

文旅新质生产力背景下红色文化赋能研学产品开发研究

——以湖南省长沙市为例

陶喆¹ 李宇涵² 洪姣秀³

(长沙师范学院经济管理学院 湖南长沙 410000)

摘要:本研究以感知价值理论为基础,采用实地调研、统计分析等多种研究方法,针对长沙市中小學生进行研究后发现,红色研学旅游产品在中小學生心中的感知维度包括情感价值、社交价值、保障价值、教育价值和服务价值五个方面。进一步探讨了红色研学旅行产品的定位和开发思路。旨在通过研学旅游这一新质生产力,让青少年學生在实践中感受红色文化的魅力,传承革命精神,同时为长沙文旅产业的发展注入新的活力。

关键词:新质生产力;感知价值;长沙市

一、引言

在文旅新质生产力背景下,研学旅行已成为旅游业发展的新方向,许璐^[1]提出国外研学旅行研究最早起源 16 世纪的英国,被称为“Grand Tour”(大游学)。Cosmin Ciprian Caraba^[2]指出中欧和东欧留下的战争遗迹近年来吸引越来越多的游客参观,分析了其发展面临的问题。国内关于研学旅行研究相较于国外起步较晚,针对红色研学旅行产品,王源远^[3]认为应以爱国主义为核心思想,整合红色资源,利用差异化手段开发体验型红色研学产品。周士权和高翔^[4]实证分析了红色研学面临的问题,从资源整合、网络载体建设和过程管理等方面提出了解决措施。

二、长沙市红色研学旅行开发条件和现状分析

(一)长沙市红色研学旅行开发条件分析

1. 区位与交通条件分析

长沙市位于中国华中地区,是长江中下游重点发展城市之一,也是长株潭经济圈中心城市。对外通过海陆空全面发展,和全国各个重点城市紧密相连。对内通过桥梁隧道、轨道和公

表 2.1 长沙市红色资源分类表

主类	基本类型	典型代表	
红色研学旅行资源	革命遗址遗迹类	革命遗址	刘少奇同志纪念馆、秋收起义文家市会师纪念馆、中共湘区委员会旧址、湖南省立第一师范学校旧址、新民学会旧址、船山学社、八路军驻湘办事处、湖南省苏维埃政府旧址、中共湘区委员会旧址
		革命领导人故居	胡耀邦故居、王震故居、刘少奇故居、谢觉哉故居、何叔衡故居、杨开慧故居、黄兴故居、许光达故居、徐特立故居、李维汉故居、
	建筑设施类	人物活动纪念地	胡耀邦纪念馆、刘少奇纪念馆、杜家山抗日阵亡烈士纪念馆、杨开慧纪念馆、白沙乡刘家祠堂
		烈士陵园	王首道陵墓、浏北烈士陵园、烈士公园
	人文文化类	红色诗词	《沁园春-长沙》、《钢铁是怎样炼成的》、《可爱的中国》
		红色歌谣	《浏阳河》、《致敬英雄》、《插牌分田》
	红色影视	《共产党人刘少奇》、《恰同学少年》、《毛泽东三兄弟》	

(二)长沙市红色研学旅行市场现状

2023 年 4 月长沙市教育局前后公布四次研学示范基地,类型分为 5 种,分别为红色革命传统类、祖国美好山河类、社会时代变迁类、现代科技发展类和传统历史文化类。其中与本研究相关的红色革命传统类基地仅有 5 处,可见研学旅行在长沙市发展较为迅速,但目前长沙市红色研学旅行所占研学旅行市场份额较少。红色研学市场上产品主要分为三种:以学校为组织单位的红色研学,以承办机构为组织单位的红色研学,以研学基地为组织单位的红色研学。

三、长沙市红色研学旅行感知价值维度分析

共交通缩短了市内各区域空间距离。

2. 社会经济分析

据湖南省统计局 2023 年统计年鉴显示,长沙市 GDP 为 1.43 万亿元,增速 4.80%,其中第一产业占 3.20%,第二产业占 37.40%,第三产业占 59.40%。另一方面,长沙市居民的消费水平在稳步提升,为旅游业的发展提供了强大的动力。

