

AI 辅助制作商品推广短视频的效果分析

颜伟

(陕西工业职业技术学院 陕西咸阳 712000)

摘要: 随着移动互联网技术的发展和智能手机的普及,短视频平台已成为重要的信息传播媒介。本文探讨了商品推广短视频在企业营销中的重要作用,分析了当前制作过程中面临的问题,如剪辑技术不熟练、素材获取困难、创意缺乏等。通过问卷调查,本文系统地归纳了这些问题,并提出了利用 AI 技术辅助制作的解决方案。研究表明, AI 辅助制作显著提升了视频的浏览量和制作效率。本文以多功能商务手提包为例,详细介绍了 AI 在内容策划、素材选取、后期制作等环节的应用,为提高商品推广短视频的质量和效率提供了实践指导。

关键词: 短视频; AI; 商品推广

一、引言

商品推广短视频作为一种高效的营销手段,逐渐受到商家和品牌的青睐。相比于传统的图文广告,短视频具有更强的表现力和吸引力,能够更好地展示产品的特点和优势,激发消费者的购买欲望。同时,短视频平台提供的数据分析工具也为营销活动的效果评估提供了便利,使得企业可以根据实际反馈及时调整策略。

二、商品推广短视频制作现状

目前,商品推广短视频的制作主要呈现以下几个方面的特点:

1. 内容多样化: 为了适应不同用户群体的需求,商品推广短视频的内容形式十分丰富,包括但不限于产品介绍、使用教程、用户评价、创意故事等。

2. 技术驱动: AI 技术的应用极大提升了商品推广短视频的制作效率和质量。例如, AI 可以用于自动生成脚本、智能筛选素材、自动化剪辑等环节,减少了人工操作的时间和成本。

3. 个性化定制: 借助大数据分析,企业能够更准确地了解目标客户的兴趣偏好,从而制作出更加贴近用户需求的个性化内容。这种方式不仅提高了用户对品牌的认同感,也有助于提升广告转化率。

4. 互动性强: 现代商品推广短视频强调与观众之间的互动交流,鼓励用户参与到内容创作中来,比如通过发起话题讨论、举办线上活动等形式增加用户的参与度和粘性。

三、商品推广短视频制作过程中面临的主要问题和挑战

本研究通过问卷调查的方式,收集了 100 名视频创作者的反馈信息,旨在系统地分析并归纳出视频制作过程中常见的问题。

1. 剪辑效率低下与技术不足

剪辑速度慢和剪辑技术不熟练是视频创作者在剪辑过程中遇到的最突出问题。这些问题不仅增加了视频创作者的时间压力,还严重影响了视频的质量。剪辑过程中容易卡顿也是一个常见问题,影响了剪辑效率和视频创作者的耐心。转场生硬和细节处理不好则主要影响了视频的观感和观众的观看体验。

2. 素材获取与质量难题

素材收集困难和素材质量不佳是视频创作者在素材获取与处理中遇到的主要问题。这些问题增加了视频创作者的工作负担,并影响了视频内容的多样性和质量。素材版权问题和素材取材难度大也较为常见,限制了视频创作者的素材选择范围。素材库过于庞大虽然影响较小,但仍然增加了筛选素材的难度。

3. 创意匮乏与内容质量问题

缺乏创意灵感是视频创作者在创意与灵感方面遇到的最大问题,导致视频内容单一和缺乏创新。内容连贯性差和视频吸引力不足也较为常见,影响了视频的观感和观众的观看体验。创意与规划不足进一步加剧了这些问题。

4. 设备与软件的限制

设备不专业和软件功能限制是视频创作者在设备与软件限制方面遇到的主要问题,影响了视频的视觉效果和剪辑的灵活性。软件操作复杂增加了视频创作者的学习难度,而设备性能不足则导致剪辑过程中的卡顿问题。

5. 时间管理与多任务挑战

时间紧张是视频创作者在时间管理方面遇到的最大问题,增加了视频创作者的工作压力并影响了视频的完成质量。时间把控不好和多任务干扰也较为常见,导致视频结构失衡和内容不完整。时间规划不合理进一步加剧了这些问题。

四、AI 在短视频制作中的应用状况

在商品推广短视频中, AI 不仅可以协助内容创作者进行创意思考、脚本编写、素材选择等工作,还能通过大数据分析帮助品牌更精准地定位目标客户群体,制定个性化的营销方案, AI 可以帮助完成以下几个方面的工作:

1. 内容策划与脚本撰写

市场调研: 利用大数据分析目标用户的偏好,帮助品牌确定视频的内容主题以及风格定位。

脚本生成: 自动生成初步的视频脚本,包括场景设置、产品展示方式等。

2. 素材选取与编辑

素材筛选: 通过图像识别技术,从大量的图片和视频素材中筛选出最符合产品特性的内容。

智能编辑: 智能编辑工具可以根据预设的标准对素材进行裁剪、拼接,甚至添加特效。

3. 后期制作

配音合成: 使用自然语言处理技术合成配音,使视频更具吸引力。

字幕生成: 自动生成字幕,增加视频的可访问性,尤其是对于听障观众。

4. 效果评估与优化

数据分析: 借助用户反馈数据,分析视频的表现情况,提供改进建议。

A/B 测试: 实现 A/B 测试,对比不同版本视频的效果,找出最佳方案。

五、AI 辅助制作商品推广短视频实操——以多功能商务手提包为例

本文以一款多功能商务手提包为例,探讨如何利用人工智能(AI)技术来辅助制作商品推广短视频。

假设有一款专为商务人士设计的多功能手提包,需要为其制作一系列推广短视频。可以这样操作:

