

乡村振兴战略下广西边远民族地区体育运动推广的策略研究

冯海丽

(广西师范大学体育与健康学院 广西桂林 541004)

摘要:民族地区体育运动推广是实施乡村振兴战略的重要抓手,对促进民族地区经济发展、传承民族文化、提升居民健康水平具有重要意义。本文以广西边远民族地区为研究对象,分析了当前体育运动推广面临的基础设施滞后、人才供给不足、经费投入短缺、文化传承困难、产业发展迟缓等主要问题。针对这些问题,提出了完善基础设施建设体系、构建人才培养机制、创新经费筹措渠道、加强文化传承保护、推动产业融合发展等策略。旨在为促进广西边远民族地区体育运动可持续发展提供理论参考和实践指导,助力乡村振兴战略的全面实施。

关键词:乡村振兴;广西边远民族;体育运动;推广

引言:乡村振兴战略是新时代实施乡村全面发展的总抓手,而体育运动推广则是实现乡村振兴的重要载体。在边远民族地区推广体育运动,不仅能改善农村人居环境、提升农民健康水平,更能带动体育产业发展、促进乡村旅游升级,进而实现经济效益与社会效益的双重提升。广西作为少数民族聚居的自治区,拥有丰富的民族体育文化资源,将体育运动融入乡村振兴战略,对于传承民族文化、增强文化自信、促进民族团结、推动乡村全面发展具有深远意义。如何创新推广模式、优化资源配置、激发内生动力,是当前亟需深入探讨的重要课题。

一、推广体育运动的重要意义

推广体育运动对民族地区经济社会发展具有多重价值。体育产业作为新兴增长点,通过体育赛事举办、场馆运营及相关服务业发展,能够带动就业增长,促进产业结构优化升级。广西边远民族地区蕴含丰富的民族体育文化资源,这些独特的体育资源与乡村旅游深度融合,将有效带动农产品销售、民宿经济等多产业联动发展。同时,体育运动的推广对民族文化传承与创新意义深远。民族传统体育项目承载着丰富的文化内涵,通过现代化、规范化的推广方式,不仅能够增强民族文化认同感,更能促进不同民族间的文化交流与融合^[1]。在乡村振兴战略实施过程中,体育运动的推广通过改善农村人居环境、丰富农民精神文化生活、提升健康素养水平等多维度作用,正成为推动乡村全面振兴的重要抓手。

二、广西边远民族地区体育运动推广面临的主要问题

(一)基础设施建设滞后

广西边远民族地区的体育基础设施建设存在明显的区域发展不平衡现象。根据《2022年广西体育事业发展统计公报》显示,广西农村地区人均体育场地面积为1.32平方米,仅为城市地区的43.6%。在边远民族地区,专业性体育场馆尤为稀缺,调查显示有76.8%的行政村仅有简易篮球场和乒乓球台等基础设施。这些设施中超过65%为露天场地,且普遍存在管理维护不善的问题,设施使用效率低下,部分甚至出现闲置废弃现象。特别值得关注的是,民族传统体育项目如板鞋竞速、独竹漂等专业训练场地更显匮乏,调查数据显示仅有23.5%的乡镇配备了相关专业场地^[2]。与此同时,体育场地建设用地指标紧张,土地资源制约与建设资金短缺的双重压力,使得新建体育设施项目难以落地。这种基础设施建设的滞后状况,严重制约着边远民族地区体育运动的普及与发展。

(二)体育人才供给不足

广西边远民族地区体育人才短缺问题日益突出。根据《广西民族地区体育人才发展报告(2023)》显示,该地区专业体育教师缺口达到43.2%,其中具有民族传统体育专业背景的教师仅占在职体育教师总数的15.3%。在基层体育管理人才方面,

全区278个民族乡镇中,仅有32.6%配备了专职体育管理人员,且普遍存在职称层次低、专业能力弱的问题。特别值得关注的是,民族传统体育项目的传承人断层现象严重,调查数据表明,55岁以上的传承人占比高达78.4%,而35岁以下的年轻传承人仅占5.7%。人才培养体系的不完善导致人才储备不足,加之边远地区工作条件艰苦、职业发展空间受限等因素,造成了人才引进难、留住难的困境。这种人才供给不足的局面,严重制约了边远民族地区体育事业的健康发展。