3. 长沙市旅游业发展现状分析

近年来,长沙市接待的旅游者人数不断增加,2020 年疫情期间总接待人数也达到了 15194.3 万人,创造了 1661.3 亿元收入。长沙市旅游业发展趋势较好,为红色研学旅游发展提供了坚实的基础。

4. 资源分析

通过资料收集和对长沙部分红色景区实地考察将红色研学旅行资源分为三大类:革命遗址类、建筑设施类和人文文化类,详见表 2.1。

(一)问卷设计和调查

1. 问卷设计

调研问卷分三个部分,第一个部分是中小學生的基本情况调研;第二部分是关于中下学生对红色研学参与情况和基本感知情况;第三部分是中小學生对红色研学旅行产品的感知调研。

2. 问卷指标选取

本研究通过对黄福才和黄颖华^[5]、庄美玲和吴晓霞^[6]、李文兵和张宏梅^[7]、张强^[8]等人的研究成果梳理,对相关感知价值因子进行总结,结合红色研学的教育性和政府相关政策,将“商品质量”替换成“研学课程”,将“美好享受”替换成“新鲜感

和好奇心”，将“放松身心”替换成“红色文化熏陶”；将“从业人员的水平”替换成“导师讲解”；将“安全保障”替换成“安全措施和安全教育”同时结合钟兵兵和曾泽鑫^[20]等增加“革命精神”和“团队合作”两项感知因子，详见表 3.1。

表 3.1 中小學生红色研学感知价值因子编码表

编码	感知项	编码	感知项
S01	本地红色研学食宿卫生干净	S10	研学拓宽我的视野
S02	本地红色研学交通便利	S11	研学中了解更多的文化知识
S03	研学过程中享受到较好服务	S12	研学中学到了革命精神
S04	研学课程丰富有趣	S13	研学中学到了团队合作
S05	研学认识到新的朋友	S14	研学活动设备状态好
S06	研学让别人认识你	S15	研学导师讲解流利
S07	研学拓宽交友范围	S16	研学过程中有系统的安全措施
S08	研学以满足了我的新鲜感和好奇心	S17	研学之前学校进行了安全教育
S09	研学使我感受红色文化的熏陶		

(二) 问卷基本信息分析

本研究一共发放 350 份问卷，实际收回有效问卷 308 份，问卷有效回收率为 88%，问卷完成情况较好。运用 SPSS25.0 对长沙市红色研学旅行感知价值问卷调查数据进行分析，采用因子分析法进行分析。

1. 样本实际情况描述

对回收的有效问卷分析，调研对象的基本信息包括性别、年级如表 3.2 所示。

表 3.2 调研对象的个人信息分析

变量	类别	计数	占比 (%)
性别	男	141	45.78
	女	167	54.22
年级	1-3 年级	17	5.52
	4-6 年级	49	15.91
	初中	102	33.12
	高中	140	45.45

分析显示，本次调研中男女占比差距不大。其中高中生人数占比最高，为 45.45%，小学生人数占比最低，为 21.43%。小学生由于在参与问卷调研过程中难度较大，所以参与人数较少。

2. 红色研学旅行开展情况

从参加红色研学数量、影响参加红色研学因素和对红色研学活动具有哪些方面的期待这三方面研究红色研学旅行活动开展情况。详见表 3.3。

表 3.3 红色研学旅行开展情况分析

变量	类别	计数	占比 (%)
你参加过红色研学旅行的次数	0 次	25	8.12
	1 次	83	26.95
	2 次	113	36.69
	3 次以上	87	28.25
哪些因素影响你参加红色研学	研学导师的水平	141	45.78
	研学产品是否符合兴趣	169	54.87

研学旅行花费	120	38.96
安全程度	84	26.95
其他因素	107	34.74

参加红色研学你希望收获什么

增长红色文化知识	156	50.65
培养独立能力	153	49.68
学会团队合作	104	33.77
学会沟通交流	105	34.09
感悟民族精神	103	33.44