(一) AI 辅助商品命名

如果一款商品还没有拟定合适的名称,则可以利用 AI 工具(如通义、讯飞星火等),辅助设定商品名称。

操作步骤如下:

1. 拍摄一张商品照片,上传至 AI 工具提问框。

2.输入提问话术,如:“请识别图中商品,针对该商品,请对该商品拟定十个商品名称示例。”

3.假设根据 AI 提供信息,选择商品名称为:“多功能商务手提包”。

(二) 市场调研与用户画像构建

首先利用 AI 工具(如通义、讯飞星火等或视频剪辑工具自带 AI 功能)分析目标客户群的特点,如年龄层、职业背景、兴趣爱好等,以确定视频的基调和风格,然后根据商品名称,借助 AI 工具辅助撰写商品卖点、适用人群、优惠活动的信息。

操作步骤:

1.上传商品照片到 AI 工具提问框中。

2.输入提问话术,如:“请针对图中商品,写出该商品的卖点(卖点不少于 5 个),适用人群(适用人群不少于 3 类),优惠活动(优惠活动不少于 3 种)。”

(三) 创意策划

根据上述信息, AI 可以帮助创作团队构思视频的概念,如强调手提包的实用性、时尚感或特殊功能等。接下来利用 AI 工具辅助撰写商品推广短视频脚本。

AI 对话话术示例:

“请针对多功能商务手提包,结合该商品的卖点(卖点不少于 5 个)、适用人群(适用人群不少于 3 类)、优惠活动(优惠活动不少于 3 种),撰写该商品推广短视频脚本,视频总时长 50 秒,要求镜头数量不低于 10 个,每个镜头需要写出景别、运镜方法、商品文字介绍旁白,商品文字介绍旁白时长要与视频素材镜头时长相符,并结合拍摄的镜头数量写出对应视频剪辑制作方法。”

(四) 后期制作剪辑

1.导入视频素材:按照 AI 辅助撰写的脚本中的镜头顺序,将视频素材导入到剪映 APP 中。

2.添加旁白:将 AI 撰写的脚本中的旁白复制,粘贴到剪映的文本框中。

3.智能分句:使用剪映的智能分句功能,将旁白文字分句。

4.文本朗读:启用文本朗读功能,生成旁白语音。

5.删除旁白文字:删除文本框中的旁白文字,保留生成的语音。

6.调整视频时长:根据旁白语音的时长,调整视频素材的时长,确保两者同步。

7.导出视频:导出初步制作的视频文件。

表 2 制作时间对比

视频编号	传统人工制作时间(小时)	AI 辅助制作时间(小时)	时间节省百分比
1	10	2	80%
2	8	1	88%
3	12	2	83%
4	9	2	78%
5	11	2	82%
6	10	1	90%
7	9	2	78%
8	12	2	83%
9	10	2	80%
10	11	2	82%

利用 AI 辅助制作的商品推广短视频在制作时间上显著缩短,平均时间节省百分比为 81.4%。这表明 AI 辅助制作大幅提高了视频制作的效率,减少了人力成本。

七、结论

通过对比分析,可以看出利用 AI 辅助制作的商品推广短视频在提高视频质量和效率方面具有显著优势。这些数据表明, AI 辅助制作不仅可以提升视频的吸引力和观看体验,还能大幅提高制作效率,为企业节省时间和成本。未来,随着 AI 技术的

8.识别并添加字幕:将导出的视频重新导入到剪映中,使用剪映的字幕识别功能,自动添加字幕,手动调整字幕的准确性和位置。

9.调整画质:对视频的画质进行调整,如亮度、对比度、饱和度等,确保视频质量。

10.导出最终视频:完成所有调整后,导出最终的视频文件。

(五) 发布与反馈收集

1.撰写发布文案:利用 AI 工具辅助撰写视频发布文案,文案中应添加合适的热点标签,热点标签数量 3 到 5 个。

2.发布视频:将成品发布至目标平台后,持续跟踪视频表现。

3.收集反馈:利用各平台视频分析工具收集并分析用户反馈,为后续的视频创作提供参考。

六、利用 AI 辅助制作商品推广短视频的效果分析

本研究选取了 10 个咸阳市重点扶持的农村品牌推广项目,分别采用传统人工制作和 AI 辅助制作两种方式制作短视频进行宣传。每个项目均包含大致相同的视频素材和脚本内容。通过对比分析视频的浏览量、制作时间和成本,评估 AI 辅助制作的效果。

1. 视频浏览量对比

表 1 视频浏览量对比(时间截止至 2024 年 9 月 29 日数据)

视频编号	传统人工制作浏览量	AI 辅助制作浏览量	提升百分比
1	520	810	56%
2	720	952	32%
3	4050	7610	88%
4	6030	9100	51%
5	3500	6050	73%
6	8040	11050	37%
7	4500	3500	-22%
8	5500	3500	-36%
9	6500	92000	1315%
10	7500	900	-88%

大多数视频在使用 AI 辅助制作后,浏览量有明显提升,平均提升百分比为 59.4%。尽管有个别视频的浏览量下降,但整体效果依然非常显著。

2. 视频制作时间对比

不断进步,其在视频制作领域的应用将更加广泛,为更多企业和个人带来便利。

作者简介:颜伟(1981-),男,山东省泗水县人,副教授,陕西工业职业技术学院市场营销教研室主任,研究方向:职业教育、新媒体营销。

课题项目:陕西省职业技术教育学会 2023 年度教育教学改革研究课题《视频剪辑技术》课程教学助力咸阳市涉农信息传播研究,项目编号:2023SZX026。