(三)体育经费投入短缺

广西边远民族地区体育经费投入存在严重不足问题。从经费投入总量来看,边远民族地区的体育事业经费规模远低于沿海发达地区,且与当地体育发展实际需求存在较大差距。经费来源结构失衡,主要依赖政府财政性投入,社会资本参与度不高,导致经费来源渠道过于单一。在经费使用方面也存在结构性矛盾,大量经费被动用于场地设施的日常维护,而用于体育活动开展、人才培养等方面的经费捉襟见肘^[3]。体育彩票公益金在区域分配上也呈现失衡现象,边远民族地区获得的资金支持明显偏低。这种经费投入不足的困境,导致基层体育组织难以开展常态化的体育活动,体育设施维护不到位,体育人才培养计划难以持续推进,形成了一个恶性循环,最终严重制约了边远民族地区体育事业的良性发展。

(四)体育文化传承困难

广西边远民族地区的体育文化传承面临着严峻挑战。民族传统体育项目作为非物质文化遗产的重要组成部分,其传承体系正逐渐瓦解。传统体育文化的传承主要依赖口传身教方式,缺乏系统化的理论整理和技术规范,导致许多珍贵的传统体育项目濒临失传。在现代化进程中,青年一代对传统体育文化的认同感和参与度持续下降,传统体育活动的群众基础不断萎缩。传承方式过于保守单一,未能与现代传播媒介有效结合,使得传统体育文化难以适应当代社会发展需求。加之城镇化进程加快,大量农村青壮年外出务工,传统体育活动的参与群体日渐老龄化,文化传承出现断层。这种文化传承困境不仅影响了民族传统体育的生存发展,更威胁着民族文化的延续与创新。

(五)体育产业发展迟缓

广西边远民族地区体育产业发展面临诸多制约因素。当前该地区体育产业仍处于初级发展阶段,产业规模小、层次低,体育市场化程度不高。体育产业链条断裂严重,缺乏产业集群效应,体育用品制造业、体育竞赛表演业、体育培训业等细分领域发展滞后。体育消费市场尚未形成规模,居民体育消费意识薄弱,体育消费需求不足。体育赛事IP打造能力不足,具有市场影响力的品牌赛事少之又少,难以形成持续的产业带动效应。体育旅游产品开发层次不高,未能充分发挥民族传统体育

特色优势,与文化旅游产业融合不够深入。体育产业政策环境有待优化,市场化运作机制不完善,产业发展缺乏持续动力。这种产业发展滞后的状况,导致体育产业难以成为推动地区经济发展的有效引擎。

三、乡村振兴战略下体育运动推广的策略与路径

(一)完善基础设施建设体系

推进基层体育设施建设需建立分级建设标准,实行因地制宜的建设方案。通过制定乡村体育设施建设规范,明确各级建设标准和基本配置要求,确保建设质量。在建设布局上,应充分考虑人口分布和群众需求,科学规划建设区域,重点打造乡镇综合性体育活动中心^[4]。针对民族传统体育项目,设计专门的场地设施标准,建设具有民族特色的体育场地,满足传统体育项目开展需求。

在优化资源配置方面,需建立体育设施共建共享机制。通过整合学校、企业和社区体育资源,推动公共体育设施向社会开放。建立健全体育设施管理维护制度,制定设施使用规范和养护标准,落实管理责任。同时创新建设模式,探索政府主导、社会参与的多元化建设机制,引入市场化运营模式,提高设施使用效率。建立设施使用评估机制,定期开展满意度调查,及时优化完善配套服务,确保体育设施发挥最大效益。

(二)构建体育人才培养体系

构建多层次的体育人才培养体系,需要整合区域教育资源,建立人才培养联动机制。通过与区内高校合作开设定向培养专业,针对边远民族地区体育发展需求,培养专业体育教师和管理人才。开展基层体育骨干培训计划,通过“送教下乡”等形式,提升在职体育工作者的专业能力。同时重视民族传统体育传承人的培养,建立“师徒制”培养模式,实现传统体育技艺的系统传承。

加强人才引进与激励机制建设,优化人才发展环境。建立健全基层体育人才职称评定制度,完善绩效考核体系,提供具有竞争力的薪酬待遇。设立基层体育人才专项津贴,提供住房补贴、子女就学等配套保障措施。构建体育人才职业发展通道,为基层体育人才提供进修深造、岗位交流等发展机会。通过政策扶持和待遇保障,增强基层体育工作的吸引力,促进体育人才扎根基层。

(三)创新体育经费筹措渠道

建立多元化的体育经费筹措机制,扩展资金来源渠道。通过优化财政支出结构,加大政府体育专项经费投入力度,重点保障基层体育事业发展经费需求。积极争取体育彩票公益金向边远民族地区倾斜,提高资金分配比例。建立政府引导基金,通过财政资金撬动社会资本投入,鼓励企业参与体育设施建设和赛事活动组织。探索设立体育产业发展基金,为体育项目提供融资支持。

