

铸牢中华民族共同体意识的媒介传播策略

刘春花 赵亿

(湖北师范大学 湖北黄石 435002)

摘要:铸牢中华民族共同体意识是我国的一项政治要求,也是近年来主流媒体的高频词汇和报道热点。受各种主客观条件的限制,各级新闻媒体对报道精神的理解还不够深入和透彻,导致出现一些不尽如人意之处,如主题挖掘不到位、内容报道不够全面、报道效果不理想、新媒体运营经验不足等。这就需要媒体在意识界定、现实操作和平台搭建上下功夫,还须松解思维的束缚,槟除学科疆界的限制,借鉴成功的媒体传播案例,从中探求某些理性的认知。

关键词:中华民族共同体;主流媒体;传播策略

中华民族共同体意识近年来成为主流媒体的高频词汇和报道热点之一,源于中共十九大报告明确提出“铸牢中华民族共同体意识”的政治要求。究其实,对民族问题的关注一直是我国媒体实践的重要目标,但由于铸牢中华民族共同体意识这一提法出现不久,受各种主客观条件的限制,各级新闻媒体对报道精神的理解还不够深入和透彻,导致出现一些不尽如人意之处,如主题题材挖掘不到位、内容报道不够全面、报道效果不理想、新媒体运营经验不足等。对于新闻媒体来说,如何在日常新闻报道中融入铸牢中华民族共同体意识的意图,实现切实有效的传播,还是有规律可循的。只是在找寻规则的过程中,须得放下思维的束缚,槟除学科疆界的界限,结合一些成功的媒体传播案例,再杂糅个人独特的思考,从中探求某些理性的科学认知。

一、意识界定:铸牢中华民族共同体意识的传播前提

这里的意识界定,一是针对铸牢中华民族共同体意识内涵本身,二是就铸牢中华民族共同体意识的媒介传播主体意识而言。显然,要想在媒介传播实践中实现这一传播目标,达到理想的传播效果,首先要从整体上去理解和把握中华民族共同体意识的深刻内涵,其次传播主体自身要淬炼出一种既立足历史、尊重现实又与时俱进的传播意识。

“中华民族共同体”一词 1986 年由我国历史学家黎澍提出,2014 年中央民族工作会议上出现这一官方议题,2017 年十九大报告提出“铸牢中华民族共同体意识”的倡议,很快成为中国共产党的治国理政方略之一。习近平指出:“坚持打牢中华民族共同体的思想基础,构建各民族共有精神家园,是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之源。”国家领导人的语言简意赅,道出了这一治国方略的基本内涵。那么如何去理解铸牢中华民族共同体意识的内涵呢?

中华民族共同体意识的孕育、生成、觉醒和勃兴,始终伴生于中华各族人民共创中华的历史过程,彰显于近代中华民族对外抗争的活动中,萌芽于中华民族共同体的形成发展过程,勃兴于中国共产党带领各族人民共谋复兴的百年奋斗历程。在中华民族漫长的历史长河中,中华民族共同体意识与时俱进,内涵不断丰富,核心是熔铸了中华民族传统文化精髓的爱国主义,是随着各民族交往交流交融深入而不断递进深化的螺旋上升运动,是顺应历史趋势与自觉构建的辩证统一。¹在中国特色社会主义的新时代,以习近平为核心的党中央立足中国国情,将我国民族工作锁定在“铸牢中华民族共同体意识”的主题,这是马克思主义民族理论中国化的时代硕果,是对中华优秀传统文化的继承,是对西方民族主义理论的批判与超越。²具体而言,铸牢中华民族共同体意识就是要引导各族人民牢固树立休

戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。³

至于铸牢中华民族共同体意识的传播主体意识,除了要深刻理解中华民族共同体意识的深刻内涵,传播主体自身还要具备一种既立足历史、尊重现实又与时俱进、勇于创新的传播意识。立足历史就是要正视中华民族几千年来民族融合和演变的历史进程,尊重民族文化传统和民族情感;立足现实就是要顺应新时代中国式现代化的发展需要,在赓续历史文化传统的基础上实现与新时代中国社会现实的接轨,把马克思主义民族理论同中国实际相结合,以中华文明的统一性为核心、以民族团结为纽带、以文化认同为根脉,以铸牢中华民族共同体意识为目标,积极倡导共建更具向心力与凝聚力的民族关系。⁴勇于创新就是要求媒体要大胆革新传播理念,积极开拓内容资源,深入挖掘主题题材,打造完美内容,革新传播方式,开辟传播渠道,等等。

