

文旅兴市背景下红色旅游高质量发展路径研究

邓霄莺

(河池学院 广西河池 546300)

摘要:推动我国经济高质量发展是现阶段重要的发展目标,也是我国全面建设社会主义现代化的重要任务。旅游行业作为促进我国经济发展的重要内在动力,探索全新的旅游形式,促进旅游行业的高质量发展至关重要。随着文化强国战略的实施,将文化与旅游相结合已成为现阶段旅游行业主要的发展趋势。而红色旅游对提高地方旅游行业竞争力,提高国民文化自信、促进地方经济发展有着不容忽视的重要影响。基于此,本文对红色旅游及其发展现状进行了分析,对文旅兴市背景下红色旅游高质量发展的可行性、重要性及路径进行了探讨。

关键词:文旅兴市;红色旅游;发展现状;重要性;路径

引言:随着经济的发展以及文化强国战略的实施,文旅融合发展已经成为大势所趋,文旅融合发展不仅能拉动经济增长,还能促进文化交流。文化使旅游的品质得到不断提升,旅游促使文化的传播更加广泛,而红色文化和红色旅游天然相融,红色旅游作为我国独特的旅游产品,所体现出的民族文化与精神传承是文旅融合时代背景下最具有代表性的主题旅游产品。红色旅游具有弘扬传统、传播文化、传承激励等功能,还兼顾经济效益、社会效益,是新时代国家大力倡导和扶持的产业。党的十八大以来,习近平总书记多次到访革命圣地,缅怀革命先烈,讲述红色故事,红色文化旅游渐渐发展成为许多地区支柱产业。加强红色旅游高质量发展路径的研究,一方面可以创新红色旅游的发展模式,延长红色旅游产业链的生命周期,另一方面也能够更好地发挥河池地区的红色文化资源,促进河池地区经济发展。

一、红色旅游概述

我国大部分的学者认为红色旅游主要以革命纪念地、纪念物为载体,以革命历史、革命精神为文化内涵,以现代旅游为基本形式,组织接待旅游参观者在游览革命历史遗迹或纪念地,在旅游参观旅游中学习革命历史知识,接受革命传统教育。红色资源蕴含着丰富的红色文化与精神,是我国传统文化中的重要组成部分。现阶段,红色旅游的模式主要有以下几种模式,分别是政府主导模式、红+绿模式、异地搬迁安置模式、亦农亦旅模式等。红色旅游有着丰富的教育价值与社会价值,在推动红色旅游发展过程中,必须依托当地地方红色文化等特色资源,完善红色旅游产业链条,积极探索更多的红色旅游模式,如“红色旅游+文化产业”“红色旅游+教育产业”“红色旅游+农业产业”“红色旅游+健康产业”“红色旅游+体育产业”等,从而才能充分地发挥红色旅游的价值,助力地方产业融合发展,促进地方经济腾飞^[1]。

二、红色旅游发展现状

近些年来,随着我国红色旅游产业的快速发展,再加上国家以及地方政府的大力支持,我国红色旅游发展重点主要以两方面为主,一是将红色人文景观和绿色自然景观结合起来,把弘扬革命教育与促进旅游产业发展有机统一,打造的全新的旅游模式,旅游者通过观光游览的同时,了解革命历史文化精神,以获得精神鼓励和心灵震撼,从而积极投身到建设中华民族事业当中去,这对加强新时期爱国主义教育有着重要的现实意义。二是利用现代声光技术遗迹虚拟模拟对红色主题内容进行展示,将红色历史舞台剧搬到相关红色景区里,以剧情和震撼的声光技术,活灵活现地展示革命历史人物和革命故事,如三亚的红色娘子军演艺公园。

截止目前为止,我国的红色旅游景点景区已超过 300 处,不但为消费者提供了多元化的旅游选择,拉动了地方经济发展,同时也为开展党史学习教育、加强党性修养提供了载体,更是

为青少年传承红色基因、接受红色精神洗礼提供了媒介。据中国旅游研究院发布的《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》显示,从 2004 年到 2019 年,每年参加红色旅游的人次从 1.4 亿增长到 14.1 亿,到 2023 年中国红色旅游市场规模有望接近万亿元。红色旅游已经成为我国游客重要的出游方式。

综合来说,我国红色旅游产业发展态势良好,旅游人数不断增多,这为我国红色旅游提供了良好的发展机遇。河池政府要充分把握市场发展契机,发挥红色文化资源的价值,深入挖掘红色文化内涵,从而丰富红色旅游产品体系与提升服务质量,推出一批兼具红色文化和地方特色的精品红色研学线路与产品,建设高质量的红色基因传承示范区,从而奠定河池地区经济发展的基础^[2]。

