

校企合作模式在应用性本科院校旅游管理专业数字化实训教学中的运用分析

许晓静

(晋中学院 山西晋中 030606)

摘要:在当前数字化的背景下,高校旅游专业的数字化实训存在明显不足,难以满足旅游行业对高素质专业人才的需求。校企合作对于推进应用性本科院校旅游管理专业的数字化实训教学改革、有效提升学生的专业能力和实践水平,具有重要意义。本文通过探究校企合作教育模式的内涵以及数字化实训教学的特点,深入分析了校企合作模式在应用性本科院校旅游管理专业数字化实训教学中的运用,对此,提出了学校和企业应当共同构建数字化实训平台、参与实训教学设计与实施、推动学生就业与创业的具体策略。

关键词:校企合作;应用性本科;旅游管理;数字化实训

随着旅游业的快速发展和旅游管理专业教育的不断深化,如何提升旅游管理专业学生的实践能力、培养其适应市场需求的能力成为当前应用性本科教学改革的重点内容。校企合作教育模式是指学校和企业建立深度合作关系,共同开展专业教学,建立数字化的实训教学平台,使得旅游管理专业教学更加符合行业市场对人才的培养需求。学校需要结合本校旅游管理实训教学开展的实际情况,探究与企业合作的有效路径,构建数字化的实训教学体系。

一、校企合作模式及数字化实训教学概述

校企合作模式是学校与企业之间建立合作模式,通过双方合作,实现专业教育资源的共享,以此促进应用性本科专业教育的质量和效率。在合作过程中,校企需要基于行业市场对人才的需求制定共同培养目标,学校要通过了解企业用人需求,调整和优化教学内容和方式,确保学生所学与企业需求相契合,而企业则需要直接参与到人才培养中,将企业经验带入到学校教学中。

在旅游业以及信息技术快速发展的今天,学校不仅需要强化学生的专业知识水平,也需要关注学生实践应用能力的发展。数字化实训是指在专业教学中利用计算机、网络等手段开展线上的实训教学工作,引导学生将专业知识内容应用在实训中,从而实现知识的迁移和应用,同时数字化实训平台的构建,可以让学生具备数字化操作的能力,强化学生专业学习体验,为学生后续职业发展奠定基础。在旅游管理专业中,数字化实训教学也具有广泛的应用前景,学校和企业可以模拟构建较为真实的旅管场景和业务流程,让学生更好的掌握旅游管理的相关知识和技能,从而更好的适应就业需求。

二、旅游管理专业数字化实训教学的特点

为保证校企合作模式在旅游管理专业数字化实训教学中的有效应用,提升实训教学质量,需要明确数字化实训教学的特点,在此基础上设计实训化平台以及教学过程,更能突出实训教学的价值。

(一) 教学内容数字化

旅游管理专业数字化实训教学的主要特点之一是教学内容的数字化,传统教学模式中,教师的专业教学设计主要是依赖纸质教材,通过知识讲解的方式让学生掌握课程内容,该种教学模式效率低,无法有效激发学生的专业学习兴趣。数字化实训教学充分利用了现代信息技术,可以整合线上线下的专业学习资源,数字化教学内容的呈现方式更加多元,比如,设计电子教材在线课程以及模拟管理实验室等,具体的知识内容可以通过文字、表格、图片等方式呈现出来,专业知识的讲解会更

加生动形象,降低学生的理解难度。同时数字化的教学内容也可以实现知识点的快速更新,让学生可以了解到最新的旅游管理前沿知识内容,拓展学生的专业视野。教师也可以在专业教学中利用数字化的资源内容激发学生对课程学习的兴趣,从而促进教学效果的提升。

(二) 教学手段多样化

数字化实训教学具备教学手段多样化的特点,在实训教学中,教师可以充分利用各种信息技术手段,包括虚拟现实技术、大数据分析技术等,实现教学模式的创新,比如,借助虚拟现实技术可以构建线上的模拟管理空间,让学生在真实的工作环境中进行业务操作,既可以充分锻炼学生的实践技能,也可以及时监督反馈学生的实训学习情况。大数据分析技术则可以让学生利用数字化工具对行业市场进行分析,进一步强化学生的专业知识水平。

