

数字会展助推文旅融合高质量发展探索

王冬梅

(辽宁对外经贸学院 辽宁大连 116052)

摘要:随着数字化时代的到来,数字会展作为一种新兴的会展形态,正逐步成为推动文化和旅游业高质量发展的重要动力。本文首先阐述了数字会展的定义与特点,然后分析了数字会展在文旅融合中的具体应用,包括助力文旅产业智能升级、提升文旅产业竞争力以及推动“IP+本地产业”的品牌升级。同时,文章还指出了数字会展助推文旅融合发展面临的挑战,如配套设施建设不足、管理机制有待优化、融合形式创新不足以及复合型人才匮乏等问题,并提出了相应的对策建议,力求为数字会展助推文旅融合高质量发展提供理论参考和实践指导。

关键词:数字会展;文旅融合;智慧旅游;品牌升级;人才培养

党的二十大报告明确提出,要加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。在此背景下,传统会展业也迎来数字化转型的重要机遇。数字会展作为线上线下相结合的新型展览形式,突破了时间和空间的限制,为参展商和观众提供了更加便捷、高效、智能化的参展体验。同时,文化和旅游作为国民经济的战略性支柱产业,近年来呈现出融合发展的新趋势。文化为旅游注入更丰富的内涵,旅游为文化提供更广阔的传播渠道,两者相互促进、互利共赢。数字会展恰好为文旅融合发展提供了新的路径和抓手。一方面,数字会展可以通过数字化手段,将文化资源进行创新性展示,吸引更多游客前往体验;另一方面,数字会展也为旅游目的地提供了展示自身魅力、塑造品牌形象的重要平台。

一、数字会展的定义与特点

数字会展是一种依托于互联网、大数据、人工智能等现代信息技术,以数字化、智能化、网络化为特征的新型会展形式。它打破了传统会展受时空限制的束缚,通过数字化手段将展览内容、交流互动、商贸洽谈等活动搬到线上,使得参展商和观众可以随时随地参与展会活动^[1]。一方面,数字会展能够最大限度地利用网络资源,借助网络平台将展会信息传播到全球各地,吸引更多潜在客户参与其中。另一方面,数字会展可以通过VR/AR、3D建模等技术手段,为观众提供沉浸式、交互式的观展体验,突破物理空间的限制,营造虚实结合的参展环境。此外,数字会展还具有数据化、个性化的特点。展会主办方可以利用大数据分析工具,对参展商和观众的行为数据进行采集和分析,从而洞察用户需求,为其提供精准化的展品推荐和商务服务。

二、数字会展在文旅融合中的应用

(一)数字驱动,助力文旅产业智能升级

数字会展为文旅产业注入了新的数字动能,促进文旅产业向智能化、个性化方向升级。首先,数字会展平台可以通过大数据分析,精准把握游客的偏好特征,从而为其推荐个性化的展品内容和旅游线路^[2]。例如,智慧旅游平台可以通过分析游客的浏览、收藏、评论等行为数据,利用协同过滤算法为每位游客画像,进而向其推送契合个人兴趣的景区景点、特色美食、文创产品等,极大提升了游客的参展体验。其次,数字会展可以利用虚拟现实、增强现实等技术,为游客提供沉浸式的文化体验。游客可以通过VR设备,身临其境地欣赏文物古迹、非遗技艺,感受传统文化的独特魅力。同时,AR技术还能为游客提供实时导览、语音讲解等智能化服务,让游客轻松玩转景区。

此外,数字会展还能够整合文旅资源,实现数据共享和业务协同。通过构建文旅大数据平台,汇聚景区、酒店、交通、演艺等多方数据,文旅企业可以实现精细化运营和智能化管理,为游客提供一站式、无缝化的旅游服务。由此可见,数字会展

正成为助推文旅产业转型升级的新引擎,为文旅高质量融合发展提供了新的可能。

(二)创新体验,提升文旅产业竞争力

数字会展运用多样化的数字技术手段,不断创新文旅产品的展示形式和互动体验,从而提升文旅产业的市场竞争力。一方面,数字会展可以利用全息投影、裸眼3D等先进显示技术,打造梦幻般的文化盛宴。游客不仅可以360度全景观赏文物藏品,还能与虚拟形象进行实时互动,感受非同寻常的文化熏陶。例如,敦煌研究院举办的数字敦煌展,通过全息投影技术再现了莫高窟的壁画艺术,并设置了飞天VR体验项目,让游客身临其境地感受飞天的舞姿,唤醒人们对传统文化的敬畏之心。

