

高职院校教师社会培训能力提升策略

杨博

(陕西国防工业职业技术学院 陕西省西安市 710300)

摘要:在世界经济发展对我国经济产生巨大影响和我国开展的教育改革双重背景之下,高职院校的教育教学变革与发展问题受到了广泛的关注。近年来,根据相关部门和教育改革的要求,高职院校作为我国教育事业的重要组成部分,从教育、教学、教师等多个维度出发,进行了社会化、现代化的变革。其中,高职院校教师的社会培训能力问题是重点内容之一,如何以教师为主要角色,全面提升教师的社会培训能力,以提高高职院校的社会服务能力是教育者们一直在探索的难题之一。基于此,本文以高职院校教师的社会培训能力提升为题,针对教师的社会培训能力提升策略展开重点论述。

关键词:高职院校;教师;社会培训能力;策略

教师的社会培训能力主要指教师运用自身的专业知识、教学技能以及教育手段对受教育者进行有效教育和培训的能力。教师的社会培训能力主要作用于除了在校学生以外的其他社会角色,通过对不同的社会群体进行专业的文化知识教育、职业技能教育等,提高其文化素质和实践能力,提升高职院校的社会服务水平。高职院校在我国的教育体系中占据着重要的地位,其作为培养社会人才的重要媒介,不仅承担着教育校内学生的责任,还承担着社会服务的责任,对社会中的其他非学生群体同样负有一定的教育责任。在进行社会培训教育的过程中,教师充当着中介角色,发挥着关键性作用,要想实现高质量的社会教育和素质教育离不开教师的专业能力发挥。并且,高职院校的教师拥有不同的专业知识和实践技能知识,能够为社会中的不同群体提供多样的社会教育服务,而社会培训则是实现社会教育的一个重要途径,综上,提升教师的社会培训能力是非常必要的。

一、阐述提升高职院校教师社会培训能力的重要意义

1.1 提高高职院校社会服务能力

近年来,高职院校的社会服务能力研究已经成为热点话题,探索高职院校的社会服务能力在实践中的应用与发展问题是大部分学者集中钻研的话题。在此背景下,关于高职院校教师的社会培训能力受到了重点关注,因为高职院校教师的社会服务直接影响着高职院校的社会服务水平,甚至在部分高职院校中,社会服务水平完全是由教师的社会服务水平决定的。高职院校的教师通过自身的专业知识和技能,在社会中以培训为主要形式对不同的社会群体开展知识技能教育,以提高他们的知识素养和专业技能能力,能够帮助他们更好的在社会实践中和实际生活中发挥自身的能力,提高工作效率,为社会生活中所需要具备的相关知识技能做好知识储备。在此基础上,高职院校通过教师的社会培训提升自身的社会地位和社会服务能力,为高职院校的社会化发展奠定良好的基础。并且,在为不同的社会群体提供培训的过程中,教师也可以吸收和学习到最新的知识和实践技能,根据不断变化发展的社会实践,获取最新的理论知识和技能知识,再将其反馈到高职院校的教育中,形成一个有益的闭环,不断提升高职院校的社会服务能力。

1.2 促进社会经济发展

高职院校的教师通过社会培训的形式,能够在一定程度上促进社会经济文化的发展。因为高职院校教师不同于中低阶段的教师,他们具备非常专业的理论知识体系,也具有非常专业的实践技能操作基础,往往只针对一个专业进行深度的研究和分析,在社会实践和社会服务中真正能通过自身的理论培训和实践技能培训,使得不同的群体快速、准确的掌握专业的知识和技能。高职院校教师通过社会培训的方式教授不同的职工、社会服务人员等,提高他们的文化素质和实操能力,真正的应用到社会实践中去,能够让社会经济文化的发展更加高效、高

质。从个人角度来说,高职院校教师的社会培训能够提升个人素质,发展个人能力,提高个人生活水平;从社会角度来说,高职院校教师的社会培训能够促进社会经济文化的进步,为经济文化建设提供助力。

二、分析高职院校教师社会培训能力现状

2.1 教师社会培训意识不足

高职院校教师虽然承担着教师的角色和责任,但与此同时部分高职院校中的教师也承担着其他的社会角色和责任,比如法学院中的部分教师还担任着律师的职务,工商学院的部分教师也在某个企业单位中任职,医学院中的部分教师还具有医生的身份。所以就高职院校教师整体而言,多元化是大部分教师的发展趋势,这也就导致了高职院校的教师在社会培训方面缺乏一定的意识,往往只意识到自身在高职院校中的教育责任,而忽视了社会服务责任。