(三) 注重学生实践能力培养

旅游管理专业数字化实训教学还具备培养学生实践能力的特点,旅游管理本身是一个实践性较强的专业,学生在掌握专业理论知识的同时,应不断强化自己的操作能力以及解决实际问题的能力,数字化实训教学可以将学校和企业结合在一起,在校企合作的背景下,让学生在真实的职业环境中学习。此外,数字化实训教学还可以结合企业实际需求,开展项目式学习、实习实训等活动,让学生在实践中学习和成长。

三、校企合作模式在旅游管理专业数字化实训教学中的运用

结合现阶段应用性本科院校旅游管理专业教学工作开展现状,应注重理论与实践教学的结合,充分利用校企合作模式的优势,开展数字化的实训教学,全面提升专业教学质量,构建科学的专业人才培养模式。

(一) 共建数字化实训平台

1、平台建设目标

学校和企业合作进行实训教学时,首先需要共同建立数字化的实训平台,将促进学生专业能力发展作为平台构建的主要目标。数字化平台需要具备专业课程教学、教学互动、资源共享以及数据分析多项功能,满足学校企业教学以及学生学习的需要^[1]。同时数字化实训平台建立的核心目的是促进企业与学校的深度合作,为此,学校需要充分了解企业的实际情况,聚焦企业在人才队伍选拔建设中的要求,从而对专业教学内容和教学方式进行调整,企业则需要借助数字化实训平台参与到学校育人机制的建设中,并与学校教师合作,通过开展专业研究工作,以此实现双方的协作共赢。

2、平台功能设计

数字化实训功能的设计是关键环节,校企合作背景下的数字化实训平台需要具备以下功能。一是模式实训,构建虚拟现实环境,让学生可以在模拟中进行旅游管理的专业操作,帮助学生提前体验职业环境。二是教学互动,设置在线讨论区、问答社区等功能,方便师生之间、学生与学生之间的交流和互动。三是实训课程内容以及专业知识的共享,学校需要与慕课等平台建立合作关系,为旅游管理实训教学提供更多的数字化资源内容,让学生可以根据自己的学习需求进行选择下载^[2]。四是数据分析,数字化实训平台需要对学生的实训过程进行全方位的监控,记录学生实训操作的过程,自动统计学生的实训数据,并将数据结果传递到教师端和企业端,以此实现实训教学的效率。

3、平台维护与更新

数字化实训平台的维护和更新是保证实训工作顺利进展的关键,学校和企业需要充分发挥自身责任共同开展维护、更新工作。定期对实训平台进行详细的检查,做好数据备份工作,对系统中的漏洞问题进行修复,维护平台的稳定性和安全性,根据旅游管理专业发展以及企业的实际需求,还需要不断对数字化实训平台进行升级和优化,注重新技术的应用,重点提升实训平台的实用性,让学生可以在实训中真正实现专业能力的发展^[3]。此外,还需要对课程资源、实训案例等进行更新,保证学生可以学习到最新的专业内容。在维护管理的过程中,也需要积极收集师生的使用建议,推动数字化实训平台的建设和完善。

(二) 企业参与实训教学设计与实施

1、实训内容设计

校企合作模式下,企业需要参与到实训内容的设计中,旅游管理专业教学不再只是理论知识的讲解灌输,而是更加注重实践操作,引导学生解决实际问题,企业需要根据自身业务的特点与学校教研团队共同设计专业实训的课程内容,一方面,应充分考虑到教育规律,了解学生学习发展的特点,另一方面,应尽可能贴合行业发展的实际情况^[4]。具体的实训内容应包括以下几方面,一是旅游管理业务场景模拟,将企业中真实的业务流程和服务标准融入在实训中,让学生进行虚拟操作和角色扮演,理解旅游管理专业的实际工作环境,掌握管理业务流程,并学习旅游服务的相关技巧^[5]。二是案例分析,企业提供真实的业务案例,引导学生进行案例分析,学习如何从实践中总结经验教训,提升问题解决能力。三是针对专业技能开展实训,在学校教师和企业导师的共同指导下,学生需要完成旅游产品设计、旅游产品营销策略以及客户服务管理等工作内容,促进专业技能以及业务素养的发展。

