

高校强化传统节日文化育人功能与实践研究

王东 贺洪

(鄂尔多斯生态环境职业学院 内蒙古自治区鄂尔多斯市 017010)

摘要: 传统节日文化作为中华民族的宝贵财富,蕴含着丰富的历史记忆、道德观念和艺术魅力,对学生的成长和发展具有重要的教育价值。然而,当前高校在传统节日文化育人方面存在重视程度不足、活动形式单一、学生参与度不高等问题,亟需采取有效措施加以解决。本文在分析传统节日文化教育价值和高校育人现状的基础上,提出了构建多元化课程体系、举办丰富多彩的校园文化活动、开展社会实践项目以及利用网络平台等策略,旨在强化高校传统节日文化的育人功能,促进学生全面发展,传承和弘扬中华优秀传统文化。

关键词: 高校; 传统节日文化; 育人功能; 实践

引言: 在全球化背景下,传统文化面临着一定的冲击和挑战,传统节日文化的传承和发展备受关注。作为中华民族历史发展的重要组成部分,传统节日承载着丰富的文化内涵和精神价值,对于增强民族凝聚力、培育社会主义核心价值观具有重要意义。高校作为培养人才的重要阵地,肩负着传承和弘扬优秀传统文化的重任。如何发挥传统节日文化的育人功能,培养学生的文化认同感和民族自豪感,成为当前高校教育面临的一个重要课题。

一、传统节日文化的教育价值

(一) 传承历史记忆, 增强文化认同

传统节日作为中华民族文化的瑰宝,承载着丰富的历史记忆和深厚的文化底蕴。每一个传统节日的形成和发展,都与民族的历史进程紧密相连,蕴含着特定的历史故事、神话传说和风俗习惯。这些节日文化如同一部生动的历史教科书,记录了民族的发展轨迹和精神风貌。通过参与传统节日的庆祝活动,学生能够身临其境地感受历史的脉动,了解民族过去,认识文化的根源^[1]。在节日庆祝的过程中,学生能够深刻体会到民族文化的独特魅力和内在价值,从而增强对民族文化的认同感和归属感。这种文化认同不仅有助于学生树立民族自信心和自豪感,更能激发他们传承和弘扬民族文化的责任感和使命感。通过传统节日文化的教育,学生将更加珍惜和热爱这份宝贵的文化遗产,自觉肩负起传承和发展民族文化的重任。

(二) 弘扬道德观念, 塑造健全人格

传统节日不仅是欢庆和休闲的时刻,更是道德教育的生动课堂。我国传统节日蕴含着丰富的道德观念和人文精神,体现了中华民族的价值追求。例如,春节体现了团圆和谐的家庭观念,清明节体现了慎终追远的孝道精神,端午节体现了忧国忧民的爱国情怀。这些节日文化中的积极元素,对于培养学生的道德品质和人格修养具有重要作用。通过参与传统节日的庆祝活动,学生能够在潜移默化中接受道德熏陶,内化这些积极的价值观。在节日的氛围中,学生能够感受到家庭的温暖、友爱的力量、爱国的荣光,从而形成正确的价值观和人生观。同时,传统节日蕴含的人文精神,如仁爱、正直、勇敢等,也为学生的人格塑造提供了丰富的营养。通过传统节日文化的教育,学生能够逐步形成高尚的道德品质和健全的人格,为其未来的成长和发展奠定坚实的基础。

(三) 激发审美情趣, 提升艺术素养

传统节日往往伴随着丰富多彩的艺术形式,如诗词歌赋、书法绘画、戏曲舞蹈等。这些艺术形式不仅是民族文化的重要组成部分,也是学生接受美的熏陶、提升审美情趣的重要途径。在传统节日的庆祝活动中,学生能够欣赏到优秀的诗词歌赋,感受语言的美妙和意境的深远;能够观摩精湛的书画作品,体会笔墨的魅力和艺术的神韵;能够参与传统戏曲和舞蹈的表演,

感受身体语言的张力和节奏的律动^[2]。这些艺术形式不仅展示了民族文化的独特魅力,也为学生提供了丰富的审美体验和艺术熏陶。通过参与传统节日的艺术活动,学生能够陶冶情操,提升艺术鉴赏力和创造力,培养高雅的审美情趣和艺术素养。同时,传统节日艺术的学习和体验,也有助于学生了解民族艺术的发展脉络,增强文化自信,为传承和发展民族艺术贡献力量。