完善经费使用管理机制,提高资金使用效益^[5]。建立科学的经费分配机制,合理确定经费使用优先序,确保重点项目和基础性工作经费需求。推行项目化管理模式,建立绩效评估体系,强化经费使用监督。创新投入方式,采用政府购买服务、PPP模式等多种形式,提高经费使用效率。建立经费使用公示制度,实现资金使用全过程监管,确保经费使用公开透明。

(四)加强体育文化传承保护

建立民族传统体育文化保护与传承体系,加强文化遗产的系统性保护。开展民族传统体育项目普查工作,建立完整的文化资源档案库,实现数字化保存和管理。通过建立非物质文化遗产保护名录,将具有代表性的传统体育项目纳入保护范围。组织专家团队对传统体育文化进行深入研究,整理技术要领,编撰教材教案,实现传统体育技艺的规范化传承。设立民族传统体育文化研究中心,开展理论研究和实践探索,构建科学的传承体系。建立传统体育项目评估机制,定期开展项目活力评

估,对濒危项目进行重点保护和扶持。

创新传统体育文化传播方式,提升传承效果。利用新媒体平台可以开发制作传统体育文化短视频、动画等数字化产品,来扩大传播的范围和影响力。在学校教育中设置民族传统体育课程,培养青少年对传统体育文化的认知和兴趣。与此同时,举办民族传统体育文化节、竞技表演等活动,创新展示形式,增强传统体育的吸引力和感染力。通过“互联网+”等现代技术手段,推动传统体育文化的创造性转化和创新性发展。建立区域性传统体育文化交流平台,促进不同民族间的文化互鉴。开展“传统体育进社区”活动,提高群众参与度,扩大传统体育的社会影响力。

(五)推动体育产业融合发展

深化体育产业与相关产业的融合创新,构建多元化产业发展格局。推动体育产业与旅游业深度融合,开发民族特色体育旅游产品,打造体育主题旅游线路,提升乡村旅游产品品质。促进体育产业与文化创意产业结合,开发民族传统体育文创产品,培育具有市场竞争力的体育文化品牌。推进体育产业与健康产业协同发展,发展民族传统体育康养项目,打造特色康养基地,拓展产业发展新空间。

完善体育产业发展支持体系,优化产业发展环境。建立体育产业发展引导基金,支持体育企业创新发展。实施体育产业品牌培育工程,打造具有区域影响力的体育赛事IP,培育体育服务品牌。建立体育产业发展联盟,推动产业链上下游企业协同发展。通过政策引导和平台搭建,吸引社会资本投入体育产业,形成多元主体参与的产业发展格局。创新体育产业营销模式,利用新媒体手段推广体育产品和服务,提升产业市场竞争力。

结束语

综上所述,广西边远民族地区体育发展现状与乡村振兴战略要求还存在一定差距,亟待通过系统化的改革与创新来推动发展。体育事业作为乡村振兴的重要支撑,不仅能够提升农村居民的生活品质和健康水平,更是推动乡村文化振兴、产业振兴的关键抓手。在未来发展中,应坚持以人民为中心的发展思想,遵循体育发展规律,坚持问题导向与目标导向相结合,构建全方位的体育发展支持体系。通过整合各方资源,创新发展模式,激发内生动力,努力实现体育事业与乡村振兴的深度融合。随着各项举措的深入推进,必将为广西边远民族地区的乡村振兴注入新动能,为建设体育强区、推进乡村全面振兴作出积极贡献。

参考文献:

- [1]杜志峰.广西少数民族传统体育助力乡村振兴的价值、困境与出路[J].农村经济与科技,2024,35(17):191-194.
 - [2]激扬广西体育新势力[J].当代广西,2024,(16):20.
 - [3]徐达军.广西少数民族体育与乡村旅游融合发展路径研究[J].体育世界,2024,(07):13-15.
 - [4]田洪涛,赵瑞朋,李胜恒,等.新时代广西少数民族传统体育文化创造性转化与创新性发展研究[C]//中国体育科学学会体育史分会.2024 东盟体育科学大会摘要集.百色学院,2024:1.
 - [5]程钟泽,卢燕妮.文化传承视角下广西少数民族传统体育文化竞争力提升策略[J].广西教育(高等教育),2022(12):161-164.
- 冯海丽(1987.07-)女(汉族)广西玉林
学历:硕士研究生
职称:讲师
研究方向:农村体育,体育教育
单位:广西师范大学体育与健康学院
课题:2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目:乡村振兴战略下广西边远民族地区体育运动的推广与发展(2022KY0036)