

非遗视域下彝族服饰文化的传承现状与创新策略研究

吉布五呷 王晓霞 赵福涛

(成都师范学院 成都 611130)

摘要: 本文旨在深入探讨彝族服饰的文化内涵、艺术特色及现代传承与发展。在现代社会,随着现代化进程的加速,彝族服饰的传统制作技艺和穿着习惯逐渐淡化;另一方面,彝族服饰作为非物质文化遗产的重要代表,其保护和传承也受到了越来越多的关注。因此,本文提出了加强彝族服饰的保护与传承、推动彝族服饰与现代设计的融合创新等建议,以期对彝族服饰的可持续发展提供有益的参考。综上所述,彝族服饰作为彝族文化的重要组成部分,具有独特的艺术魅力和文化价值。本文的研究不仅有助于深入挖掘彝族服饰的文化内涵和艺术特色,还为彝族服饰的现代传承与发展提供了有益的借鉴和启示。

关键词: 彝族服饰文化 传承与发展 保护与传承

一、彝族服饰的现状

彝族服饰是中国优秀传统文化的重要组成部分,是第四批国家级非物质文化遗产代表性名录,具有悠久的历史、丰富的文化内涵和艺术价值。彝族的服饰种类繁多,各地服饰都有自己的特色,甚至每家都有自己的特色。彝族服饰的制作和使用不仅反映了彝族人民的审美观和生活习俗,也是民族精神和文化自信的表现。尤其是一些少数民族地区在国家政府的帮助下,文化发展更加蓬勃,但少数民族地区的传统文化也面临着乡村振兴过程中流失和淡化的问题。少数民族地区的传统文化也面临着丧失、淡化的问题。传统文化的传承受全球经济化和近代化影响的削弱;另一方面,经济的发展使人口减少的少数民族聚居区越来越多,从而使传统文化受到冲击,从而导致更多的人向城市迁移。因此,需要通过加强文化教育和保护传统村落等措施,保护和传承少数民族地区的文化遗产。

二、彝族服饰的发展历程

彝族服饰的历史可以追溯到先祖阿约阿先时代,当时的弹羊毛擀毡技艺就已经存在。而较于彝族英雄支格阿鲁母亲蒲嫫列依时代而言,纺织技术的出现早于彝族的英雄支格阿鲁的母亲。彝族服饰承载着悠久的民族记忆和优秀的传统文化,彝族人民重视文化传承的继承,代代相传,保留着古老的制作工艺和绣花技术。现代的彝族家庭中,手工制作的服饰仍然流传,传递着民族文化的珍贵价值,甚至手工制作的服饰更受人们的青睐。

三、彝族服饰的种类与风格

各聚居地的服饰呈现出风格各异的面貌,彝族服饰的种类、样式千姿百态,彝族服饰千姿百态。彝族服饰大致可分为楚雄型、滇西型、红河型、乌蒙山型、滇中及滇东南型、凉山型等,彝族服饰主要以藏族为主,以藏族为主。每种类型又可以分为若干样式,反映了彝族人民的地域、支系差异和审美意识。每种类型的服饰各具特色,如:凉山型彝族服饰流行于四川、云南的大小凉山及金沙江地区,男性通常留长发,女性则喜欢头帕和帽子。

四、彝族服饰的文化内涵

(一) 彝族服饰不仅是装饰品,更是历史与精神的象征。

服装上的花纹和图案蕴含着深厚的寓意,例如“百鸟朝凤”和“龙凤呈祥”,象征着繁荣、吉祥与美好的祝福。通过服饰的选配和佩戴,彝族人民展示了他们对自然、祖先和生活的崇敬。彝族服饰及其图案蕴含着丰厚的文化内涵,象征着彝族人民的精神品格和人文情怀,是彝族人民理想意念的体现。这些服饰和图案纹样不仅是族群认同和文化认同的历史追忆,也是民族

生生不息的文化底蕴和精神价值取向的体现。彝族服饰的文化重要性在于它不仅是物质文明的体现,还蕴含着精神文化的内涵,代表着人类独特的劳动成果,同时也反映了社会规范、价值观和意义体系。彝族服饰的图案蕴含着丰富的文化意义和艺术价值,与现代时尚元素相结合,能够打造出独特且富有文化深度的服装设计。同时也是社会规范、价值观和意义系统的体现,彝族服饰纹样是一个充满文化内涵和艺术价值的重要元素,通过与现代时尚元素的结合,可以创造出独特且富有文化内涵的服装设计。这些图案多以线条为主,辅以几何图形,表现出彝族人民对自然的敬畏和崇尚,对生命的敬畏和对文化的崇敬之情溢于言表。彝族服饰的传统图案既有服饰的装饰,也有动物图案、植物图案、几何图案等反映彝族人民生活方式、信仰、文化传承的图案。