另一方面,数字会展还可以通过社交媒体、直播平台等新媒体渠道,实现文旅产品的网红化营销^[3]。主办方可以邀请知名文旅达人、网红主播参与互动直播,通过生动有趣的讲解和实时答疑,吸引大量粉丝观展,激发市场购买热情。同时,参展商还可以利用直播带货等方式,实现文创产品的快速销售转化,拓宽盈利渠道。游客则可以通过弹幕、点赞等方式参与互动,体验参展的乐趣。数字会展正成为文旅产业提质增效、转型发展的新动能,以创新的体验方式重塑旅游消费新场景,满足游客日益升级的体验需求,为文旅产业注入新的活力。

(三)“IP+本地产业”,助力文旅产业品牌升级

文旅融合发展的关键在于资源整合和品牌塑造。数字会展恰好为“IP+本地产业”协同发展提供了有效途径,助力文旅产业实现品牌升级^[4]。首先,数字会展可以联合知名IP,开发独具特色的主题展览,实现文旅资源的创意转化。例如,富阳富春山居·数字诗路文化体验馆与黄公望的传世名作《富春山居图》深度融合,以诗路文化为主题,通过沉浸式科技手段再现古典名画意境。游客徜徉在“春江漫游”“诗歌江流”等数字装置中,体验“从流飘荡、任意东西”的诗意空间。同时,展馆还推出了“隐之书”“IP小仙”等特色衍生品,让游客在互动体验中加深对富春山居诗意魅力的认知。这种IP跨界赋能模式,不仅丰富了文旅消费内容,也为富阳塑造了“诗路文化”品牌名片。

其次,数字会展还能结合本土文化,开发彰显地域特色的文创产品,提升文旅产业附加值。主办方可以充分挖掘本地文化符号,如非遗、古建、戏曲等,进行创意设计和智能制造,推出具有文化内涵的特色文创。通过数字会展平台进行推广展示,带动文创产业发展,实现文旅产业价值提升。例如,故宫博物院推出的“故宫文创”数字展,以VR全景、互动投影等形式,生动展现了紫禁城的历史文化,并同步上线“故宫淘宝”旗舰店,集中展示宫廷文化衍生品,供观众线上选购。由此可见,数字会展为“IP+本地产业”协同发展提供了新的可能,以数字技术赋能传统文化,推动文旅产业迈向品牌化、高端化发

展新阶段。

三、数字会展助推文旅融合发展的挑战与对策

(一) 挑战

尽管数字会展对文旅融合发展有巨大潜力,但它仍面临许多实际挑战:一是基础设施建设滞后制约数字会展发展。一些会展场馆布局不合理,位置偏远,交通不便,配套服务短缺,难以满足“吃住行游购娱”一体化需求,影响会展活动的顺利开展。二是多头管理、条块分割的弊端凸显。文化和旅游主管部门各自为政,跨部门协调不畅,导致会展活动审批手续繁琐,执行标准不一,增加了主办方的时间和经济成本。三是数字会展的融合创新程度不高。多数会展仍停留在将线下展览简单复制到线上的阶段,对大数据、人工智能、5G等新技术运用不足,个性化、沉浸式体验有待加强,同时国际化水平偏低,吸引力和竞争力不强。四是会展复合型人才匮乏。高水平的会展策划、运营、推广等专业人才十分稀缺,既懂会展又懂文旅的复合型人才更是凤毛麟角。人才结构性矛盾制约了会展活动的创新发展。面对这些挑战,亟需政府、行业、企业等多方携手应对,推动数字会展与文旅产业深度融合、高质量发展。

(二) 对策

1. 加强配套设施建设

在推动数字会展与文旅融合发展过程中,配套设施建设是重中之重。具体而言,首先要科学规划会展场馆选址,建议采用“一主多副”的布局模式,在城市核心区域打造主会展中心,在重点功能区设立分会场,形成多点布局、协同发展的格局。场馆选址应充分考虑交通可达性,合理规划与机场、高铁站、地铁站的距离,确保便捷到达。其次,场馆内部功能区划应遵循“功能互补、流线合理”原则,展览区按照不同产业主题划分展区,配置智能展示系统;会议区根据实际需求设置大中小型会议室,配备5G+全息投影等数字化会议设备;商务区设立洽谈空间、VIP室等。同时规划建设“会展+”配套设施群,在场馆周边合理布局星级酒店、特色餐饮、文创商业等业态,打造便利生活圈。在智慧化建设方面,要加强物联网基础设施部署,统筹布设各类智能感知终端和信息采集设备,搭建“云、网、端”一体化智慧会展平台,构建智慧安防、智慧物业、智慧停车等系统,实现场馆运营、展会服务、安防管理等全面数字化、智能化转型升级。

