

体育+文化背景下的城市社区公共体育服务提升策略研究

单周翔

(安徽大学 体育军事教学部 安徽合肥 230601)

摘要: 城市社区体育服务是我国全民健身事业的重要组成部分。然而,当前我国城市社区体育服务还存在诸多问题,如体育设施不足、体育活动形式单一、居民参与积极性不高等。本文在分析城市社区体育服务现状的基础上,从“体育+文化”的视角出发,探讨了在新形势下提升城市社区公共体育服务的策略。主要包括:打造社区体育文化特色、完善社区体育设施网络、培育社区体育指导队伍、丰富社区体育活动内容、创新社区体育组织方式等。通过综合运用这些策略,可以全面提升城市社区公共体育服务的质量和水平,更好地满足广大社区居民日益增长的体育健身需求,为推进全民健身、建设健康中国贡献社区力量。

关键词: 体育+文化;城市社区;公共体育服务;提升策略

引言: 随着我国经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高,广大群众对美好生活的向往日益增强,体育健身已成为人们追求健康生活方式的重要内容。作为城市基层社会生活的重要载体,社区在推动全民健身、服务群众体育需求方面具有不可替代的重要作用^[1]。然而,当前我国城市社区体育服务还面临诸多困境和问题,难以适应新时期群众多样化、高品质的健身需求。主要体现在:一是社区体育设施匮乏,与居民需求不相适应;二是社区体育活动形式单一,缺乏文化内涵;三是专业的社区体育指导力量不足;四是社区居民体育意识淡薄,参与积极性不高;五是社区体育组织管理水平亟待提高。这些问题制约了城市社区体育事业的发展,影响了社区居民体育健身权益的充分实现。破解这些难题,全面提升城市社区公共体育服务,是城市体育工作和社区建设的重要任务。

一、城市社区体育服务的内涵与功能

社区体育是指在城市社区范围内,由社区居民自发组织或参与,以满足自身健身休闲需求为目的所开展的体育活动的总称。它通过丰富的体育活动形式,在增强社区居民体质、陶冶情操、促进交往等方面发挥着重要作用,是全民健身的基础性工程。社区体育的活动场所主要是各类社区公共体育设施,服务对象主要是社区居民,组织者包括政府体育部门、基层群众体育组织、社会体育指导员等。其主要功能体现在以下几个方面:

- 1.强健体魄,提高社区居民身体素质和健康水平;
- 2.丰富业余文化生活,陶冶情操,愉悦身心;
- 3.加强邻里交往,促进社区文化建设和社会和谐;
- 4.引导社区居民树立健康生活方式,提高生活质量;
- 5.扩大全民健身的参与面,为国民体质提高奠定群众基础。

社区体育服务则是为满足社区居民体育健身需求、促进社区体育事业发展而提供的公共服务和产品的总和。其主要内容包括:社区体育设施的建设与管理、社区体育组织的建设与活动、社区体育指导服务、社区体育文化建设等。社区体育公共服务具有公益性、普惠性、便利性、多样性等基本特征。

二、当前我国城市社区体育服务发展现状

改革开放以来,在党和政府的高度重视以及全社会的共同努力下,我国城市社区体育事业取得了长足发展,在全民健身中发挥着日益重要的作用。总体而言,当前城市社区体育服务呈现以下特点:

(一)社区体育设施建设不断加强

各地政府不断加大投入力度,将社区体育设施建设作为完善基层公共服务体系的重要内容,社区内健身场地、器材等硬件设施条件得到明显改善。然而,受限于城市空间、资金等因

素制约,目前我国社区体育设施在总量规模、布局均衡性、功能多样性等方面还难以完全适应居民快速增长的健身需求,还需进一步优化提升^[2]。下一步应在科学规划的基础上,创新体育设施供给方式,促进社区体育设施提档升级,为居民就近健身创造更加便利的条件。

(二)社区体育组织日益活跃

在共青团、妇联、社区居委会等群团组织和基层自治组织的大力支持和积极引导下,各类社区体育组织蓬勃发展,规模和数量迅速扩大,成为组织动员社区居民广泛参与健身活动的重要骨干力量。但总体而言,许多社区体育组织还处于起步成长阶段,在人员规模、资源保障、内部治理等方面还存在一些不足,组织能力和服务水平有待进一步提升。应进一步加强对社区体育组织的扶持引导,完善体育社会组织孵化扶持机制,促进其健康有序发展,不断提高服务居民的能力和水平。

