

竹纹样在健身气功服中的设计与应用研究

夏晓婷¹ 邵新艳^{2*} 侯允国³

(1. 北京服装学院 北京 100029; 2. 北京服装学院 北京 100029; 3. 北京大业亨通体育有限公司 北京 102200)

摘要: 竹纹样作为中国传统装饰艺术中的重要元素, 承载着丰富的文化内涵与象征意义。竹子蕴含“虚怀若谷”“柔韧有节”的东方哲学, 与健身气功追求的“形神合一”“以柔克刚”理念相契合——竹节纹的纵向延展呼应气脉贯通之势, 竹叶交叠的疏密节奏暗含呼吸吐纳之法, 使服饰成为可穿戴的文化媒介, 在习练者举手投足间传递修身养性的精神文化内涵。本文通过竹纹样在健身气功服中的创造性转化与应用, 将文化意象转变为物质载体, 为传统工艺的可持续发展提供路径, 也为健身气功文化的传承和普及提供物质依托。

关键词: 竹纹样; 健身气功; 设计应用

引言

健身气功是中华悠久文化的组成部分, 是以自身形体活动、呼吸吐纳、心理调节相结合为主要运动形式的民族传统体育项目^[1]。作为中国传统养生文化的重要组成部分, 健身气功起源于古代导引术, 融合了中医经络学说、道家修炼思想和儒家修身理念, 强调内外兼修, 形神合一, 旨在通过调身、调息、调心达到强身健体、延年益寿的效果。近年来, 健身气功列为我国正式开展的体育项目, 专门成立了健身气功管理机构和协会, 以加强对群众性健身气功活动的管理, 推动健身气功的普及^[4]。在这一背景下, 气功服饰成为了文化表达与身份认同的媒介, 其服装设计应体现健身气功的文化内涵与特色, 本文在保留现代气功服传统功能的基础上, 融入竹纹元素, 既满足习练者的运动需求, 又通过视觉语言传递东方美学, 成为连接传统与现代、功能与文化的桥梁。

1 竹纹样的文化内涵与艺术特征

竹纹样是中国传统文化中极具象征意义的视觉符号, 其含义从自然属性、人文精神到哲学思想层层递进。郑板桥在《竹石》写道“千磨万击还坚劲, 任尔东西南北风。”以竹喻人, 象征人在逆境中依然保持坚定的品格, 人们通常以竹子“节节高升”的形态寓意事业有成、步步高升, 表达对个人成长或家族昌盛的祝福; 竹子“虚怀若谷”的中空结构象征谦虚包容, 成为君子品格的物化表达; 而“柔韧不屈”的特性则体现外柔内刚的处世智慧, 传递出在逆境中坚守信念的精神力量。作为“四君子”之一, 竹纹样承载了文人追求正直、清雅、高洁的精神品格, 成为文人雅士身份与审美趣味的象征。

竹纹样以竹节、竹叶、竹枝为基本单元, 通过多样的排列组合及设计手法呈现, 在艺术实践中被广泛应用于陶瓷、书画、建筑、服饰等领域。首先, 竹纹样的排列组合多样, 有重复、对称、交错和组合等, 如郑板桥的《墨竹图》, 竹叶多作“个”字或“介”字交错排列, 疏密有致; 北京四合院中的竹石纹砖雕照壁, 竹纹样与怪石、梅花结合, 形成竹石、竹梅等组合纹样。其次, 设计手法上通过用不同的工艺和材质呈现出写实或写意的风格, 如在宋代瓷器上, 竹纹以纤细的笔触勾勒出竹叶的飘逸; 而在明清家具中则以浮雕形式强调立体感与节奏感。

除此之外, 在服饰领域, 竹纹样更是文化符号与功能美学的结合。明清时期, 竹纹样被用于官服补子或刺绣图案, 象征官员的清廉与正直, 成为身份与品德的标识; 竹纹样还与花卉、鸟兽组合, 形成“竹报平安”“竹梅双喜”等吉祥图案, 广泛应用于女性服饰的裙摆和袖口, 表达女性对自身美好品德的追求; 此外, 竹纹样在儿童服饰中的应用也颇为常见, 以“节节高升”的寓意寄托长辈对子女成长与成功的祝福; 在现代服装设计中, 竹纹样通过数码印花、激光雕刻、3D 打印等新技术实现现代化

