

数字化转型视域下高校工商管理人才融合培养模式分析

丁昭涵

(河北地质大学 河北石家庄 050030)

摘要:工商管理专业作为高校中的热门专业之一,是我国高素质企业管理人才培养的重要渠道。在数字化时代,信息技术在各个领域中得以广泛应用,使得高校工商管理人才在培养中迎来了全新的发展机遇。但由于受到多种因素的影响,部分高校工商管理专业在开展人才培养中出现了较多的问题。在今后的发展中,高校需结合工商管理专业人才培养中存在的不足之处科学制定改进计划,提高高校工商管理人才培养质量。本文分析数字化转型视域下对高校工商管理人才融合培养的影响,指出数字化转型视域下高校工商管理人才融合培养现状,并提出数字化转型视域下高校工商管理人才融合培养模式,旨在为今后开展相关研究提供参考与借鉴。

关键词:数字化转型;高校;工商管理;人才融合培养;模式

引言:随着我国社会发展水平以及经济发展水平的不断提高,促进了数字经济的发展,对于高校工商管理人才培养提出了更高的要求。在数字化视域下,高校需认知到数字化转型对于社会发展以及经济建设所产生的影响,基于数字化转型的要求针对工商管理人才培养内容以及培养形式进行创新,使得高校工商管理专业所培养出的人才符合社会发展所需。

一、数字化转型视域下对高校工商管理人才融合培养的影响

(一) 机遇

在二十大召开之后,数字中国的建设成为今后的发展方向,也促进了实体经济与数字经济融合进程的加快,且教育数字化也在二十大报告中被明确指出,旨在借助数字化的优势打造学习型的社会,营造全民终身学习的良好社会氛围,促进了各个领域的数字化转型,再加上“新文科”“新商科”等概念的提出,均对高校工商管理人才的培养提出了全新的要求。从数字化转型视域下对高校工商管理人才培养所带来的机遇来看,随着数字化技术以及数字化工具的出现与普及,使得商业发展出现了较多的全新业态,且商业机会以及商业模式数量不断增加,带动企业在发展的过程中广泛运用了数字化,例如数字化生产以及数字化运营等,并且在销售生态圈的建设上也运用了数字技术,使得企业对于数字化专业人才的需求量得以不断增加,更使得高校工商管理人才的培养获得更多的可能^[1]。

从教育教学的角度进行分析,数字化的转型使得各个学段以及各个学科的教学理念以及教学模式均发生了变化,将针对人才知识与技能的培养转型为针对人才综合素养的培养。以高校工商管理专业的人才培养为例,数字化的转型促使学校将信息技术、互联网思维以及融合教学等均纳入到人才培养体系中,构建了产学研的融合教学模式,并将数字化技术融入在各个专业课程体系的教学中,学科融合力度在不断加大,传统教师机械灌输知识,学生被动听讲的形式被打破,学生学习知识的过程成为学生完成项目或者任务的过程。并且数字化转型使得高校工商管理专业广泛运用在线教学平台开展教学,信息与资源的共享力度在不断加大,使得知识形式呈现出半结构化以及非结构化的形式,能够以动态的形式展示在学生面前^[2]。

(二) 挑战

数字化转型在为高校工商管理专业人才培养提供全新发展机遇的同时也使得其在人才培养中面临较大的挑战。在具体的表现上,一方面,从教育教学的角度进行分析,工商管理专业作为高校中的老牌热门专业,具有较强的综合性,将会计学知识、管理学知识以及经济学知识等进行了整合,旨在使得所培养出来的人才能够开展企业的经营管理工作。但随着我国经济发展的转型,社会上对于工商管理专业人才的需求与要求均发生了变化,并且随着高等教育体制改革的推进,其在开放性上得以增强,境外高校在商科教育上的优势更强,且商业培训机构以及企业培训机构的数量在不断增加,均导致高校工商管理专业受到较大的冲击,专业生源数量以及高分生源数量的占比均出现下滑,新型专业的生源数量严重挤压了工商管理专业的生源数量。相较于高校工商管理专业常规的教育形式,培训机构以及境外高校在教育资源以及教育形式上具有更强的应用性,使得高校工商管理专业的竞争力下降。除此之外,数字化技术的应用对于高校工商管理专业传统的教学模式也产生了极大的冲击,需要高校做好相应的资源建设以及平台建设,才能使得学生的学习效率得以提高^[3]。