二、高校传统节日文化育人的现状分析

(一) 重视程度不足, 教育资源匮乏

当前,部分高校在传统节日文化育人方面存在重视程度不足的问题。这些高校未能充分认识到传统节日文化对于学生成长和发展的价值,没有将其纳入学校教育的重要内容。在教育理念和人才培养目标中,传统节日文化的地位和作用被忽视或弱化。这种认识上的偏差,导致高校在传统节日文化育人方面投入的教育资源严重匮乏^[3]。一方面,学校缺乏专门的课程设置和教学计划,传统节日文化的相关内容未能系统地融入教学体系;另一方面,学校在师资力量、教材建设、活动经费等方面的投入不足,无法为传统节日文化育人提供有力的支持和保障。这种教育资源的匮乏,直接影响了传统节日文化在高校教育中的渗透力和影响力,使其难以充分发挥育人功能,成为高校教育的薄弱环节。

(二) 活动形式单一, 缺乏创新

部分高校在开展传统节日文化活动时,存在形式单一、缺乏创新的问题。这些高校往往沿用传统的庆祝方式,如贴春联、挂灯笼、举办晚会等,虽然在一定程度上营造了节日氛围,但活动内容和形式趋于陈旧和刻板。这种单一的活动模式难以充分调动学生的参与热情,不能有效满足学生多样化的文化需求和兴趣爱好。同时,传统的庆祝方式往往局限于节日期间,缺乏与学生日常学习和生活的有机结合,难以实现传统节日文化的持续性教育和潜移默化的影响。此外,部分高校在活动设计和组织方面缺乏创新意识和探索精神,未能充分利用现代教育技术和多媒体手段,活动形式趋于呆板和单调。这种缺乏创新的活动模式,不仅降低了传统节日文化教育的吸引力和感染力,也限制了其育人功能的发挥。

(三) 学生参与度不高, 文化认同感减弱

在当前高校传统节日文化教育中,部分学生的参与度不高,文化认同感有所减弱。这种现象的产生有多方面的原因。一方面,受现代生活方式和多元文化的影响,部分学生对传统节日文化的兴趣和热情有所降低,对其内涵和价值缺乏深入的了解和体验;另一方面,学校传统节日文化活动的组织和设计方式不能有效吸引和动员学生,学生在活动中缺乏主体地位和参与感,难以产生情感共鸣和认同感。同时,随着全球化进程的加速和外来文化的冲击,部分学生对民族文化的认同感和自信心逐渐弱化,对传统节日文化的重视程度也相应降低。这种参与

度不高、认同感减弱的现象,反映出当前高校传统节日文化教育存在的问题和挑战,需要引起高校的高度重视,采取有效措施加以应对和改进,切实增强传统节日文化育人的实效性。

三、高校强化传统节日文化育人功能与实践路径

(一) 构建多元化课程体系,融入传统节日文化

高校要切实发挥课程教学在传统节日文化育人中的关键作用,将节日文化创新性地融入多元化的课程体系之中。学校可以面向全体学生开设传统节日文化选修课程,邀请民俗学、人类学、历史学等领域的知名专家学者担任主讲,从不同学科视角系统阐释各个节日的渊源流变、文化底蕴、时代价值以及庆祝形式,引导学生全面深入地理解和把握节日文化的精髓。与此同时,学校可以定期举办节日文化专题讲座、学术研讨会,集中探讨节日文化中的热点问题和前沿话题,激发学生的探究欲望和批判性思维,提升其解决问题的能力。学校还可以积极推动跨学科课程的开发与建设,鼓励不同学科的教师合作备课,共同探索传统节日文化与文学、历史、哲学、社会学等学科的融合点和切入点,开拓学生的知识视野和思维空间,培养其多角度、多层次地分析节日文化的综合能力^[4]。在专业课程教学改革中,教师要高度重视传统节日文化的育人功能,深入挖掘课程内容与节日文化的契合点,灵活运用案例分析、情境教学等方法,让学生在掌握专业知识的同时,充分感悟节日文化的博大精深。通过丰富立体的课程体验,让传统节日文化跃然“活”在育人全过程,润物无声地塑造学生的价值观念、人文情怀和家国情怀。

(二) 举办丰富多彩的校园文化活动,营造浓厚节日氛围

高校校园是传播和践行传统节日文化的重要阵地。学校应充分利用这一空间,积极营造良好的节日文化氛围。丰富多彩的校园文化活动是实现这一目标的有效途径。学校可以围绕重大传统节日,精心策划和组织各类庆祝活动,如节日庆典、主题晚会、知识竞赛、文化展览等。通过这些活动,让学生身临其境地感受节日的独特魅力,在参与中加深对节日文化的理解和认同。值得注意的是,活动形式要力求创新和多样,充分调动学生的积极性和主动性。例如,学校可以举办传统手工艺制作体验活动,让学生亲自动手制作节日装饰品、特色美食等,在实践中感悟节日文化的魅力;也可以组织学生开展节日主题的文艺汇演,通过诗歌朗诵、戏曲表演、歌舞展示等形式,展现传统节日的艺术之美^[5]。同时,邀请民间艺人、非遗传承人等来校举办技艺展示和讲座,让学生近距离感受传统文化的精髓,也能极大地激发他们的文化自信和传承热情。校园节日文化活动要注重吸引更多学生参与其中,让节日成为凝聚人心、陶冶情操的重要载体,让优秀传统文化在青年一代中生根发芽。

