

深化兵团文化体制机制改革 培育发展兵团文化新质生产力

闫如意 马召伟

(塔里木大学马克思主义学院(法学院) 新疆阿拉尔 843300)

摘要:党的二十届三中全会做出深化文化体制机制改革的重要部署,聚焦文化强国建设。要深化兵团文化体制机制改革,必须因地制宜培育发展兵团文化新质生产力,这是忠诚履行新时代职责使命,高质量推进中国式现代化中建设美丽兵团的题中应有之义。本文研究旨在探索兵团文化体制机制的深化改革与兵团文化新质生产力的培育与发展之间的联系,并研究其在中国式现代化进程中对兵团实践的影响。深化兵团文化体制机制的改革不仅是培育和发展兵团文化新质生产力的基石,也是推动兵团文化体制机制改革的关键目标和驱动力。二者相互促进、双向赋能,进而提出优化的实施路径。

关键词:兵团文化体制机制;改革;文化新质生产力

一、建设中国特色社会主义文化强国,文化起着铸魂培基的关键作用

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出:“聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力^[1]。”强调了重视文化领域的发展,文化新质生产力的发展是新时代背景下社会主义文化事业和文化产业的重要推动力,它不仅是物质生产力发展的价值标识,也是人类社会摆脱对物的依赖而走向“自由而全面发展”的物质基础。

“新质生产力是技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升,催生新产业、新模式、新动能,发展以高科技、高效能、高质量为特征的生产力^[2]。”符合新发展理念的生产力形态,代表着生产力水平的质变跃迁程度,将新质生产力的动能优势融入到文化事业和文化产业中,不仅能够提升文化事业和文化产业的要素、创新文化事业和文化产业的业态、加强文化事业和文化产业链、优化文化产业的布局,还能赋予新时代文化建设更深、更持久的生命力。从而为社会主义现代化强国建设注入更多鲜活动力。

文化新质生产力是新质生产力在文化领域呈现出新的质态和类型,这一生产力由新型文化劳动力、新型文化劳动对象、新型文化劳动工具以及新型文化基础设施组成。文化新质生产力注重以创新为驱动、以高科技为支撑、以高质量和高效能为指引。发展文化领域新质生产力,坚持以数字为载体,以互联网为空间,以5G、VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、AI大模型、数字孪生、3D投影等信息技术为工具,能更有效率地促进文化创造,推动文化事业和产业实现质的有效提升和量的合理增长,可以更高效地推动文化的创新,同时也能培养新的文化和消费模式,为人民提供更丰富、更高品质的精神文化生活,增强他们的满足感和幸福感。推动国家文化事业和文化产业大繁荣大发展,实现实践中进行文化创造,在历史进程中实现文化进步。

二、文化体制机制与文化新质生产力的辩证关系

人类社会发展的历史表明,生产力的大发展离不开思想的大解放,生产力变革往往以思想文化革新为前奏和序曲。思想文化革新及其所牵引的生产力变革共同构成了后人生产生活的物质条件,正如马克思所说:“人们自己创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造,并不是在他们自己选定的条件下创造,而是在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造^[3]。”深化兵团文化体制机制改革与培育兵团文化新质生产力是相互促进、互动发展的关系,对于推动兵团文化的创新发

展和社会整体进步具有重要意义。

(一)改革是发展的前提和基础

文化生产力的跨越式提升,必然要求作为生产关系的文化体制机制进行适应性改革,以满足文化生产力发展的实际需求。对兵团文化体制机制进行深入的改革是促进兵团文化新质生产力发展的关键动力,有助于进一步破除制约兵团新型文化生产力的深层次障碍,激发全社会的文化创新创造活力。

为了进一步深化兵团的文化体制和机制改革,首先需要促进文化新质生产力的发展。通过改革,打破现有体制的限制,更有效地分配资源,提升文化生产的效率和收益,为培育文化新质生产力提供更多的机会和发展空间,更好地履行兵团先进文化示范区的功能。其次,需要进一步完善文化管理制度,打造现代化的文化市场体系,这将有助于形成一个更为公正、开放、有竞争力和有序的市场氛围,为兵团培育文化新质生产力提供坚实的制度支撑。再次,激发文化创新创造活力,推动文化领域的技术创新、模式创新和业态创新等,这些创新活动是推动新型生产力发展的关键动力,能够促使兵团文化事业和文化产业朝着数字化、网络化和智能化的方向发展。