应用, 如国潮服饰中的竹纹设计通过几何化处理和色彩创新, 以数码印花的方式将传统符号融入现代时尚, 既保留传统寓意, 又契合当代审美需求。

2 健身气功服的发展与设计原则

2.1 健身气功服的历史与现状

健身气功的雏形可追溯至先秦时期的导引术, 其服饰尚未形成独立体系, 练习者多穿着宽松的麻布或葛布深衣, 强调“宽衣博带”的舒适性, 便于肢体伸展与气息调节。汉代马王堆帛画《导引图》中绘制了 44 个不同的练功姿态, 是现存最早的彩绘气功导引操练图, 人物服饰以交领右衽为主, 袖口宽大, 腰间束带固定, 既满足动作需求, 又符合礼制规范(见图 1); 20 世纪 80、90 年代流行气功热, 几乎全民气功, 受西方运动服装的影响, 气功服的形式也逐渐多样, 从开始的形式不约束, 到比较明显的中式上衣和长裤, 上衣部分为中式立领, 长排一字扣, 装袖, 平袖口, 无口袋, 衣摆两侧开衩, 整体衣长过臀部甚至到大腿, 下裤为上宽下紧造型, 膝盖以上宽松, 膝下收紧或用束带束紧, 似灯笼裤, 整体造型宽松而干练, 兼顾传统审美与现代实用性。

直到现代, 健身气功服饰才有了新发展。2009 年 5 月发布的《健身气功竞赛规则(试行)》中提到:“裁判员、参赛人员应着大会指定的服装, 并佩戴相应的标志^[5]。”首次提出指定统一服装, 提升了健身气功项目的专业形象和公众认知度, 但对于健身气功比赛和日常服饰的具体形制, 官方目前还没有明确的规定。



图 1 帛画《导引图》

2.2 健身气功服饰的设计原则

2016 年 12 月,《体育总局气功中心关于中国健身气功服装、练功鞋设计方案的征集公告》其中提到如下内容:“符合中国健身气功的传统文化内涵, 突出汉服大襟右衽之特点, 体现中国健身气功千百年源远流长的传统文化精髓, 在服装面料、款式、图饰上充分表达健身气功传统文化的特征, 要有较高的艺术价值和实用性, 要有利于运动^[6]。”开始进行设计征集, 这体现了现代健身气功服饰的设计理念与特点: 传统与现代融合、舒适性与功能性并存。

新时代健身气功服饰的设计原则围绕功能性、审美性以及文化传承创新三大核心展开。在功能性要求上, 健身气功服装

的设计以宽松舒适为主,注重运动时的灵活性和自由度,上衣和裤子都采用宽松设计,以适应气功动作的多样性,让运动者在进行健身气功练习时能够自由伸展;面料需具备吸湿透气、弹性适中的特性,如竹纤维、有机棉或高科技混纺材质,能够有效排汗来保持身体干爽,适应气功练习中长时间的动作。在审美性要求上,健身气功服饰追求色彩与图案和谐,古代布料染色也遵循阴阳五行,以黑、白、赤、青、黄为正色,汉朝尚火德,以黑色和红色为贵^[7]。所以气功表演服常用黑、红为主色调,饰以鲜艳华丽的刺绣,常服则多采用米白、青绿等自然色调,营造宁静平和的视觉氛围;图案上注重与自然元素的结合,如植物纹、动物纹等,通过刺绣、印花或提花工艺呈现,既保留传统韵味,又避免过度装饰。在文化传承与创新方面,新时代健身气功服饰强调传统元素与现代审美的融合,通过解构传统纹样来赋予其现代时尚感,这种创新并非是对传统的背离,而是通过现代设计语言重新诠释传统文化内涵,为文化的传承与传播注入新的活力。