(三)社区体育活动蓬勃开展

社区体育活动呈现出百花齐放、欣欣向荣的生动局面。广场舞、健身操、太极拳、门球等适合社区开展、深受居民喜爱的健身活动广泛普及,成为丰富社区文化生活的亮丽风景。各社区还积极举办形式多样的运动会、球赛等群众体育活动,进一步促进了居民参与健身的积极性。但从总体上看,当前社区体育活动在开展内容和组织形式上还较为单一化和模式化,缺乏鲜明的文化内涵和区域特色,对满足居民多样化健身需求的针对性和吸引力还有待进一步增强。

(四)社区体育指导力量日益壮大

在各方共同努力下,越来越多的优秀体育人才加入到社区体育指导员队伍中来,极大充实了社区健身的师资力量。体育院校毕业生、优秀退役运动员、资深体育爱好者利用自身专业特长服务社区,有效弥补了我国社区体育专业指导力量不足的问题。但从专业化水平看,目前许多社区体育指导员还主要是兼职和志愿者身份,缺乏系统的培养和管理,专业能力还难以完全适应居民日益提升、不断分化的健身指导服务需求。今后应加快构建覆盖城乡、结构合理的社区体育指导员职业化队伍,不断提升其专业素质和服务水平。

三、体育+文化视角下城市社区体育服务提升策略

“体育+文化”是推动城市社区体育服务创新发展的重要切入点。加强社区体育与社区文化的深度融合,对丰富城市社区文化生活、促进城市文明进步、提升社区居民综合素质具有十分重要的意义。新时期提升城市社区体育公共服务水平,要以满足人民群众美好生活需要为根本出发点和落脚点,坚持问题导向、改革创新,着力破除制约社区体育发展的体制机制障碍,不断完善社区体育公共服务体系,切实提高服务的质量和效益。

综合考虑实际工作要求,提出以下提升策略:

(一) 打造特色鲜明的社区体育文化

社区体育文化是社区文化建设的重要组成部分,在提升社区文化内涵、丰富居民精神生活方面发挥着不可替代的作用。打造特色鲜明的社区体育文化,需要在传承与创新中找准切入点、挖掘文化底蕴。一方面,要立足本地、本社区的历史文化积淀,发掘和保护具有浓郁乡土气息的传统体育项目。每一个城市、每一个社区都有独特的人文底色,都流淌着历史的芳华。譬如,在一些古城社区,太极拳、旱船等传统体育项目,已经成为一道亮丽的人文风景,深受当地居民喜爱^[3]。再如在一些临水的社区,龙舟、赛龙舟等水上运动项目历史悠久,是居民喜闻乐见的文体活动。要充分挖掘这些宝贵的体育文化资源,让其在新时代绽放独特魅力,成为社区的文化名片。通过开展丰富多彩的传统体育活动,居民在耳熟能详、积淀于心的文化氛围中,获得情感慰藉、文化认同和精神升华。另一方面,要主动对接时尚体育文化,为社区注入青春活力。随着生活方式的改变和健身需求的提升,许多新兴健身项目受到越来越多居民的青睐。瑜伽、街舞、搏击操等时尚运动,已成为很多社区的"新宠"。引入这些新兴项目,为社区体育文化注入了时尚元素,丰富了健身选择,让居民在动感活力中畅享运动快乐。社区要紧跟时尚体育文化发展的步伐,因地制宜地开展具有现代气息的健身项目,让传统与时尚在此交相辉映、和谐共生。同时,社区在开展体育活动时,还要注重与本土文化元素相融合,让体育活动跳动着鲜活的社区气息。

(二) 健全完善的社区体育设施网络

社区体育设施是开展社区体育活动的物质基础,是社区公共体育服务的重要内容。面对当前社区体育设施总量不足、布局不合理、功能不完善的问题,必须健全社区体育设施配套政策,创新设施供给方式,着力推动形成布局更加合理、功能更加完善、管理更加规范的社区体育设施服务网络。要本着方便群众、因地制宜的原则科学规划,在社区建设用地中预留一定比例用于体育设施建设。鼓励通过社区共建、企业认建、捐资助建等多种方式筹集资金,完善健身步道、多功能运动场、体育公园等设施。同时积极盘活社区内部存量资源,创新利用楼顶、墙体等开展丰富多样的体育健身活动。通过加强规划、增加总量、完善功能、创新利用,不断改善城市社区体育设施条件,为社区居民就近健身提供更加优质高效的服务。