2.2 教师社会培训能力较低

高职院校中的教师无论是在理论研究还是在实践操作研究方面,重点都是以学生发展为中心,围绕学生的发展而开展相关的教育活动,对于社会培训方面的研究和专业能力缺乏一定的培养和基础。所以,在大部分的高职院校中,教师的社会培训能力整体呈现水平较低的问题。

2.3 教师社会培训积极性不高

高职院校中教师的主要任务是学生的教育教学问题,教师的薪资待遇、工作绩效等方面的利益部分,重点依据来源是学生的教育教学质量。而社会培训和社会服务只是他们的工作内容之一,与教师的利益权利影响较小,因此部分教师对于社会培训的积极性并不高。

2.4 社会培训制度不健全

社会培训和教师的教育教学一样,在实施的过程中也需要具备健全的培训机制和制度,包含教师的培训形式、培训内容、培训时间等全面性的制度规范。但是在当前的高职院校中,教师的社会培训更多的偏向于“志愿型”服务,缺少健全的培训制度。

2.5 缺少社会沟通服务平台

高职院校教师的社会培训是通过学校与社会的沟通交流,在相关的社会单位、社会企业等场所内开展培训活动,在这个过程中需要学校和社会事先建立好沟通平台,教师在社会服务平台上进行相关的培训活动。就现阶段而言,大部分高职院校都不具备与一定社会单位、企业的沟通和服务平台。

三、探索高职院校教师社会培训能力提升策略

3.1 提高教师社会培训意识

提高高职院校教师的社会培训能力根本途径就是提高教师的社会培训和社会服务意识,只有教师具备了一定的社会服务意识,才能够更好的主动提升自身社会培训能力,更好的学习和接受相关的知识教育,进而提升自身的社会培训能力。提高

高职院校教师的社会培训意识可以从学校和个人两个角度出发,在学校层面,高职院校应该开展以教师社会培训能力提升为主题的相关教育和培养活动,比如定期组织教师培训会议,通过每周开展一次教师的社会培训能力知识学习会议,为教师提供最新的社会培训内容和知识文化理论,向教师传达正确的社会培训精神,强化教师社会培训意识。学校还可以通过定期组织教师开展社会参观志愿活动,通过带领教师到指定的企业单位内参观、交流,了解当前的社会培训内容需求,了解不同群体对社会培训的迫切需要,提高教师的社会服务和培训意识,激发教师的社会责任感,以提高教师的社会培训意识。

3.2 提高教师社会培训专业素质

高职院校中教师社会培训能力提升的最重要途径就是提高教师的社会培训专业素质,所谓的社会培训专业素质主要是指教师对社会培训内容的正确把握,对社会培训手段的正确使用以及对社会培训的正确理解等。当前大部分高职院校教师开展的社会培训不到位的主要原因就是缺乏相关的培训素质,既有理论知识上的缺乏,也有实践技能上的缺乏。首先,学校作为教师开展社会培训的主要单位应该承担起提高教师社会培训专业素质的责任,为教师开展校内培训和培养活动,可以聘请专业的社会人士对校内教师进行指导,让教师正确把握社会培训所需要的正确内容,以及为不同群体开展社会培训的有效手段等,也可以由校内的优秀教师通过讲座、会议等形式提高教师社会培训专业素质。其次,教师个人也应在积极的社会培训精神指导下,不断提升自身的社会培训能力,可以通过在网络平台上学习最新的社会培训知识,观看其他教师的社会培训视频等,还可以通过实地参观和访谈的形式了解最新的实践需求,结合自身的专业知识和技能开展具有实效性的社会培训。

3.3 建立社会培训激励机制

高职院校中教师社会培训积极性不高的主要原因就是缺少一定的激励和奖励机制。在当前大部分高职院校中,教师开展社会培训并不是重要的工作内容,甚至部分教师完全不参与学校的社会培训活动。因此,建立相应的社会培训激励和奖励机制是非常必要的,能够在根本上激发出教师参与社会培训的积极性,提高教师对社会培训活动的参与度,进而提高教师的社会培训能力。一方面,应该建立以激励性质为主要内容的机制,学校可以通过组织教师在校内开展有关社会培训成果的竞赛,通过对不同教师开展不同的社会培训获得的优秀成果和社会企业单位的良好反馈等,进行模范展示,为其他教师树立模范榜样,并对优秀模范进行学校表彰,还可以联系社会培训的企业单位进行社会表彰等,在多方面激励教师参与社会培训。另一方面,应该建立以奖励性质为主要内容的机制,学校可以将教师的社会培训与教师职称评价、教师绩效评价、教师薪资评价等相联系,建立起利益评价和奖励机制,提高教师对社会培训的重视程度,进而提升教师的社会培训能力。

