

数字经济时代产教深度融合的新商科人才培养模式研究

刘洋

(西北大学现代学院 陕西西安 710130)

摘要: 在 21 世纪的今天,随着信息技术的飞速发展和全球化的深入推进,数字经济已成为推动世界经济增长的新引擎。数字经济以其独特的魅力,不仅重塑了传统行业的格局,更催生了诸多新兴业态,为全球经济注入了新的活力。然而,数字经济的蓬勃发展也对人才提出了新的要求,特别是对新商科人才的需求更为迫切。本文旨在深入探讨数字经济时代产教深度融合的新商科人才培养模式。通过分析数字经济对新商科人才需求的变化,阐述产教深度融合的内涵与实施路径,提出新商科人才培养模式的创新与实践策略。

关键词: 数字经济时代;产教深度融合;新商科人才;培养模式

一、引言

产教深度融合作为一种有效的教育模式,为培养新商科人才提供了新的思路。通过学校与企业的紧密合作,不仅可以实现教育资源的共享和优化配置,还可以将企业的实际需求及时反馈到教育过程中,从而培养出更加符合市场需求的高素质商科人才。产教深度融合不仅能够提升学生的实践能力和就业竞争力,还能够促进企业的技术创新和产业升级,实现教育与产业的良性互动。

二、数字经济时代对新商科人才的需求分析

1. 数字经济对传统商科人才需求的变革

随着数字经济的迅猛发展,传统商科人才的需求正经历着深刻的变革。数字经济以其数据驱动、技术密集和跨界融合的特点,要求商科人才不仅要精通传统的商业管理知识,更要具备强大的数据分析能力、数字技术应用能力和创新思维。传统的商科教育往往侧重于理论知识的传授和经典案例的分析,而在数字经济时代,企业更看重的是人才能否运用大数据、人工智能等先进技术解决实际问题,能否在复杂多变的市场环境中迅速做出决策。因此,数字经济时代对传统商科人才的需求已经由单一的知识型向复合型、创新型转变。

2. 新商科人才的核心素养与技能要求

在数字经济时代,新商科人才应具备的核心素养和技能要求主要包括:首先,扎实的商业基础知识与理论框架,这是商科人才的根基所在;其次,强大的数据分析能力,能够熟练运用数据分析工具和方法,从海量数据中挖掘有价值的信息,为决策提供科学依据;再者,良好的数字技术应用能力,包括熟悉各种数字化工具和平台,能够利用数字技术优化业务流程、提升工作效率;此外,还应具备创新思维和创业精神,能够不断探索新的商业模式和市场机会,敢于冒险、勇于创新^[1];最后,跨文化交流与合作能力也至关重要,以适应全球化的商业环境,实现跨国界的合作与交流,这些核心素养和技能要求共同构成了数字经济时代新商科人才的核心竞争力。

三、产教深度融合的内涵与实施路径

1. 产教深度融合的基本概念与原则

产教深度融合是一种将产业界与教育界紧密结合的教育模式,其核心在于通过资源共享、协同育人和互利共赢的原则,实现教育与产业的深度对接。资源共享意味着学校与企业应打破壁垒,共享各自在人才、技术、设施等方面的优势资源,以提高教育质量和产业效益。协同育人则要求双方共同参与人才培养的全过程,从课程设计、教学实施到实习实训,形成育人合力。互利共赢是产教深度融合的基石,只有确保双方都能从中受益,才能实现长期的合作与发展,这一模式旨在培养既懂理论又懂实践,既了解产业前沿又具备创新能力的高素质人才。

2. 产教深度融合的实施路径

产教深度融合的实施需从多个方面入手。首先,建立校企联合培养基地是关键,通过基地的建设,学生可以在真实的工作环境中进行实习实训,企业也可以提前锁定优秀人才。其次,构建实践教学体系是核心,学校应与企业共同开发实践课程,引入企业导师参与教学,确保教学内容与产业需求紧密相连。最后,科研项目合作与成果转化是产教深度融合的高级形式,双方可以共同申报科研项目,利用学校的科研力量解决企业的实际问题,同时推动科研成果的产业化应用,实现产学研用的无缝对接。

四、新商科人才培养模式的创新与实践

1. 课程体系与教学内容的革新

(1) 引入数字经济前沿课程

随着大数据、云计算、人工智能等技术的迅猛发展,数字经济已成为推动经济增长的新引擎。新商科人才培养必须紧跟这一趋势,将数字经济前沿课程纳入课程体系之中,这包括但不限于数据科学与大数据技术、智能商业分析、区块链应用、数字金融与金融科技等,这些课程的引入,旨在使学生掌握数字经济的核心技术,理解其背后的商业逻辑与运营模式,从而在未来职场中占据先机^[2]。为了确保这些前沿课程的教学质量,高校应积极引进具有行业背景的教师,或者与企业合作,邀请业界专家进校授课。同时,还应不断更新教学内容,确保学生学到的知识始终与行业动态保持同步。通过这些课程的深入学习,学生将能够掌握数字经济的核心技能,如数据分析、数据挖掘、智能决策等,为未来的职业发展奠定坚实基础。