2. 优化管理机制

数字会展要实现与文旅产业深度融合,还需进一步优化体制机制。当前,文化和旅游行政主管部门对会展活动和文旅项目实施多头管理,存在多头审批、标准不一等问题,影响了会展活动的便利化和规范化运作。对此,首先要建立健全文化和旅游部门的统筹协调机制,成立会展管理委员会,整合文化、旅游、商务、外事等部门职能,实现会展管理“一站式”服务。其次,要完善会展审批和备案制度,建立“一窗通办”服务平台,整合各部门审批职能,推行“一站式”网上审批。在审批流程上,实施分级分类管理,对常规展会采用备案制,对涉外展会实行审批制,并明确审批时限要求。同时建立绿色通道机制,对重大会展项目开辟快速审批通道。再次,还要健全行业自律机制,支持成立会展行业联盟,建立会员企业信用评价体系,定期发布行业发展报告,表彰诚信经营企业。建立健全投诉处理机制,及时受理和处置各类违规行为,维护市场秩序。通过体制机制创新,为数字会展与文旅融合发展提供制度保障。

3. 创新融合形式

数字会展要充分发挥技术创新优势,不断创新展览内容和

形式,深化与文旅产业跨界融合。首先,要深入挖掘地方文化资源,将非物质文化遗产、民俗文化、红色文化等元素融入展览设计^[5]。运用数字孪生、AR/VR等技术,打造沉浸式体验场景,让观众在互动体验中感受文化魅力。并积极探索“线上+线下”双展联动模式。线下展览注重场景化布展,设计互动性强的体验项目;线上展览则通过数字展厅、云直播等形式,突破时空限制扩大展览影响力。其次,要积极设计“会展+文旅”一体化参展线路,为观众提供吃、住、行、游、购、娱一站式服务。主办方可以与景区、酒店、旅行社等合作,推出展览参观与旅游观光相结合的套票产品,实现展览游与周边游的无缝衔接。此外,数字会展还要积极开展跨区域、跨国界的交流合作,吸引港澳台地区以及“一带一路”沿线国家的文旅机构、行业协会参与联合办展,搭建文化交流、旅游推广、投资合作的国际平台。通过加快内容创新、形式创新和模式创新,不断拓展会展业发展新空间,推动文化、旅游、科技、商贸等多产业融合发展。

4. 培养复合型人才

数字会展与文旅融合发展的人才培养体系应当多层次、全方位推进。在高校培养方面,建议开设“数字会展+文旅”复合型专业,课程设置应包含会展策划、数字技术应用、文化创意、旅游管理等核心课程,同时引入企业导师参与教学,定期安排充足的行业实践时间。在职业培训方面,设立三级培训体系:初级培训面向基层服务人员,重点提升数字化工具应用能力;中级培训针对业务骨干,强化项目策划和运营能力;高级培训瞄准管理人才,注重培养战略规划和创新能力。还可以联合行业协会建立统一的职业资格认证标准,将培训考核结果与职称晋升挂钩。在人才引进方面,建议设立“会展英才计划”,对于具有国际会展经验的高端人才,提供有竞争力的薪酬待遇,配套住房支持、子女就学等优惠政策,并给予适当的项目启动资金支持,打造具有吸引力的人才政策体系,为行业发展储备充足的专业人才队伍。

结束语:

数字会展作为会展业数字化转型的重要尝试,具有显著的数字化、网络化、智能化特征,为文化和旅游业的高质量发展提供了重要支撑。通过数字会展,可以实现文旅产业的智能升级、提升用户体验、促进品牌升级等。然而,数字会展在助推文旅融合发展过程中仍面临一些挑战,需要政府、企业和社会各方共同努力,推动文化和旅游在更广领域、更深层次、更高水平实现融合发展,为建设社会主义文化强国、推动高质量发展贡献更大力量。

参考文献:

- [1]任婧,梁译文.数字经济助推文旅产业发展的基本逻辑与优化路径——以S省为例[J].行政与法,2024,(10):106-117.
- [2]王梦嫣,倪唯简,周灵慧.数字时代沉浸式文旅产品创新价值与商业路径研究[J].现代营销(下旬刊),2024,(09):40-42.
- [3]王悦.数字会展助推文旅融合与发展[J].中国会展(中国会议),2023,(18):103-105.
- [4]李健锋.数字会展视觉形象设计研究[D].浙江科技学院,2023.
- [5]李健锋,叶玲红.基于视觉符号化的数字文旅会展规划与设计[J].建筑结构,2022,52(08):163.

作者简介:王冬梅,(1974年10月),女,汉,辽宁沈阳,辽宁对外经贸学院,副教授,硕士研究生,研究方向:经贸会展、会展旅游、会展教育等。