

北疆文化传播视域下地方民族院校新闻传播学专业实践教学改革创新研究

萨仁高娃¹

(1. 呼和浩特民族学院 内蒙古呼和浩特 010051)

摘要: 本文旨在探讨在北疆文化传播的背景下, 地方民族院校新闻传播专业实践教学的改革策略与路径。文章结合北疆文化传播需求, 结合国家对教育改革的导向、内蒙古自治区发展需求等角度, 提出了民族院校结合实际, 构建北疆文化传播实践教学模式的具体策略。

关键词: 北疆文化传播; 新闻传播专业; 实践教学体系; 构建

2023年7月召开的内蒙古自治区党委十一届六次全会审议通过了《内蒙古自治区党委关于全方位建设模范自治区的决定》, 其中指出, “着眼传承发展中华优秀传统文化, 推动中华民族现代文明建设, 充分挖掘和生动展现内蒙古大地上的厚重历史文化和丰富人文资源, 融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体, 打造以各民族交往交流交融、守望相助、共同弘扬蒙古马精神和‘三北精神’、铸牢中华民族共同体意识为基本内容的‘北疆文化’品牌, 教育引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。”由此正式提出“北疆文化”概念。

一、地方院校新闻传播专业参与“北疆文化”传播的必然性、必要性

(一) 地方院校新闻传播学专业的办学定位: 为地方发展赋能

地方院校新闻传播学专业的办学定位应紧密围绕国家需求和地方发展需要。根据《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》, 国家强调“聚焦建设社会主义文化强国”, 这为地方院校新闻传播学专业的办学定位提供了明确的方向。地方院校应依托地方文化资源, 修订和完善培养方案, 加大实训力度, 努力改善办学条件, 加大师资建设, 创新考核体制, 实现新闻传播学的快速发展。同时, 根据《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》, 内蒙古自治区作为中国向北开放的桥头堡, 需要新闻传播学专业培养的人才来传播和推广其文化和发展理念, 为地方发展赋能。

(二) 地方院校新闻传播学专业的办学目标: 培养为地方服务的全媒体人才

根据习总书记在2024年全国教育大会上的讲话精神, 建成教育强国是实现中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务。地方院校新闻传播学专业的办学目标应与这一国家战略相契合, 即培养具有强大思政引领力、人才竞争力、科技支撑力的全媒体人才。这些人才不仅要具备扎实的新闻传播理论知识, 还要能够熟练运用新媒体技术, 为地方文化的传播和地方经济的发展服务。

(三) 地方院校新闻传播学专业的办学优势: 师资团队和产教融合

1. 地方院校新闻传播学专业的办学优势之一在于其独特的师资团队。

教师团队具有深厚的文化底蕴。地方院校新闻传播学专业的师资团队通常具备深厚的北疆文化底蕴, 对北疆文化有着深入的了解和研究。他们能够将北疆文化的精髓融入教学内容中, 使学生在在学习新闻传播知识的同时, 深入了解北疆文化的内涵和特色。

教师团队具有丰富的实践经验。这些教师往往具有丰富的媒体实践经验, 能够为学生提供宝贵的实践指导和建议。他们能够根据学生的实际情况和市场需求, 灵活调整教学内容和教学方法, 使学生更好地适应市场需求。

教师团队具有高水平的科研能力。地方院校新闻传播学专业的师资团队通常具备较强的科研能力, 能够积极参与科研项目 and 学术活动。通过科研活动, 他们能够不断更新自己的知识

体系, 并将其应用于教学实践中, 提高教学水平和质量。

2. 地方院校新闻传播学专业的另一个优势在于其产教融合办学的能力。

通过产教融合, 可以实现北疆文化品牌孵化。地方院校新闻传播学专业通常具备深厚的文化底蕴和丰富的教育资源, 能够深入挖掘北疆文化的内涵和价值, 通过产教融合的方式, 与企业合作共同孵化北疆文化品牌。如通过与企业合作开展项目, 将北疆文化的独特元素融入产品设计和品牌塑造中, 打造具有地方特色的文化品牌, 提升北疆文化的知名度和影响力。

通过产教融合, 可实现北疆文化成果转化。在产教融合的过程中, 地方院校新闻传播学专业能够将研究成果转化为实际应用, 为地方经济和社会发展做出贡献。如通过与企业合作开展新闻传播实务研究, 探索适合北疆文化传播的新媒体技术和手段, 将这些技术和手段应用于实际的文化传播项目中, 提高文化传播的效果和影响力。同时, 这些研究成果还可以为企业提供技术支持和创新思路, 推动企业的转型升级和创新发展。

总之, 地方院校新闻传播学专业在参与“北疆文化”传播方面具有必然性和必要性, 这不仅符合国家的教育改革方向和内蒙古自治区的发展需要, 也是地方院校服务地方、培养高素质全媒体人才的重要途径。