(2) 融合行业案例与实战教学

新商科人才的培养不能仅停留在理论层面,更需要通过实践来检验和巩固所学知识。因此,在课程体系中融入行业案例与实战教学显得尤为重要。通过选取真实的企业案例,让学生分析其中的商业策略、市场定位、运营管理等关键环节,可以帮助学生更好地理解商业世界的复杂性。实战教学则可以通过模拟企业运营、商业竞赛、项目合作等多种形式展开。例如,学校可以与企业合作,共同设立实践基地,让学生在真实的企业环境中进行实习实训,这种实战教学不仅能够提升学生的实践能力,还能让他们在实践中发现问题、解决问题,从而培养创新思维和解决问题的能力。此外,通过实战教学,学生还能提前接触和了解行业前沿,为未来的职业规划提供有力支持。

(3) 开设跨学科选修课程

在数字经济时代,商业领域的边界日益模糊,跨学科知识的融合成为新商科人才培养的重要趋势。因此,高校应开设一系列跨学科选修课程,如商业与计算机科学、商业与法律、商业与心理学等,这些课程的开设,旨在拓宽学生的知识视野,培养他们的跨界思维能力和综合素质。跨学科选修课程的设置应充分考虑学生的兴趣和需求,同时结合行业发展趋势和市场

需求。通过这些课程的学习,学生将能够掌握不同学科的基本理论和研究方法,学会从多角度、多层次分析问题,从而在未来的商业实践中更加游刃有余。此外,跨学科选修课程还能促进学生的个性化发展,帮助他们找到自己的兴趣和职业方向,为未来的职业发展奠定更加坚实的基础。

2.教学方法与手段的现代化

(1)利用信息技术提升教学效果

在信息技术日新月异的今天,将其融入商科教学中已成为提升教学效果的重要途径。通过运用大数据、人工智能、云计算等先进技术,可以实现教学资源的精准匹配和个性化推送,满足不同层次学生的学习需求。例如,利用智能教学系统对学生的学情进行实时分析,为教师提供针对性的教学建议,从而优化教学内容和方法。同时,信息技术还能为商科教学提供丰富的多媒体资源,如视频、音频、动画等,使抽象的理论知识变得生动具体,激发学生的学习兴趣 and 积极性。此外,信息技术还能促进师生之间的即时互动和反馈。通过在线教学平台,学生可以随时随地提出疑问,教师也能及时给予解答,这种即时的沟通方式有助于加深学生对知识的理解和掌握。同时,教师还可以利用信息技术对学生的学过程进行全程跟踪和评估,及时发现并解决学生在学习中遇到的问题,确保教学质量的稳步提升。

(2)推广翻转课堂与混合式教学模式

翻转课堂和混合式教学模式是近年来教育领域的新兴趋势,它们强调以学生为中心,注重培养学生的自主学习能力和批判性思维。在新商科人才的培养中,推广这两种教学模式具有重要意义。翻转课堂将传统的教学流程进行颠倒,学生在课前通过视频、阅读材料等方式自主学习新知识,课堂时间则主要用于讨论、解决问题和实践操作,这种教学模式能够充分发挥学生的主观能动性,提升他们的自主学习能力。同时,通过课堂上的深入讨论和实践操作,学生还能加深对知识的理解和应用,培养批判性思维和解决问题的能力。混合式教学模式则结合了线上教学和线下教学的优势,既保留了传统课堂教学的互动性和情感交流,又利用了线上教学的灵活性和便捷性。在新商科人才的培养中,混合式教学模式可以实现线上线下教学的有机融合,为学生提供更加多元、灵活的学习体验。例如,通过线上平台进行理论教学,线下课堂则侧重于案例分析、模拟实训等实践教学环节,从而提升学生的综合能力和实践素养。

(3)强化实践教学与实习实训环节

实践教学与实习实训是新商科人才培养不可或缺的重要环节。通过实践教学,学生可以将所学知识应用于实际情境中,加深对知识的理解和掌握;而实习实训则能让学生提前接触职场环境,了解行业规范和操作流程,为未来的职业发展奠定基础。高校还应制定科学合理的实践教学计划 and 实习实训方案,确保学生在实践中能够得到充分的锻炼和提升。此外,高校还应鼓励学生积极参与各类商业竞赛、创新创业项目等实践活动,以提升他们的实践能力和创新能力。通过这些实践活动的参与,学生不仅能够将所学知识应用于实际中,还能培养团队协作、沟通协调等职业素养,为未来的职业发展奠定坚实的基础。

