

数智时代背景下济南泉文化互动文化创意设计研究

刘青

(山东青年政治学院 山东济南 250103)

摘要: 济南泉水文化在济南城市文明史和文化发展中占据着核心地位。数字与创意交融的新时代, 要将丰富多元的泉资源文化产业与科技、旅游、教育等产业深度融合, 凝聚资源, 形成合力, 利用各资源的优势推动文化产业的高效发展。济南泉文化也正不断被挖掘和传承, 通过技术赋能让文化内容以互动, 萌发出新内涵, 为济南的经济发展和文化繁荣做出更大的贡献。

关键词: 泉文化; 数智时代; 文化创意

1. 济南泉文化概述

(1) 济南泉文化概述

济南素有泉城之称, 泉水是济南地域文化的重要象征符号。济南泉水日夜不息, 孕育了济南的城市之魂——泉文化, 无论是饮食、休闲、娱乐、文化、文物、名人、建筑都与泉水有着千丝万缕的联系。^[1]济南人杰地灵、名士辈出, 历代的文人墨客们留下了丰富的名泉诗词, 从而积淀了独特深厚的泉水文化, 成为了城市最宝贵的文化遗产和财富。济南泉水文化在济南城市文明史和文化发展中占据着核心地位, 它既是齐鲁文化的重要组成部分, 丰富了齐鲁文化的内涵, 也是传统文化众多载体中的一种, 在中国传统文化中占据着重要的地位。

(2) 济南泉文化特点

济南泉水之优, 形态之美, 数量之多。除此之外, 济南泉文化还有着它独特的历史特征和浓厚的文化意蕴。这种文化意蕴首要根植于中华民族的历史长河中, 与历史文化紧密相连。古往今来, 人们就有着对泉水的崇拜与信仰, 认为泉水是“天赐之物, 地藏之源”, 具有神秘的灵性。字源上面, 从甲骨文到金文, 也直观地反映了古人对泉水这一自然现象的观察与理解。

其次, 济南泉文化还散发着人文之美的魅力。纵观济南历史, 历代文人墨客无不对泉水情有独钟。几代皇帝题诗刻碑, 文人墨客、八方游子留下了丰富的名泉诗词, 从而形成了济南独特深厚的泉水文化和人文景观, 为济南增添了古朴与风雅的气质。随着历史的发展, 泉文化逐渐与宗教、文学、艺术等领域相融合, 形成了多元化的表现方式。

除此之外, 济南泉文化还与地域文化以及人们的生活息息相关。人们依泉水而居, 围泉水而乐, 与泉水和谐共生。泉水文创、泉水音乐节、泉水美食节以及丰富多彩的特色文化活动的举办, 既体现了泉城人民的民俗风情和传统习俗, 也反映了泉水在人们心中的美好象征和情感寄托。泉文化的熏陶与融入, 深深地影响了济南人的生活方式和价值观念, 增强了对济南城市的认同感和自豪感, 同时也成为城市文化发展的重要载体。

2. 济南泉文化创意设计现状及传播路径存在的问题

(1) 数智时代下的文化创意设计

随着科技的不断发展, 人类正进入一个万物智能互联的融合时代。从 PC 互联网时代到当今的元宇宙时代, 交互体验正发生着深刻的变革。新兴的科技技术为交互体验带来了全新的变革, 也为文化的融合与创新提供了更多的可能性与挑战。

交互技术通过增强现实与虚拟技术的发展, 创新了文化创意的表达方式, 打破了传统文化创意的表达界限, 成为了文化设计的核心要素。这种技术的演变创造了全新的社会形态, 为文化创意的发展注入了新的活力。与此同时, 交互技术的融合

增强了文化创意产品的市场竞争力, 使产品更具有吸引力和购买力, 从而带来更高的市场价值和经济效益。

(2) 济南泉文化的文化创意现状

① 文旅融合创新发展

随着人们生活水平的不断提高, 旅游消费不断升级, 文化和旅游融合发展成为满足人民群众美好生活需要的重要途径。近年来, 国家高度重视文化和旅游融合发展, 一系列政策文件的出台为文旅融合提供了良好的政策环境。当前, 文商旅体高质量融合发展也成为济南文化创意发展的新业态新模式。资源整合、创新产品与服务、区域合作、智能化发展等各种创新形式驱动发展。文化资源、生态资源等济南的文化遗产和旅游资源得到了全新的诠释和展现。设计师们将趵突泉、大明湖等著名景点通过互动体验让观众参与到模拟的历史场景中, 穿越古代, 身临其境, 为游客提供了沉浸式文化探索之旅。此外, 济南的非遗文化如鲁绣、木版年画等也通过互动游戏或在线体验平台得到了创新性传播。文旅融合创新发展既是一种趋势, 也是一种使命, 它正成为推动经济发展、传承文化精髓的重要力量。

