

基于 OBE 的旅游管理专业课程体系与教学目标的适配性研究

刘志慧 朱少杰 关卫真
(安康学院 陕西安康 725000)

摘要:旅游业的快速发展对旅游管理专业人才培养提出了更高要求。目前,旅游管理专业课程体系普遍存在与行业需求契合度不高、课程内容更新滞后等问题,难以适应 OBE 教育理念和行业发展需求。为解决这一问题,本文深入分析了旅游管理专业课程体系的现状和不足,运用 OBE 教育理念,从明确培养目标、重构课程体系、创新教学模式、改革考核评价等方面提出了优化策略。通过系统论证,本文认为优化后的课程体系能够更好地支撑 OBE 教学目标的达成。研究成果可为旅游管理专业课程改革提供理论参考和实践指导。

关键词:旅游管理专业;OBE 教育理念;课程体系;教学目标;人才培养

引言:随着旅游业的蓬勃发展,社会对旅游管理专业人才的需求日益增加。为适应新形势下的人才培养要求,教育主管部门出台了一系列政策,鼓励高校深化教育教学改革,提高人才培养质量。在此背景下,如何优化旅游管理专业课程体系,使其更好地符合 OBE 教育理念和行业发展需求,成为亟待解决的问题。本文拟通过分析旅游管理专业课程体系现状,运用 OBE 理念进行优化设计,探索旅游管理专业人才培养的新路径。研究成果有望为旅游管理专业教育教学改革提供理论依据和实践参考。

一、OBE 教育理念与旅游管理专业人才培养

1 OBE 教育理念的内涵与特点

OBE (Outcomes-Based Education) 是一种以学习结果为导向的教育理念,强调明确学习目标、重视学习过程、评估学习效果。其核心在于确立清晰的学习产出要求,并围绕这些要求设计教学内容、组织教学活动、评价学习效果^[1]。OBE 理念突出学生中心地位,关注学生的个性化发展需求。同时,OBE 理念强调持续改进,通过评估反馈不断优化教学设计与实施。这一理念倡导将理论与实践相结合,重视能力培养与素质提升,旨在培养能够适应社会发展需求的高素质应用型人才。

2 OBE 理念在高等教育中的应用现状

近年来,OBE 理念在全球高等教育领域得到广泛应用。许多国家和地区的高校积极探索基于 OBE 理念的教学改革,以期提升人才培养质量。在实践中,高校普遍重视对人才培养目标的明确界定,强化课程体系与教学内容设计的目标导向,注重将理论教学与实践训练相结合。同时,高校不断创新教学模式与方法,采用项目驱动、案例分析等方式,提高学生的参与度与获得感。此外,高校更加重视学习效果评估,建立多元化考核机制,强化过程管理与持续改进。这些举措有力推动了 OBE 理念在高等教育中的深入应用。

3 旅游管理专业人才培养目标与规格

旅游管理专业肩负着为旅游业培养高素质专业人才的重要使命。根据行业发展需求,旅游管理专业人才培养目标定位于培养具备扎实的理论基础、过硬的实践能力、优秀的职业素养,能够从事旅游策划、营销、管理等工作的应用型专门人才。人才培养规格强调专业知识、实践技能、创新能力、沟通协调、团队合作等多维度素质要求。同时,对学生的职业道德、人文素养、跨文化交际能力等也提出了较高要求。旅游管理专业须围绕这些目标与规格,优化课程设置,创新教学模式,完善实践体系,强化素质教育,以培养符合行业需求的高素质旅游管理人才。

二、旅游管理专业课程体系现状分析

1 国内外旅游管理专业课程设置概况

通过对国内外旅游管理专业课程设置的系统研究,可以发现大部分高校的课程体系包含通识教育、专业基础、专业核心、

实践教学等模块。其中,专业基础课程重在夯实理论基础,专业核心课程侧重能力培养,实践教学强调理论与实践相结合。但不同院校在课程设置的侧重点、课程内容的广度深度等方面存在差异。部分高校的课程设置与旅游产业发展实际需求还有一定差距,课程内容更新速度相对滞后,实践教学比重偏低,考核评价模式有待进一步改进。

2 某高校旅游管理专业课程体系案例分析

以某旅游职业学院旅游管理专业为例,通过对其 2022-2023 学年课程体系的详细分析,发现该校课程设置具有以下特点:

第一,课程模块配置合理。通识课程占总学分的 25%,包括思政类、英语类、计算机类等课程;学科基础课程占 35%,涵盖管理学、经济学、统计学等;专业核心课程占 28%,包括旅游学概论、导游实务、旅游市场营销等;实践课程占 12%,主要是校内实训、企业实习等。

