

中等职业教育社团类创新创业模式实践探究

朱焕芝 管黎琳 张明圣
(武汉市东西湖职业技术学校 武汉市 430000)

摘要: 由于对口升学和未来就业压力的影响以及中职课时的限制,学生创新创业能力的培养一直是中等职业教育洼地。更谈不上把双创教育融入到人才培养方案中。为了提升双创的可行性和有效性,本文从社团类创新创业的角度为中等职业教育提供了双创新模式。并通过实践总结出了强化校企合作机制、搭建资源共享平台、注重品牌建设与推广、完善评价与奖励机制等社团类双创模式的孵化策略,为其他学校提供一个可以借鉴的模板。

关键词: 中等职业; 双创; 社团模式

引言:

2014 年李克强总理在天津达沃斯论坛上提出大众创业万众创新。习总书记更是强调:“创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”自此双创就成为社会经济发展的重要引擎。

2023 年教育部提出鼓励各学段学生积极参加创新创业大赛,形成双创教育在各类各学段的全覆盖。然而,通过大量阅读各地中等职业教育质量报告得知,由于认知能力有限,中职学生创新能力欠缺,不少学校根本不涉及到双创教育,这就要求中职学校应该需适应双创战略推进的新背景,把双创人才培养理念渗透到人才培养全过程。以湖北省为例,首先要把人才培养目标渗透双创素质,同时不能把双创教育简单理解为买卖关系,而是让他们潜移默化中培养健全的个性具备良好的职业精神从而实现人生价值。

在此背景下,2022 年武汉市创新创业技能大赛中,武汉市 47 所中职有 27 所参与。纵观全省共有中职学校 559 所,由于技能高考等原因,很多学校没有正确理解创新创业的内涵,认为是浪费时间。而在省级双优建设中,该项比赛已经成为了评审指标之一。因此本课题意在为其他学校提供一个“社团+双创”的可行性模板,具有一定的借鉴价值。

一、背景与意义

(一) 背景分析

当前,中职学校在创新创业教育中存在诸多问题。一方面,由于技能高考等压力,部分学校对创新创业教育的重视程度不够,甚至将其视为浪费时间。另一方面,部分教师对创新创业教育的理解存在偏差,将其简单等同于创业实践或商业买卖,忽视了其育人价值。在此背景下,本文以湖北省为例,分析了中职学校在创新创业教育中面临的困境与挑战,并提出了以社团为载体,推进创新创业教育的可行性方案。

(二) 研究意义

1. 培养学生创新创业意识。通过社团类创新创业模式,引导学生树立正确的创新创业观念,激发其创新创业热情,提升其创新创业能力。

2. 形成中职社团特色。结合专业优势与市场需求,构建特色化的社团创新创业体系,形成与市场互融、师生同创的社团特色。

3. 构建第二课堂育人共同体。以社团为平台,将创新创业教育融入第二课堂,形成育人共同体,促进学生全面发展。

二、核心概念的界定

社团:是中职第二课堂的重要组成部分,是第一课堂的有力延伸和必要补充,由学生自愿参与、自发实践、自我管理。本课程中的社团为幼儿保育专业的巧手坊手工社团。

创新创业模式:指的是在中职阶段以培养创新型人才为价

值追求的新型教育方式。本课题结合中职教学特点,以立德树人人为目标,以社团为载体,在技能高考背景下,渗透创新创业意识,实现学生职业未来可持续发展。

实践性:指的是人们有计划有目的地能动地改造自然和社会的所有客观物质的社会性活动。本课题探讨的是教师引导学生以社团形式开展的创新创业活动的总和。

三、国内外研究述评

借助中国知网平台,以“创新创业”为检索词,从 1973 年至今,共有文献 11.82 万篇,形式有学位论文。具体如下:

从研究者来看:研究者多以职业学院和应用型本科的高校教师为主,中职教师仅占 0.1%。

从研究主题来看:离散度较高。从创新创业的人才培养方案研究到劳动教育和创新教育的融合;从宏观角度研究国家创新创业政策到微观角度某门课程创新创业点的渗透;从创新创业的价值体系到具体创业思路的探索等不一而足。研究对象是中职的文献 1200 多篇,集中在创新创业教法改革方面。