三、文旅兴市背景下红色旅游高质量发展可行性分析

(一)政策支持

自从十八大以来,习近平总书记多次到访革命纪念地,瞻仰革命历史纪念场所,缅怀革命先烈,并反复强调各地方要充分发挥红色资源的优势与价值,在传承红色基因的同时,讲好红色故事,这为红色文化资源与旅游产业的发展提供了理论支撑与依据。以广西、云南、贵州等地方为例,都在不断地探索全新的红色旅游发展模式、方法与路径,这为我国红色旅游高质量发展提供了环境支撑。

(二)理论支撑

推动红色旅游高质量发展,充分发挥地方红色文化资源,深入挖掘红色文化精神内容,不但可以实现红色旅游产业的转型升级,同样也为乡村振兴战略的进一步落实奠定了基础。红色旅游与乡村振兴在目标上具有高度的一致性,这为我国红色旅游高质量发展提供了理论支撑。

(三)实施效果

红色旅游发展十年来,各地充分发挥红色旅游以史鉴今、资政育人独特优势,深入挖掘红色文化内涵,依托特色文化资源和特色产业,不断延伸、拓展产业链,带动农民增收作用明显。有力地证明了红色旅游是促进文化融合发展的重要路径。

四、文旅兴市背景下红色旅游高质量发展的重要性

(一)国民经济增长的主要着力点

目前来说,旅游行业已成为全球各个国家主要的经济增长点,我国的旅游行业同样也不例外。尤其是我国现阶段的物质生活水平不断提升,社会大众对精神文化的需求日益增长,同时也对旅游产业的发展提出全新的要求。为了满足现阶段消费者多元化的旅游需求,探索红色旅游发展新模式与新路径势在必行。我国拥有着丰富的红色资源,各地方政府可以深入挖掘特色资源,打造符合地方发展实际需求的红色旅游模式,在满足人们多元化旅游需求的同时,促进地方经济的发展,并实现红色文化的传承与弘扬。同时,以红色旅游为核心,能够有效地带动上下游产业链的发展,实现就业规模的扩大,提供更多

的就业岗位,有利于社会稳定有序的发展,从而进一步增强经济活力。简单来说,红色旅游是红色资源、文化以及旅游产业的融合发展,在实现优势互补的同时,为国民经济发展寻找新的增长点^[3]。

(二) 拉动地方经济增长的重要手段

在我国经济快速发展过程中,经济不发达地区基本上还是以农业、工业为主,再加上经济不发达地区受限于人口、技术等因素,导致当地经济收入不高,人们的生活质量也较低。而探索红色旅游发展路径,是提高当地农民经济收入,改善居民生活质量的重要方法。因此,各地方政府要重视红色旅游高质量发展,依托于当地特色红色文化资源,积极探索红色旅游模式,在推动二者协同发展的同时,带动周边产业的发展,实现当地经济产业结构的转型升级,拉动地方经济的快速增长。同时,推动红色旅游高质量发展,也是地方经济实现高质量、可持续发展的重要支撑。

(三) 传承与弘扬红色文化的重要途径

红色文化资源蕴含着丰富的革命精神,是我国百年历程中先进文化的凝聚,红色旅游的发展,对传承红色基因、弘扬红色文化有着不可忽视的重要作用。尤其是现阶段,我国正处于发展的关键时期,再加上文化强国战略的实施,提高全体国民的文化自信与民族自信,培养人们的爱国精神,从而为我国社会主要事业发展做出贡献,是现阶段重要的战略目标。而旅游作为红色文化传播的载体,将红色文化资源与旅游进行融合,可以有效地提高红色文化传播效率,扩大红色文化的影响力,从而有效发挥红色文化的育人价值,在推动旅游产业发展的同时,传承与弘扬红色文化,培育民族精神。

五、文旅兴市背景下红色旅游高质量发展路径

(一) 整合文化资源,提高智慧化建设水平

首先,河池政府要充分整合特色红色文化资源,结合河池地区旅游产业发展现状,对红色旅游市场发展趋势进行分析的基础上,收集消费者信息,从而精准定位红色旅游需求,打造精品红色旅游线路。同时,加强旅游基础设施建设,完善吃住行游购娱的配套设施,从而提高服务能力与水平,提高游客的满意度。河池政府可以构建“红色+乡村”“红色+生态”“红色+文化”等旅游路线,打造河池东巴凤红色旅游风景线。其次,河池政府需要提高红色旅游智慧化服务建设水平,从而为河池地区红色旅游转型升级提供支撑,拓展宣传渠道,提高河池红色旅游产品知名度,为游客提供更为优质的服务。第一,构建红色旅游智慧化设施与服务工程,建设智能化服务网站,为不同的游客群体提供针对性服务,提高游客的体验感。通过大数据、人工智能、信息化等技术,建设河池红色旅游管理服务平台,借助AR、VR等技术,为用户提供多元化的视听享受,如云直播、云采访、云南广电台等,进一步推动河池红色旅游资源的传播。第二,建立红色旅游产业管理平台,加强红色旅游及其上下游产业链的管理,确保各项经营行为合理合规合法,确保游客合理消费^[4]。