另一方面,从社会需求的角度进行分析,当下社会上对于传统工商管理人才的需求量下降,对于具备综合能力的人才需求量增加,传统高校工商管理专业在课程体系建设上的滞后性已经无法满足社会发展所需。再加上当下部分学生在就业择业观念上存在一定的滞后性,不愿意从基层做起,而毕业生又大多欠缺管理经验以及管理能力,导致其在就业上出现问题。并且企业对于管理人员均具有较高的要求,例如专业管理知识、管理能力、沟通能力、领导能力以及决策能力等,而毕业生尽管具有专业理论知识,但领导能力以及沟通能力等大多存在欠缺,无法满足企业对于管理人才的要求,导致工商管理专业在就业上呈现出明显的结构性矛盾。

二、数字化转型视域下高校工商管理人才融合培养现状

(一) 人才培养目标定位不清晰

在数字化转型视域下,高校做好工商管理人才的融合培养具有较高的应用价值。但从当下高校工商管理人才融合培养现

状来看,部分高校由于仍旧受到落后管理理念以及教育理念的影响,在开展工商管理人才融合培养中出现了较多的问题。在具体的表现上,部分高校在制定人才培养目标上存在较大的局限性,仅以提高工商管理人才的专业知识与技能为主,缺乏数字化人才培养目标的体现,导致所制定的人才培养目标存在定位不清晰的情况,与行业发展对于人才的要求出现脱节,也对后续的工商管理人才融合培养产生极大的影响^[4]。

(二) 人才培养内容存在局限性

与高校中的常规专业相比,工商管理专业涉及到的领域较为广泛,使得其在人才融合培养中也涉及到多个领域内容,需构建完善的人才培养体系,有针对性地进行课程的建设,才能丰富工商管理专业人才的的知识体系,但部分高校在工商管理专业人才培养内容中也存在片面性的问题。在具体的表现上,部分高校仅以常规工商管理专业知识内容开展教学,缺乏数字化在其中的体现,更没有结合当下的行业发展现状针对课程内容进行优化,导致学生的学习存在了片面性,影响了高校工商管理人才融合培养的顺利开展。

(三) 人才培养模式缺乏创新

工商管理人才的融合培养涉及到较多的主体以及课程内容,部分知识内容存在较大的抽象性,需要教师利用多种方式开展对于学生的有效引导,才能降低学生对于知识的理解程度,提高学生的知识学习效率。但从数字化转型视域下高校工商管理融合培养现状来看,部分高校由于缺乏对于数字化转型的完整认知,使得其在开展工商管理人才融合培养中也存在形式缺乏创新的问题。在具体的表现上,部分高校仅以理论知识的教学为主,由教师为学生讲述专业知识内容,要求学生记忆并理解,实践教学占比不足,无法促进学生对于理论知识的内化,更不利于提高学生的知识应用能力。并且由于教育信息化的实施,使得信息技术成为各个学段以及各个专业开展教学的重要内容,但部分高校工商管理专业教师在教学中缺乏数字化的应用,无法实现对于学生的有效引导,是影响数字化转型视域下高校工商管理人才融合培养质量提高的重要原因^[5]。

(四) 教学评价系统性不强

在高校工商管理人才融合培养中,教学评价是其中的重要环节,也是教师评估人才培养质量的重要工具,但部分高校工商管理专业在教学评价体系的制定上也出现了较多的问题。在具体的表现上,部分高校没有结合数字化转型对于高校工商管理人才融合培养的要求制定教学评价指标,仍旧以传统考评学生对于知识掌握情况为主,缺乏对于学生素养形成情况的评价。还有部分学校在教学评价形式上也缺乏创新,传统纸质书面考试形式仍旧为部分高校工商管理人才教学评价中的主要形式,无法实现对于工商管理人才融合培养情况的客观评价,也无法为教师后续改进教学计划提供参考。

(五) 教师教学能力存在不足

教师作为高校工商管理人才融合培养的主要执行者,在数字化转型视域下,对于高校教师的专业教学能力提出了更高的要求,教师不仅需具备专业工商管理教学能力,更应具备数字化教学能力才能满足教学所需,但由于受到多种因素的影响,部分高校工商管理专业教师在教学能力上也存在一定的欠缺。在具体的表现上,部分高校在组建教师队伍的过程中仅关注教

师的工商管理专业教学能力,对于教师的数字化教学能力缺乏相应的关注度。还有部分高校在针对工商管理专业教师开展培训中也存在不足之处,缺乏数字化教学能力在其中的体现,更没有将行业前沿知识内容纳入到针对教师的培训范围内,均导致教师的教学能力存在欠缺,对于数字化转型视域下高校工商管理人才融合培养也造成了一定程度上的负面影响^[6]。