二、内蒙古地方院校新闻传播学专业“北疆文化”传播实践现状

自2023年提出“北疆文化”以来, 内蒙古自治区各高校新闻传播学专业在北疆文化传播方面也作出了一些尝试, 并积累了相关经验。

(一) 内蒙古师范大学在北疆文化传播方面的新尝试

2023年12月29日, 内蒙古师范大学与巴彦淖尔市乌拉特中旗举行“北疆文化品牌建设主题传播行动暨实践基地联盟签约仪式”, 正式签订校地合作协议。一方面展开了北疆红色文化、黄河文化、草原文化、农耕文化、长城文化的融合研究, 另一方面与乌拉特非物质文化遗产相结合, 举办了“金石交”文旅产品文创大赛等活动, 打造学术与实践融合的校地合作新模式。

乌拉特中旗与内蒙古师范大学新闻传播学院、旅游学院、美术学院联手打造“金石交”文旅产品营销矩阵。其中新闻学院师生累计拍摄短视频100余个, 并利用抖音、快手等社交媒体、电商平台等进行宣传和销售。

(二) 呼和浩特民族学院北疆文化传播实践: 依托北疆文化传播实践中心, 采用校地合作、师生参与模式

1. 成立“北疆文化传播实践中心”

呼和浩特民族学院紧抓铸牢中华民族共同体意识这条主线, 认真贯彻习近平总书记的文化思想, 全面响应和落实自治区党委、政府推进北疆文化建设要求。

2024年3月, 学校党委决定成立“北疆文化传播实践中心”, 集研究、实践、应用、智库、平台、联动综合机制于一体, 推动定向研学、定势实践、定力品牌, 融合内部资源、整合社会力量、联合新质要素, 立足内蒙古、面向全国、放眼世界, 为北疆文化传播增添一张新名片。

中心一经建立, 便携手内内蒙古巴彦淖尔市乌拉特中旗人民政府开展校地合作, 并在乌拉特中旗共建“北疆文化传播实践基地”, 开启北疆文化品牌传播实践的第一站。

2. 师生参与模式下的实践活动

(1) 学生实践活动

2024年5月,呼和浩特民族学院新闻传媒学院新闻传播学专业80名学生赴乌拉特中旗开展“北疆文化传播实践”活动,创建并运营抖音及快手账号“走起”、微信视频号“走起1989”,广泛带动学生投身创作,拍摄短视频100余条,积极助力乌拉特中旗文创事业发展。其中发布抖音作品54条,总播放量达到12万+,有效直播14场。视频号发布作品41个,总播放量达到14万+。

2024年5月,呼和浩特民族学院新闻传媒学院新闻传播学专业40名同学在呼和浩特市新城区水磨村进行见习活动,感受了乡村魅力,传播了北疆文化。

(2) 参与文创大赛及成果推广

2024年7月,乌拉特中旗文旅局与呼和浩特民族学院共同举办“黄河故岸阴山下·金石之交在草原‘金石交’文创大赛”。

2024年10月,乌拉特中旗以“金石交”推动铸牢中华民族共同体意识与北疆文化赋能文创产业发展的经验做法得到国家民委推广,国家民委给予了肯定性批示,并形成工作简报在全国推广。乌拉特中旗人民政府特此来校送达感谢信,对呼和浩特民族学院的大力支持与通力协作表示感谢。

此外,其他院校也尝试着做一些北疆文化传播实践,但规模较小,影响不够突出。

三、内蒙古地方院校新闻传播学专业“北疆文化”传播实践活动中存在的问题

在深入探讨内蒙古地方院校新闻传播学专业“北疆文化”传播实践活动的特色之际,我们也不得不正视其中存在的问题与挑战。这些挑战不仅关乎教学实践的深度与广度,更直接影响到“北疆文化”的传播效果与影响力。

(一) 未能形成实践教学体系

实践教学缺乏系统性:尽管内蒙古地方院校在新闻传播学专业中设立了与“北疆文化”相关的实践教学环节,如实地调研、专业采风等,但这些实践活动往往缺乏系统性规划,导致学生在实践过程中难以形成对“北疆文化”全面而深入的理解。

课程设置不完善:新闻传播学专业的课程设置中,关于“北疆文化”传播的内容相对较少,且缺乏与其他学科的交叉融合,使得学生在掌握新闻传播专业知识的同时,难以将“北疆文化”融入其中,形成独特的传播视角和风格。

资源整合不足:在实践教学过程中,学校与地方政府、企业等机构的合作不够紧密,导致资源整合不足,无法为学生提供更多元化的实践机会和平台。

(二) 未有突出影响力

传播效果有限:尽管内蒙古地方院校新闻传播学专业生在“北疆文化”传播方面进行了积极探索和实践,但由于传播渠道有限、传播内容缺乏创新等原因,导致传播效果并不显著,难以在社会上产生广泛影响。

