

# 妈祖文化视角下福建乡村景观色彩提升策略

刘雨涵

(鲁迅美术学院 辽宁沈阳 110816)

**摘要:** 妈祖文化作为福建沿海地区重要的文化遗产,其文化元素诞生于劳动人民的生产生活,经过了千百年的沉淀,已经成为延续历史和传承文化的空间载体。因此妈祖文化中蕴藏的精神和文化价值对于提升福建城乡的色彩品质具有不可估量的重要作用。

**关键词:** 妈祖文化,乡村景观,色彩规划

一个地域的气质与风貌通常是由它给予人们的第一印象呈现的,而城乡景观的色彩规划是塑造这一印象的关键因素之一。合理的色彩规划不仅能够美化城乡空间,提升居民的生活质量,还能成为展现地域文化和历史底蕴的一个窗口。对于福建省来说,发源于莆田的妈祖文化不仅是福建地区的独特文化遗产,也是中国沿海地区民间信仰的集中体现,如若将妈祖文化色彩融入福建乡村的景观改造,无疑是一种具有创新意义的尝试,这种融合不仅能够为乡村带来新的视觉体验,还能推动文旅产业发展,促进村民经济增收。

## 一、妈祖文化的内涵及特色

### 1. 妈祖信仰的形成与发展

妈祖文化发端于北宋时期的福建莆田,最初的影响仅限于湄洲岛,但由于宋元两代大力提倡和发展海上交通与贸易活动,推动了妈祖信仰的广泛传播,使得妈祖文化圈得到了显著的发展与扩大,成为滨海居民的精神支柱。“历时宋元明清,妈祖共受朝廷褒封 36 次(宋代 14 次,元代 5 次,明代 2 次,清代 15 次)”,<sup>[1]</sup>从原本两个字的封号发展到后来形成了长达 66 个字的封号,足以见得妈祖影响力之大。到了明清两代,尽管实行了海禁政策,但妈祖文化并未因此而衰落,反而通过内河运输的方式扩展至内陆的江湖沿岸,进一步加深了其在民间的影响力。随着时间的推移,妈祖的形象和故事通过口耳相传,代代承传,逐渐深入人心。时至今日,全世界范围内已有超过三十个国家和地区建立了妈祖庙,妈祖信徒数量已高达两亿人,这一庞大的数字不仅代表了信徒们对妈祖的虔诚信仰,更彰显了中华民族的文化魅力。

### 2. 福建城乡的妈祖文化特色

福建作为妈祖文化的发源地,有着数量众多的妈祖庙。根据 2011 年的普查资料统计,仅在莆田一地,就发现各类妈祖庙多达 880 座。如果将范围扩大到整个福建省,妈祖庙的数量会更为惊人。这些庙宇不仅仅是信仰的聚集地,同时也是福建文化的一个缩影。如今在福建各地依然有一些从各代流传下来的妈祖庙,如湄洲妈祖庙、平海天后宫、泉州天后宫、霞浦松山行宫、惠安东岭护海宫等。这些妈祖庙各具特色,承载着妈祖文化的深厚历史底蕴,在文字还未普及的封建时代,通过建筑、图画、造像和符号,生动地展现了福建地区独特的海洋文化和人文精神,传递出民众对于生活的热爱和美好愿景。因此,妈祖神庙在福建地区的文化传播和乡村景观改造中具有举足轻重的地位。通过保护和修缮这些神庙,充分挖掘和利用这些神庙的文化价值,不仅能够保持乡村的历史风貌,还能吸引游客,推动当地旅游业的发展,为乡村振兴和文化遗产注入新的活力。

## 二、城市色彩规划理论及实际应用

随着美丽乡村建设的深入推进,乡村景观规划的重要性日益凸显。色彩作为视觉感知的重要组成部分,对于营造乡村氛围、提升乡村景观品质具有不可替代的作用。如果将乡村色彩规划与妈祖文化相结合,不仅可以提升乡村的整体视觉效果,还能更深入地传达历史、文化和民俗特色,因此应充分重视并合理利用色彩规划这一工具。

## 1. 城乡色彩规划理论的由来

有关于城乡色彩规划的研究由来已久,发展至今已有几百年的历史。19 世纪初,意大利都灵市政府具有前瞻性地委托当地建筑师协会为都灵市做了全面规划设计,并于 1845 年,由都灵建筑师协向公众发表了城市色彩图谱,对建筑色彩进行专业编号,以便在进行房屋粉饰时作为参考。这份文件后被列入到都灵市正式的政府文件之中,确立了色彩规划在城市建设中的重要地位。1849 年,都灵市确立了将涂有本地黄赭石色涂料的城市中心广场色彩作为整个城市的主色调(图 1),并将古朴色彩保留至今。



图 1 意大利都灵市城市色彩

在早期的城市建设中,大多数城市并没有完整有效的色彩规划,都是在城市改造过程中完成的。上世纪 60 年代的日本东京为了实现城市的快速商业化,不但大兴土木,拆毁有特色的传统建筑,还毫无节制的使用高纯度、高明度的强烈色彩装点城市。这些杂乱的色彩带给人一种视觉上的焦躁感,形成了“色彩骚动”,甚至引发种种社会问题。在意识到问题所在后,日本色彩研究中心特邀法国色彩学家让·菲利普·朗克洛(Jean Philippe Lenclos)为东京进行详细的色彩调研工作。朗克洛在分析、提取了东京的城市色彩后,完成了第一部现代意义上的色彩规划——《东京城市规划》。随后,日本色彩研究中心在此基础上,在日本全境进行了城乡色彩规划实验。