三、数字化转型视域下高校工商管理人才融合培养模式

(一) 改革人才培养目标

为保障高校工商管理人才融合培养的顺利开展,在数字化转型视域下,高校需做好人才培养目标的改革,为后续的教学打下坚实的基础。在制定人才培养目标时,可基于“四个面向”进行制定,即面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,为使得所制定的人才培养目标更为契合工商管理专业的特征以及社会需求,可在原有“四个面向”的基础之上进行调整,打造面向地方、面向全国、面向基层以及面向企业的复合型人才,所培养出的人才应具备主动适应地方经济以及现代化建设需求的意识,具备锐意进取的精神以及创新精神,具备企业运营管理的理论知识以及实践能力,具备沟通能力、领导能力以及决策制定能力,更具备人文精神,从而使得高校工商管理专业所培养出的人才具备复合型以及应用型的特征^[7]。

(二) 优化人才培养内容

在数字化转型背景下,高校工商管理专业在人才融合培养中,需基于数字化以及融合培养的要求做好课程体系的建设,针对传统的教学内容进行改革,建构学生完善的知识体系,使得学生更好地适应今后的岗位工作内容。在课程体系的建设上,首先,可对于专业课程内容进行优化,打造模块化的课程内容,例如可设计管理创新与可持续发展课程以及数字化管理课程模块,并设置与之相对应的课程内容。在数字化管理课程内容的设计上,可围绕数据分析技术在管理研究以及管理决策等方面的应用设置课程,以供继续深造的学生或者对于管理方面学术研究感兴趣的学生进行学习。而在“管理创新与可持续发展”模块的课程设置上,可将社会责任、领导力、创新创业管理、商业伦理以及商务策划等内容作为课程教学内容,打造具备双创管理能力的人员。在这一环节中,还可引入跨学科的理念进行课程的设计,找出其他学科在工商管理专业课程教学中的切入点,培养学生的融合思维。例如学校可将数学学科、信息管理以及计算机科学等知识内容体现在工商管理专业教学中,打造“商业分析与数据科学”课程,使得机器学习以及数据挖掘等知识内容能够与实际的商业问题进行结合,便于学生更好地应对数字化时代市场变化的需求^[8]。

其次,可对传统的基础课程内容进行优化,增加数字化的内容。例如在市场营销课程的教学中,可增加数字化营销的内容,即社交媒体平台营销、优化搜索引擎等;而在财务管理课程中,可增加智能财务工具以及财务大数据分析等,使得学生能够掌握数字化的管理工具。除此之外,还需在工商管理专业课程体系中的战略管理、人力资源管理、运营管理以及质量管理等核心课程中渗透数字化的内容,培养学生的“数智化”思维,提高核心课程教学的针对性。

最后,可在教学中增加数字化技术课程,例如商务统计软

件应用、大数据技术应用、人工智能技术应用、数据采集与可视化等,并打造“Python 程序开发及应用”课程、“ERP 系统原理与实施策略”以及“设计思维创新”课程等,提高学生数字化工具的应用能力。在这一课程模块的教学中,需做好理论知识教学与实践教学的有机结合,才能使得学生熟练运用数字化工具,促进数字化与工商管理专业课程的有机结合^[9]。

(三) 创新人才培养模式

1. 信息技术教学模式

部分高校工商管理专业在人才培养模式上缺乏创新,是影响教学质量提高的重要原因,在数字化转型视域下,需做好人才培养模式的创新。在教育信息化与数字化普及的促进下,可运用信息技术教学模式开展教学,充分发挥信息技术在资源储备以及信息展示方式上的优势,提高教育教学的灵活性。在信息技术教学中,可运用线上线下混合式教学模式开展教学,由教师将教学内容录制成为微课,在正式开展教学之前即将微课发送给学生,要求学生结合微课进行预习。而在正式开展教学之后,教师可跳过传统讲述概念类知识内容的环节,直接为学生引入真实案例进行分析,或者将教学内容设计为项目,要求学生以完成项目的方式进行学习,使得学生获得更多知识应用的机会,促进学生理论知识的内化。与此同时,在信息技术教学模式中,教师还可运用在线教学平台开展教学,例如慕课、雨课堂以及超星学习通等,使得学生能够随时随地学习到知识内容。由于信息技术教学的特殊性,高校工商管理专业在教学中,还需做好教学资源库的建设。可打造线上教学资源库,将工商管理专业的课程内容、数字化工具应用内容、我国最近的商业政策以及行业前沿内容等作为资源库建设素材,助力信息技术教学的顺利开展^[10]。