3.4 健全社会培训实施制度

健全的社会培训制度是教师开展社会培训的基础,也是教师提高社会培训能力的重要载体。健全的社会培训制度应该包括教师的培训时间规范、次数规范,培训内容规范、培训手段规范、培训要求规范培训形式规范等,教师根据社会培训制度开展相应的社会培训活动。比如建立教师社会培训制度规范,规定教师每月至少开展不少于两次的社会培训,并且每次开展的培训时间不少于一个小时,规定教师可以通过座谈会、培训会议、线下交流会议等形式来进行,还可以跟随时代步伐,利用先进的技术手段,采用互联网平台授课和手机软件视频授课的形式开展社会培训,简化培训步骤,提高培训效率。制度中还

应该明确教师社会培训的内容,要参照学校提供的资料或者企业单位提供的资料,制定适合的培训纲要,教师应该通过多样化的手段来开展培训活动,比如小组合作、提问法、情景构建、实践探索以及问卷调查等多种手段方式。并且,制度规范中明确对教师开展社会培训的各种要求,包括教师的个人形象管理要求、教师的语言使用要求、教师与企业间的交流要求等,避免教师在进行社会培训中与企业单位发生矛盾的现象出现。总之,通过建立全面的教师社会培训制度规范,从方方面面对教师的社会培训作出规范和要求,从整体上提高教师的社会培训能力。

3.5 建立校企合作服务平台

最后,校企合作是学校与企业之间进行良好沟通合作发展的主要途径,就教师社会培训而言,在校企合作背景下建立相关的服务平台,是提高教师社会培训能力的必要条件。因为教师开展社会培训的过程中,要想实现不断在社会培训中提升自身的能力的目的,就必须提高社会培训的水平,就离不开对培训对象的具体了解,只有切实的解决了培训对象的实际需求,才是一次合格的社会培训。建立校企合作服务平台要以产学研平台和落地式平台构建为主要内容,所谓产学研平台主要指学校与企业之间,将理论成果与科学研究成果相结合,促进科技成果的转化与实践应用。这一过程中需要教师了解最新的科技成果和科技手段,向相关的工作人员传输专业化的理论知识,强化知识理论与科技实践的结合,帮助工作人员进行科技成果的转化,同时在培训过程中了解最新实践需求和科技成果,提高自身的社会培训能力。所谓落地式平台主要指建立具有可行性的服务平台,比如在学校设置教师社会培训沟通交流机构或者在网络平台上创建社会培训交流账号等,用于教师和社会企业单位的沟通交流,以企业实际需求和教师知识理论为主要内容,进行有效的沟通和交流,共同制定教师社会培训的计划,将教师的社会培训“落地”,也能够促进教师在沟通平台上不断提升社会培训能力。

四、结束语

综上所述,教师的社会培训能力是连接学校与社会的重要桥梁,通过有效的教师社会培训,能够促进高职院校社会服务水平的提高,也能够促进社会文化经济的进一步发展。当前阶段,虽然教师的社会培训服务在具体实施过程中出现了一些问题,但是相信通过提高教师社会培训意识、提高教师社会培训能力建设、建立健全社会培训激励机制和评价机制以及建立校企合作服务平台等具体策略,能够为教师社会培训能力的提升做出一定贡献。

参考文献:

- [1]邓春娟,胡希冀,王伟伟.高职院校教师社会服务能力提升的现实困境与保障策略[J].中国职业技术教育,2023,(21):64-69.
 - [2]查孝柱,李卫平.地方高职院校专业教师社会服务成效及提升策略[J].黑龙江教育(理论与实践),2019,(12):15-16.
 - [3]王启田,崔维群,王有增.高职院校教师社会服务能力评价体系构建研究[J].职业教育(下旬刊),2015,(10):31-34.
- 课题:陕西省中华职业教育社2024年度职业教育课题:育训并举理念下高职院校教师社会培训能力现状及提升研究(编号:ZJS202457)
- 作者简介:杨博单位:陕西国防工业职业技术学院 单位所在地(省市):陕西省西安市人民路8号 邮编:710300 性别:女 籍贯:陕西省西安市 民族:汉 出生年月:1986.02 学位:硕士职称:副教授 专业:工商管理 研究方向:职业教育,创新创业教育