实，而且通过利用场馆内部播放虚拟电影、再现革命历史场景的方式，更加容易为大众所接受；场馆陈列上也很有特点，以南泥湾景区为例，南泥湾大生产运动陈列馆通过对当年南泥湾大型生产运动的经过、景区外围也大量种植经济作物，摆放当时生产运动的实物、图片，将南泥湾生产运动展示给游客，为游客展现了一个真实的南泥湾自救生产场景；在延安市区内有大量的餐饮店铺，以延安革命故事、延安民间风俗为主题，还设置了红色革命故事的民间表演、传统服饰等道具进行宣传，使故事的渲染力和影响力得到了极大的增强。

由此看来，延安地区的红色文化资源符合当今社会弘扬社会主义核心价值观的需要，是历史与现实深刻结合的必然结果，是弘扬正确的红色文化的大势所趋，也是具有历史意义和历史意义的延安地区红色文化资源的必然结果，是中国特色社会主义的时代要求。

1.2 加强政策支持，推动课程改革，充分发挥红色文化的育人功能

作为革命时期党的重要物质和精神遗产，红色文化资源蕴含着丰富的精神内核，教育功能强大，是中华文化向中国特色社会主义道路发展的内生动力。教育对人的发展起着潜移默化、深远持久的作用，充分挖掘延安红色资源铸魂育人的价值，在立德树人中实现延安红色教育资源的育人功效，从长远发展来看，有利于增强中国人的共同体意识和民族认同感。

红色文化在教育领域的重要程度与日俱增。2021年，国家领导人在《求是》杂志中首次明确提出“红色文化”这一概念，这凸显了红色文化日益受到重视的趋势。国家领导人强调，要“弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化”，<sup>[1]</sup>2021年中共中央办公厅国务院办公厅发布的《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》<sup>[2]</sup>强调中小学教育需要增强系统性和连贯性，并对思政课程的目标进行全面规划。政治、经济、文化三者息息相关、相互影响，文化是对政治的直接反应，得益于中央对于红色文化的日益重视，为中小学课程目标的制定提供方向，同时也为教师队伍，特别是思政课教师的授课提供理论指导。

以延安大学为例，充分发挥思政课题与课堂思政的双向联动作用，对于大力发展思政教育具有深远意义，教师队伍在课程设置上融入红色因子，组织编写了《红色文化与大学生思想政治教育系列读本》，开设了红色文化教育选修课。让学生从系列读本和课程中了解中国历史，了解中国革命，了解中国共产党，进一步了解中国共产党人的精神谱系；充分利用延安当地红色革命资源，进行实地走访，做到真听、真看、真感受，在历史和现实中寻找中华魂，重铸中华民族精神脊梁。

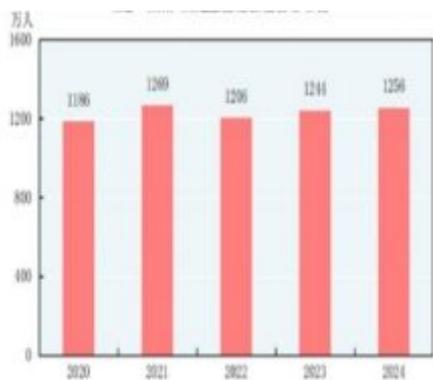
延安大学提出在新时代红色教育资源育人方面的主要路径是：构建现代技术与红色资源相结合的思想政治教育一体化育人

模式,开发融合新技术和沉浸式体验的红色资源育人新方式,并建立“互联网+”平台——“红色资源教育共享平台。”该院通过成功搭建“红色文化+思政课堂+信息化技术”平台,赋能红色文化新活力,切实推动红色文化融入思政课堂的新发展,该数字平台的建设,有效促进红色文化的新发展。

