

智赛赋能：汽车服务与营销专业课程改革创新实践

彭小晴

(武汉软件工程职业学院 湖北武汉 430205)

摘要：近年来，中国汽车产业在产品品质、技术创新、智能化和新能源化等方面取得了显著进展。然而，中职生的学习兴趣普遍不高，传统填鸭式理论教学效果差，且学生对实际工作场景的直观感受不强。为了解决这些问题，本研究依托校级课题《以信息技术为支撑的场景式教学在汽车整车与配件营销专业实践课程中的应用研究》，提出了“智赛赋能”这一创新理念，并进行了课程改革实践。通过将智能信息化手段与各类比赛相结合，不仅提升了教学质量，还增强了学生的实践能力和就业竞争力。

关键词：智赛赋能；课程改革；创新实践

1. 引言

随着中国汽车产业的迅猛发展，特别是新能源汽车和智能化技术的应用，市场对高素质汽车服务与营销人才的需求日益增加。中职教育作为培养技能型人才的重要途径，需要紧跟行业发展趋势，不断进行课程改革，以适应市场需求。然而，当前中职生普遍存在学习兴趣不高、实践能力不足的问题，传统的填鸭式教学方式难以激发学生的学习热情。因此，如何通过创新教学模式，提升中职生的实践能力和就业竞争力，成为亟待解决的问题。

2. 背景

近年来，中国汽车产业在全球范围内展现出了强劲的竞争力，特别是在产品品质、产品安全、技术创新、智能化、新能源化以及出口等方面取得了显著进展。如今的中国汽车产业呈现出以下特点：1.新能源化的推进：2024年9月，新能源汽车出口11.1万辆，环比增长0.9%，同比增长15.6%；2.智能化的加速：以人工智能为主导的智能化竞争正成为全球产业新的发展高地和战略支点。3.产品品质的提升：随着国内汽车市场的竞争加剧，各大车企纷纷加大了对产品质量的投入，通过引进先进技术和优化生产流程，不断提升产品的整体品质。4.产品安全的重视：随着消费者对汽车安全性的要求越来越高，各大车企纷纷加强了安全技术的研发和应用，通过提升车辆的主动和被动安全性能，为消费者提供更加安全可靠的出行保障。5.技术创新的推动：中国汽车企业在技术研发上的投入不断增加，通过引进和自主研发相结合的方式，不断提升自身的技术实力。6.出口的持续增长：随着中国汽车品牌在全球市场中的知名度和影响力的不断提升，中国汽车产品的出口量也在逐年增加。据中国汽车工业协会分析，2024年1-9月，汽车出口431.2万辆，同比增长27.3%。

3. “智赛赋能”简介及主要解决的教学问题

3.1 智赛赋能”简介

中职的汽车服务与营销专业作为汽车市场提供销售与售后岗位的专业，更应该紧跟时代发展，培养企业真正需要的人才。而中职生普遍学习兴趣不高，传统的填鸭式理论教学上课效果差，即使是结合企业实际需求将课程划分为若干个工作任务，学生的直观感受也不强。因此为了实现专业与企业岗位的对接，使毕业生的就业岗位具有针对性、广泛性，教研组依托校级课题《以信息技术为支撑的场景式教学在汽车整车与配件营销专业实践课程中应用研究》，不断进行课程改革，创新提出“智赛赋能”的概念，并在汽车服务与营销专业课程中进行应用和推广，获得学生、同行以及社会的高度认可。

“智赛赋能”中的“智”指“智”慧教学模式，即运用智能信息化的教学方式，比如在线教学平台、在线资源库、仿真软件、MR、微课等手段进行场景式教学，结合企业专家指导和教师下企业实践的方式，让学生更直观了解企业实际情况，对于中职生的弱点来说有着很强的针对性，也能让课堂变得更生

动，学习效率得以提升。推动职业学校“课堂革命”，适应生源多样化特点，将信息化运用到场景式教学中，将课程教学改革推向纵深，提升职业教育专业和课程教学质量。

“智赛赋能”中的“赛”指各类比赛，包括学生全国职业技能比赛、武汉市五项技能比赛、全国专业教师微课比赛以及校级、市级、省级的教师能力大赛。教师和学生参加各类比赛，积累经验，以赛促教，赛教融合。

“智赛赋能”的创新理念，巧妙融合了智能信息技术的力量和师生的竞争激励机制。在这一过程中，不仅利用先进的信息技术手段为教学活动提供支持，还通过多样化的比赛形式激发教师的教学热情和创造力，同时促进学生积极参与、主动学习，在实践中锻炼并提升职业技能。这种方式旨在构建一个充满活力的课堂环境，让每一位参与者都能挑战中发现自我价值，实现个人成长与发展，最终达到提升整体教育质量和培养适应社会需求人才的目标。