(二) 保留传统技艺,融入时尚元素。

彝族服饰在不断创新发展的同时,也保留着传统。其制作精细,多以一针一线的手工绣制而成。绣娘们利用厚纸剪出花样,再用鲜艳的线绣制,讲究“规整性”和“对称性”。彝族服饰色彩浓艳,式样多变,银器、绣花等大量运用于装饰之中,富于变化。部分彝族设计师将传统元素与现代流行相结合,在服装上赋予了新的流行味道。这种融合式的创新,在拓宽彝族服饰应用领域的同时,也将更多的人的兴趣和注意力吸引到彝族文化上来。

不仅是物质层面的产物,彝族服饰承载着彝族人民的精神追求和文化信念。彝族服饰的设计和制作蕴含着彝族人民智慧和崇尚自然的情感。

综上所述,彝族服饰是一种集实用性、审美性和文化价值于一体的特殊文化遗产,它见证了彝族人民几千年的历史变迁和文化发展。服饰丰富多彩、风格独具、形态近一百种彝族服饰,在历史上,由于彝族的支系很多,所以居住分散,因此,各地的服饰都有着明显的区别,有着不同的风格,地域色彩十分浓厚,琳琅满目,各具特色的民族服饰在历史上是十分突出的。凉山很多地区四季冷暖,没有多大程度的气候变化,所以彝族服饰没有很强的季节性,而且察尔瓦(披衫)也是常年穿着的。彝族的服饰色彩更加丰富,款式千姿百态,纹饰多,绣花甚多。一般由纯羊毛手工制作彝族服饰,从收取羊毛、纺成线、浸染,一直到织布、裁剪、刺绣,彝族服装都是由彝人手工制作完成的,彝族的服饰都是彝族传统服饰,彝族人手工制作的彝族服饰。彝族男女身上都有用手工粗羊毛线织布缝制而成的“恰尔瓦”彝名“瓦拉”(一种披肩),既是柴米油盐的日常生活用品,又承载着象征彝族妇女精神价值、思维方式、想象

能力、文化意识的丰富文化意义。它不仅是日常生活的必需品，也承载着丰富的文化意义，象征着彝族妇女的精神价值、思维方式、想象能力和文化意识。边缘镶以红、黄牙边和青色衬布，下缘垂下 30 厘米长的绳穗，以圣乍地区最为华丽。将两公斤左右薄如铜钱的羊毛缝制成毡，折成 6 厘米宽的褶子，通常折成三九折，作为领子，上面用一根毛绳将其收拢起来。大多为原色或青色系。察尔瓦、毡是彝族男女老幼的必备衣裳，白昼为衣，黑夜为被，挡雨挡雪，寒暑难耐，是彝族男女老幼的必备衣裳——察尔瓦、毡是彝族男女老幼，作为彝族文化的载体之一，彝族服饰承载并见证了这个民族一路走来发展历程。我追溯不到它的源头，也看不到它的宿命。它是家的象征，是心安，是归宿，是治愈疲惫生活的一方良药。以下是我个人对彝族服饰文化市场发展趋势的见解。

（三）彝族传统服饰在凉山的分类。

1.石扎款：主要以喜德、越西、冕宁和盐源为主安宁河上游附近的服饰，更多体现出来的是修身、得体的风格，其中裹布绣是它的精髓。2.阿都款：主要分布在一些地区，如：布拖、普格、宁南、晋阳等地。非要两个字形容就是：大气！大开大合的风格显然是很好的映衬了阿都人的特性。3.日诺款：主要分布于美姑、马边、峨边和雷波等，色彩斑斓，做工精细。非常具有识别度和代表性，我认为凉山彝族服饰的首选代表。4.索迪款：德昌、会理、会东、攀枝花等安宁河下游的索迪服饰主要以深蓝色为主色，花纹较大。5.特色款：甘洛的也是很精巧和细腻，介于石扎和日诺之间自成一派。美姑柳洪那边就是比较简洁，大方。金阳的沙马服饰可能是因为靠近云南昭通，渗透了一些乌蒙款的马缨花元素。宽松版大花纹，我认为和清朝满族的氅衣颇有渊源，它做工简便，一直在演化，甚至越来越精益求精，是现在流通在市场上最多的款式。

