

行业需求导向下大专院校就业指导课程改革研究

辛文强

(江西水利职业学院 江西南昌 330000)

摘要:当前就业形势严峻复杂,大专院校就业指导课程与行业需求存在脱节现象,基于行业需求视角,对就业指导课程体系进行系统性改革具有重要意义,通过实地调研和数据分析,发现现有课程设置存在实用性不足、内容更新滞后、教学方式单一等问题,本文提出了多方面的改革方案,旨在提升就业指导课程质量,增强学生就业竞争力,促进人才培养与市场需求的有机对接,为大专院校就业指导课程改革提供参考。

关键词:行业需求;就业指导;课程改革;大专院校

引言:

就业是民生之本,教育的重要使命在于培养适应社会发展需要的人才,近年来随着经济结构调整和产业升级,用人单位对人才的要求不断提高,大专院校作为技能型人才培养的重要基地,就业指导课程改革显得尤为重要,以下将立足于行业需求,深入分析当前就业指导课程存在的问题并探索改革路径,希望能够实现人才培养与市场需求的有机融合。

一、当前大专院校就业指导课程现状分析

1.1 课程体系结构不够完善

现行就业指导课程体系存在明显缺陷,课程安排缺乏整体规划和系统设计,大部分院校将就业指导课程集中设置在毕业年级最后一个学期,导致教学时间紧张,难以充分发挥课程效能。在课程内容构建方面过分强调就业技巧训练和政策解读,对学生职业生涯规划、职业素养培育、就业心理辅导等重要内容关注不足,课程学时安排不合理,理论课时比重过大,而实践教学环节明显不足,选修课程设置单一,缺乏针对不同专业特点和学生个性化需求的差异化课程模块。部分院校未能将创新创业教育有机融入就业指导课程体系,忽视了新形势下创业带动就业的重要作用,教学计划制定缺乏弹性,难以适应就业市场变化和 student 需求调整。

1.2 教学内容与行业需求脱节

就业指导课程教学内容更新滞后,难以反映当前就业市场实际需求,教材内容陈旧,部分案例已不符合当前就业形势,实用性和时效性不强,课程内容编排过于注重理论讲授,缺乏对新兴行业、新职业发展趋势的及时跟进,职业技能训练内容与用人单位实际需求存在较大差距,未能紧密结合专业特点开展针对性指导。对就业市场供需信息的收集、分析和发布机制不够完善,难以为学生提供准确及时的就业信息指导,课程内容设置未能充分考虑区域经济发展特点和行业人才需求变化,产教融合度不高,同时对新就业形态下所需职业素养和能力要求关注不足,未能有效帮助学生适应职场发展需要。

1.3 教学方式方法单一

传统的课堂讲授仍然是就业指导课程的主要教学方式,教学过程中教师主导、学生被动接受的现象普遍存在,课堂教学互动性不足,难以调动学生学习积极性和主动性,实践教学环节开展不够充分,缺乏真实的职场体验和岗位实践机会。信息化教学手段应用不足,网络教学资源建设滞后,难以满足学生个性化学习需求,教学方法创新不够,案例教学、情境模拟、项目教学等有效教学方法运用不充分^[1]。职业能力测评、职业生涯规划指导等个性化辅导服务开展不够深入,校企合作育人机制不够完善,企业参与教学积极性不高,实践教学基地建设不足,教学评价方式单一,过分注重期末考试成绩,忽视过程性评价和能力考核,难以全面客观评价教学效果。

二、行业需求视角下就业指导课程存在的问题

2.1 人才培养目标定位模糊

就业指导课程人才培养目标缺乏科学定位,未能充分对接

行业发展需求和职业岗位标准,在课程设置过程中缺乏深入的市场调研和需求分析,导致人才培养方案制定缺乏现实依据,专业人才培养特色不突出,难以体现不同专业的职业发展需求差异。对毕业生就业发展路径规划不够清晰,无法为学生提供清晰的职业发展指引,课程目标过于宽泛,可操作性不强,难以落实到具体教学环节,人才培养规格与行业企业用人标准存在偏差,未能准确把握岗位职业能力要求,在人才培养过程中对行业发展趋势和职业岗位变化关注不足,难以及时调整培养目标 and 教学内容,专业课程体系与就业指导课程衔接不够紧密,人才培养整体性不强。