第二,教学组织形式多样。该校采用了线上线下混合式教学模式,其中核心专业课程"旅游规划与开发"实现了课堂教学与在线学习 7:3 的比例分配。通过智慧课堂平台,教师布置预习任务、开展在线讨论、进行知识测验,学生的课前到课率提升至 95%以上。

第三,校企深度融合。与携程、驴妈妈等知名旅游企业建立了稳定的合作关系,每学期选派 30% 的专业课教师赴企业挂职锻炼,同时聘请 15 名企业高管担任兼职教师。2023 年共开设了 12 个校企合作项目,让学生在真实的项目中提升实践能力。

第四,考核评价科学化。采取过程性评价(60%)与终结性评价(40%)相结合的方式。其中过程性评价包括课堂表现(20%)、作业完成(20%)、小组项目(20%);终结性评价包括理论考试(20%)和实践考核(20%)。2023 届毕业生在行业技能大赛中获得省级以上奖项 32 项,专业对口就业率达到 85%。

3 旅游管理专业课程体系存在的问题

虽然该校在旅游管理专业建设方面做出了积极探索,但其存在的一些问题也具有一定代表性。通过进一步扩大调研范围,对国内多所高校旅游管理专业的课程体系进行分析,可以发现目前普遍存在以下问题:一是人才培养目标与行业需求契合度不高,毕业要求不够明确;二是课程体系结构需要优化,专业课程内容更新滞后,与产业发展脱节;三是教学模式创新不足,实践教学比重偏低,校企合作流于形式;四是考核评价体系有待完善,过于注重终结性评价,忽视过程性评价。这些问题制约了 OBE 教育理念的有效实施,需要通过系统性改革提升人才培养质量。

三、基于 OBE 的旅游管理专业课程体系优化

1 明确旅游管理专业人才培养目标,细化毕业要求

旅游管理专业人才培养目标的明确与细化是优化课程体系的首要前提。在 OBE 理念指导下,应以旅游产业发展需求为导向,立足学校办学定位和资源禀赋,科学界定人才培养目标。具体而言,要在全面分析旅游业发展趋势、岗位能力要求、毕业生就业去向等基础上,明晰专业人员的知识结构、能力素质、职业素养等方面的具体要求^[2]。在此基础上,还需进一步将培养目标细化为看得见、可操作、能评价的毕业要求,并进行合理分解,明确不同课程类别在实现毕业要求方面的主要贡献。唯有如此,方能为课程体系优化提供清晰的指引和扎实的基础。

2 重构课程体系

课程体系重构是深化 OBE 理念落实的关键环节。在厘清各类课程的培养定位基础上,应突出专业核心课程在支撑培养目标实现中的关键作用。通过系统梳理旅游管理专业的核心知识体系和关键能力要求,甄选出对学生毕业后从事相关工作最为重要和必需的课程予以重点建设。同时,课程内容优化要充分体现时代性和前瞻性,及时吸纳旅游行业的前沿理论、最新知识和实务技能,加强课程内容与行业需求的精准对接。在课程模块设置上,要合理划分不同类型课程的比重,加强通识教育、学科基础、专业核心、实践实训等课程模块之间的有机衔接与深度融合,形成彼此支撑、相互促进的系统性架构,充分发挥整体效能。

3 创新教学模式

教学模式创新是提升 OBE 实施成效的有力抓手。为切实增强学生的专业认知和实践应用能力,教师应积极探索案例教学、项目驱动教学、情境模拟教学等多元化教学方式。通过精心设计真实案例,引导学生运用专业知识分析和解决实际问题;通过项目任务驱动,激发学生主动学习的内生动力;通过情境模拟,让学生在仿真环境中习得岗位技能。在教学组织上,要加强校企合作,完善实践教学体系^[3]。积极引入旅游企业的真实项目和资源,为学生提供全方位的实践锻炼机会。同时,要创新实践教学内容,优化实践教学方式,推动实习实训向专业化、个性化方向发展,切实提升学生的就业竞争力。

4 改革考核评价

考核评价改革是保障 OBE 成效的关键一环。传统的期末考试难以全面评价学生的能力发展状况,也无法有效引导学生的学习行为。为此,应积极推行形成性评价与终结性评价相结合的考核评价制度。在教学过程中,充分运用课堂提问、学习日志、调研报告、阶段测验等多样化方式,及时跟踪学生的学习进展,考查学生对知识的掌握和运用情况。同时,要改革终结性评价内容和形式,围绕课程目标,全面考察学生在知识、能力、素质等方面的达成度。在评价主体上,应吸纳行业专家、企业导师等参与,构建多元评价机制。通过过程考核与结果考核相统一,必修课与选修课并重,理论考试与实践考查并举,既关注知识考查,更注重能力评价,引导学生突出能力培养,提升人才培养的针对性和有效性。