② 数字技术不断融入

元宇宙技术的发展给文化产业带来了巨大的机遇和变革。科技赋能推动了泉文化产业的保护与传承。大数据、云计算、人工智能等新技术的运用丰富了文化产业的展示形式, 深化了泉文化的核心内涵, 推动了智能化和数字化发展。2023 年 3 月, 山东省委省政府出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》, 支持促进文化和旅游深度融合。

济南是山东数字强省, 连续多年荣获“中国领军智慧城市”称号。5G、人工智能、扩展现实等新技术的广泛应用让济南的泉城文化因“数”而兴, 也为优秀传统文化创造性的转化和创新性发展提供了更多可能。济南市博物馆推进文物数字化建设, 通过微信公众号便可实现 3D 文物全方位、无死角立体观赏。2022 年, 《新·鹊华秋色图》以功能各异的生动角色展现了济南上下千年的人文、历史、文化、消费、旅游等数字化应用场景。丰富多维的“数字 IP”皆在打造完成更具年轻活力的生态赋能模式, 助推济南城市数字文化进一步发展, 提升济南文化软实力。2023 年第二十二届中国互联网大会上, 舜网推出的 IP 形象虚拟人物“舜子”成为了济南泉水与传统文化的推荐官。时尚靓丽的数字人以更灵活的方式穿梭于现实生活的各个场景。新颖的形式, 鲜活的语态, 带领年轻人群以独特的视角感受济南深厚的文化底蕴。数字化赋能文化产业高质量发展已成为不断满足人民群众需求的必然选择。

③ 与现代生活密切相连

济南泉文化创意在紧抓自身资源优势和文化特色的同时,

加快文创探索的步伐,将文化创意与现代生活紧密相连,围绕“吃住行游购娱”全服务链,联合携程、美团、微博等平台资源,全方位立体化的线上线下推广活动。从时尚服饰到餐饮文化,从家居用品到休闲娱乐,文化创意产品层出不穷,无时无刻不渗透到生活中,满足了人们对美好生活的追求。为满足游客更好地体验泉文化风情,特此开发了泉文化相关旅游线路,内容包括自然生态主题研学线路、泉水文化主题研学线路、艺术体验主题研学线路等。文化线路是体验泉文化的重要途径,也为大众带来了丰富多彩的生活体验。

(3) 济南泉文化创意设计存在的问题

①文化产品创新力不足

济南有着极为丰富的文化资源,但当前这些宝贵的地域文化挖掘深度不够,创新力度仍有不足,文化创意产品仍然存在较多的模仿和移植,缺乏富有济南特色和时尚元素的创意产品。相比较西安的汉唐文化,成都市井休闲文化等,济南的泉文化仍缺少极致,泉城的核心特色仍需凸显。泉水文化、名士文化等个性鲜明的城市品牌特色仍需开发,齐鲁文化的历史底蕴、泉水之城的自然底蕴仍需彰显。

②文化产业融合程度有待提高

当前,济南文化产业融合程度确实存在待提高的空间。泉文化产业的发展与其它各领域之间仍缺乏有效衔接和协同,行业分割现象普遍,新的产业形态较少,仍缺乏强有力的龙头企业,文化企业规模普遍偏小,随着科技的迅猛发展和全球化的深入推进,文化产业正面临着前所未有的发展机遇和挑战。然而,不同文化领域之间的壁垒依然存在,导致文化资源难以充分整合,创新动力不足。要将丰富多元的泉资源文化产业与其它产业深度融合,凝聚资源,形成合力,利用各资源的优势推动文化产业的高效发展。

③文化产业人才培养和引进机制仍需健全

推动文化产业高质量发展,人才是关键。泉文化产业的发展仍缺乏具有跨学科跨行业的复合型人才。文化产业从业人员的知识结合、年龄结构等依然存在与文化发展要求不适的问题。为此,针对人才培养和引进机制的不健全,济南亟需构建一套完善的文化产业人才培养和引进体系。再次,人才引进政策还需完善,以更好地吸引国内外优秀人才加入,为泉城文化产业提供源源不断的智力支持。

