

高校辅导员宣传思想文化工作能力提升路径探析

——基于新质生产力视角

王杨禾佳

(浙江传媒学院 浙江省杭州市 310008)

摘要: 高校辅导员作为思想政治教育工作的重要力量,肩负着宣传思想文化工作的重任。新时代背景下,随着新质生产力的发展,高校辅导员的宣传思想文化工作面临着新的挑战与机遇。本文基于新质生产力的视角,探讨高校辅导员宣传思想文化工作能力提升的路径,从创新型宣传队伍建设、多维度宣传平台拓展、数据分析与精准宣传、宣传内容质量提升等方面,提出具体的策略与实施方案,以期辅导员在新质生产力背景下的能力提升提供理论参考与实践指导。

关键词: 新质生产力;高校辅导员;宣传思想文化工作

一、新质生产力的内涵与特征

1. 新质生产力的概念

新质生产力的提出是习近平新时代中国特色社会主义思想在经济、社会及文化领域中的重要创新之一。它以创新驱动为核心,强调通过科技进步和劳动者素质提升,实现质的飞跃,从而推动高质量发展。与传统生产力模式相比,新质生产力更注重通过提高劳动者的技能、优化劳动工具及拓展劳动对象的范围,来推动社会各领域的全面、协调发展。习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:“加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。”²这一论断不仅为新时代中国特色社会主义建设提供了坚实的理论支持,为高校宣传思想文化工作注入了新的活力,更要求高校辅导员在创新驱动和技术进步的背景下,进一步提升思想文化工作的实效性和影响力。

2. 新质生产力的特征

新质生产力由“高素质”劳动者、“新介质”劳动资料、“新料质”劳动对象构成,以科技创新为内核,以战略性新兴产业和未来产业为阵地,以高质量发展为旨归,适应新时代、新经济、新产业的新型生产力。³它不仅在物质生产领域具有显著优势,在思想文化传播领域也展现出独特的优越性。随着数字技术的广泛应用,信息传播的速度和覆盖面得到了显著提升,使得思想文化工作能够依托技术支持实现更加高效的传播与互动。高校是思想文化传播的主阵地,高校辅导员作为推动创新传播的关键力量,承担着重要职责。现阶段,新质生产力为高校思想文化工作的高效开展提供了强大的技术支持,这就要求辅导员必须不断适应技术进步,提升创新意识,以便更好地履行思想引领和文化传播的使命。

3. 新质生产力与宣传思想文化工作的关系

新质生产力的发展不仅推动了经济领域的变革,还对思想文化工作产生了深远的影响。在高校中,思想文化工作是培养学生社会主义核心价值观、推进思想政治教育的重要手段。借助新质生产力在劳动资料部分的技术优势,高校能够更加高效地进行思想文化宣传,并在宣传的广度和深度上取得突破。例如,社交媒体的普及和大数据分析的应用,使辅导员能够通过精准化的传播策略更有针对性地开展宣传思想文化工作。这不仅提升了宣传的效率 and 效果,也增强了思想文化工作的影响力和覆盖面,有助于实现教育目标的有效落实。

二、高校辅导员宣传思想文化工作面临的机遇挑战

1. 传统宣传思想文化工作的局限性

高校传统的宣传思想文化工作主要依赖于课堂教学、线下活动和书面宣传材料。虽然这些方式在过去发挥了重要作用,但随着时代的变迁,其局限性逐渐显现。在全球数字化和信息化快速发展的背景下,传统宣传方式面临着传播速度慢、覆盖面窄、互动性不足等问题。尤其是以“Z世代”为代表的学生群体,更加倾向于通过个性化、多元化的渠道获取信息,并对信息的质量和深度提出了更高的要求。高校学生更愿意利用社

交媒体、短视频等平台获取资讯和参与讨论,这使得传统的信息单向传播模式难以引发他们的兴趣和持续关注。在这种情况下,新时代的辅导员必须创新思维,积极探索新技术和新方法,借助数字化平台实现信息的高效传播,主动适应青年学子的兴趣与需求,从而提升宣传思想文化工作的实效性和影响力。

2. 新质生产力带来的机遇

新媒体的出现打破了传统媒体的垄断地位,成为信息传播的重要力量。新媒体具有互动性强、传播速度快、覆盖面广等特点,通过运用新媒体技术、数据分析和人工智能,高校辅导员能够更加精准地了解学生的行为习惯和思想动态,能更有针对性地开展宣传思想文化工作。首先,辅导员能够利用各类社交媒体平台,更加高效、生动地呈现宣传内容,快速将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等内容传递给青年学生,从而实现更广泛、多渠道的思想引领。其次,辅导员可以通过大数据分析学生的社交媒体使用行为,了解学生关注的热点问题或话题,从而设计更具目的性和时效性的宣传策略。此外,辅导员可以充分利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术,为宣传思想文化工作注入更多元化的表达方式和展示形式,增强内容的互动性和沉浸感,从而提升学生的参与度和对思想文化的认同感。