3.2 主要解决的教学问题

3.2.1 实践教学内容与企业实际脱节

湖北省的中职生近几年几乎没有就业的学生，绝大多数都参加技能高考，通过专业技能考试的方式，达到升学的目的。由于技能高考的改革，第三年改为上文化课和专业课，学生便没有了实习机会，学校所学与企业实际难免有些脱节，学生理解起来有些困难。改革后将实践教学内容与企业实际工作内容紧密联系起来，将职业岗位工作内容任务化、模块化，实现与企业岗位零距离对接。

3.2.2 学生主观能动性不强、学习兴趣不浓

传统的讲授法、填鸭式教学，学生觉得枯燥乏味，学习兴趣不浓。通过改变课堂教学模式（任务驱动、翻转课堂）、参加职业大赛（高考加分）、1+X 考证(增加就业含金量)等方式，让学生觉得课堂有乐趣，愿意主动学习。

3.2.3 传统教学场地无法真实还原企业工作场景

专业课的教学虽然有实训场地，但与真实工作场景还是有差距。利用各种现代化的信息技术，通过场景式教学，让学生沉浸在真实的工作场景中，更能了解服务顾问、销售顾问、汽车配件员、保险专员等岗位的岗位职责和工作内容，提升学生到专业对应岗位就业的能力。

4. 成果解决教学问题的方法

4.1 校企共同设计课程，使课程任务化、模块化

我们将企业真实场景通过实训基地和信息化的方式搬到教学中，将企业案例融合到教学内容中，以此让学生提前感受工作岗位的实际情况，提升学生处理真实工作任务的能力，提升学生的从业竞争能力，锻炼学生分析真实案例的思维。在制定人才培养方案时，邀请企业专家共同研讨，制定出符合企业实际需求的人才培养方案。同时，针对课程教学内容，将工作岗位内容细分成任务，将任务细分成模块，在此过程中遵循“协调与共享”原则，注重理论模块和实践模块、老师与学生、学

生与学生之间通过信息化手段的协调与共享。

4.2 引入“1+X”证书制度,课证融通体系模块化

汽车服务与营销专业对应的“1+X”证书是汽车运用与维修职业技能等级证书中的第7个模块,即汽车营销评估与金融保险服务技术证书模块。从2019级学生开始,已经连续考核了4年。根据证书模块的职业技能等级标准要求,结合岗位需求,将其融入到汽车服务与营销专业的人才培养方案中,梳理出原本课程内容与证书模块内容的匹配度和对应性,确定开设的课程,将证书中的4个模块、16个任务、20个考核要点的相关知识与技能一一融入课程中,重新设计课程的课程标准、教学目标、教学方法、教学内容、考核评价等,并将原有课程融合为模块课程,重新构建课程体系,最终实现课与证的互融互通。

4.3 信息化贯穿教学,实现“智慧”教学模式

4.3.1 智能平台支持

利用“超星学习通”学习平台帮助教师更好地组织课程内容、布置作业及评估学生表现,同时也能让学生根据自身情况灵活安排学习进度,并及时获得反馈。通过大数据进行收集分析每位学生的学习习惯、兴趣偏好及薄弱环节,为其制定更为合适的学习路径。同时,还可以基于数据分析调整教学方法与策略,持续改进教学质量。

4.3.2 数字化学习资源

依托学习平台,建立以《汽车配件管理与营销》为主要课程的在线课程资源库,课件、视频、动画、案例等多种教学资源为师生提供更加便捷多样的学习资料。

4.3.3 仿真软件

专业共拥有八套专业课程教学软件,其中《汽车整车销售实务》、《汽车售后服务流程》《汽车保险与理赔》等都有仿真软件,能将工作过程以直观、可视的方式展现出来,使学生在虚拟环境下完成汽车整车销售流程、汽车售后服务流程以及汽车保险查勘与理赔流程,帮助学生更好地应对将来工作中的挑战。

4.3.4 虚拟现实技术

利用新建的新能源MR实训室,运用MR、VR等新兴科技手段创造沉浸式的学习环境,使抽象概念变得直观易懂,激发学生的好奇心与探索欲。例如,利用MR身临其境了解发动机的构造。