2. 校企合作教学模式

工商管理专业具有较强的应用性特征,在数字化转型视域下,学校可运用校企合作的形式开展教学。在实施中,学校需做好与对口企业之间的合作,打造校内校外实训基地,将课上教学与课下教学进行有机结合,更将理论教学与实践教学进行有机结合。在实训基地的建设上,企业可协助学校建立电子商务的实训中心、数字化运营模拟实验室以及大数据分析实验室等,为学校提供设备设施的支持,使得学生获得参与实践教学的机会,提高学生的知识应用能力。除此之外,企业可为学生提供真实的项目或者案例,并为学生提供进入企业实习或者见习的机会,也可与学校共同开展订单式的人才培养,提高学生的岗位适应能力。

(四) 完善人才培养评价

在改革高校工商管理专业的人才融合培养中,需做好教学评价的改革。在教学评价内容的制定上,需将学生对于专业知识的掌握情况、知识应用能力、数字化工具的应用能力等均纳入到针对学生的评价范围内,系统化地评估学生的职业能力形成情况,结合学生的评价结果明确工商管理专业的人才培养情况,总结教学中存在的不足之处,为学校后续调整人才培养计划提供参考。在教学评价形式上,由于数字化转型使得人才培养的参与主体增加,可由学校与企业共同开展评价,提高教学评价的合理性^[11]。

(五) 做好教师队伍建设

在教师队伍的建设上,可引入“双师制”的理念。一方面,学校在组建教师队伍时,需关注教师的整体教学能力,选聘兼具专业教学能力以及数字化工具应用能力的人才承担教学工作,也可引入企业中的优秀员工作为兼职教师,弥补传统教师队伍缺乏实际经验的局限性。另一方面,需做好对于已有教师的培养,将数字化纳入到教师培训体系中,并为教师提供进入企业进行参观学习以及挂职锻炼的机会,全面提高教师的专业教学能力,使得教师更好地承担数字化转型下高校工商管理专业人才融合培养工作^[12]。

结语:数字化转型使得高校工商管理专业在人才培养中不仅迎来了较大的机遇,更面临较大的挑战。针对部分高校工商管理专业在人才培养中存在的问题,在数字化转型视域下,高校工商管理专业可从人才培养目标、培养内容以及培养模式等方面进行改革,提高高校工商管理人才培养质量,为数字经济的发展做好高素质管理人才的培养。

参考文献:

- [1]李亚.数字化转型背景下高校工商管理人才融合培养模式研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(9):173-175.
 - [2]陈鹏.数字化转型背景下应用型本科工商管理类专业人才融合培养模式研究[J].科技风,2023(17):16-18.
 - [3]刘楠,孙艳春.新文科建设驱动下应用型本科高校工商管理类专业转型升级路径研究[J].商业经济,2024(11):181-184.
 - [4]唐雯,林益忠.数字经济背景下地方高校人才培养的“数智化”改革——以工商管理专业为例[J].嘉兴学院学报,2023(6):131-136.
 - [5]吴楠,李东升,刘丹.地方高校应用型人才培养的实践探讨——以山东工商学院工商管理专业为例[J].中国高校科技,2022(10):53-59.
 - [6]汪茜,毋研静,刘榕.新文科背景下财经类高校工商管理专业拔尖创新人才培养研究[J].西安文理学院学报(社会科学版),2024,27(1):42-46.
 - [7]陈国生,彭文武,陈晓亮,等.地方高校工商管理专业“工商融合,文理兼容”人才培养模式研究与实践[J].湖南工业职业技术学院学报,2022,22(5):53-56,70.
 - [8]张晓燕,尤题名,袁亮,等.地方高校工商管理专业“一带一路”沿线国家来华留学生高质量人才培养研究[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2023,45(6):111-114.
 - [9]冯巍慧,董喆.基于我国高校工商管理专业复合型人才培养模式的课程规划研究[J].科技资讯,2021,19(9):163-165.
 - [10]刘红红.新文科背景下地方高校工商管理专业人才培养模式构建研究[J].广西教育(高等教育),2021(12):138-140.
 - [11]王站杰,王莎莎.“以学生为中心”的贵州高校工商管理专业人才培养模式重构[J].山东纺织经济,2023,40(6):31-35.
 - [12]肖璐.生态系统视域下高校工商管理类本科人才培养模式优化研究[J].现代教育科学,2019(9):70-75.
- 丁昭涵,(1980.1-),河北邢台人,河北地质大学管理学院,博士,讲师,主要研究方向为:工商管理教学改革、企业管理等。
- 2024 年度石家庄市社科专家培养项目:政府引导基金对石家庄市新质生产力的创新效应研究.立项编号:2024zjpy19