从参加红色研学的次数来看，大部分学生至少参加过一次或两次的红色研学活动，红色研学活动已成为中小学生的常见的社会实践活动，普及性较高。在影响参加红色研学的因素中，选择研学产品是否符合兴趣人数最多，占总人数 54.87%；其次是研学导师的水平，占总人数 45.78%；再是其他因素和安全因素。说明中小学最关心产品是否符合兴趣和研学导师的水平；从学生对产品期望方面来看，学生期望通过此活动增长红色文化知识的人数占比最多，为 50.65%，其次是培养独立能力，占比为 49.68%。这可以反映学生们试图通过社会实践满足对文化的需求，同时渴望独立自主能力。

3. 感知情况分析

通过对回收的有效问卷进行平均值和标准方差分析，均值与调研对象对此项问题的认同感成正比，均值越高，认同感越高，反之亦然。方差与调研对象的看法成反比，方差越低则看法越一致，方差越相同则看法越不同。调查结果如 3.4 所示。

表 3.4 红色研学旅行开展情况分析

序号	感知项	均值	方差
1	红色研学过程中食宿卫生十分干净	3.77	1.121
2	红色研学过程中交通方便	3.98	1.297
3	红色研学过程享受到较好服务	3.74	1.321
4	红色研学课程丰富有趣	3.82	1.200
5	红色研学认识到新的朋友	3.67	1.109
6	红色研学能让别人认识你	3.94	1.188
7	红色研学拓宽了交友范围	3.86	1.188
8	红色研学满足了我的新鲜感	3.90	1.504
9	红色研学使我感受到红色文化的熏陶	3.77	1.156
10	红色研学拓宽了我的视野	3.76	1.157
11	红色研学中使我了解到更多的文化知识	3.71	1.158
12	红色研学中学到了革命精神	3.96	1.219
13	红色研学中学到了团队合作	3.75	1.421
14	红色研学活动中设施设备齐全	3.96	1.385
15	红色研学过程中导师讲解流利	3.74	1.102
16	红色研学过程中有系统的安全措施	3.72	1.030
17	红色研学之前学校进行了安全教育	3.72	1.104

结果显示，中小学生对这 17 个题目的均值在 3.67 至 3.94 之间，说明对题项大体成认同状态。但是 17 个题项的方差均在 1 以上，说明不同年龄段的孩子看法不同。

(二) 红色研学留下感知价值分析

1. 信度分析

信度用于测量验证量表内部的一致性和稳定性情况，研究采用 Cronbach 系数法。本问卷的 α 系数为 0.968，大于 0.8，说明研究量表内部一致性较高，问卷的信度较高。

2. 效度分析

效度分析用于测量问卷量表的有效性和正确性，也是为了测量问卷量表是否适用于因子分析。而通过比较题项的因子载荷系数是否在同一主成分表上可以实现这一目标。研究采用 KOM 和 Bartlett 球形检验来测量问卷的效度。得出 KOM=0.985，

大于 0.8, P 值为 0.000, 说明量表各变量具有相关性, 适合因子分析, 详见表 3.5。

表 3.5 KOM 检验和 Bartlett 球形检验

KMO 值	0.985
Bartlett 球形度检验	近似卡方 4405.153

表 3.6 红色研学感知维度

维度和指标	特征值	α 值	总方差解释率 (%)	标准因子载荷
因子 1	4.467	0.873	26.165	0.844
S08 红色研学满足了我的新鲜感				0.857
S09 红色研学使我感受到红色文化的熏陶				0.809
S10 红色研学拓宽了我的视野				
因子 2	4.137	0.793	14.336	0.711
S05 红色研学认识到新的朋友				0.774
S06 红色研学能让别人认识你				0.768
S07 红色研学拓宽了交友范围				
因子 3	2.125	0.864	10.998	0.796
S01 红色研学过程中食宿卫生十分干净				0.818
S02 红色研学过程中交通便利				0.760
红色研学之前学校进行了安全教育				
因子 4	1.967	0.829	7.245	0.731
S11 红色研学中使我了解到更多的文化知识				0.797
S12 红色研学中学到了革命精神				0.834
S13 红色研学中学到了团队合作				
因子 5	1.112	0.892	5.271	0.815
S14 红色研学活动中设施设备齐全				0.815
S15 红色研学过程中导师讲解流利				0.792
S4 红色研学课程丰富有趣				0.871
S3 红色研学过程享受到较好服务				