如黄芸认为在机械课程的教学改革中,教师要坚持把理论和实务有机地联系起来,注重课程内容的科学化,课堂内外的精彩表现,才能融入创新创业教育,有效地减轻毕业生的工作负担。^[1]何毓颖认为在新商科背景下探索“四合贯通”创新创业实践教学实施策略,即“产教融合确定创新创业实践教学目标,校企合作开发创新创业课程资源,商学结合实施创新创业教学,行知合一开展学习绩效评价。”才能培养创新创业人才。^[2]

从期刊类型次来看:核心共 1.6 万多篇,基金项目支持的共 8491 篇。这说明职业教育创新创业已经成为研究热点,形成了比较完整的研究体系。

总体来说大部分研究主要集中在高职及以上创新创业的思路、课程体系的建构、创新创业人才培养等三个方面。在研究层次上,缺少对中职学生创新创业的深度关注,具体如下:

忽视了创新创业实践中的育人价值。窥视当下职业教育中的创新创业教育,部分教师将创新创业教育简单地理解为创业,认为是引领学生在教育实践中创富,为此不惜为学生开公司出谋划策,甚至是降格为做小买卖。其实社团这种第二课堂仍然要主动践行习近平总书记所指出的“坚持把立德树人作为中心环节……实现全程育人、全方位育人。”^[3]不能忘记教育的初心,需引领学生走向对创新创业教育的理性化认知和科学化践行的轨道。

中职社团同质化现象严重:自 1904 年京师大学堂学生丁开嶂创建了“抗俄铁血会”以来,^[4]社团一直活跃在不同的校园。通过调查问卷发现,中职学校社团存在这些问题:

活动内容枯燥。47.54%的被调查学生认为学生社团活动形式单一,活动内容主要取决于教师的计划和学生专业。25.16%的被调查学生认为社团成员思维创新意识不强。

活动形式雷同。大多数的社团 通常以文艺汇演、比赛等形式展开,与未来岗位能力关系不大,48.99%的学生认为社团活动过于简单,57.56%学生社团开展的活动没有一定吸引力。

无法对接课堂。社团的内容和课堂错位,学生既要上课又要花时间精力在社团上,往往感觉时间太紧,对技能高考等作用不大。

在此背景下,本课题以中等职业学校社团类创新创业模式为研究对象显得具有一定的实践价值。

四、选题意义

(一) 培养创新创业意识体现社会公平

从广义上来说,培养创新创业意识是社会公平的价值观的体现。创新是思维的火花,创业是人生的载体,双创可以让年轻人有更多上升通道。对于中职学生来说,并不是简单的买卖关系就是创新和创业,而是让他们潜移默化中意识到富有创新精神才能成就精彩的人生,从而实现人生价值。从狭义上来说,巧手坊这种创新创业的形式可以促进知识成果向生产力转换,提升保教能力,让“幼有所育,无负众托。”

(二) 形成“与市场互融、师生同创”的社团特色

专业充分发挥东西湖区乃至武汉市幼教市场的优势,构建与幼教产业发展深度融合,创建了嵌入式、特色化的巧手坊社团。教师在手工课堂上嵌入地方特色进行手工制作,制造出产品;借助实习和实训,深入了解幼儿园、托育结构环创等需求,对作品进行深加工,打磨出精品;此环节教师指导学生通过幼儿手工 DIY、特色手工制作、幼儿绘画等形式,丰富了学生对幼儿的教育,提升了幼儿认知,促进了幼儿全面发展,也迅速占领市场。

最后对落地运营模式进行筛选和指导。以图片、文字、视频、动画等介质传达或者产品相关的内容来吸引用户关注,做到“内容即广告,广告即内容”。也可以通过直销模式、社群模式、代销模式达到销售目标。至此,完成了产品、精品、商品的转换。

(三) 双创教育统领社团形成第二课堂育人共同体

第二课堂的育人抓手就是将社团产生育人实效。经过1年多的试运营,巧手坊各部门之间增强了联系。学生们了解到开办一个公司,主要依靠团队的力量。鼓励学生由分界变跨界,

同时在手工制作到销售过程中,学生们由粗心变细心,由焦躁变沉着,由受挫变耐挫。在创新创业的过程中,要肯定学生的辛苦努力和创新创业热情,教师们要给予创新创业的勇气,将挫折心理教育与学生双创教育相结合,让创新创业的可能出现的畏惧心理变为“莫畏浮云遮望眼,守得云开见月明”。