3 竹纹样在健身气功服中的应用

将竹纹样应用在健身气功服中,不仅是一种装饰元素的融入,更是文化寓意与功能美学的结合。

“竹影意”系列健身气功服的灵感源于自然界晨昏交替中竹子的斑驳光影,以及中国传统水墨画的竹纹样,结合中国传统服饰的细节,巧妙地将自然之美与传统文化融为一体。上衣

领型借鉴了明代竖领衣,领式后宽前窄,是立领的前身;扣子采用1粒一字扣;袖子借鉴传统琵琶袖,袖端饱满,袖口逐渐收紧;部分款式加入了分割线,增强运动感;衣身两侧开衩,动作起来行云流水;束脚裤设计便于动作,脚口可调节以适应不同需求;面料选用阳光缎,富有光泽,轻盈透气,赋予服装现代运动服的质感;色彩上,竹纹样与服饰色调遵循和谐统一的原则,常服以表现健康形象的绿色、蓝色为主,搭配竹子纹样刺绣,形成色彩对比的同时保持整体风格的协调,表演服选取较为浓烈的红、黑、棕等展现气势。

在图案设计上,选取具有代表性的竹叶与竹枝,通过将传统水墨风格的竹叶纹样简化为线条,再运用重复、对称、交错的设计手法,设计了两种风格的竹纹样。一种是向上生长的竹纹样,搭配蓝绿色系,营造清新、充满生气的气氛,寓意欣欣向荣和节节高升;另一种是向下低垂的竹纹样,随风吹动的竹子既表现中国人的含蓄,也展现出竹子坚韧的特质。在布局与搭配上,纹样根据服饰的功能性与美观性进行合理分布,肩膀和胸口处大面积的竹纹样刺绣可以提升服装的视觉美感,使服装具有辨识度和艺术感,下摆的竹节纹样则通过纵向延伸拉长视觉比例,增强服饰的流畅性。实现技术上,竹纹样采用的是最传统的刺绣方式,能够展现纹样的立体感与细腻度,使竹纹样与服装结构融为一体。



图2 “竹影意”系列健身气功服成衣

4 结论

竹纹样在健身气功服饰中的应用,不仅是一种装饰元素的融入,更是一种文化寓意与审美价值的深度表达。其审美价值体现在多个层面:首先,竹纹样结合自然形态与人文精神,赋予气功服饰独特的文化韵味。例如,衣领处的竹节刺绣和袖口的竹叶印花,不仅提升了视觉美感,还传递出“坚韧不拔”“清雅脱俗”的精神追求,使练习者在运动中感受传统文化的熏陶。其次,竹纹样通过现代艺术手法的转译,实现了传统美学与当代审美的融合。例如,将传统水墨风格的竹纹样简化为几何线条,或在浅色面料上采用深紫色竹纹刺绣,形成色彩对比的同时保持整体风格的协调。此外,竹纹样的布局与搭配体现了功能性与美学的统一,常被巧妙地分布于肩膀、胯部等部位,通过视觉引导优化服装的剪裁效果。

综上,竹纹样在健身气功服中的应用体现了气功服功能性与文化性的结合,使服装不仅具有实用性,更成为承载文化内涵与审美价值的载体,进一步提升了健身气功的文化认同感和艺术表现力。

参考文献:

[1]健身气功管理暂行办法[J].中国气功科学,2000,(10):5-6.

[2]黄万宏.第十四届全运会群众展演健身气功·气舞决赛的特征研究[D].湖北:武汉体育学院,2023.

[3]中国健身气功协会.健身气功的由来[EB/OL].中国健身气功协会-健身气功,(2017-01-13).<https://www.chqa.org.cn/html/108766-63295.html>.

[4]国家体育总局健身气功管理中心.健身气功竞赛规则(试行)[EB/OL].国家体育总局健身气功管理中心-通知公告,(2017-08-17).<https://www.sport.gov.cn/qgzx/n5402/c820061/content.html>.

[5]国家体育总局健身气功管理中心.体育总局气功中心关于中国健身气功服装、练功鞋设计方案的征集公告[EB/OL].国家体育总局健身气功管理中心-通知公告,(2016-12-09).<https://www.sport.gov.cn/qgzx/n5402/c779836/content.html>.

[6]赵燕云.汉朝人的日常生活 长安生活指南[M].天津:天津人民出版社,2023:50.

作者简介:夏晓婷(1996.12-),性别:女,民族:汉,河南省鹤壁市人学历:硕士,服装设计与创新。