4.3.5 微课的应用

团队制作完成了若干专业课程的微课和加入思政元素的微课,她们短小精悍,学生可以根据自己的需求和时间安排随时安排,满足不同知识点的个性化学习,并且可以提升教师的教学设计和讲解能力,提高信息技术应用能力,推动教学反思和创新。

信息化的充分应用,打破了传统教学的时空限制,实现线上线下相结合、理论实践相融合的多元化“智慧”教学模式。通过将信息技术手段融入教学的各个环节中,以促进教育资源的优化配置、提高教学质量和效率,最终达到个性化学习的目标。

4.4 鼓励师生参加各类比赛,以“赛”促教

通过比赛,充分激发学生的学习兴趣 and 创新能力,提高学生自主学习和解决问题的能力;增强学生的就业竞争力,使其在同等条件下能被用人单位优先录用。全国职业大赛获奖的学生,技能高考专业课可以直接给满分,2019年国赛的两名获奖学生都考上了武汉商学院的本科。之前国赛获奖的学生也在大学里表现优异,工作后更是被4S店赞不绝口。而教师为了更好地适应各项大赛的规程,必须努力提升自己,拓展专业技术领域,并将这些宝贵经验运用到教学中,“以赛促学、以赛促教、学赛结合”,实现了竞赛与教学改革、人才培养相结合,提高

了人才培养质量。

5. 主要创新点

5.1 创新提出“智慧赋能”理念

“智慧赋能”这一创新理念不仅涉及信息技术的运用,强调师生比赛的重要性,还包括教育理念的更新、教学方法的改革以及教育资源的优化配置。通过这些方式,可以有效地提升教师的教学能力和学生的学习能力,为社会培养出更具创新精神和实践能力的人才。

5.2 将现代信息技术与教学深度融合

之前的教学只是单一运用一种或两种信息技术或资源,团队将信息技术的运用多元化,通过以信息化手段辅助的专业课程内容设计、智能化的实训基地设计、线上多维评价体系的设计等将现代信息技术与职业教育教学进行了深度融合,顺应了时代的发展潮流,探索职业教育教学发展的新道路。

5.3 教师与学生竞赛的双向驱动

教师通过自己竞赛和指导学生比赛来反思和改进自己的教学策略,学生通过准备和参与竞赛的过程中深化对知识的理解 and 应用,培养解决问题的能力。这种双向驱动的机制,不仅增强了课堂的活力,也为教育质量的提升开辟了新的路径。

6. 推广应用效果

6.1 课堂效果显著提升

通过课堂中现代信息技术的应用以及翻转课堂等别样的教学模式,将学生放到教学主体的位置,不断激发学生的积极性和创造性,相比传统课堂,学生对课堂更有期待和兴趣,汽车服务与营销专业的专业课程课堂效率显著提升,学生考证率和考试通过率明显上升。

6.2 人才培养质量显著提高

本成果自2019年起在中职汽车服务与营销专业进行实践,5年来,学生的考证合格率都在93%以上,考试通过率均在90%以上。2019年参加全国职业技能大赛汽车营销赛项获得三等奖。

6.3 师资队伍建设成效显著

团队取得汽车维修高级技师证2人,担任各类汽车专业职业大赛裁判长及裁判4人次,校五项技能导师2人次,校青年教师导师2人次。完成校级课题1项,主编及副主编专业教材3部,取得了4项国家级、1项省级、3项市级、3项校级比赛奖项,发表相关论文4篇,论文获奖1次。

7. 结论

“智慧赋能”汽车服务与营销专业课程改革创新实践,通过智能信息化手段和各类比赛的结合,有效解决了中职生学习兴趣不高、实践能力不足的问题。这一创新实践不仅提升了教学质量和学生实践能力,还为职业教育教学改革提供了宝贵经验。未来,我们将继续探索和完善这一教学模式,为社会培养更多高素质的汽车服务与营销人才。

参考文献:

- [1]教育部.中等职业教育改革发展实施方案[R].2024
- [2]王敏.现代信息技术在职业教育中的应用研究.[M].北京:教育科学出版社.2024
- [3]李强.以赛促教:职业教育教学改革的新路径[M].北京:高等教育出版社.2024
- [4]杨芹,周作虬.中职学校信息技术教学应用现状和提升策略——以蓝山县职业中等专业学校为例[J].全国优秀作文选(教师教育),2023(04):79-80.
- [5]惠晓萍.高职院校《信息技术》课程混合式教学应用研究[J].中国新通信,2021,23(19):164-165.

作者简介:彭小晴,女,籍贯河南信阳,出生于1983年7月,现为武汉软件工程职业学院的一名专职教师。