3. 新媒体技术带来的挑战

当今信息社会,许多社会热点事件的报道往往切中公众的关注点,迅速引发舆论的广泛讨论,并在短时间内吸引大量关注。尽管这些报道能够带来较高的关注度,但是高流量往往受到一些非质量因素的影响,如夸张的标题、具有争议性的话题以及传播平台的算法推荐等。这些因素在追求吸引力的同时,可能削弱信息的准确性和真实性。对于处于“拔节孕穗期”的高校学生来说,面对信息爆炸的环境,难以在短时间内全面、客观地判断报道的真伪。因此,部分学生可能受到误导,甚至被不法分子利用,陷入错误的舆论漩涡或虚假信息的传播中。这不仅对学生的价值观和认知能力造成挑战,还给高校的思想文化教育带来了新的难题。为应对这些挑战,辅导员必须提升媒介素养教育,帮助学生增强信息辨别能力,防止他们被虚假信息误导。同时,辅导员还应确保思想政治教育在新媒体环境中保持正确的方向,引导学生形成正确的价值观和认知体系,抵御外部信息环境中的负面影响。

三、高校辅导员宣传思想文化工作能力提升的必要性

在新质生产力视域下,提升辅导员的宣传思想文化工作能力已成为高校思想政治教育工作的关键任务之一。辅导员不仅要具备扎实的理论基础,还需不断加强技术应用能力,以应对信息化背景下的新传播环境。只有掌握并运用现代化传播工具,辅导员才能有效推动思想文化内容的传播,确保宣传工作与时俱进,更好地满足学生的认知需求和兴趣偏好,提升思想政治教育的实效性和影响力。

1. 提升辅导员的理论素养

提升辅导员的理论素养是新时代高校思想政治教育的关键任务。辅导员作为思想政治工作的主力军，其理论水平直接关系到教育效果。新时代要求辅导员深入学习马克思主义理论、社会主义核心价值观，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果。通过系统学习，辅导员能更好地将理论融入日常工作，精准引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，辅导员应持续参与培训，结合理论与实践，不断提升思想政治教育的质量和影响力。

2.提升辅导员的技术能力

提升辅导员的技术能力是新时代高校宣传思想文化工作的必然要求。科技创新推动了新质生产力的发展，辅导员需掌握短视频制作、社交媒体运营、数据分析等技能，以增强思想政治教育的传播力和吸引力。通过制作短视频，辅导员可以利用抖音、快手等平台广泛传播思想政治教育内容，提升宣传的覆盖面和互动性。技术的应用不仅提高了宣传效果，还增强了学生的参与感，使思想政治教育更加生动和有吸引力。

3.提升辅导员的创新思维

提升辅导员的创新思维是适应新质生产力核心要求的关键。在宣传思想文化工作中，辅导员需不断探索新的传播方式，将思想内容融入直播、VLOG等流行形式中，使宣传更具趣味性和吸引力。通过结合热点话题，辅导员可以创新传播手段，提升学生对思想文化内容的关注度和参与感。这种创新不仅提高了传播的有效性，还增强了学生对社会主义核心价值观的认同感，促进思想政治教育的深入开展。

四、辅导员宣传思想文化工作能力提升的具体路径

1.打造创新宣传队伍之策，提升工作质量

构建创新型宣传队伍是提升高校宣传思想文化工作质量的有效途径。学生工作部可以组建一支具有创新能力的辅导员队伍，通过定期培训和跨部门合作，不断提升其综合素质和创新能力。培训内容不仅应涵盖新媒体技术、数据分析等技能，还应包括理论学习和思维训练，确保辅导员在思想政治教育中与时俱进。例如，辅导员可接受新媒体技术培训，利用数据分析工具进行精准宣传，提升宣传的科学性和有效性。同时，学生工作部应加强与宣传部门的合作，共同策划宣传活动，整合资源形成合力。辅导员与校内新闻宣传部门联动，开展主题教育或校园文化活动，进一步扩大思想政治教育的传播力和影响力，推动宣传工作深入开展。

2.开辟多元宣传平台之道，增强传播效果

拓展多维度宣传平台是提升高校宣传思想文化工作覆盖面和影响力的关键。辅导员应充分利用微博、微信、抖音、小红书等新媒体平台，实现即时信息传播，并通过互动性增强学生的参与感。这些新媒体平台为辅导员提供了传播社会主义核心价值观、爱国主义精神等内容的多元化渠道，吸引学生主动参与讨论和分享，进一步提高思想文化教育的影响力。同时，辅导员应加强校园媒体与社会媒体的联动。借助校园广播、微信公众号等校内媒体，可以在全校范围内广泛宣传思想文化内容；通过与地方主流媒体合作，辅导员能够将高校思想文化工作推向更广泛的社会层面。例如，策划校内活动的专题报道，并借助外部媒体平台宣传，能够提升高校在社会上的正面形象，扩大思想政治教育的社会影响力。