二、现实操作:铸牢中华民族共同体意识的传播实践

为了更好地贯彻执行铸牢中华民族共同体意识这一宣传目标,在具体的传播实践中,传播主体要树立一种求真务实、科学求证的态度,在主题塑造、题材体裁选择、内容组织和平台传播上要秉承系统观念、大局观念、政治观念和民族观念,融入历史意识、时代意识和创新意识,统筹一切手段和资源,利用先进的新媒体技术,努力挖掘主题深度,拓展内容内涵,创新表现手段,打造传播矩阵。

2022 年全国两会期间,广西、内蒙古、西藏、新疆和宁夏五个自治区广电系统联合制作推出融媒大联播《我们都是石榴籽》,围绕“铸牢中华民族共同体意识”这一主题,通过广播+新媒体平台直播的形式全方位多角度呈现五个自治区共同建设伟大祖国和美好生活的多彩画面。⁵该节目由五区广播电视台主持人共同主持,在各自广电系统的两微一端、媒体号等多个新媒体平台进行推送,点击率 35 万+,还被国内各级媒体和非媒体机构的新媒体平台转载,获得了良好的传播效果。

同年 10 月中国共产党二十大召开期间,广西日报-广西云联合全国多个省市县融媒体及党政企业新媒体推出《各民族,心向党》大型融媒体系列报道,采用手绘长卷 H5、视觉海报、微博话题互动以及线下万屏点亮 30 秒主题视频的形式,展现“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的面貌,表达各族人民感党恩、听党话、跟党走的心声。⁶

2024 年全国两会召开之际,新疆日报携手宁夏日报、内蒙古日报、西藏日报、广西日报推出“石榴花开故事多”联动报道,讲述发生在身边的民族团结故事,以小见大,呈现“中华民族一家亲”,各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,携手建设美丽家园的生动实践。由国家民族事务委员会主办的“讲述各民

族交流交往交融故事”铸牢中华民族共同体意识文物古籍展在北京民族文化宫举行。

2023年和2024年,由国家民委主办的铸牢中华民族共同体意识文物古籍展在北京民族文化宫连续举办了两年,立足馆藏资源共展出1500余件文物古籍,展现中华民族共同体形成发展历史,讲述各民族交往交流交融故事。通过参观展览,观众可以深入了解波澜壮阔的中华民族形成发展历史,亲身体悟博大精深的中华优秀传统文化,深刻感悟中国共产党百年民族工作伟大成就。

三、平台搭建:铸牢中华民族共同体意识的传播保证

一切传播活动都必须借助传播媒介、传播渠道和传播平台进行。新媒体时代,平台日渐变得多元化,网络平台凭借其多重优势成为辐射力最强、传播范围更广的“最强平台”。面临铸牢中华民族共同体意识这一历史使命,媒体平台的建设就成了一个迫在眉睫的问题,于是新旧媒体的平台搭建和组合利用成为很多传播机构的高效选择。

平台搭建是一个系统工程,意味着部分与整体的兼顾融合,意味着不同资源和力量的有效配置、优化组合和协同合作。对于传播机构来说,这首先表现为媒体平台和采编系统的系统建设,如新媒体时代传统媒体开始了融合化进程,各种业务逐步向线上转移,为适应传统新闻采编和网络新闻采编业务的要求而建设的媒介融合编辑部和中央厨房就是一个资源和力量系统调配的典型例证。

平台搭建的第二步是平台矩阵的系统构建问题,在条件许可的情况下应该综合考虑利用各种网络新媒体平台,开发网站、两微一端和各种新媒体账号,形成一个多元参与的媒体矩阵,以实现传播内容在不同平台的全面覆盖和有效传播。同时,还可以充分利用媒体的公信力、传播力和影响力,推动中华民族共同体传播内容在政府、企业、社团组织和商业网站等各种机构自媒体内广泛传播,通过这些媒体以外的非媒体机构的转载和分享,进行借力传播,达到扩大宣传效果的目的。

