

企业管理

数字经济时代工商管理创新对中小企业数字化转型的影响

张卿

(西北大学现代学院 陕西省西安市)

摘要:数字经济时代的到来为中小企业带来了机遇与挑战。中小企业要想在激烈的市场竞争中生存发展,必须积极拥抱数字化转型。本文从中小企业工商管理的重要性出发,探讨了数字经济时代工商管理创新对中小企业数字化转型的影响,并提出了中小企业工商管理数字化转型的策略。研究表明,工商管理创新能够有效推动中小企业数字化转型,提升企业管理效率和竞争力。中小企业应该顺应时代趋势,加快数字化转型步伐,运用先进的数字技术优化工商管理流程,实现企业高质量发展。

关键词:数字经济;工商管理创新;中小企业数字化转型

引言:21世纪以来,数字经济迅猛发展,对各行各业产生了深远影响。数字技术的广泛应用,不仅改变了企业的生产经营方式,也对企业管理提出了新的要求。中小企业作为国民经济的重要组成部分,在推动经济发展、促进就业、激发创新活力等方面发挥着不可替代的作用。然而,受制于资金、技术、人才等因素的限制,中小企业数字化转型面临诸多困难和挑战。因此,探讨数字经济时代工商管理创新对中小企业数字化转型的影响,对于推动中小企业高质量发展具有重要意义。

一、中小企业工商管理的重要性

1. 工商管理是中小企业生存发展的基础和保障

完善的工商管理体系是企业正常运转的前提条件,它涵盖了财务管理、人力资源管理、运营管理、市场营销等各个方面。工商管理的科学性和有效性直接关系到企业的生存和发展。对于中小企业而言,资源相对有限,市场环境多变,只有建立起符合自身特点的工商管理体系,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地^[1]。高效的工商管理能够帮助企业合理配置资源、控制成本、提高效率,为企业的可持续发展提供坚实的基础和保障。

2. 科学有效的工商管理能够提升中小企业经营效率

工商管理贯穿于企业运营的全过程,涉及到决策制定、计划执行、过程监控、绩效评估等各个环节。通过优化工商管理流程,建立健全管理制度,引入先进的管理工具和方法,中小企业可以实现资源的优化配置,减少管理失误,提高运营效率。同时,科学的工商管理还能够促进企业内部各部门之间的协同配合,打破信息孤岛,实现业务流程的无缝衔接,从而大幅提升企业的经营效率和管理水平。

3. 工商管理水平直接影响中小企业的市场竞争力

在当今瞬息万变的市场环境下,中小企业面临着来自各方面的竞争压力。高水平的工商管理是企业赢得竞争优势的关键因素之一。通过加强工商管理,中小企业可以快速响应市场变化,准确把握客户需求,不断优化产品和服务,提升品牌影响力^[2]。同时,良好的工商管理还能够帮助企业构建高效的供应链体系,加强与合作伙伴的互利共赢,增强企业的议价能力和风险抵御能力。因此,工商管理水平的高低直接决定了中小企业在市场竞争中的生存和发展空间。

二、数字经济时代工商管理创新对中小企业数字化转型的影响

1. 推动中小企业组织结构扁平化变革

传统的金字塔式组织结构已不适应数字时代的发展需求,工商管理创新引入扁平化管理理念,通过优化组织层级、简化管理流程、下放决策权限等举措,使中小企业组织结构更加扁

平化、灵活性。扁平化的组织结构有利于提高信息传递效率,加速决策响应速度,激发员工创新活力。同时,扁平化组织结构还能够促进跨部门协作,打破信息壁垒,实现资源的优化配置,为中小企业数字化转型奠定坚实的组织基础。

2. 促进中小企业业务流程自动化再造

工商管理创新引入数字技术,通过对业务流程进行梳理、优化和再造,实现业务流程的自动化、智能化,从而提高中小企业运营效率。流程自动化再造能够减少人工干预,降低操作错误率,提高业务处理速度和准确性^[3]。同时,自动化的业务流程还能够实现端到端的数据采集和分析,为管理决策提供数据支撑。流程自动化再造不仅能够显著提升中小企业的工作效率,还能够促进业务模式创新,为企业数字化转型注入新的动力。