(二)深化文化体制机制改革目标和动力

文化新质生产力代表先进生产力发展要求与先进文化前进方向的新形态,意味着构成文化生产力的核心和渗透要素已经发生了变化,文化生产力的形态也发生了质的变化和整体的飞跃。因此,文化的新质生产力成为了推进兵团高质量发展的核心需求和关键节点。

因地制宜发展新质生产力是推动兵团高质量发展的关键,新质生产力以创新为核心,旨在跳出传统的经济增长模式和生产力发展途径,另辟蹊径开发出新的发展模式,科技创新是发展新质生产力的核心要素,可以促进文化与科技深度融合,释放“文化+”赋能效应,这能够催化培育以文化为内核的文化新质生产力,这包括推动文化产品生产、消费模式的创新,培育壮大数字文化产业,推动形成一批以数字技术、信息、产品和服务为核心的文化产业新业态。

(三)二者双向赋能

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义^[4]。”从历史唯物主义来看,物质文明和精神文明是人类社会生产实践和精神创造活动的智慧结晶。对物质文明和精神文明的追求是人类社会繁荣发展的内生动力。新质生产力的出现对新兴产业提出了新的要求和发展方向,文化产业传统生产方式在大数据、互联网等新兴技术的推动下发生深切变革,要素禀赋随着效率的提高和生产边界的拓展变得更加丰裕,产业结构优化升级。

《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化

的决定》明确指出：“强化科技教育和人文教育协同”。实际上点明了科技与文化的协同关系。文化是科技创新的智慧源泉，科技是文化发展的重要引擎，历史发展表明，文化的繁荣兴盛往往伴随着科学技术的发展进步。同时，科技创新发展和自立自强赋予文化传承发展以强大动能，特别是信息技术成果日益广泛地应用到传统文化的创新发展中，催生了越来越多的新型文化业态，显著提升了国家文化软实力，极大坚定了民众的文化自信。

三、深化兵团文化体制机制和培育发展兵团文化新质生产力的策略和路径

习近平总书记强调：“要围绕国家重大区域发展战略，把握文化产业发展特点规律和资源要素条件，促进形成文化产业发展新格局^[5]”。新疆生产建设兵团党委八届八次全会提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制^[6]”对促进兵团新质生产力发展作出部署。当前社会的经济文化化和文化经济化已成为客观事实，新质生产力的发展不仅体现在经济领域，文化领域也需要创造性转化和创新性发展。加快发展文化新质生产力，就要因地制宜，正如总书记指出，“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”^[7]。因此，从兵团实际的文化资源禀赋、文化事业基础、文化产业条件出发，有创新和有选择地推动新兴科技与传统文化事业、文化产业的有机结合，推动公共文化服务新形态新机制、文化产业新业态新模式的形成与繁荣发展，打好“特色牌”在中国式现代化进程中建设美丽兵团。

（一）提升兵团文化产业要素，以高质量供给回应人民期待

新质生产力赋能文化高质量发展的根本目的和终极价值，在于提供丰富的精神产品，满足人民的精神文化需求。首先，人作为文化高质量发展第一资源的地位日益突出，完善兵团职工群众人才培养体系，打造新时代兵团人才红利。是率先探索以人为中心的文化产业新战略，将人才开发作为文化开发新重点和“软基建”，实施鼓励创新创业“兵客计划”，鼓励各类创客云集兵团做“兵客”。其次，当下科技与文化已形成双向互动、协同创新的关系创新高科技生产工具，要形成文化产品的高质量供给，这包括大数据、云计算、物联网、区块链、AI、VR、AR等增强文化产业的科技感、时代感和未来感。这些工具引领兵团发展潮流，先进生产工具不仅使新科技知识和成果不断涌现，同时也成为科技知识扩散和科技成果转化应用的催化剂，还能为兵团职工群众视觉、听觉、语言、思维等领域文化创意转化为文化产品提供坚实的技术支撑。再次，拓展广泛劳动对象，劳动对象是生产活动的基础和前提。文化新质生产力顺应了新时代人民群众对美好精神文化生活的需求，是推动社会主义文化产业和事业高质量发展的支撑。

