

智慧旅游发展趋势下高职教育人才培养目标与课程体系优化

肖乾丽

(宜宾职业技术学院 四川宜宾 644000)

摘要:随着智慧旅游的迅猛崛起,传统旅游管理教育模式亟待深刻变革。本文深入剖析了智慧旅游的发展趋势,并结合高职教育的独特性,为高职旅游管理专业的课程体系改革指明了方向。为满足业界对复合型人才的需求,高职教育必须革新其课程体系,将信息技术与旅游管理深度融合,同时加大对实践教学及校企联动的重视。通过教学方法与评估标准的双重创新,旨在锻造具备创新思维、实操能力及全面素养的复合型人才,以更好地迎接智慧旅游的新时代。

关键词:智慧旅游;高职教育;人才培养目标;课程体系

引言

智慧旅游作为现代旅游业的重要发展方向,既推动了旅游服务模式的转型,也对旅游行业的人才需求提出了新要求。随着虚拟现实、大数据、人工智能等先进技术的广泛应用,智慧旅游正成为旅游行业的核心竞争力之一。此变化给高职教育的旅游管理专业带来了前所未有的挑战和机遇。为适应智慧旅游的发展趋势,高职院校亟需优化人才培养目标与课程体系,以此培养符合行业需求的高素质复合型人才。

一、智慧旅游发展趋势

(一) 技术革新引领潮流

科技的迅猛进步使智慧旅游成为行业创新的重要引擎。VR与AR技术让游客足不出户即可预览目的地,强化了旅游决策的直观和互动体验。例如,借助VR,游客可身临其境地探访远方名胜,享受沉浸式旅程。同时,AR通过融合数字信息于实景中,增添了旅游的趣味和教育价值,为游客带来更深度的导览体验^[1]。此外,人工智能与大数据技术的运用也日益广泛,前者通过精准分析游客数据实现个性化服务推荐,后者则助力旅游业精准洞察市场态势,优化运营策略。智慧旅游平台的兴起进一步融合了线上线下服务,为游客提供全程便捷、智能的体验。技术的持续进步预示着智慧旅游将更深刻地重塑旅游生态,推动行业向更智能、个性化的方向迈进。

(二) 市场需求驱动变革

随着生活水平的提升,旅游已成为人们日常生活的重要组成部分,旅游产品的市场需求也随之发生深刻转变。现代游客更倾向于个性化和定制化的旅游体验,传统的跟团游模式已无法满足其深度探索的需求。智慧旅游应运而生,通过智能推荐系统精准匹配游客偏好,提供量身定制的旅游线路和活动,显著提升游客满意度。同时,沉浸式体验正成为市场新宠,结合VR、AR及人工智能技术,游客可与景点深度互动,享受更真实、丰富的旅游内容。此外,智慧旅游产品的不断创新也推动了旅游经济的快速增长。数据显示,中国智慧旅游市场规模从2019年的4329亿元增长至2023年的10382亿元,彰显出巨大的市场潜力和活力,重塑了游客消费习惯,更引领了旅游产品和服务的创新升级,推动了旅游产业链的全面发展。

(三) 行业人才新需求

智慧旅游的迅猛进步,促使行业对复合型人才的需求激增,尤其是渴求那些既精通传统旅游管理,又熟稔信息化技术的精英。在此背景下,旅游管理人才培养模式亟待革新,以适应智慧旅游的新要求。首先,技术应用的广泛深入,要求从业人员必须提升技术素养,因此,掌握人工智能、大数据分析、虚拟现实及增强现实等技术的复合型人才成为行业宠儿。其次,智能平台的普及促使智慧旅游服务日趋多元,新兴职位如旅游市

场调研员、智慧旅游服务专员及平台运营人员等应运而生,成为热门选择^[2]。同时,具备传统旅游服务技能与信息化技术应用能力的旅游教练/培训师也越发受到青睐。

二、高职教育人才培养目标优化

(一) 人才培养目标的重新定位

面对智慧旅游的风起云涌,高职旅游管理专业需应势而为,重新定位人才培养目标。首要之务是从单一的旅游管理能力培养向更为全面的复合型能力培养转变。学生需夯实传统管理理论与业务知识,更需掌握信息化技术,成为“双能型”人才,即旅游管理专才与现代信息技术行家的完美结合。同时,培养目标还应前瞻性地关注智慧旅游、个性化服务等未来趋势,激发学生的创新意识和应变能力。新目标下,学生应兼具深厚专业底蕴与灵活应变能力,以在行业变革中立于不败之地。因此,教育者须在传授知识的同时,着重提升学生实践能力、技术应用能力及创新思维,为智慧旅游行业注入源源不断的高素质复合型人才。