(二) 更新理念,创新红色旅游新模式

河池政府要更新发展理念,创新红色旅游新模式,通过对红色文化资源的整合与分类,着力打造“红色旅游+文化产业”“红色旅游+教育产业”“红色旅游+农业产业”“红色旅游+健康产业”“红色旅游+体育产业”等旅游产品。此外,积极发展红色旅游项目,把乡村打造成集红色教育、文化体验、生态休闲、乡村旅游为一体的综合性体验基地;打造田间课堂、食堂,让游客能够原汁原味体验农村生活、脚踏实地浸润红色信仰;打造红色研学“课程体系和实践基地”,鼓励各中小学校定期组

织青少年参观相关的旧址和纪念场所,参与红色教育社会实践,打造“可行走的课堂”。从而有效发挥红色文化资源与旅游产业的融合价值,发挥红色旅游的教育价值与社会价值,改善河池地区红色旅游产业结构,切实提高河池地区经济发展水平。

(三) 深入挖掘红色资源价值

为了推动河池地区红色旅游高质量发展,实现文旅兴市的目标,河池地区要整合跨领域、跨专业研究力量,深入挖掘红色文化资源蕴含的时代价值,加强对红色旅游资源革命历史文化内涵的研究,挖掘其典型性、感染力。坚持将革命历史、先烈事迹、典型人物等进行分类收集整理、编撰成册,推动红色教材进入中小学,在培育中小学生学习民族文化与自信的同时,提高中小学生的爱国精神,实现红色文化的传承与保护。另外,将红色元素融入乡村日常生活中,采取把保护传承本地红色文化资源写进村规民约、修建文化广场、特色雕塑等方式淳化民风,激发群众爱国热情;创新宣传方式,线上线下相结合,广泛征集群众的红色故事,在红色旧址开设“微课堂”,邀请革命先烈的后人讲述英雄事迹,传承红色精神。定期举办以红色文化为主题的活动,邀请游客积极参与,从而为游客提供全方位的红色旅游产品与服务,近距离感受河池地区的红色文化魅力,提高河池地区红色旅游产品影响力^[5]。

(四) 丰富红色旅游产品

为了实现河池地区红色旅游产业可持续发展,河池地区要健全红色旅游产品体系。一方面,河池地区应持续挖掘红色文化内涵,不断地对红色旅游产业形态、形式、载体以及营销方式进行创新,形成河池红色旅游品牌,扩大市场份额。另一方面,以市场为导向、以消费者需求为核心,结合不同类型的红色文化资源、按照时间、空间的形式,实现红色旅游产品体系的创新发展,加强与其他地区之间的协同发展程度,整体上提升广西地区的红色旅游吸引力。如河池地区可以以红色文化为主题,开展高品质的晚会、拍摄红色电影、开发红色经典游戏、唱红歌、演红戏等,为消费者提供多元化的红色旅游产品,满足消费者的多元化、个性化需求。

总结:

红色旅游已成为现阶段旅游产业重要的发展趋势,河池地区一定要充分发挥红色文化资源的价值,将其与旅游产业相融合,实现红色旅游产业结构的改革创新,奠定红色旅游高质量发展的基础,有效拉动河池地区经济发展,提高农民收入,实现文旅兴市的目的。

参考文献:

- [1]徐世俊.文旅融合背景下广西红色旅游高质量发展路径研究[J].会展经济,2024,(10):48-51.
- [2]郝月,王春梅.文旅融合背景下黑龙江红色文化旅游高质量发展路径创新探析[J].理论观察,2023,(08):20-23.
- [3]袁晗.文旅融合背景下红色文化旅游高质量发展路径研究[J].西部旅游,2022,(21):1-3.
- [4]李晶晶.文化强国背景下广西文旅产业高质量发展的问題与路径研究[J].会展经济,2024,(08):43-46.
- [5]罗纯.基于新发展理念的广西红色旅游高质量发展策略探究[J].广西教育学院学报,2022,(05):1-7.

邓霄莺(1983.08-)女(瑶族)广西宜州人 学历:本科硕士 职称:助理研究员 研究方向:休闲旅游 单位:河池学院 邮编:546300

课题来源:2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目 项目编号:2023KY0623