(三) 培养一支高素质的社区体育指导队伍

目前,与社区居民日益增长的健身需求相比,专业的社区体育指导员还十分匮乏,亟需加快建设一支素质优良、结构合理、相对稳定的指导员队伍。培养社区体育指导员,关键要打通优秀体育人才向基层流动的通道。要积极搭建平台,鼓励和引导更多体育院校毕业生、优秀退役运动员、社会体育指导员到社区工作,为其提供施展才华的广阔舞台。同时,要创新完善社会体育指导员培养模式,在培养内容上紧扣社区实际需求,在培养方式上更加灵活多元。通过送培下基层、以赛代训、岗位实践等途径,切实提升社区体育指导员的实践能力和服务水平。要不拘一格选拔社区体育人才,积极支持和吸纳更多体育特长人才和热心体育事业的社区居民参与到体育指导工作中来。建立完善社区体育志愿者招募机制,定期开展志愿服务培训,不断壮大社区体育志愿者队伍。同时探索与学校、企事业单位合作,鼓励体育教师和部分职工利用业余时间担任社区义务体育辅导员,形成社区体育指导的多层次梯队。

(四) 开展丰富多彩的社区体育活动

社区体育活动是社区体育服务的重要载体,必须立足于满足社区居民多样化的健身需求,不断丰富活动的内容和形式,

着力提升活动的吸引力和参与度。一方面,要立足社区实际精心设计各类适合不同人群特点的健身活动项目,积极开展各类运动会、邻里赛事、体质达标、健身晨(晚)练等形式多样的社区体育赛事活动,满足不同年龄、不同职业、不同体育爱好的居民需求。另一方面,要充分利用社区公园、广场、步道等公共空间,常态化开展群众喜闻乐见的体育健身活动,让科学健身融入社区日常。既要固定开设太极拳、舞蹈、球类等项目的培训班,满足居民日常健身需求,也要经常性举办趣味性、互动性较强的主题活动,如徒步、骑行、亲子运动会等,在寓教于乐中普及健康生活理念。与此同时,还要加强社区体育活动的科学指导,普及健身知识、传授健身技能,引导社区居民自觉参与、科学健身,切实增强参与体育活动的获得感和满意度。

(五) 创新社区体育活动组织管理方式

新时期推进社区体育发展,必须坚持党委领导、政府主导、社会协同,不断创新组织管理模式,激发基层体育组织活力。其中,加强基层党组织对社区体育工作的领导,是保证社区体育健康发展的根本保证。要充分发挥社区党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把体育工作纳入社区工作总体部署,加强统筹规划、组织实施和督促检查。支持社区党组织负责人兼任体育组织负责人,引导广大党员干部带头参与社区体育活动,用实际行动展现党组织凝聚力和战斗力。还要进一步健全社区公共体育服务政策体系,完善经费投入、场地设施、人才培养等政策措施,为社区体育发展提供有力保障。创新公共体育服务提供方式,引入市场竞争机制,通过政府购买、项目外包等方式,支持社会力量参与社区体育服务供给。探索构建社区体育社会组织孵化平台,为优秀社区体育组织的培育成长创造良好环境。

同时,增强社区体育组织自身"造血"功能,是提升服务能力的治本之策。要推动社区体育组织规范化建设,建立健全法人治理结构,完善内部管理制度,提高依法依规办事能力。鼓励社区体育组织创新服务模式,开发体育培训、健身指导、赛事策划等特色服务项目,增强自我发展能力。支持社区体育组织与企业、学校等开展合作,整合资源、互利共赢,实现体育社会组织、服务对象和合作伙伴的共同发展。

结语:在体育+文化背景下,提升城市社区公共体育服务是一项系统工程,需要统筹规划、多方协同。要坚持以人民为中心,优化资源配置,创新服务模式,丰富活动内容,让体育与文化深度融合。政府应加强政策支持和资金保障,社区要发挥党组织引领作用,培育专业指导队伍,打造特色体育文化。同时,要促进体育与教育、养老、旅游等领域的融合发展,充分发挥社区体育在改善人居环境、提升城市文明程度方面的积极作用。通过这些举措,让社区体育发展成果更公平地惠及每位居民,为健康中国建设贡献社区力量。

参考文献:

- [1] 司马宏昊. "体育+文化"背景下的主题社区公共体育服务提升策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(12): 182-186.
- [2] 何福州, 闫振龙. 城市社区体育公共服务现代化转型的机理、困境及实践路径[J]. 南京体育学院学报, 2024, 23(12): 21-25.
- [3] 石颖. 城市社区体育公共服务现存困境分析及发展路径[J]. 体育世界, 2024, (10): 76-78.

作者简介: 单周翔, (出生年月 1983-), 性别男 民族汉, 籍贯, 单位, 职称讲师, 学历 研究生。研究方向体育学。

基金课题(须有编号): 安徽省教育厅科学研究重点项目 2023AH050049