

新媒体视域下徽州百工文化的传承路径探究

殷陈力

(黄山学院 安徽 黄山 245000)

摘要: 本文深入探讨了徽州百工文化的内涵、价值、传承期中的挑战与新时代传承路径。徽州百工文化和方言词汇在传承的过程中面临现代社会冲击、文化认同感缺失、传承方式单一及缺乏有效保护推广等挑战。在新媒体的不断发展下,通过利用新媒体平台宣传、创新传承方式、加强人才培养和加大保护推广力度等路径能够稳定持续的推动传承发展,为徽州优秀传统文化的继承和弘扬提供有效助力。

关键词: 新媒体; 徽州百工文化

引言: 徽州土地上承载着广泛的历史,孕育了独特的徽州百工文化,也包含了极具特色的方言词汇。徽州百工文化的背后是古往今来徽州人民的勤劳与智慧,方言词汇更是反映了当地的风土人情和价值观念。但是在当下社会发展和全球化趋势的情况下,徽州百工文化的传承遇到了各种挑战。结合当下存在的问题,顺应新媒体时代的实际情况,制定针对解决方案,确保宝贵的文化遗产能够得到有效传承。

一、徽州百工文化的内涵和价值

(一) 内涵

徽州百工文化是徽州地区特有的文化宝藏。徽派建筑世界耳熟能详,粉墙黛瓦、马头墙更是体现了功能性和审美之间的有效结合。木雕、石雕、砖雕更是在徽州建筑上直接体现,雕刻题材从人物到动植物,细节处体现了徽州人的价值观和审美。传统工艺方面,造纸、制茶、制墨等内容也是徽州百工文化的一部分,尤其是黄山毛峰、祁门红茶、徽墨,享誉世界。而徽州方言词汇是徽州地域文化的一种呈现,根据家谱、地方志书等材料探究徽州的移民史,证据显示:今吴语区是徽州最主要的移民来源地,占比达 40.4%,唐宋则是移民进入徽地最集中的时期,占比达 65.4%^[1]。方言词汇体现出了当地的自然环境、人文风俗等特点,比如“马头墙”等词反映了建筑特色、“墨工”等词体现了百工文化的发展历程,其中的俗语、谚语等更是数代徽州人在日常生活、工作的过程中积累下来的哲学和经验,以这种方式完成了徽州的文化和价值的传递。

(二) 徽州百工文化的价值

《周礼考工记》中提到:“审曲面势,以飭五材,以辨民器,谓之百工。”^[2]徽州百工文化的价值包括历史、文化、艺术和经济四方面的价值。百工文化是徽州历史发展留存痕迹,阐述了不同历史时期的文化、技术、工艺的发展,极具历史价值。在后代研究徽州历史时,可以从百工文化入手,分析对应地区商业发展、文化传承、生活方式的改变,这些都是真实、科学且可供参考的珍贵资料。百工文化是徽州文化重要组成部分之一,百工文化发展的过程中是徽州人从古至今的文化传承、技艺更新、智慧和经验的积累,除了保证了徽州地区的文化特色,还实现了多地区的文化促进和交流。徽派建筑和雕刻兼具细腻、古朴、精致的特点,除了彰显了工匠的技术,还能够作为对应时代的艺术特色进行传承,保证后代能够从建筑、墨、茶等物品中汲取创作灵感,也提升自身对审美的要求。徽州百工文化产物从古至今都是市面上最畅销的存在,极大程度上带动了徽州地区的经济发展,也为当地很多百姓提供了就业渠道。像徽墨、歙砚是书画界、艺术收藏界炙手可热的存在,而徽派建筑

等也能带动当地的旅游业、传统手工业发展,完成产业结构的调整,促进当地经济和就业进步。

(三) 徽州方言词汇的价值

从历史文化方面分析徽州方言词汇的价值,当地的方言词汇是徽州地区的发展、演变的记录,为研究徽州古代历史提供了参考依据;也能够从徽州当地的传统习俗、家族观念、交往沟通等方面分析,剖析徽州的文化底蕴。从地域文化传承,徽州方言词汇传承了当地的文化、民俗故事、传说、歌曲等瑰宝,在文学和艺术等方面完成推动;语言学方面,徽语方言区跨徽、浙、赣三省,以古徽州一府六县(歙县、休宁、黟县、祁门、绩溪和婺源)为中心,同时包括其周边区域以及古严州、古饶州的部分地区,这与历史上沿徽杭、徽饶、徽宣三大通徽水道的商业往来和移民交融有关^[3],以至于其方言词汇中包含了很多古汉语的发音和词汇使用,在追溯汉语演变和发展时能够得到有用的素材参考。最重要的一点是徽州方言词汇的语法结构和表达方式具备的独特性也能够助力我们了解汉语多样性。从审美价值方面进行分析,徽州方言词汇独特的发音、韵律和表达方式给人听觉上的享受,也为文学创作、艺术表演等内容提供了多样素材参考,为徽州文化增添了神秘感。