还有就是平台的定位与设计方面,为加强民族宣传的针对性、专业性和有效性,必要时应该构建一个以民族主题为主要传播内容的垂直型平台,与综合性媒体平台形成相互呼应、相得益彰的合作关系。例如国家民委与各级民委主办或主管的各种级别各种类型的民族媒体,已经在传统媒体和新媒体平台构筑了一个密织而就的官方传播网络,如国家民委官网、民委公众号、中国民族报、中国民族宗教网等,与专业媒体之间互相造势、交叉传播,实现一加一大于二的互助互补效应。

平台矩阵搭建还应充分发挥新媒体技术传播优势,利用一切信息传播手段与方法,灵活运用各种智能技术和新媒体艺术形式,创新传播内容和传播形式,充分发挥内容价值和传播价值,凸显民族文化价值,通过加强民族文化的互动交流增强民族向心力,真正做到使中华民族共同体意识深入人心。又如两会、党代会之类的报道中,就频繁地采用AI技术、智能机器人、虚拟增强技术等创新报道内容和形式,借以延伸传播触角,扩散传播范围,增强传播效果。

提高中国国际传播力和文化软实力,实质上也是增强民族文化自信和民族共同体意识的良好机会,因此面向世界的国际平台构建也是考虑所在。为推进中华民族共同体意识在华人世界的生根发芽,应推出不同语种不同版本的信息传播平台,大

力推进中华文化的国际传播力度,推动中华文化的海外传播,凸显大国影响力和吸引力⁷。其中一个很好的做法是,秉承“讲好中国故事,传播好中国声音”的传播方针,大力宣传和推广华夏文明和中国文化的优秀基因和文化精髓,注意培植一批海外力量,搭建海外传播平台,利用这些传播平台有效抵达国际人群。这就需要激活包括海外华人在内的海外民间力量,善用一切热爱和支持中华文化传播的人和组织机构,创造一切机会在海外发声,借以加强国家形象宣传,并通过大力宣扬中华民族共同体意识,唤醒华夏子孙骨子里的身份意识和文化归属感。

最后需要强调的一点是,平台是一个动态的概念,可以是大的,也可以是小的。可以是网络的虚拟的,也可以是具体的实体。可以由媒体来负责实施,也可以由个人和机构来具体操作。铸牢中华民族共同体意识的传播任务不仅是媒体肩负的使命,实际上可以由各种具备传播意愿的组织和个人来执行,可以在一切具备条件的时间和空间展开。如上文提到的文物古籍展,就是在民族文化宫这个现实空间来进行的。总之,要想真正做到铸牢中华民族共同体意识,所采用的传播手段和传播形式就应该是不拘一格的。

(本文系湖北省高等学校哲学社会科学研究重大项目“重大突发性事件应对中铸牢中华民族共同体意识研究”(22ZD102)的阶段性研究成果。)

参考文献:

- [1]唐英毅,何博.中华民族共同体意识的历史发展与演进规律[J].内蒙古社会科学,2023(6)
 - [2]刘婧雅,黄少成.“铸牢中华民族共同体意识”的深刻内涵.2024-01-10 15:28:40 来源:潮新闻.
<https://news.cri.cn/20240110/d670d002-2ec1-2e13-9276-e35382948292.html>
 - [3]铸牢中华民族共同体意识的内涵是什么.来源:巴州融媒体中心.2023-06-26
13:19:00.https://tnews.xjmtu.com/app/wdbzapp/bz/202306/t20230627_14354393.html
 - [4]“中华民族共同体”的理论内涵与时代价值.华声在线.2023-07-18 22:42.来源:中国社会科学网-中国社会科学报.
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1771801151474372295&wfr=spider&for=pc>
 - [5]我们都是石榴籽——全国两会融媒体五台联合直播.2022年03月07日.来源:西藏卫视.
<http://media.tibet.cn/video/news/20220307/1646638627189.shtml>.广西人大.<https://www.gxrd.gov.cn/html/art173926.html>
 - [6]各民族 心向党! 五自治区党媒联手共推精美手绘 H5 欢庆盛会.广西日报.2022-10-16
 - [7]付欣.文化自信视域下铸牢中华民族共同体意识实现途径[J].佳木斯职业学院学报,2023(10)
- 作者简介:1.刘春花(1973-),女,湖北鄂州人,湖北师范大学文学院副教授,主要从事新媒体传播研究。
2.赵亿(1979-),女,湖北江陵人,湖北师范大学文学院副教授、硕士生导师。主要从事智能传播、政治传播、突发性事件研究。
单位:湖北师范大学文学院