（二）创新兵团文化产业业态，以发展创新引领产业潮流

文化新质生产力内嵌于新时代高质量发展的目标体系，文化高质量发展成为新质生产力的重要着力点。一是要在内容创作上，深入挖掘兵团独特的红色文化、军垦文化、民俗文化等，积极运用新媒体和自媒体进行传播和展示，打造兵团文化更多热点，盘活兵团文化存量和创新增量，鼓励和支持创作具有兵团特色的多元化、差异化文化产品生产。二是培育打造兵地文化共享经济，携手自治区联合打造一批特色化、技术化全产业链化的文化产业示范园区。积极培育网络文学、数字音乐、网络视频、在线演出、电子竞技、沉浸式体验等新兴文化业态，增强现实互动模式发展，引领文化产业新业态的发展潮流。三是加大对文化高端人才的培育力度，有风景的地方有新经济，高颜值的风光、高品质生活留住高素质人才，鼓励和支持高校、职业院校等开设文化产业相关专业和课程，培育一批熟悉兵团文化、留得住、用得好的本土人才。

（三）夯实兵团文化产业链条，以科技赋能强化产业能力

生产工具的科技属性强弱是辨别新质生产力和传统生产力的显著标志^[8]。推进智慧文化产业和兵地全域产业链，拉长文化产业链和价值链，培育新业态。一是拓宽产业链条，在文化产品研发、设计、生产、销售等各个环节发挥新质生产力作用，引进数据技术、物联网、区块链、云计算等现代化技术手段，提升文化企业的生产运营效率。大力推进文化+旅游，以文旅融合为契机和根基、以交文旅融合构建支撑服务，创新拓展现代产业体系。二是优化产业链条品质，聚焦资源、客源、服务三大要素，运用新质生产力理念瞄准新客源、挖掘新资源和资源新价值、优化新服务，运用新质生产力全面优化文化产业各种服务要素，提高全要素生产力。以市场需求为导向，调整文化产品结构和服务模式，提升“兵客”服务，满足“兵客”多样化需求。三是加强数字基础设施建设，加快兵团地区的高速网络、数据中心、云计算平台等数字基础设施建设，为文化产业提供强有力的技术支撑。鼓励和支持兵团文化企业与高校、科研院所等合作，开展文化科技创新项目，提升文化产业的科技创新能力。完善科技成果转化机制，推动文化科技成果的商业化应用，提升文化企业的市场竞争力和盈利能力。

（四）优化兵团文化产业布局，以集成协同带动共生发展

文化产业化发展，优化布局是关键。首先，结合兵团独特的资源禀赋、产业基础和交通优势，为文化产业的集成协同发展提供指导。其次，培育文化创意产业集群，借鉴先进地区的经验，在石河子、阿拉尔和五家渠等城市培育文化创意产业集群，形成规模效应和集聚效应。强化区域协同，构建产业生态。加强兵团与地方政府的合作，共同推动文化产业的协同发展。通过政策对接、资源共享、项目合作等方式，促进兵团文化产业与地方文化产业的深度融合，形成优势互补、资源共享、市场共拓的良好局面。再次，构建产业生态，高标准建设新疆自贸试验区兵团区块，推进丝绸之路经济带核心区建设，通过引进和培育一批龙头企业、骨干企业，带动上下游产业链条的协同发展。同时，鼓励中小企业和创新创业团队积极参与，形成大中小企业融通发展的良好生态。深入挖掘和整合兵团内外的文化资源，形成具有鲜明特色的文化产品体系。通过文化资源的优化配置和合理利用，提升文化产业的附加值和市场竞争力。更好履行兵团先进文化的示范区功能。

参考文献：

- [1] 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[N].人民日报,2024-07-22(001)
 - [2] 习近平总书记两会金句[N].人民日报,2024-03-11(005).
 - [3] 马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,2012.
 - [4] 任理轩.锚定全面建成社会主义现代化强国目标奋进[N].人民日报,2024-10-03(001).
 - [5] 科技创新助力文化产业高质量发展[N].人民日报,2024-07-01(019).
 - [6] 兵团日报评论员.健全推动经济高质量发展体制机制[N].兵团日报,2024-09-04(001).
 - [7] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J].创造,2022,30(11):6-29.
 - [8] 程洁.新质生产力助推文化高质量发展[N].社会科学报,2024-05-23(001).
- 作者简介：马召伟（1971—），男，四川达州人，新疆政法学院，教授，研究方向：新疆社会稳定与长治久安法治化、基层治理的法治化；
- 闫如意（1996—），女，新疆额敏人，塔里木大学马克思主义学院（法学院），在读研究生，研究方向：马克思主义中国化。
- [基金项目]本文系塔里木大学2023年研究生科研创新项目“新时代兵团红色文化传承发展研究”（TDCRI202367）