二、徽州百工文化传承过程中的挑战

(一) 现代社会冲击严重

在现代社会持续发展下,徽州百工文化及方言词汇面临着极大冲击。首先,机械化生产对传统手工艺造成了严重的冲击,导致当地大部分百工技艺无法满足市场对于效率和成本的需求。像现代建筑材料和施工的普及应用,导致传统木雕、石雕等工艺逐渐被取代,以至于传统技术和手艺逐渐面临失传的境地。同时,城市化进程加速让徽州地区人口流失情况加剧,而当地趋向于城市化发展也会导致人们逐渐忽略对方言词汇的关注,学校教育和公共场合交流也多使用普通话,徽州方言也趋向于边缘化发展。新媒体时代的到来导致娱乐方式拓宽,娱乐渠道的多样化让年轻人更热衷于新事物的学习,本土传统文化发展也因此受到严重的冲击。

(二) 文化认同感不足

全球化浪潮之下,文化的多元化发展越来越迅速,人们接触到的流行文化、外来文化数量越来越多,如同徽州百工文化及方言词汇一类的小众地方文化的影响力逐渐减弱。在诸多文化因素影响之下,目前更加注重通用文化知识的教育,忽略了地方特色文化,缺乏学习徽州百工文化及方言词汇的平台和机会,以至于对本土文化的认同感不足。第三,生活节奏加快和社会价值观的改变,导致了人们对徽州百工文化及方言词汇的

认同不足,将传统文化转化为实用、简洁、现代化、功能性等方面的追求,忽略了传统文化的意义和价值。

(三) 传承方式单一

传统观念束缚是造成徽州百工文化传承方式单一的原因之一。徽州百工文化大部分是以师徒、家族之间的传承来完成发展,导致百工文化容易出现“断了传承”的情况。并且在师徒、家族传承期间,还会受到天赋、兴趣爱好、师父精力、徒弟学习质量等方面的限制,以至于技艺失传概率不断增大。传承方式单一代表着教学方法的一成不变,很多专业内容以及重要理论无法实现系统性的记录,导致徒弟的学习质量和应用效果大打折扣。方言词汇传承缺乏日常沟通交流,大多数人们都用普通话沟通,长时间不使用方言词汇加上老一辈人的去世,方言词汇的使用频率也会逐渐降低。

(四) 保护和推广机制缺乏效力性

徽州百工文化及方言词汇保护推广机制效力不足的原因之一是资金支持不足。徽州百工文化及方言词汇的推广和发扬要确保人力资源、物力资源、资金等方面的综合支持,但当下传承期间的主要资金依靠政府补贴以及部分社会捐赠,无法确保传承的规模。之二是推广工作无法贴合时代发展,在推广期间缺乏系统性的规划,规划的科学性不足,也没人负责后续跟进。之三,徽州百工文化及方言词汇的保护和推广涉及到的部门和机构数量较多,无法实现协同作业。之四,宣传力度和渠道不足,很难吸引年轻人的关注和参与。

三、徽州百工文化及方言词汇在新媒体时代下的传承

(一) 借助新媒体平台宣传

新媒体时代,给传承徽州百工文化及保护推广方言词汇带来新的契机。可以通过在微信上创建以徽州百工文化及方言词汇为主体的官方微博账号,定期发布徽州百工技艺的介绍、工匠故事、方言词汇相关内容。在内容发布时,选择年轻人喜欢的短视频、图片、小故事等方式,确保内容诙谐有趣、简洁易懂,扩大徽州百工文化的魅力和方言词汇的影响力。通过创建主题性微信公众号,进行宣传推广。微信是多媒体时代下人们使用频率较高的一种通信工具,通过微信公众号来发送徽州百工文化及方言词汇的专题内容,结合年轻人碎片化阅读的特点来实现相关内容的教学。同时,借助短视频平台进行宣传。抖音短视频影响力广泛、传播范围广,通过抖音网红宣传科普、举办线上徽州方言词汇猜谜、徽州百工技艺知识竞赛等活动、将徽州百工技艺的制作过程和作品以及方言词汇的使用场景拍摄成短视频上传,保证更多的人参与到徽州百工文化和方言词汇的学习。