五、彝族服饰的传承现状

1.从时间的概念上讲，06 年之前基本上是各区域自给自足，自找自需。大概在 06 年-12 年左右，满身花纹的绒尼款在城门洞盛行将彝族服饰的销量拉开序幕。12 年至今在各大影楼和经典复古款的催化下，凉山传统彝族服饰进行着轰轰烈烈的改革和创新，你争我赶，相互借鉴模仿，所谓的新款挂几天就成老款。也正是这段暴利期，各种实体店门面被炒到天价，城门洞那边基本都是 10 多万一年的房租，在市场在利益的驱动下逐渐萌生了所谓的版权意识。大致在 2020 年我认为已经达到了饱和，更受疫情影响，各种门面倒闭，没技术，没资本投入，运行成本高的商家开始转行，很多转型不了的都面临着失业。

2.从空间维度上分析，彝族传统服饰在一些行业佼佼者上也在推向大众，推向更多的群体，面向大众，甚至在面向世界（各种演服、彝俗人生的 T 恤，彝人造物婚礼服，阿牛阿呷的会展等）都让更多的人接触和认识到彝族服饰文化，都在推动着行业的发展。销售渠道转向抖音、快手、微信等网络通信之后，这些简便的销售方式大大压低和透明了市场价格，没有良好的市场引导者，整个行业就陷入了无止境的内卷。如：云南楚雄彝绣成衣系列于 2023 年 9 月 23 日在“流光彝彩、美美与共”主题发布会在意大利米兰如期举行，作为代表中国的国家级非物质文化遗产项目，千年彝绣登上米兰时装周舞台，“流光彝色、美彩与共”为主题的云南楚雄彝绣成衣系列。千年彝绣作为代表中国的国家级非物质文化遗产项目登上米兰时装周舞台，幻

彩的灯光、动感的音乐，40 套缀满彝绣非遗元素的跨界时尚服饰闪亮登场，演绎了一场 T 台走秀的经典与时尚融为一体。无可比拟的时代感、贵族感和艺术感，令人心驰神往，将一场场酣畅淋漓的视觉盛宴带给了现场观众。

彝族服饰既是物质文化的体现，又是丰富的历史渊源和深厚的文化内涵使其成为中华民族多元化的重要组成部分的一种表现，是彝族传统文化和审美意识的体现，因此，在少数民族地区要加强对其文化底蕴的保护和传承。使其成为中华民族多元化的重要组成部分，我们应该加强保护和传承少数民族地区的文化遗产。

六、主要通过以下几个方面来实现彝族服饰的传承与发展：

丰富服饰样式：在保持彝族传统特色的同时，增加新的制作样式，满足不同人群对服饰多样性的需求加强服饰研发。培养彝族服饰设计人才，研发符合不同场合需求的服饰，注重服饰的多样性、便利性和舒适性；

提高制作质量：提升彝族服饰的制作材料和工艺，以满足市场对质量的需求；

发展方式升级：引导和支持企业扩大生产规模，实现规模化、规范化管理，转变单一的发展方式；

提升品牌认知度：打造彝族服饰品牌，以提高市场竞争力和推动发展活力。

营造穿着氛围：鼓励公众场合穿着彝族服饰，特别是在特定公众场所，以促进彝族服饰的市场需求和发展；

政策支持和文化传承：通过政府政策扶持和组织领导，加大彝族服饰的保护和传承力度。如通过建立非物质文化遗产保护区、扶持非遗传承人等方式，保护和传承彝族服饰这一文化传统；

市场拓展和品牌建设：通过合作加工、产业链整合等方式，提高彝族服饰的市场竞争力。利用主流媒体对彝绣品牌进行广泛宣传，促进其知名度、美誉度的提高；

创新和现代化：鼓励将传统彝族服饰元素与现代设计相结合，使其更适应现代审美和生活方式，同时保持其文化价值通过这些综合措施，彝族服饰不仅得到了有效的传承，而且实现了与现代社会的融合和发展。

参考文献：

[1]谭淋心,蒲颖颖.彝族服饰元素在现代服饰设计中的应用研究[J].西部皮革,2024,46(16):100-102.DOI:10.20143/j.1671-1602.2024.16.100.

[2]李亚起,叶辉.乡村振兴视域下云南彝族服饰形态的文化传播与对外形象建构[J].新楚文化,2024,(20):93-96.DOI:10.20133/j.cnki.CN42-1932/G1.2024.20.023.

[3]刘欣瑶.凉山彝族服饰典型纹样在现代女装设计中的应用研究[D].四川师范大学,2024.

基金项目：2024 年四川省大学生创新创业训练计划项目：非遗视域下彝族服饰文化的传承现状与创新策略研究（项目编号：S202414389178）

作者 1：吉布五呷（2001），女：彝：四川凉山，本科在读，研究方向：音乐表演及传统文化。

作者 2：王晓霞，女，教授；1968 出生，重庆忠县；研究方向：音乐教育及传统文化。

作者 3：赵福涛，男，山东德州人，博士研究生，讲师，研究方向：音乐教育