

基于 OBE 理念以地域化项目为导向的教学研究——以文创产品设计为例

孙一枝 宋旭 李慧宇 李雨桐
(青岛城市学院 山东青岛 266106)

摘要: 以文创产品设计课程就业与教学环节中的实际问题为导向,将课程目标与学生的就业需求紧密结合,将 OBE 理念融入教学体系中,构建适应文创产品设计教育需求的“以开发青岛地域特色,服务青岛当地经济为核心,以项目为导向、以技能为主线、以实践为平台”的相互衔接,逐步融合的新型教学模式。该模式的推行,实现了对文创产品设计课程的优化,着重培养学生的实践能力和创新能力,进而增强学生的综合素养和就业竞争力。

关键词: 文创产品设计 OBE 教育教学

引言

随着教育理念的不断更新,培养高素质应用型实践人才是我校教育改革的重点。在这一背景下,成果导向教育(Outcome-Based Education, OBE)作为一种以学生预期学习成果为核心的教育模式,逐渐受到广泛关注和应用。OBE 教育模式强调教育的最终目的是培养学生具备解决实际问题的能力,而不仅仅是传授知识,这对于提升学生的综合素质、促进学生全面发展具有重要意义。

文创产品设计课程作为连接创意产业与市场需求的重要桥梁,其教学质量和教学模式直接影响到学生的实践能力和就业竞争力。如何根据市场需求和学生就业情况来定制文创产品设计课程,成为当前教育改革的重要课题。本研究旨在将 OBE 教育理念融入文创产品设计课程的教学过程中,探索出一种以成果为导向的教学模式。

一、文创产品设计课程现状分析

1. 文创产业市场数据分析

近年来我国文创产业呈现快速发展的态势,2023 年我国文创产品行业市场规模为 880.53 亿元,同比增长 6.9%。市场研究机构智研咨询发布的报告也显示,2023 年中国文创产品市场规模已达 163.8 亿美元,增速为 13.09%。文创产业呈现多元化、品牌化、数字化的发展趋势。涉及艺术、旅游、教育等多个领域。这些产品注重文化内涵、设计感和实用性,能够满足消费者对个性化、新鲜感的多元需求。^[1]

2. 就业情况分析

随着文创产业的快速发展,市场对文创人才的需求也在持续增长。文创产品以其独特的文化魅力和创意元素,成功吸引

了大量消费者的关注,从而推动了文创产业的就业市场。无论是博物馆的特色纪念品、动漫周边,还是传统手工艺品的创新,都需要大量的文创人才进行策划、设计、制作和推广。

3. 课程情况分析

文创产品设计课程在我院已开设六年,市视觉传达设计专业的核心课程之一。目前存在的问题有:理论知识与实践能力相割裂,课堂教学重知识传授,轻实践能力培养。教学要求与市场需求不同步,课堂任务大多是虚拟课题,课程教学与实际市场联系不紧密。跨专业学科交叉融合的深度不够。^[2]

二、课程教学优化方案

1. 以 OBE 理念为指导的课程教学优化

基于以上的调研和分析,现有的教学状况存在的问题使得学生实际工作中面临很多不足。鉴于此,以文创产业市场需求和学生就业需求为导向,依托国内外网络资源、行业、企业资源和学校资源,以期优化教学方案,提高教学效果。具体而言,提出以 OBE 理念为指导的教学方案。以适应市场和就业需求为目标,以成果为导向,强实践、求创新、服务城市、赋能城市的教学体系。^[3]具体制定了以下教学目标:

1.1 知识目标:掌握文创产品设计八大特征与六大设计原则,理解文创产品自身价值与产品类型,能够对行业发展现状和发展趋势进行分析、批判、评论,并规范地进行口头和书面表达。

1.2 能力目标:提高学生的文化调研能力、图案提炼能力、产品设计能力,培养学生创造性思维能力和艺术表达能力,掌握文创产品设计方法,能够运用所学知识完成文创产品模型制作。

1.3 素养目标：发掘学生自主学习和终身学习的意识，树立文化自信，培养具有责任感和严谨的工作态度。^[4]

2. 教学方法及特色：一条主线，五项补充

为了达成以上教学目标，制定了阶段化，切片式教学方法。分成以下四个教学阶段：前期调研及选题、草图绘制、视觉要素设计、产品设计制作。每个教学阶段视为一个切片，每个切片有具体的目标和要求，学生需要完成当下的切片，由老师认可后方可进行下一个切片的学习。