(二) 创新优化传承方式

创新传承方式能够极大程度缓解文化认同感不足的问题。在新媒体时代下,结合VR和AR技术来实现沉浸式徽州百工文化的互动,让用户在虚拟环境中做到和古代徽州互动,近距离观察徽州百工技艺之美。通过与热门游戏联名,能更好贴近年轻人。比如当下大火的《江南百景图》,以江南地区的州府城池为主题的一种建设性主题,其中就有“徽州府”板块,板块内部的建筑、游戏人物互动都极大限度还原了古代徽州的建筑、徽商工作流程,其中还有各类剧情以及徽州百工技艺和方言词汇,吸引了年轻人的注意力,也让他们在娱乐期间了解和学习徽州文化。线上线下文化活动的有效结合,也能推动文化传播。线上发布徽州百工文化及方言词汇的创意作品征集一类的活动,线下举办DIY文化体验,邀请徽州工匠参加体验互动,让

游客在参与和互动中,完成学习。与当地旅游业达成合作,设计和徽州百工文化元素和方言词汇的文创产品,不断完善和创新传播徽州文化的载体,也让人们意识到现代化发展下继承和保护传统文化、技艺的重要性,并积极参与到保护和传承活动中。

(三) 强化人才培养

在新媒体时代发展下,加强人才培养能够确保徽州百工文化及方言词汇传承的有效储备,还能够扩散徽州百工文化及方言词汇的影响力,实现国内优秀地方文化的传播和发展。结合在线教育平台开办专业课程,线上线下共同推广。相关部门、机构邀请徽州百工技艺传承人、领域内文化专家录制并上传相关网课,从徽州百工文化的历史、技艺、艺术价值等方面,以及方言词汇的含义、用法和文化背景做出介绍,让更多的感兴趣的人随时随地的完成线上学习和互动交流。同时,借助新媒体平台完成优秀人才的选拔。比如,举办徽州百工文化及方言词汇相关的技艺大赛、方言演讲比赛等,借助新媒体平台力量全过程直播,并为参赛选手提供展示平台,也让更多优秀的人才为徽州百工文化及方言词汇的传承发展注入新鲜血液。构建线上人才交流社区,以徽州百工文化及方言词汇论坛为例,传承师父、专家、文化爱好者、徒弟之间能实现有效的学习和交流,保证传承氛围。

(四) 实现持续性保护推广

新媒体时代下,严格践行保护和推广机制,确保持续性跟进。第一,拓宽资金筹措渠道。除了政府的专项资金补贴以及社会捐赠,还可以借助多媒体平台宣传,成立对应的项目,吸引世界各地的网友参加并给予帮助。任何一项国家和地方性工程都要以科学性为原则^[4],安排专门的工作人员对资金筹措项目全过程监督,并对外公示,保证整个流程的公正、公开、透明。第二,和相关企业达成商业活动。共同开发“徽州文化传承”主题的对应产品,得到商业资金捐赠。第三,实现保护和推广的持续性。新媒体的大数据分析精准定位大众对徽州百工文化及方言词汇的态度和需求,并确保相关部门的有效配合,实现工作的持续发展。第四,提升教育推广的力度。在推动学校教育过程中,调整教育结构和组成,增设徽州百工文化及方言词汇的内容,让学生更好的完成传统文化的传承和发展。而且,在线课程、多媒体课件等教学方式的出现也能让传统文化传承中创新,实现教学效果的提升,也保证公众对徽州文化的认识不断加强。

结论:简而言之,通过对徽州百工文化及方言词汇传承和发展分析,明确其在新媒体时代下的价值和传承期间面临的挑战,让徽州百工文化及方言词汇贴合新媒体特点以及新时代的需求,为中华民族优秀传统文化的传承与发展贡献力量,更好的守护我国优秀的文化。

参考文献:

- [1]高云晖. 历史语言学视域下的徽州方言专题研究[D]. 中国社会科学院大学, 2023.
- [2]张天宇,王纯. 徽州百工 [J]. 中国工人, 2022, (02): 45.
- [3]陈璐,刘涤宇. 徽语方言区风土建筑研究的历程与展望 [J]. 建筑遗产, 2021, (01): 15-24.
- [4]张晓,戴阳. 徽州方言建档保护策略探析 [J]. 兰台世界, 2021, (01): 99-102.

作者简介:殷陈力(1994.3),女,汉族,海南文昌人,初级职称,硕士研究生,研究方向为中文教育教学。