3.深化数据分析之法，推动精准宣传

强化数据分析与精准宣传是新质生产力在思想文化工作中的关键应用。辅导员可以借助大数据分析工具，精准掌握学生的思想动态和信息获取习惯，从而设计更具针对性的宣传策略。通过分析学生在社交媒体上的行为数据和网络搜索习惯，辅导员能够深入了解学生的兴趣点和关注点，制定个性化的宣传方案。例如，针对喜欢短视频的学生，辅导员可以制作简洁且有吸引力的教育视频；对于偏好阅读深度内容的学生，则可通过微信公众号推送高质量的理论文章。通过数据分析，辅导员能够根据学生群体的需求调整宣传内容和推送频率，实现精细化

管理。这种精准宣传不仅提升了思想文化工作的有效性，还增强了宣传内容的吸引力和感染力，确保思想政治教育更具实效性。

4.提高宣传内容质量之方，深化思想引领

提升宣传内容的质量与深度是思想文化工作在新质生产力背景下保持持久影响力的关键。辅导员不仅要关注宣传内容的广泛覆盖，还需注重内容的思想深度和教育价值。在设计宣传时，应避免表面化、娱乐化的方式，深入挖掘思想文化的内涵，确保内容具备教育意义。例如，辅导员可以结合热点问题和历史经典案例，进行深刻的理论分析，通过讲述感人事迹引发学生共鸣。同时，辅导员应充分利用短视频、音频、互动H5等新媒体形式，将复杂的思想内容简化为学生易于理解和接受的方式。这种内容形式既能吸引学生的注意力，又能增强思想文化工作的传播效果和感染力，使其真正产生长远的教育影响。

5.推进经验长效机制之途，推广试点经验

在试点项目取得成效后，高校应总结经验，推广至全校范围，形成系统化的工作机制和标准化流程，提升整体宣传能力。通过建立辅导员培训制度，分享成功经验，帮助辅导员掌握新质生产力下的宣传技能。同时，高校需搭建跨部门合作平台，推动资源整合与信息共享，协同制定宣传战略。思想文化工作需长期跟进，辅导员应根据技术发展和学生反馈持续优化宣传策略，确保宣传工作始终契合学生需求并取得实效。

六、结语

基于新质生产力视角，高校辅导员宣传思想文化工作能力的提升路径已经逐渐明晰。通过构建创新型宣传队伍、拓展多维度宣传平台、运用数据分析推动精准宣传、提升宣传内容的质量与深度，辅导员能够更好地适应新时代的宣传思想文化工作要求。未来，辅导员需持续提升自身的理论素养、技术能力和创新思维，充分利用新质生产力带来的技术优势，推动高校思想文化工作的高效开展，确保学生在思想、文化和价值观方面得到全面而深入的发展。

参考文献：

- [1]曹森.新质生产力视域下高职辅导员核心职业能力提升路径研究[J].知识文库,2024,40(17)
 - [2]黄运堪.广西高职院校辅导员队伍建设与发展研究[D].桂林:桂林理工大学,2023.
 - [3]刘明,杭玉鲁.“三全育人”视域下高校辅导员队伍“1+2+N”协同育人模式构建研究[J].南京理工大学学报(社会科学版),2023,36(2):82-87.
 - [4]李庚.新时代高校辅导员队伍职业化、专业化、专家化建设论析[J].思想理论教育,2023(12):106-111.
 - [5]吴琦.新时代高校辅导员队伍专业化建设研究[D].沈阳:沈阳师范大学,2021.
 - [6]化磊,姜妮,张艳.关于提升应用型高校辅导员职业能力的思考[J].教育与职业,2020(6):65-69.
 - [7]向伟.新时代高校辅导员素质及提升策划研究[D].长沙:湖南师范大学,2020.
 - [8]该课题为浙江传媒学院2024年辅导员专项科研项目立项《高校辅导员宣传思想文化工作能力提升路径探析——基于新质生产力视角》研究成果(2024FDY004)。
 - [9]习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 发展新质生产力 扎实推进高质量发展.新华社.(2024)-02-01.
 - [10]蒲清平,向往.新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024,45(1):77-85.
- 作者简介:王杨禾佳,(1987年4月),女,汉族,浙江金华,浙江传媒学院,讲师,硕士研究生,学生教育管理。
基金课题(须有编号):浙江传媒学院2024年辅导员专项科研项目,项目号:2024FDY004