四、课程体系与教学目标的适配性分析

1 逐条分析课程体系对毕业要求的支撑度

为精准评估课程体系对 OBE 教学目标的达成度,应以毕业要求为参照系,逐一审视课程体系的支撑作用。通过构建“毕业要求-指标点-课程”的对应关系矩阵,细化每项毕业要求的考核指标,明确每门课程对相关指标的支撑贡献。继而通过量化每门课程教学目标与指标点的关联程度,计算各项毕业要求的达成度。在此基础上绘制课程体系支撑毕业要求的雷达图,直观展现整体达成情况。这一系列定量分析既可全面诊断课程体系的适配性,也为持续改进提供了可视化依据。

2 评价课程体系的完整性、系统性与科学性

高质量的课程体系应具备完整性、系统性与科学性。在 OBE 理念下,对课程体系的评价要立足培养目标导向、注重内在逻辑、突出能力本位^[4]。具体而言,应重点考察课程体系在培养目标达成路径上的完整性、课程之间的递进与衔接的系统性、知

识结构与实践活动设计的科学性。通过多维度的理论分析、案例佐证和实证研究,综合判断课程体系的合理性和有效性。同时,从课程开发、教学实施、资源配置、质量监控等环节入手,构建全链条质量保障机制,为课程体系的良性运行提供制度保障。

3 论证优化后的课程体系与 OBE 教学目标的适配性

课程体系优化的成效需要经受教学实践的检验。一方面,要基于课程实施情况,从教师教学设计、课堂教学组织、学生学习效果等维度,评估课程教学目标的达成度。另一方面,要追踪学生毕业后的职业发展状况,考察其知识运用、实践操作、创新思维等职业素养,分析人才培养目标的实现程度。通过教学评价与职业评价相结合,可较为全面地论证优化后的课程体系与 OBE 教学目标的契合情况。为增强论证的说服力,还可邀请行业专家、企业代表进行点评,提出意见建议,助力课程体系持续改进。

4 提出进一步改进的思路

OBE 理念强调持续改进,课程体系优化是一项长期而复杂的系统工程。未来,要进一步创新体制机制,为课程优化营造良好的制度环境。在专业内部,要建立常态化的教学研讨和交流分享机制;在学校层面,要加大教改项目扶持力度,完善教学质量评估与激励机制;在校企协同层面,要拓宽合作渠道,为课程体系动态优化提供助力^[5]。与此同时,要加强课程体系优化的理论研究,围绕 OBE 理念内涵、实施路径、评价模式等深入探讨,提炼可资借鉴的经验做法。唯有如此,方能推动旅游管理专业课程体系持续进化,不断提升 OBE 教学目标的达成度和人才培养质量。

结束语:本文基于 OBE 教育理念,系统分析了旅游管理专业课程体系的现状和问题,提出了优化策略,并论证了优化后课程体系与 OBE 教学目标的适配性。研究表明,通过明确培养目标、重构课程内容、创新教学模式、改革考核评价等措施,能够有效提升课程体系对 OBE 人才培养目标的支撑作用。然而,本研究在样本选择和数据收集方面存在一定局限。未来应进一步拓展研究视角,完善评估指标,深入探究 OBE 理念在旅游管理专业教学中的系统应用,推动专业教育教学改革,不断提升人才培养质量。

参考文献:

- [1]李志勇,徐红宇,王强.基于 OBE 理念的旅游管理专业校企协同实践教学体系设计[J].西部素质教育,2024,10(17):6-10.
- [2]张建强,吴怡苇,常兴冕,等.OBE 视域下高校旅游管理专业实习对学生专业认同影响研究[J].现代商贸工业,2024,45(13):192-195.
- [3]张建强,何丹毓.OBE 理念下高校旅游管理应用型人才培养探讨[J].合作经济与科技,2024,(16):86-87.
- [4]罗惠君.基于 OBE 理念的智慧旅游课程项目式教学模式实践与探索[J].教育观察,2024,13(10):63-66.
- [5]肖瑜.基于 OBE 理念的旅游规划与开发课程混合式教学改革实践与研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2024,(02):158-161.

作者简介:

作者简介 1: 姓名: 刘志慧(1996 年 5 月-), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 陕西安康, 单位: 安康学院, 职称: 助教, 学历: 研究生, 研究方向: 乡村旅游产业发展。

作者简介 2: 姓名: 朱少杰(2002 年 7 月-), 性别: 男, 民族: 汉族, 籍贯: 陕西省宝鸡市眉县常兴镇北塬村三组, 单位: 安康学院, 职称: 学生, 学历: 本科, 研究方向: 乡村旅游

作者简介 3: 姓名: 关卫真(2001 年 4 月-29 日), 性别: 男, 民族: 男, 籍贯: 陕西省商洛市, 单位: 安康学院, 职称: 无, 学历: 本科, 研究方向: 乡村旅游