2、实训过程管理

实训过程的管理是指针对学生实训学习的实际情况进行监督,需要学校和企业共同完成,在数字化实训教学中,需要保证教学质量以及学生学习的实际效果。首先,学校和企业应针对实训教学制定明确的教学目标、整合教学内容,并对数字化实训开展的时间、地点进行确认,企业派遣具有丰富实践经验的员工担任实训导师,与学校教师共同指导学生进行实训,为实训教学提供业务指导和技术支持^[6]。其次,利用数字化实训平台对学生的实训过程进行监督,掌握学生的学习进度以及实训成效,及时发现实训中存在的问题,并直接利用数字化平台进行干预。最后,学校和企业需要共同针对实训的效果进行分析,借助大数据分析技术总结学生在实训学习中的成效,挖掘有价值的信息内容,为后续教学指导提供改进提供依据。

(三) 校企合作推动学生就业与创业

1、实习基地建设

数字化实训教学工作的开展目标是让学生通过实训学习掌握最新的理论知识以及实践能力,进而推动学生的职业发展,学校和企业合作的过程中,不仅需要开展专业教学,还要积极促进学生的就业和创业,为此,应合作建立实习基地,学校需要在企业中建立学生专门的实训基地,为学生提供企业实习和岗位实践的机会,让其可以提前适应职场的环境。关于实习岗位的匹配,学校和企业需要充分考虑到旅游管理专业学生的专业方向和兴趣特长,共同制定实习计划,为学生提供与其专业背景相匹配的实习岗位,确保实习的针对性和有效性。在实习的过程中,企业需要积极承担起指导学生的责任,开展实习前培训、实习中教学监督、实习总结评估等工作,全面提升学生企业实习的效果,让学生可以将实习成果转化为自己的专业能力^[7]。

2、就业指导服务

在数字化实训教学中,学校和企业还需要为学生提供就业指导服务,帮助学生明确职业发展的方向,能够提前对自己的未来进行规划,提高学生的职业竞争力。例如,让企业专家通过数字化实训平台进行职业发展方面的讲座,并建立线上沟通渠道,学生可以直接通过实训平台与企业进行对话沟通,咨询职业方面的内容,帮助学生了解旅游行业的职业路径和发展前景,从而制定个人职业规划。同时在搭建数字化实训教学平台时,可以加入就业信息推送的功能,学校和相关企业建立信息共享机制,将企业的招聘信息等发送到平台中,供学生参考和选择,同时设置职业面试的数字化实训课程,一方面,整合企业的人员招聘信息,构建虚拟面试空间,让学生进行练习,另一方面,企业导师也需要针对旅游管理专业面试的技巧进行讲解,以此为学生提供更多的职业发展指导。

结束语:应用型本科旅游管理专业教学应注重数字化实训工作的开展,充分利用数字化资源,促进理论与实践的融合,通过校企合作的方式,为学生构建良好专业发展环境,构建数字化实训教学平台,完善实训教学内容,提升学生专业能力。

参考文献:

- [1]原艳红,滑怀田,王旭宏. 应用型本科院校校企合作实训教学的探索与实践——以山西工程技术学院煤矿实景教学培训基地为例[J]. 大学教育,2023(6):138-141.
 - [2]郭建如,刘彦林. 地方本科院校组织转型对校企合作影响的实证分析[J]. 江苏高教,2020(11):26-34.
 - [3]赵芸,王凯,胡秀娟. 利益相关者视域下新建本科院校校企合作机制分析[J]. 生产力研究,2021(7):80-85.
 - [4]许丽梅,黄华斌,沈金海,等. 地方本科院校“立德树人”+“校企合作”人才培养模式探索[J]. 当代教育理论与实践,2023,15(3):112-117.
 - [5]朱光甲,何瑾瑾. 校企合作模式下应用型本科学生实践能力提升研究[J]. 继续教育研究,2021(4):111-114.
 - [6]郭斌,刘杨南旺. “校企合作校地融合”视角下应用型本科高校人才培养模式创新研究[J]. 皮革科学与工程,2023,33(5):后插2.
 - [7]张瑞春,高克敏. 地方应用型高校人才培养模式可持续发展的研究与实践——评《校企合作新探索:地方高校应用型本科人才培养模式的研究与实践》[J]. 教育与职业,2020(3):封3.
- 许晓静(出生年 1981),性别女,民族汉,最高学历硕士(学位),职称讲师,研究方向为旅游文化,旅游管理专业数字化实训与校企合作。