### 1.3 以红色文化助推乡村经济发展,平衡城乡经济差距

国家领导人强调,要“用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去”。红色文化与经济发展具有强烈的内在相关性,文化产业是文化与经济相结合的产物,它不仅能满足人民对于精神层次的需求,也能反哺人民,创造出巨大的经济价值。在当今复杂的国际环境中,民族复兴不是单方面的复兴,而是经济、政治、文化、科技、农业、医疗……全方位的复兴,而这一切中经济是基础,唯有经济水平得到提高,我国日益显著的现实矛盾才能得到彻底解决。如何发挥好延安地区红色文化资源的现实价值,使红色文化资源焕发新生机也是本文探讨的重要问题。

近几年我国人口流动现象为:农村人口大量涌入经济相对发达的地区,我国大量农村地区迈入人口老龄化进程,我国经济发展区域性特征显著。根据《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》,2024年末,国家统计局发布的2024年末全国就业人员73439万人,其中城镇就业47345万人,占全国就业人数的64.5%;全年新增城镇就业1256万人,比上年多安排城镇就业12万人;外出农业转移17871万人,提高1.2个百分点。<sup>[3]</sup>



图一 2020—2024年城镇新增人口数量

为缓解农村地区发展落后的态势,中共中央倡导强化乡镇政府机关工作人员的精神力量,为人才引入提供政策扶持,以“党建+红色文化+乡村振兴”为主线,鼓励有理想担当的知识青年奉献青春,扎根乡村土壤,共建和谐美丽的乡村。优化政府班子的同时发挥我国留存下来的优秀红色文化的育人功能,强化培育农民阶层的政治信仰和文化自信的力度,稳民心,促发展。

发挥好政府机关的经济职能,利用当地特有的红色文化底蕴,搭建开放的红色文化宣传平台,大力发展红色旅游产业,为农村

经济开辟新的发展道路,以政府机关牵头引线、政策助企,形成政企民合力,建立农村特色红色文化发展基地。

## 二、红色文化数字保护路径在实践中的探索

红色文化在当今时代依然是深具现实价值的优秀文化遗产。不断适应社会发展潮流,为深入贯彻国家领导人对红色文化资源“要用心用力保护好、管理好、运用好红色资源”的态度,走出一条独特的发展之路。红色文化资源的开发利用方式多种多样,并获得了一定的现实意义,但受客观因素影响仍存在不足之处。

据调查,现存的大部分红色文化宣传推广仍以微信公众号和抖音等短视频平台为主要阵地,这种传播方式和途径可以让受众在短时间内了解到所宣传红色文化的碎片内容,拓宽民众的知识范围,但仍存在局限性,比如传播内容趋于片面化、零散化,受众无法或者很难对该红色文化产生系统性认知,不利于激活其内在的精神内核。

单一的传播方式已不能满足红色文化的发展需要,利用现代信息技术是延长红色文化资源“寿命”的有效方式。将收集整理好的红色文化资源整合起来,通过对民间和革命纪念馆的大量收集,尝试开发“寻研讲录行”五位一体的传播平台,对红色文化资源进行数字化采集、整理、提取,从而实现红色文化资源的数字化收集、分类整理、分类提取,确保征集到的文化资源真实可信。既有利于提升延安地区红色文化的影响力和向心力,又能有效提升民众对红色文化资源的深度了解,有效解决红色文化资源信息碎片化的问题。

数字化平台的成功搭建,将有效改变现有红色文化传播发展的现状,将红色文化从客观存在的实物,利用信息技术手段进行数字化地采集、保存、搜索、传播,打破文化传播的时空局限,转化为寄存于数字载体的“数字产物”。通过传承红色文化基因,坚定文化自信,提升延安地区文化软实力,实现红色文化宝库在全网的资源共享,实现红色文化资源的创新传承和保护利用。

### 参考文献:

- [1]习近平.《在新时代大力弘扬红色文化》[N].中国新闻网,2024-4-10
- [2]《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》[Z].中共中央办公厅、国务院办公厅.2019-8
- [3]国家统计局.中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报[R].2025-2-28