3. 加快中小企业数据资源整合与利用

数据是数字经济时代的关键生产要素,工商管理创新注重数据的采集、存储、分析和应用,促进中小企业数据资源的整合与利用。通过构建数据中台,打通各业务系统的数据孤岛,实现数据的集中管理和共享应用。数据资源的整合利用能够为中小企业提供全面、准确、实时的业务洞察,驱动精准营销、风险控制、产品创新等管理决策。数据资源整合利用水平的提升,是中小企业数字化转型的重要标志,也是释放数据价值、赋能业务发展的必由之路。

4. 提升中小企业精细化管理水平

精细化管理是数字时代企业管理的重要趋势,工商管理创新运用先进的数字技术和管理工具,实现对企业运营全过程的精细化管控,从而提升中小企业管理水平。通过构建数字化管理平台,利用大数据、人工智能等技术,对业务数据进行实时采集、分析和预测,实现对生产、销售、库存等关键业务环节的精准管控,提高资源配置效率,降低运营成本^[4]。精细化管理还能够帮助企业及时发现和解决问题,不断优化业务流程和管理模式,推动管理向科学化、量化、自动化方向发展,为中小企业数字化转型赋能。

三、数字经济时代中小企业工商管理数字化转型策略

1. 树立数字化转型意识,加强数字化人才队伍建设

中小企业领导者要充分认识到数字化转型的重要性和紧迫性,从战略高度重视数字化转型,将其作为企业发展的重中之重。同时,要大力加强数字化人才队伍建设,通过内部培养和外部引进相结合的方式,提升员工数字化技能和素养。企业可以开展数字化培训项目,鼓励员工学习数字技术知识,掌握数字化工具和方法;针对关键岗位,引进具有丰富数字化实践经验的复合型人才,为数字化转型提供智力支持^[5]。此外,还要营

营造良好的数字化文化氛围,调动全员参与数字化转型的积极性和创造力,形成自上而下、全员参与的数字化转型合力。

2.优化组织架构设计,构建扁平化、柔性化管理体系

传统的金字塔式组织结构已不适应数字经济时代的发展需求,中小企业要积极推进组织结构变革,打破部门壁垒,精简管理层级,构建扁平化、柔性化的管理体系。通过组织结构的优化设计,减少中间管理层,压缩管理幅度,提高信息传递和决策效率。同时,建立跨部门协作机制,打造敏捷型项目团队,快速响应市场变化和客户需求。组织架构变革还要与企业文化建设相结合,营造开放、透明、互信的组织氛围,激发员工创新创业激情,为数字化转型提供持续动力。

3.应用先进数字技术,实现业务流程自动化、智能化

中小企业要积极应用云计算、大数据、人工智能、物联网等先进数字技术,对业务流程进行系统梳理和优化再造,实现业务流程的自动化和智能化。通过引入工作流引擎、RPA等自动化工具,将重复性、规则性的业务流程自动化,减少人工操作,提高工作效率和准确性;利用机器学习、知识图谱等智能技术,赋能业务决策和创新,提供智能化的产品和服务。同时,要加强不同业务系统之间的集成与协同,打通业务流程的各个环节,实现端到端的数据流转和业务闭环,提升整体运营效率。业务流程自动化、智能化是中小企业数字化转型的重要抓手,也是提升核心竞争力的关键所在。

4.加强数据治理能力,提高数据资源利用效率和价值

数据是数字经济时代的核心生产要素,中小企业要高度重视数据资源的规划、管理和应用,全面提升数据治理能力。首先要制定数据治理策略,明确数据管理的目标、原则和标准,建立健全数据治理组织架构和制度流程。其次要推进数据标准化和规范化,制定统一的数据采集、存储、交换和应用标准,保障数据质量和安全。再次要强化数据分析利用能力,运用大数据、数据挖掘等技术,深度挖掘数据价值,为业务决策和创新提供数据支撑。最后要注重数据安全与隐私保护,建立完善的数据安全管理体系,防范数据泄露和滥用风险。数据治理能力的提升,是中小企业数字化转型的重要基石,也是释放数据红利、驱动业务增长的关键支撑。

5.创新管理模式方法,推行精益化、协同化管理理念

数字经济时代,中小企业管理模式和方法也需要与时俱进,积极创新。精益化管理理念强调持续改进、精细管理,通过消除浪费、简化流程、优化资源配置,实现降本增效和质量提升。中小企业可以运用价值流分析、看板管理等精益化工具,对业务流程进行优化,提高运营效率和管理水平。协同化管理理念强调内外部协同、生态协同,通过加强与客户、供应商等利益相关方的合作共赢,实现资源整合和价值创造^[6]。中小企业可以运用供应链管理、产业生态建设等协同化方法,构建高效协同的业务网络,提升整体竞争实力。创新管理模式方法是中小企业数字化转型的必然要求,也是提升组织效能和发展韧性的有效途径。