品牌影响力不足:民族院校新闻传播学专业在“北疆文化”传播方面的品牌影响力较弱,缺乏具有影响力的传播平台和作品。这也限制了“北疆文化”的传播范围和影响力。

四、地方院校新闻传播学专业“北疆文化”传播实践体系的构建

北疆文化是内蒙古地区各族人民在共同开拓北部边疆的历史中,凝聚而成的具有多元性特征的文化形态。然而,在新媒体环境下,北疆文化品牌的建立与传播面临着诸多挑战,如何突破传播困境,探索新的传播路径成为亟待解决的问题。

(一) 进行有组织的科研活动,深化教师队伍对北疆文化传播和品牌建设理解。

设立专项科研项目:鼓励和支持教师团队申报与北疆文化传播相关的科研项目,通过项目驱动,深入研究北疆文化的历史、特色、价值及传播策略,提升教师对北疆文化精髓的把握能力。

组织学术研讨与交流:定期举办北疆文化传播领域的学术会议、研讨会和工作坊,邀请专家学者、文化工作者和行业精英分享经验,促进教师队伍的知识更新与视野拓宽。

实践导向的师资培训:组织教师参与北疆地区的实地考察、文化交流活动,通过亲身体验加深对北疆文化的理解,同时学习如何将文化元素融入新闻传播教学与实践中。

(二) 构建多元化的实践教学体系,使北疆文化走进学生实践活动。

1. 课堂教学

要开发具有北疆文化特色的新闻传播课程,如“北疆文化传播理论与实践”、“民族文化与新媒体传播”等,融合传播学、文化学、技术等多学科知识。同时引入先进的传播技术和平台,如社交媒体分析、数字内容创作、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,培养学生的新媒体传播技能和创新思维。还要选取北疆文化传播的成功案例,进行分析讲解,让学生理解如何在新闻传播中有效传播地域文化。

2. 见习

助力乡村文化传播:组织学生参与乡村文化振兴项目,如乡村故事、非遗口述史的记录和民俗文化推广等,通过新闻传播手段提升乡村文化的知名度和影响力。

北疆文化传播主题活动:策划并执行以北疆文化为主题的新闻传播活动,如文化节、展览、论坛等,让学生在实践中学如何策划、执行和评估文化传播项目。

3. 毕业创作

鼓励学生围绕北疆文化进行毕业作品创作,如纪录片、新闻报道、社交媒体营销方案等,既考察学生的专业技能,也检验其对北疆文化的理解和传播能力。同时举办毕业作品展示会,邀请业界专家、学者和公众进行评审与反馈,促进学生之间的相互学习和成长。

(三) 加强与行业企业、媒体和地方的合作,促使专业为社会发展赋能。

1. 与媒体合作

与北疆地区的主流媒体建立合作关系,共同参与新闻策划、内容制作和节目播出,让学生在真实的工作环境中学习和实践。还要建立媒体实习基地,为学生提供实习机会,让他们在实践中了解媒体行业的运作流程,提升专业技能。

2. 与行业合作

与文化传播、广告、新媒体等行业企业合作,开展产教融合项目,如共建实验室、研发中心,联合培养具备实践能力的新闻传播人才。同时参与企业的北疆文化相关项目,如品牌策划、文化传播活动策划等,让学生在项目中锻炼团队协作、项目管理能力。

3. 与地方政府合作

为地方政府提供新闻传播领域的政策咨询、文化产业发展规划等服务,增强学校与地方的联系。同时,与地方政府合作开展北疆文化传播项目,如文化节、旅游推广等,既推动地方经济发展,又为学生提供实践平台。

通过上述路径的构建,地方民族院校新闻传播专业可以更有效地将北疆文化传播融入实践教学体系,培养出既懂新闻传播又擅长地域文化传播的高素质人才。

总之,北疆文化传播视域下地方民族院校新闻传播专业的实践教学改革,不仅是提升专业教育质量、增强学生实践能力的关键举措,更是促进地方民族文化传播与创新、服务区域经济社会发展的重要途径。未来,地方民族院校应继续秉持开放合作的理念深化与业界、学界及社会的广泛联系共同探索新闻传播教育的新模式,为培养更多具有创新精神和实践能力的新新闻传播人才贡献力量,为北疆乃至全国的文化传播事业作出新的更大贡献。

[1]内蒙古自治区人民政府网站, https://www.nmg.gov.cn/zwjw/jrgz/202307/t20230710_2344239.html

[2]内蒙古自治区直属高校基本科研业务费项目“北疆文化传播研究基地(ZSPT202403)”的阶段成果。

作者简介:萨仁高娃(1981-),女,蒙古族,内蒙古通辽人,硕士,副教授,主要研究方向:新媒体传播、融媒体教学等。