(二) 职业道德与职业精神的培养

在高职教育过程中,除了专业技能的锤炼,学生职业道德和职业精神的培养同样重要。在旅游管理领域,高尚的职业道德是对从业者个人的要求,更是提升整个行业服务品质和社会信誉的关键。特别是在智慧旅游的新环境下,随着技术的革新和信息的快速传播,游客对优质服务和企业道德规范的期待日益提高^[3]。因此,高职院校在课程规划和日常授课中,应加重职业道德教育的分量,帮助学生塑造正确的价值观和职业操守。要着重强调诚信、责任感和公正等核心道德标准,引导学生形成提供卓越服务的理念,确保学生在未来的职业生涯中始终将游客需求和社会责任置于首位。同时,职业精神的培养也不容忽视。优秀的职业精神能激励学生追求卓越、勇于创新,并持续提升自身的专业能力。高职院校应通过生动的案例分析、深入的职业伦理探讨以及丰富的社会实践活动,帮助学生塑造正确的职业价值观,培养学生在多变的工作环境中保持稳定的心态、做出明智的决策并展现出积极进取的精神风貌。

(三) 综合素质与创新能力的提升

在当今社会,仅凭专业知识已难以应对行业发展的全面需求。因此,高职院校在育才过程中应更加注重学生综合素质和创新能力的培养。综合素质包括学术造诣,还涉及团队协作、沟通表达能力及领导力等多个层面,这些能力的增强有助于学生更好地适应复杂多变的工作环境和团队协作的要求。在此基础上,创新能力尤为关键,特别是在智慧旅游领域,其是推动行业进步和个人成长的重要驱动力。高职院校应运用多元化的教学方法,鼓励学生进行跨学科思考和创新实践^[4]。例如,通过设置创新实验课程,引领学生参与智慧旅游产品的开发和智能

化服务方案的设计,从而培养学生解决复杂问题的能力。这种理论与实践相结合的方式,将使学生能够从课本中找到答案,还能灵活应对行业中的各种挑战,提出富有创意的解决方案。此外,批判性思维作为综合素质的重要组成部分,将帮助学生在面对行业趋势和技术发展时做出独立且科学的判断和决策。

三、高职旅游管理专业课程体系优化

(一) 全面评估与课程体系重构

面对智慧旅游的蓬勃发展,高职旅游管理专业的课程体系必须进行全面评估与重构,以适应新的行业要求。这一优化过程需紧密结合学生的职业需求、行业趋势及课程内容的科学性。评估时,应深入剖析课程内容的时效性、教学方法的创新性,以及实践教学的实用性。为此,新的课程体系应以智慧旅游的行业需求为指引,积极融入科技元素,如增设涉及人工智能、大数据分析、虚拟现实及物联网等技术的课程,以增强学生的科技应用能力。同时,针对传统旅游管理知识与现代科技的结合不足,教师需增设相关技术课程模块,确保学生掌握全面的技术应用知识。接着,跨学科知识的整合也至关重要。通过将现代管理学、信息技术及社会学等多学科知识融入课程,教师能够培养学生更全面的思维方式和应对行业复杂变化的能力。此外,课程体系的重构应强调理论与实践的结合。随着智慧旅游趋势的加强,教师必须加强与企业和社会的联系,根据行业实际需求定期更新课程内容,以保持与行业发展的同步。

(二) 信息化技术与旅游管理深度融合课程

智慧旅游的时代浪潮下,信息化技术已成为旅游行业的核心支柱。高职院校旅游管理专业必须紧跟这一趋势,将信息化技术深度融入课程体系,强化技术在教学与实践中的应用。传统的旅游管理课程虽涵盖了人力资源、市场营销及政策等方面,但现代旅游业的迅猛发展要求从业者具备这些传统技能,更需掌握前沿的信息技术。因此,课程设计应着重引入大数据分析、人工智能、云计算及物联网等先进技术,教导学生如何运用这些技术优化旅游管理工作。例如,通过智能推荐系统提升用户体验,利用游客数据分析精准制定市场策略,以及借助智能化服务提升旅游效率等^[5]。这种技术与管理的有机结合,将极大提升学生的技术实力及解决实际问题的能力。同时,课程不应仅停留在理论教学层面,更应注重技术的实践应用。应增设模拟旅游管理系统操作、大数据分析工具实战应用、智慧旅游平台设计与开发等实践环节,让学生在真实的工作环境中磨练技能,深刻理解信息技术与旅游管理的融合之道。此外,课程设置还需保持高度的前瞻性和创新性,及时引入智慧旅游领域的最新发展动态和前沿技术。例如,开设智慧旅游平台开发、创新旅游产品设计等课程,帮助学生紧密跟踪行业趋势,掌握最新的技术应用,从而为学生未来在智慧旅游领域的职业发展奠定坚实基础,并为行业的持续创新贡献力量。