2.2 实践教学环节不足

就业指导课程实践教学体系建设滞后,实践教学环节在课程体系中占比明显偏低,校企合作深度不够,企业参与实践教学的积极性不高,难以为学生提供充分的实习实训机会,职业技能训练缺乏针对性,与实际工作岗位要求存在较大差距。实训基地建设投入不足,实训设备设施配置不完善,难以满足学生实践能力培养需要,创新创业实践平台建设滞后,创业孵化基地运行效果不理想,实践教学指导教师数量不足,指导质量参差不齐,实践教学内容设计缺乏系统性,与理论教学衔接不够紧密,校外实习实训基地管理机制不健全,实习实训质量难以保障,学生参与实践教学的积极性不高,实践效果难以达到预期目标。

2.3 评价机制不健全

就业指导课程评价机制存在明显不足,考核方式过于单一,以期末理论考试为主要评价手段,难以全面评价学生职业能力发展水平,缺乏行业企业参与的多元评价体系,用人单位在人才培养质量评价中的作用发挥不够,学生就业质量反馈机制不完善,对毕业生就业状况跟踪调查不够深入,难以及时获取市场需求信息和教学效果反馈。教学过程性评价体系不健全,难以有效监控教学质量,评价指标体系不够完善,评价结果应用不够充分,难以有效指导教学改进,教师教学评价机制不够完善,教学激励机制作用发挥不充分,学生自我评价和互评机制缺失,评价主体单一,课程质量监控体系运行效果不理想,难以及时发现和解决教学问题^[2]。

三、基于行业需求的课程改革路径探索

3.1 优化课程体系设置

基于行业需求导向,构建职业认知-能力提升-岗位对接递进式课程体系,实现就业指导课程的系统化设计,在低年级开设职业生涯规划课程帮助学生明确职业发展方向,培养职业意识,中年级围绕职业能力提升开设专业化课程模块,增设行业发展趋势分析、职场沟通技巧、求职礼仪等实用性内容,高年级重点加强就业技能训练和岗位对接,开设简历制作、面试技巧、就业政策解读等专题课程。强化创新创业教育内容,设置创业理论、创业实务、创业模拟等课程培养学生创新意识和创业能力,根据不同专业特点设计差异化课程内容,突出专业特色,合理分配理论课程与实践课程比例,确保实践教学时数不

低于总课时的50%，建立课程内容动态更新机制，及时将新职业、新技能、新要求纳入教学内容，完善课程资源建设，开发优质教材和数字化教学资源，为课程改革提供有力支撑。

3.2 创新教学模式

打破传统教学模式局限，推行项目导向、能力为本的教学改革，设计真实工作情境，采用任务驱动教学法让学生在完成具体项目过程中掌握就业技能，引入案例教学法，精选典型案例，通过案例分析培养学生解决实际问题能力，运用情境模拟法开展职业模拟体验、求职模拟训练，增强教学实效性，推广混合式教学模式，充分利用网络教学平台实现线上线下教学融合^[5]。开展小组协作学习，通过团队项目培养学生团队协作能力，加强信息技术与课程教学深度融合，运用虚拟仿真技术开展职业体验，建立学生成长档案，实施个性化辅导以满足学生多样化发展需求，开展研讨式教学，通过主题研讨提升学生分析问题和解决问题能力，注重教学方法创新，灵活运用头脑风暴、角色扮演等多样化教学方法提高课堂教学效果。

3.3 加强校企深度融合

建立稳定的校企合作机制，通过订单式培养、现代学徒制等多种方式实现人才培养与企业需求精准对接，组建校企联合教学团队，邀请企业专家参与课程设计、教材编写和教学实施，共建实践教学基地，为学生提供真实的职场体验环境。定期开展企业专家进课堂活动，分享行业发展趋势和职场经验，建立就业实习基地，为学生提供实习岗位和就业机会，组织学生参加企业项目研发，培养创新实践能力。建立人才需求信息反馈机制，定期收集企业用人需求信息，及时调整人才培养方案，开展校企协同创新，共建创新创业实践平台，为学生创新创业提供支持，通过深化校企合作构建产教融合、校企共育的人才培养新机制，提高人才培养质量和就业竞争力。

四、就业指导课程改革保障措施

4.1 构建专业化教师队伍

建设一支专业素质过硬、实践经验丰富的就业指导教师队伍是课程改革的关键保障，实施教师专业化培养计划，通过定期培训、学历提升、企业实践等多种方式提高教师专业水平，鼓励教师考取职业咨询师、创业指导师等专业资格证书，提升专业化水平。建立教师企业实践制度，安排教师定期到企业挂职锻炼，积累实践经验，引进具有企业工作背景的专业人才充实教师队伍，优化师资结构，组建校企双师型教学团队，发挥专兼职教师优势互补作用，建立教师业务能力评价体系，将教学效果、实践指导、科研成果等纳入考核指标。完善教师激励机制，设立教学改革专项奖励，调动教师参与课程改革积极性，搭建教师专业发展平台，支持教师参加学术交流和职业培训，建立教研团队合作机制，通过集体备课、教学研讨等方式提高教学水平，加强青年教师培养，实施导师制，促进教师队伍可持续发展^[4]。