3. 数智时代下济南泉文化元素互动文化创意的路径创新

①深入挖掘济南泉文化内涵,提炼特色元素

“泉”是文旅发展的“金子”招牌。泉城依水而兴,听泉水叮咚,看济南风貌。新时代下挖掘济南泉文化理应继续坚持文商旅体一体化融合发展。以文化人、以商兴业、以旅融城、以体聚力,不断塑造提升济南特色的城市IP和城市气质,形成品牌效应。不仅如此,在突出泉文化特色的同时也应不断创新泉文化。诗词、荷花、曲水亭;油旋、甜沫、把子肉……极具“济南范儿”的特色元素不断深化,与现代文化相融合,牢牢把握新时期的消费需求,不断触及年轻人的生活方式,提升了济南文化品牌的美誉度和忠诚度。

②优化文化产业结构,强化技术研发能力

数字技术的发展推动了内容传播呈现形式和体验方式的转变。济南文化创新创意的发展应紧紧以“泉文化”为抓手,以“文化+媒体”为战略,推动文化产业结构优化升级,大力发展

富有前景的新兴文化创意产业,重点培植新媒体新业态,提升新兴文化业态的规模。紧跟智能化发展趋势,强化技术研发能力,不断加强文化与科技的融合创新。运用虚拟现实技术、增强现实技术、人工智能等多种技术方式通过现实场景中叠加虚拟元素来强化视觉效果,借助听觉、触觉等提升感官享受,创建沉浸式文旅体验。新技术为媒体的内容生产、传播提供了更加多元化、智能化的形式,也更加符合以年轻人为代表的受众群体的喜好。^[2]

③加强跨界合作,形成多轮驱动

新一轮科技革命和产业变革深入发展,人们对文旅消费的需求不断提升,济南泉文化自当向“新”而行,推动全域文旅高质量发展,向“创新驱动”转变,发展新质生产力。当前,文旅的生产对象已发生重大变化,跨界融合正成为撬动文旅高质量发展的支点。跨界联手,与相关产业融合发展,培育更多新业态,以泉文化为纽带,串起文旅资源,拓宽泉水深度,借助数字技术的催化作用,研学路线、夜游泉城、寻迹古韵……利用济南泉城的文化特色优势与生态、工业、教育、乡村等资源融合联动,百业齐鸣形成多轮驱动,以品牌资源的双向赋能实现济南IP的加速破圈,打造“文旅+立体业态”的新特色,满足人们日益增长的精神文化需求。

③注重人才培养,提升文化创意水平

济南泉文化的创新发展应牢固树立“人才是第一要素”的理念。推动文化产业高质量发展首先要优化人才结构,提升人才的专业素养,应重视构建多元化人才培养体系,聚焦本土人才挖掘与激励,建成一支涵盖泉水文化、非遗文化、名士文化等层次丰富、类型多样的人才队伍。通过校企合作、实训基地建设等多种途径提升人才的专业技能和创新能力,为济南文化的繁荣发展注入强大的本土人才活力。其次要完善激励机制,加大对人才项目的扶持力度,加强对相关人才的职业技能鉴定,建立科学、规范的人才评定体系。加强对文旅产业前沿趋势的研究,定期组织培训和研讨,大力营造尊重支持人才发展创新的浓厚氛围,提升人才的集聚与辐射能力,促进人才的知识更新,激发人才创新活力。

信息时代的发展使交互设备、交互内容及交互体验产生了颠覆式的创新。智能互动不仅让文化的发展触手可及,甚至还可以获得多维度的感官体验。数字与创意交融的新时代,济南泉文化的发展趋势呈现出蓬勃向上的态势。泉水文化也正不断被挖掘和传承,通过技术赋能让文化内容以互动,萌发出新内涵,不断拓宽泉水文化的产业链,带动相关领域协同发展,让泉水文化成为济南的重要品牌,为济南的经济发展和文化繁荣做出更大的贡献。

参考文献:

[1]杨阳,王爽.科技赋能济南市泉文化保护和传承的策略初探[J].文化学刊,2022.

[2]韩强.“泉文化”传播中的元宇宙形式呈现实践与探索[J].新闻战线,2023.

作者简介:

刘青,1984.02,女,汉,山东临沂人,硕士研究生,山东青年政治学院设计艺术学院,副教授,研究方向:视觉传达设计。