2.1 前期调研确定选题

在文创产业的蓬勃发展背景下，针对青岛市独特的文化特色进行深入的前期调研显得尤为重要，旨在深度挖掘青岛本地的文化内涵，为文创产品的设计与开发提供丰富的素材，进而促进区域经济的多元化发展。^[5]本研究计划采用模块化调研的方式，细致划分青岛市的各个行政区，逐一进行深入调研，以确保调研工作的全面性和针对性，避免遗漏任何具有潜在价值的文化元素。具体调研内容将围绕青岛的自然风景、文化名人、历史传说、方言俚语、特色小吃、传统习俗等多个维度展开，力求全方位、多角度地捕捉青岛的文化精髓。通过这一系列的调研活动，我们期望能够挖掘出更多具有青岛特色的文化符号，为文创产业的创新发展提供有力支撑，同时也为青岛的文化传播与经济发展贡献一份力量。

2.2 草图绘制 和视觉要素设计

在探索教育创新的过程中，本研究致力于融合线上与线下教学模式，以构建一个多维度、互动性强的学习环境，专门针对文创产品设计课程的教学实践。通过整合多种教育技术工具，旨在提升学生的理论认知与实践创新能力。具体而言，采用如下策略：首先，利用学习管理系统（如学习通等平台）作为知识传播的主要渠道，发布预习材料及课程视频。其次，引入 Padlet 这一创意交流平台，作为课堂互动与创意激发的媒介。^[5]再者，借助 Miro 等在线协作工具，实现了设计草图与创意构思的实时共享与远程协作。最后，为了帮助学生系统地掌握文创产品设计课程的核心要素与知识点，搭建了详尽的知识图谱。为学生提供了一个清晰的知识导航。通过这一系统化梳理，学生能够更有效地构建个人的知识体系与框架，加深对专业知识的理解与应用能力。

2.3 产品设计制作

在产品设计制作这一关键阶段，核心目标在于将创意与技术深度融合，通过技术赋能创意，推动产品从概念到实体的转

化。^[6]在此过程中，教学活动尤为注重实践能力的培养。通过组织一系列以项目为基础的学习活动，学生被要求亲自参与从设计构思到模型制作的全过程，包括三维建模、材料的选择与使用、打印参数设置及后期处理等关键环节。这种沉浸式学习体验不仅加深了学生对产品设计流程的理解，还让他们在实践中学会了如何运用所学知识解决实际问题，从而积累了宝贵的实践经验。

2.4 五项补充

2.4.1 工作室

我系创立了文创产品设计研发中心，该中心以工作室的形式运作，旨在作为传统课堂教学的重要补充与延伸，为学有余力的学生提供一个深入探索和实践的平台。该中心精心招募了一群具备创新思维与实践能力的学生，并配备了具有丰富经验和专业素养的骨干教师团队，共同针对具体的文创项目进行深度的设计与研发工作。这一举措有效地弥补了传统课堂教学的局限性。具体而言，课堂教学在时间分配上往往捉襟见肘，难以满足学生对于深度学习和实践探索的广泛需求。同时工作室承接社会项目，可以让学生在实际的社会项目中得到实践锻炼。

2.4.2 校外导师

课程中进一步强化了实践教学与行业对接的力度，通过聘请校外导师制度，引入了一批来自文创行业的资深专家作为我们的校外指导力量。校外导师们通过线上与线下相结合的方式，积极参与到学生的作品指导过程中。^[7]他们凭借自身在文创领域的实战经验，为学生提供了宝贵的行业视角和实践指导，帮助学生将理论知识与实际操作紧密结合，有效提升了学生的实践能力和创新能力。此外，校外导师的引入还为学生的就业提供了潜在的宝贵资源。通过与校外导师的互动与交流，学生不仅能够了解到文创行业的最新就业趋势和岗位需求，还有机会获得实习、就业机会的直接推荐，从而拓宽了就业渠道，提高了就业竞争力。

2.4.3 优质企业考察

积极组织优质企业考察活动，旨在通过实地探访文创行业的领军企业，为学生提供更为直观、深入的行业认知和实践机会。考察涉及了青岛、上海、苏州、杭州。企业分别为 4A 级广告公司，文创行业龙头企业、本土优秀企业等。考察活动通常围绕以下几个核心目标展开：直观感受企业文化、深入了解项目流程、交流行业动态与趋势、企业考察还为老师和学生提