6.完善数字化基础设施,为数字化转型提供坚实支撑

高质量的数字化基础设施是中小企业数字化转型的重要物质和技术基础。企业要加大数字化基础设施的投入建设,构建高速、安全、可靠的网络环境,提升网络带宽和连通性,支撑数字化业务的顺利开展。同时,要积极采用先进的软硬件设备和系统,如云计算平台、大数据集群、移动终端等,为数字化应用提供强大的计算、存储和处理能力。此外,还要重视数字化安全基础设施的建设,部署完善的身份认证、访问控制、数据加密等安全防护措施,全面提升网络安全水平,为数字化业务保驾护航。数字化基础设施的完善,不仅是中小企业数字化转型的重要保障,更是推进数字产业化和产业数字化的必要条

件。

四、案例分析

1.传统制造业的数字化转型

A公司是一家传统的机械制造企业,面对日益激烈的市场竞争,公司决定通过数字化转型来提升竞争力。首先,A公司成立了专门的数字化转型团队,引进了一批具有丰富经验的数字化人才,为转型提供智力支持。其次,公司利用物联网、大数据等技术,对生产设备进行智能化改造,实现了设备的远程监控和预测性维护,提高了生产效率和设备利用率。同时,A公司还建立了数字化的供应链管理系统,通过与上下游企业的数据共享和协同,优化了库存管理和物流配送,降低了运营成本。

在营销方面,A公司利用电子商务平台和社交媒体,开拓了线上销售渠道,并通过大数据分析实现了精准营销,有效拓展了市场空间。通过一系列数字化转型举措,A公司实现了业务流程的自动化和智能化,显著提升了运营效率和管理水平,在行业内赢得了竞争优势。

2.服务业企业的数字化转型

B公司是一家专业的物业管理公司,随着业务规模的扩大,传统的管理模式已无法满足发展需求。为此,B公司启动了数字化转型项目,从组织架构、业务流程、数据应用等方面入手,全面推进管理变革。B公司优化了组织架构,打破部门壁垒,建立了跨部门协作机制,提高了组织运转效率。在业务流程方面,B公司开发了智能化的物业管理系统,实现了业主报修、费用缴纳、投诉处理等环节的线上化和自动化,大大提升了服务质量和响应速度。

此外,B公司还十分注重数据资源的整合与分析,通过采集业主画像、设备运行、能耗情况等数据,建立了数据驱动的决策机制,为精细化管理提供了依据。数字化转型不仅提高了B公司的管理效率和服务水平,也为公司开拓了增值服务、社区电商等新的业务模式,实现了从传统物业管理向现代社区服务运营商的华丽蜕变。

结束语:

综上所述,数字经济时代中小企业面临前所未有的机遇与挑战。工商管理创新是推动中小企业数字化转型的关键驱动力,对于提升企业管理效率和竞争力具有重要作用。中小企业唯有顺应时代发展潮流,积极拥抱数字化转型,运用先进数字技术优化工商管理流程,打造扁平化、智能化、精益化、协同化的管理体系,才能在数字经济浪潮中立于不败之地,实现高质量可持续发展。

参考文献:

- [1]郭昆榕.数字经济环境下提高中小企业工商管理水平的路径探讨[J].乡镇企业导报,2024,(21):101-103.
 - [2]申玉芬.数字经济时代工商管理创新对中小企业数字化转型的影响[J].上海商业,2024,(08):44-46.
 - [3]陈怡帆.工商管理对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J].财经界,2024,(19):81-83.
 - [4]纵瑞耘.工商管理创新对中小企业数字化转型的影响及发展对策[C]//广东省国科电力科学研究院.第五届电力工程与技术学术交流会议论文集.天津科技大学经济与管理学院;中海石油环保服务(天津)有限公司;2024:2.
 - [5]李海霞.工商管理对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J].商业2.0,2023,(33):72-74.
 - [6]罗丕.工商管理创新对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J].中小企业管理与科技,2023,(05):109-111.
- 张卿,女,汉族,1984年1月生,陕西西安人,硕士研究生学历。讲师,主要研究工商企业管理相关方向。