因子 1: 主观反映了红色研学的情感价值, α 值系数为 0.873, 方差贡献值为 26.165%。

因子 2: 主观反映了红色研学的社交价值, α 值系数为 0.793, 方差贡献值为 14.336%。

因子 3: 主观反映了红色研学的社交价值, α 值系数为 0.864, 方差贡献值为 10.998%。

因子 4: 主观反映了红色研学的教育价值, α 值系数为 0.829, 方差贡献值为 7.245%。

因子 5: 主观反映了红色研学的服务价值, α 值系数为 0.892, 方差贡献值为 5.271%。

四、研究结论

本文在整理长沙市红色资源的基础上, 通过数据分析中小学生对红色研学的感知维度, 得出如下建议:

(一) 加强政策保障, 出台相关政策支持红色研学旅行产品的开发, 将课外实践纳入中小学生素质考核的要求中, 发挥政府在红色研学旅行事业中的调节作用, 通过不断完善研学市场的行业标准, 推动研学旅行的发展。

(二) 树立标杆地位, 长沙市地处长株潭经济圈的中心城市, 地理位置优越, 交通发达。做为新一线城市, GDP 处于稳中有升状态, 居民的教育消费占家庭可支配收入的比重较高。另一方面长沙市旅游业发展状态良好, 为红色研学提供了良好的外部条件。因借此大力发展红色旅游, 成为全国红色旅游的标杆城市。

(三) 创新研学产品, 对长沙市红色研学市场和中小学生对红色研学活动的参与度分析可以得出, 目前红色研学产品存在同质化、学生参与度不高、安全难以保障等问题。在实地调查和实证分析的基础上, 本研究提出红色研学产品设计要基于

df	136
p 值	0.000

3. 因子分析

对量表中题项进行感知因子分析, 详见表 4.6; 剔除变量中因子载荷小于 0.5 的感知项“红色研学过程中有系统的安全措施”, 根据特征值 >1 , 提取了 5 个公因子。

不同阶段学生的身心发展需求, 统筹各领域的研学资源, 将红色文化与现代科技融合, 打造创新产品, 树立红色研学品牌。

参考文献:

- [1]许璐.16-18 世纪英国贵族大陆游学研究[D].华中师范大学,2015.
- [2]Caraba C C.Communist heritage tourism and red tourism:Concepts,development and problems[J].China Continents,2011,(1):29.
- [3]王源远.基于深度体验的甘肃红色研学游产品开发研究[J].社科纵横,2021.36(06)议,2021(10):44-49.
- [4]周士权,高翔莲.新时代大学生红色研学现状分析[J].学校党建与思想教育,2022(04):72-74.
- [5]黄颖华,黄福才.旅游者感知价值模型、测度与实证研究[J].旅游学刊,2007,22(8):42-47.
- [6]吴晓霞,陶惠敏,庄美玲等.基于 IPA 分析法的大学生研学旅游感知研究[J].旅游纵览(下半月),2016(10):59-61.
- [7]李文兵,张宏梅.古村落游客感知价值概念模型与实证研究——以张谷英村为例[J].旅游科学,2010.24(02):55-63.
- [8]张强.基于游客感知价值的平度市乡村旅游产品优化分析[D].青岛大学,2021.

基金项目: 本文为湖南省教育厅优秀青年项目“湖南数字游民产业与文旅新质生产力有效衔接创新实践研究”(项目编号: 24B1186)的阶段成果。

[作者]陶喆, 博士、长沙师范学院经济管理学院副教授, 研究方向: 文旅融合; 李宇涵, 长沙师范学院学前教育学院副教授, 研究方向: 文化科技融合; 洪蛟秀, 长沙师范学院经济管理学院本科生