(三) 开展社会实践项目,深化学生对传统节日文化的理解

社会实践是大学生认识社会、了解国情的重要途径,也是加深对传统节日文化理解的有效方式。高校可以充分利用节假日等时机,精心设计和组织传统节日文化主题的社会实践项目。例如,学校可以组织学生深入城乡社区,开展节日习俗的田野调查,通过走访、交流、记录等方式,全面了解不同地区、不同民族的节日庆祝活动,领略各地节日文化的异彩纷呈。在这个过程中,学生不仅能够直观地感受节日习俗的多样性,也能深刻体会到不同节日文化背后的历史渊源和精神内涵^[6]。学校还可以引导学生走进博物馆、文化馆等场所,参观节日主题的展览,聆听专家讲解,在现场互动中加深对节日文化的认知。值得一提的是,高校要鼓励学生积极参与传统节日非物质文化遗产的保护与传承工作。学生可以利用节日期间,到非遗传承地开展志愿服务,协助开展节日文化宣传、体验活动等,在实际行动中展现青年学子的文化自觉和文化担当。通过参与社会

实践项目,学生能够将课堂所学与社会实际相结合,在亲身体验中升华对节日文化的认识,进一步坚定文化自信,激发传承创新的责任感和使命感。

(四) 利用网络平台,拓宽传统节日文化传播渠道

当代大学生成长于网络时代,熟练掌握各类新媒体技术,乐于在网络平台上分享和交流。因此,高校要主动顺应这一趋势,充分利用网络平台优势,创新传统节日文化的传播方式和渠道。学校可以整合各类网络资源,建立传统节日文化主题网站或专栏,集中展示节日的历史渊源、文化内涵、庆祝方式等,让学生足不出户就能了解节日文化的方方面面。同时,学校可以充分利用微博、微信、短视频等新媒体平台,开设节日文化主题账号,定期发布节日文化知识、名家谈节日、节日活动花絮等内容,吸引学生关注和参与。针对学生群体的特点,学校还可以开发寓教于乐的节日文化网络互动产品,如在线知识问答、虚拟体验、创意视频大赛等,激发学生探索节日文化的兴趣。值得关注的是,高校要引导学生成为传统节日文化的“网络传播者”。鼓励学生在网上分享自己参与节日活动的感悟和心得,用生动的语言、多元的形式展现节日背后的文化精髓。学校还可以开展网络传统节日文化创作活动,引导学生创作节日主题的文学作品、音乐作品、动漫作品等,在创作中加深对传统节日的情感认同。这种网络互动和体验式学习,让传统节日文化跨越时空界限,以更加鲜活、生动的方式走近青年学子,引领他们在网络空间中弘扬和传承中华优秀传统文化。

结束语

传统节日文化是中华民族的宝贵财富,对学生的成长和发展具有重要意义。高校应充分认识到传统节日文化的育人价值,积极探索创新的教育模式和实践路径,不断强化其育人功能。未来,高校应进一步加强与社会界的合作,建立长效机制,促进传统节日文化的传承与发展。同时,还应关注学生的实际需求和兴趣爱好,不断丰富和完善育人内容和形式,使传统节日文化真正成为学生成长的精神食粮和文化底蕴。相信通过高校的不懈努力,传统节日文化必将在青年一代中焕发新的生机与活力。

参考文献:

- [1]刘建华.让中华传统节日文化在教学中焕发光彩[J].湖北教育(教育教学),2023(12):61.
- [2]许杭建.基于思政育人功能视角下传统节日文化传承探究[J].知识库,2023,39(17):37-40.
- [3]张海滨.培智学校传统节日文化课程开发与实施研究[J].辽宁教育,2023(12):52-55.
- [4]黄书梅.新时代中国传统节日文化的育人功能及实现路径研究[D].江西师范大学,2024.
- [5]朱静怡.中国传统节日文化的育人功能研究[D].湖南师范大学,2022.
- [6]叶欣.中国传统节日文化在高校育人中的应用路径研究[J].四川省干部函授学院学报,2021(01):69-73.

作者简介:姓名:王东(1985年3月-),性别:女,民族:汉族,籍贯:内蒙古鄂尔多斯市,单位:鄂尔多斯生态环境职业学院,职称:助教,学历:硕士研究生,研究方向:马克思主义发展史。

姓名:贺淇(1996年6月-),性别:女,民族:汉族,籍贯:内蒙古鄂尔多斯市,单位:鄂尔多斯生态环境职业学院,职称:讲师,学历:硕士研究生,研究方向:大学生思想政治教育。

基金课题(须有编号):鄂尔多斯生态环境职业学院人文社科重点课题“校园节庆文化育人的实践研究”课题编号:STYJ2024004