供了与行业专家、资深从业者面对面交流的机会。通过这些交流,学生可以了解到文创行业的最新动态、技术革新和市场趋势,从而为自己的学习和职业规划提供方向性指导。

2.4.4 实践基地

我们已初步构建了一系列合作基地,具体包括青岛 5A 级旅游景区——情人坝实践基地、青岛即墨博物馆、山东手造青岛展示体验馆、城阳文化创意市集、青岛手造节市集,以及线上平台古噶手作网。经由协商合作,这些基地为在校学生提供了展示与销售其文化创意作品的实体与虚拟空间,并且能够及时传递市场动态与消费者反馈。这一合作机制促进了从样品试销、市场反馈收集、畅销产品定制化生产,再到销售效果反馈的良性循环体系的形成,为文创产品的市场化进程奠定了坚实的基础。

2.4.5 讲座

课程团队的老师们组织了一些列的讲座,如青岛非遗螺钿历史与技艺讲座、俄罗斯文化与文创市场分析讲座、VIVO 手机企业经理人就业指导讲座,西班牙 FRIDE 集团经理人职业成长规划讲座。来自各行各业的专家他们凭借深厚的学术功底和丰富的实践经验,能够为学生提供最前沿的学术成果、最专业的知识讲解。这不仅帮助学生巩固了课堂所学,还引导他们向更高层次、更广泛领域探索,形成系统的知识体系。

三、考核与评价

课程成绩评定方式灵活多样,课程中融合了过程性考核与总结性考核的双重优势,并构建了一个包含多个维度的课程评价体系。这一体系旨在对学生学习过程的动态变化及最终学习成果进行全面而深入的考核。这些考核形式能够较为全面地反映学生对课程内容的掌握程度及综合运用能力。此外,多层次的课程评价体系还涵盖了自我评价、同伴评价及教师评价等多个方面。自我评价鼓励学生反思自己的学习过程,培养自主学习能力;同伴评价则促进了学生之间的交流与互助,提升了团队协作意识;教师评价则基于专业视角,对学生的表现给予客观、全面的评价。

综上所述,这种灵活多样的课程成绩评定方式不仅有助于教师更全面地了解学生的学习情况和课程效果,还能够激发学生的学习兴趣,促进其全面发展。同时,它也为教师提供了更

为丰富的教学反馈,有助于教师不断优化教学方法,提升教学质量。

结语

经过一系列的实践检验,该体系已展现出显著的成效,学生的实践技能、问题解决能力和团队协作能力得到了大幅度提升,就业竞争力显著增强。学生作品“茂腔文创”获得了目录内竞赛国家一等奖、“美丽青岛”文创作品被青岛市政府作为青岛礼物采用,“贝壳冰箱贴”被开明画院采用等等。我们坚信,通过持续探索与实践,我们能够培养出更多具备创新精神和实践能力的高素质专业人才,为推动社会进步和行业发展贡献力量。

参考文献:

[1]李英杰,岳永杰,赵红霞,等.OBE+CDIO 理念的园林专业实践教学体系研究与探索[J].实验室研究与探索,2024,43(04):179-183.DOI:10.19927/j.cnki.syyt.2024.04.038.

[2]睦依凡.引领高等教育内涵式发展:高等教育研究适逢其时的责任[J].中国高教研究,2018,(08):6-10+22.DOI:10.16298/j.cnki.1004-3667.2018.08.02.

[3]马陆亭.新工科、新医科、新农科、新文科——从教育理念到范式变革[J].中国高等教育,2022,(12):9-11.

[4]李立国,王建华,陈亮,等.中国式高等教育现代化的新时代要义与协同推进路径[J].中国电化教育,2023,(01):81-91.

[5]张其亮,陈永生.基于 OBE 的多维度阶梯式实践教学体系构建[J].实验室研究与探索,2018,37(03):206-209+225.

[6]王紫堇,王健.文化再生产视角下旅游文创产品设计策略研究——以株洲炎帝陵为例[J/OL].湖南包装,1-7[2025-01-18].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/43.1098.tb.20250107.0858.002.html>.

[7]侯营月.专创融合“三线两创”的教学重构研究——以文创产品设计课程为例[J].美术教育研究,2024,(22):106-108.

作者简介:孙一枝(1977—),女,汉,山东青岛人,艺术硕士,副教授,研究方向:文创产品创新设计、工艺美术设计。

项目来源:青岛城市学院 2024 年度教育教学研究项目

项目名称:基于 OBE 理念的文创产品设计课程研究

项目编号:2024014B