4.2 完善制度保障机制

构建科学完备的制度体系，为课程改革提供制度保障，制定课程建设规划，明确改革目标、任务和实施路径，建立课程质量监控制度，定期开展教学检查和质量评估，完善教学管理制度，保障教学质量，制定实践教学管理办法，规范实践教学环节管理，建立校企合作运行机制，明确合作各方权责，保障合作顺利开展。建立教学激励机制，设立教学改革专项基金，支持课程建设和教学创新，制定课程资源建设标准，规范教学资源开发和使用，建立毕业生跟踪调查制度，定期收集就业信息的反馈，制定教师培训制度，保障教师专业发展，建立课程改革督导机制，确保改革措施落实到位。

4.3 强化信息化支持

大力推进课程信息化建设，搭建智能化教学平台实现教学

资源共享和教学过程管理，开发在线课程资源，建设微课、慕课等数字化教学资源库，运用虚拟仿真技术开发职业体验和技能训练软件，建设就业信息服务系统，及时发布就业市场信息。开发职业测评系统，为学生提供科学的职业规划指导，利用大数据技术分析就业市场需求变化趋势，建设学生档案管理系统，实现学生成长过程全程记录，搭建在线互动平台促进师生交流和同伴互助。开发移动学习应用满足学生碎片化学习需求，建设校企对接平台实现人才供需信息精准匹配，完善网络教学环境，配置必要的硬件设施，建立信息安全保障机制，确保信息系统安全稳定运行，通过信息化手段为课程改革注入新动力。

五、就业指导课程改革效果评价与持续优化

5.1 建立多元评价体系

构建以学生发展为中心的多元化评价体系，全面评估课程改革效果，将学生就业能力提升、职业素养培养、创新创业水平等纳入评价指标体系，建立学生自评、教师评价、企业评价、同伴互评相结合的评价机制，开展过程性评价，通过课堂表现、实践活动、项目完成情况等多维度考核学生学习效果，引入第三方评价机构，对毕业生就业质量和用人单位满意度进行调查评估^[6]。设计科学的评价工具，采用问卷调查、访谈、观察等多种方法收集评价数据，重视学生职业发展跟踪调查，分析课程改革对学生职业发展的促进作用，建立评价结果反馈机制，及时发现问题并改进教学，完善评价标准，确保评价过程客观公正，评价结果科学有效。

5.2 实施动态调整优化

基于评价结果，建立课程改革持续优化机制，定期分析评价数据，诊断课程改革中存在的问题，根据就业市场变化和行业发展需求动态调整课程内容和培养目标，优化教学方法和教学手段，提高教学效果，完善实践教学体系，强化学生实践能力培养，改进考核方式，增强考核的科学性和有效性。优化人才培养模式，更新教学资源，确保教学内容与时俱进，调整教师队伍结构，提升教学团队整体水平，建立课程标准动态修订机制，保持课程体系的先进性和适用性，通过持续改进和优化不断提高课程教学质量和人才培养效果。

结语

基于行业需求的就业指导课程改革不仅是提升学生就业竞争力的关键，也是在新时代背景下推动高等教育与市场需求紧密对接的重要举措，通过以上措施可以有效弥补现有课程中的不足，培养出符合社会和行业要求的高素质人才。改革的实施需要全方位的支持与保障，尤其是教师队伍建设、实践平台建设以及信息化手段的应用等方面，在此基础上，持续的评估与优化将确保改革举措的长效性与适应性，最终实现人才培养质量与就业市场需求的高度契合，促进高等教育的可持续发展。

参考文献：

- [1]汪丽君.产教融合视角下高校就业指导课程建设研究[J].安徽警官职业学院学报,2024,23(04):98-100.
- [2]吕姿璇.大专院校学生就业指导工作中存在的问题及优化策略[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022,(02):113-115.
- [3]田勇,李俊霞.大专毕业生基于微信平台的就业市场和就业信息化建设[J].就业与保障,2021,(04):50-51.
- [4]郑波.大专生就业指导工作中问题及改进建议的探讨[J].才智,2019,(02):147-148.
- [5]王洪亮.基于大数据视域的大专院校就业体系构建研究[J].成才之路,2018,(32):8-9.

辛文强(1990.06-),男,汉族,山东潍坊人,硕士,助教

研究方向:社会工作