五、双创社团模式孵化策略

为了更有效地推动中职双创社团的发展,本文提出以下孵化策略,并详细阐述其实施环节:

(一) 强化校企合作机制

建立定期沟通机制:与企业签订合作协议后,双方应设立固定的沟通渠道和会议制度,确保信息的及时传递与反馈。通过定期交流会议、项目进展汇报等方式,加强双方的合作与联系。

共建实训基地:根据企业需求,共同规划实训基地的布局与功能。提供学生实践所需的设备与材料,同时安排企业导师进行现场指导。通过实训基地的建设,使学生能够在真实的工作环境中进行实践操作,提升其专业技能和创新创业能力。

联合项目研发:社团与企业共同确定研发项目,明确项目目标、进度与分工。通过项目研发的方式,将理论知识与实践操作相结合,培养学生的创新思维和团队协作能力。同时,为企业提供实际效益,实现双赢。

(二) 搭建资源共享平台

建立线上平台:利用互联网技术,开发或购买成熟的线上平台系统。提供课程学习、资料下载、项目发布等功能,方便学生随时随地进行学习与实践。

邀请行业专家:通过线上讲座、直播分享等形式,邀请行业专家与成功创业者进行经验分享与指导。为社团成员提供行业前沿知识与创业经验,拓宽其视野和思路。

促进资源互换:鼓励社团成员在平台上分享自己的资源与经验,同时寻找合作伙伴。形成资源共享与互助的良性循环,提升社团的整体实力。

(三) 注重品牌建设与管理

设计品牌形象:结合社团特色与定位,设计独特的品牌形象、LOGO 与口号。增强社团的辨识度与影响力,提升其在校园内外的知名度。

多渠道宣传:利用社交媒体、校园广播、海报等多种渠道进行宣传推广。扩大社团的知名度与影响力,吸引更多的学生参与其中。

参与创新创业大赛:积极组织社团成员参加各类创新创业大赛与展览。通过比赛和展览的方式,展示社团成果,提升社团的品牌价值。同时,为学生提供锻炼和实践的机会,增强其创新创业能力。

(四) 完善评价与激励机制

制定评价标准:根据社团发展目标与成员特点,制定科学合理的评价标准与体系。确保评价的公正性与全面性,为激励措施的落实提供依据。

实施多元评价:采用自评、互评与导师评价相结合的方式。对社团成员的项目成果、团队协作、创新思维等方面进行全面评价。通过多元评价的方式,激发学生的积极性和创造力。

落实激励措施:根据评价结果,对表现突出的成员给予奖学金、荣誉证书、实习机会等奖励。同时设立优秀项目奖、创新奖等荣誉奖项,激发成员的积极性和创造力。通过激励措施的落实,促进学生的成长与进步。

六、结论与展望

本文通过对中等职业教育社团类创新创业模式的探索与实践,提出了一套可行的“社团+双创”教育模式。该模式以社团为载体,通过强化校企合作机制、搭建资源共享平台、注重品牌建设与推广以及完善评价与激励机制等措施的实施,有效提升了中职学生的创新创业能力。未来,我们将继续深化研究与实践,不断完善和优化该模式,为中职学生的创新创业提供更加有力的支持和保障。同时,我们也期待更多的中职学校能够加入到这一行列中来,共同推动中职创新创业教育的蓬勃发展。

参考文献:

- [1]黄芸.创新创业教育背景下中职机械课程教学改革[J],时代汽车. 2023(03): 88-90
- [2]何毓颖,“新商科”背景下的中职创新创业实践教学研究[J],中国教育学刊 2021,(S2),47-50
- [3]习近平.坚持把立德树人作为中心环节[N].光明日报, 2016-12-09(1)
- [4]李开贤,高质量建设中职学生社团探究[J], 2022(2): 52-54

基金项目:2023年度湖北省职业技术教育学会重点课题《中等职业学校社团类创新创业模式的实践性研究》,编号: ZJZA2023021

作者简介:朱焕芝(1971-)女(汉族)籍贯襄阳,博士学位, 职称:副教授,研究方向:职业教育

单位: 武汉市东西湖职业技术学校邮编: 430000