3.师资队伍与教学资源建设

(1)打造双师型教师队伍

双师型教师队伍是指既具备扎实理论功底,又拥有丰富实践经验的教师队伍。在新商科人才的培养中,双师型教师队伍的建设至关重要。一方面,教师应具备深厚的经济学、管理学等理论基础,能够为学生传授系统的商科知识;另一方面,教师还应具备丰富的行业经验和实践能力,能够将理论知识与实际应用相结合,指导学生进行实践操作和案例分析。为了打造双师型教师队伍,高校应采取多种措施^[3]。一是积极引进具有行业背景的教师,他们能够将自身的实践经验融入教学中,提升

教学的实践性和针对性。二是加强对现有教师的培训和实践锻炼,通过组织教师参加企业实践、行业研讨等活动,提升他们的实践能力和行业认知。三是建立教师激励机制,鼓励教师积极参与科研项目 and 企业合作,将研究成果转化为教学资源,提升教学的创新性和实用性。

(2)建设数字化教学资源库

在数字经济时代,数字化教学资源已成为商科教学的重要组成部分。建设数字化教学资源库,可以实现教学资源的共享和优化配置,提升教学效率和质量。数字化教学资源库应包括课程录像、教学课件、案例库、行业报告等多种类型的资源,这些资源应具有丰富性、时效性和实用性,能够满足不同层次学生的学习需求。为了建设高质量的数字化教学资源库,高校应采取以下措施。一是加强资源库的规划和设计,明确资源库的定位和目标,确保资源的系统性和完整性。二是积极收集和整理优质教学资源,通过与企业合作、购买版权等方式获取丰富的教学资源。三是加强对资源库的管理和更新,定期对资源库进行梳理和整合,确保资源的时效性和准确性^[4]。同时,高校还应鼓励教师和学生积极参与资源库的共建共享,形成良性循环的资源生态。

(3)加强校企合作与交流

校企合作与交流是新商科人才培养的重要途径。通过与企业建立紧密的合作关系,可以实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,提升学生的实践能力和职业素养。校企合作的形式可以多种多样,如共建实践教学基地、共同开发课程、联合培养研究生等。为了加强校企合作与交流,高校应采取积极主动的态度。一是深入了解企业需求和行业发展趋势,根据企业的实际需求调整教学内容和课程设置,提升人才培养的针对性和实用性。二是积极与企业建立合作关系,通过签订合作协议、共建实训基地等方式,实现校企双方的共赢发展。三是加强与企业的日常沟通 and 交流,定期邀请企业专家进校讲座、参与教学指导等活动,增进校企之间的了解和信任。同时,高校还应鼓励学生积极参与企业实习 and 实践活动,提升学生的实践能力和职业素养,为未来的职业发展奠定坚实的基础。

结束语

综上所述,数字经济时代的到来为新商科人才的培养提出了新的挑战与机遇。产教深度融合作为应对这一变革的有效策略,不仅要求教育机构与产业界建立紧密的合作关系,共同参与到人才培养的全过程中,而且需要不断创新教育教学模式,以适应数字经济对新商科人才的高标准要求。通过课程体系与教学内容的革新,教学方法与手段的现代化,以及师资队伍与教学资源建设的加强,能够构建出一个既符合时代需求又具有前瞻性的新商科人才培养体系。

参考文献:

- [1] 李宁,王玉婧,王昕.数字经济时代新商科人才培养策略研究[J].科技创业月刊,2023,36(8):169-171.
- [2] 李居英.数字经济下新商科产教融合人才培养模式研究[J].教育研究,2022,4(12):94-96.DOI:10.12238/er.v4i12.4349.
- [3] 袁蓓.数字经济时代"产学研创"协同培育新商科人才路径研究[J].华章,2023(2):0063-0065.
- [4] 翟绪军,谭勇,林红.数字经济背景下新商科人才培养的产教融合模式探究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2024.

作者简介:姓名:刘洋(1986年10月-),性别:女,民族:汉,籍贯:陕西西乡,单位:西北大学现代学院,职称:副教授,学历:硕士,研究方向:经济管理。

基金课题(须有编号):西北大学现代学院2023年度校级教育教学改革研究项目,项目名称:数字经济时代下民办高校产教融合应用型人才研究;项目编号:23JG10