(三) 实践课程与校企紧密合作

高职教育的重中之重是培养学生的实践能力,这一点在旅游管理专业中尤为关键,因为学生的实操能力与旅游行业的实际需求紧密相连。为了确保学生具备行业所需技能,实践课程的规划必须严格以行业需求为导向,并通过深化的校企合作来提升实践教育的实效性。首要任务是显著增强旅游管理专业的实习和实践课程。这要求学生能身临其境地置身于真实的工作环境中,直接接触行业的最新动态与核心流程,从而锤炼学生解决现实问题的能力。在校企合作层面,学校应积极携手国内外知名旅游企业、热门旅游景区以及领先的智慧旅游平台,共同负责实践课程的设计,并为学生提供多元化的实习机会。这种合作模式为学生打造了真实的工作环境,还助学生更深入地了解行业走势和企业需求,进而提升学生的职场竞争力。更进

一步,学校可与企业联手开发以项目为基础的课程,鼓励学生深入参与企业的实际项目。通过项目驱动式学习,学生的团队协作能力、项目管理技巧以及创新思维都将得到显著提升。例如,学生可以直接参与智慧旅游产品的创意设计与开发,或是投身旅游大数据分析等前沿项目,学会如何巧妙运用所学理论和技术来攻克实际问题。这样的校企合作项目使学生在实践中加深了对所学知识的理解,提高了学生的实操能力和创新思维,最终将学生雕琢成符合行业期望的高素质人才。此外,这种合作模式还为学生铺设了更广阔的就业道路,企业可根据学生的实习表现,挑选出佼佼者加入团队,真正实现“产学研用”的和谐统一。

(四) 教学方法与评估机制的创新

智慧旅游迅猛发展的时代背景下,传统的教学方法和评估标准已显得捉襟见肘。高职旅游管理专业亟需探索与时俱进的教学与评估模式,以提升教育质量和学生整体素养。其中,教学方法应追求多元化与创新性。传统的填鸭式教学已不适应现代教育趋势,教师需采用更富互动性和学生参与感的教学方式。例如,引入翻转课堂、项目式学习及团队合作等教学方法,以激发学生的自主学习兴趣和实践操作能力。翻转课堂模式让学生在课前自学基础知识,课堂则成为讨论与实践的场所,从而提升学习效果和思辨能力。项目式学习则通过小组合作完成实际项目,培育团队协作和创新思维,同时锤炼学生解决实际问题的能力。同时,教学评估机制也需创新。单一的考试评估已无法全面反映学生能力,因此应采纳多元化评估模式。例如,结合课题研究、实践项目、课堂表现等多维度评估,以全面考量学生的知识掌握、创新能力、实践技能及团队协作等。定期的评估反馈为教师提供教学改进依据,也帮助学生自我调整学习策略。此外,课程评估需保持灵活性和动态性,及时收集学生、企业及行业专家的意见,调整课程内容和教学方法,确保与行业需求和发展趋势紧密对接。

四、结语

综上所述,技术应用的广泛普及和市场需求的持续变化,对旅游管理人才的培养提出了新要求。高职院校应积极响应,通过优化课程体系,着重培养学生的技术应用能力和创新思维,提升其综合素养,以更好地应对未来智慧旅游行业的挑战。智慧旅游的持续发展离不开教育的坚实支撑,推动高职旅游管理专业课程体系的优化,将为行业注入源源不断的创新活力,助力智慧旅游的长期繁荣。

参考文献:

- [1]金丽娇.新质生产力视域下的工匠型旅游人才素质模型构建及启示[J].江苏高职教育,2024,24(06):97-104.
 - [2]倪月犁,崔英方.新时代高职旅游类专业学生职业能力提升策略研究[J].商展经济,2024,(20):164-167.
 - [3]陈晓芸.全球化视域下高职国际化旅游人才培养策略[J].旅游纵览,2024,(15):64-66.
 - [4]杨子.文旅融合背景下高职旅游人才培养模式探究[J].安徽教育科研,2020,(13):90-91.
 - [5]王格,赵金霞.文旅融合视角下高职旅游人才培养创新探讨[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2020,29(03):55-60.
- 宜宾职业技术学院校级科研项目(SK22YB-27):“双高”背景下高职院校旅游管理专业课程思政体系构建研究一以宜宾职业技术学院为例

作者简介:肖乾丽(1993-),女,汉族,四川富顺人,硕士,讲师,主要研究方向:乡村旅游与社区发展,旅游职业教育。