我国在城市建设初期为了尽快的实现城市化,也对许多传统建筑进行了拆毁重建,造成了“千城一面”、城市风貌破坏等诸多问题,严重破坏了城市风貌的多样性和特色。针对这些问题,一些学者和专家开始反思并系统地介绍了国外的城市色彩规划的理论和方法,并提出一系列具有针对性的规划建议,为保护和恢复城市风貌提供了重要的理论依据。自 2000 年以来,我国已有包括哈尔滨、武汉、盘锦、大同在内的 20 多个城市先后开展了系统的城市色彩规划,从最初的理论空白进入到快速发展阶段,到通过大量的规划实践建构起较为完整的色彩规划方法体系,探索出一条适应中国城市的色彩规划之路。

## 2. 色彩理论在城乡色彩规划中的具体应用

“色彩发生于我们的视觉,长期的生活经验和感受,使我们对不同的色彩产生不同的感觉并直接影响我们的心理判断(视觉经验和物理色作用于心理的结果)。”<sup>[2]</sup>这种心理判断是一种普遍存在的心理现象,如在面对如蓝、紫、绿等色调的时候,人们会产生“冷”的心理感受,而在面对红、黄、橙等色调的时候,往往会有一种“暖意”,这即是由视觉经验引发的心理联想和情感反应。但这种对于色彩的感受也会因人们所处

文明背景不同而有所改变。如在中国传统文化中,人们惯用大面积的红色来装饰节日,因此,红色在中国给人以热烈、喜悦的情感;但在西方的基督教文化中,红色则是来自于地狱的色彩,它与血液、危险等负面情感相联,因此,对于西方人来说,红色意味着血腥、焦躁。由此可见,不同的文化背景也能赋予颜色以不同的象征意义和情感联想。正是由于色彩与人类心理之间存在着微妙关联,一些研究者开始深入探讨色彩与人居环境之间的关系,并根据城乡的历史、文化、地理等特色,结合色彩心理学原理,确定城乡景观的主色调。如罗马老城区以橙黄色与橙红色作为色彩主调,让人仿佛置身于古罗马帝国的余晖之中;北京的“丹韵银律”红色的墙面和灰色的胡同则展现了老北京的传统和现代文明的交融。

另外,根据让·菲利普·朗克洛的色彩地理学理论,“不同的地理环境直接影响了人种、民族、习俗、文化等方面的成型和发展。这些因素都导致了不同的色彩表现。”按照这个观点从更加宏观的视点来看,各个村落因所处地域不同,也会导致地貌、气候、温度等条件存在差异,形成不同的自然色彩。如福州市具有千年历史的奇达村,以其碧海蓝天的自然色彩而闻名(图2);而位于漳州市的西坑村和塔下村则是以当地的黄土、木材为主要建材的原生态建筑闻名。<sup>[3]</sup>



图2 福州市连江县奇达村

综上所述,乡村景观的色彩规划主要受到了地形、植被、建筑材料和人文历史的影响。在乡村景观色彩规划过程中,可以依据人类的色彩共通感进行设计,以确保规划的色彩方案与当地审美相契合。

### 三、以妈祖文化为内核的乡村色彩规划

在旅游业的发展进程中,乡村旅游因其独特的自然风光和丰富的文化底蕴,越来越受到人们的喜爱。色彩作为景观的重要组成部分,对于乡村旅游的吸引力具有重要影响。然而,目前乡村景观色彩规划却面临缺乏特色、生态失衡等种种问题,如何提升乡村景观色彩的质量和吸引力,是一个值得研究的问题。对于福建来说,最为人所尊重、熟知的文化就是妈祖文化。如能将妈祖文化作为内核,对乡村景观进行色彩改造,不仅可以凸显乡村的文化特色,促进乡村旅游和经济发展,同时也有助于文化传承。

#### 1.以自然景观为特色的色彩规划

在乡村景观设计中,通常有几种不同的色彩营造模式,其中借助自然景观色彩是最常使用的方法。从广袤的沙漠到翠绿的热带雨林,从巍峨的高山到平坦的草原,地形上的色彩变化是丰富多样的。福建作为沿海省份,有许多靠海的村落。如以妈祖文化与海洋的关联做乡村色彩设计,可以打造以蓝色作为主色调的村落色彩。在蓝色主色调的基础上,加入与海洋相关的贝壳、海浪、船帆等元素,选择与海洋相呼应的蓝色调植被,如种植大片的蓝色矢车菊、蓝花楹等蓝色系花卉,形成一片宛如海洋般的蓝色花海,这样的设计既体现了妈祖文化与海洋的紧密联系,又增添了乡村的自然美感。

#### 2.以生产景观为特色的色彩规划

生产景观色彩在乡村中指的是与生产活动紧密相关的景观元素所呈现的色彩,主要指的是农田、果园、牧场等农业生产区域的色彩,以及与之相关的农业设施和农产品的色彩。这些色彩通常具有季节性变化的特点,随着农作物的生长周期和季

节更替而发生变化。如广西平安村的如龙脊梯田的植被色彩会随不同季节变换,春天呈现鲜嫩的绿色,夏季随稻谷等作物的成熟呈现黄绿或深绿色,秋天金黄色铺满梯田,冬季植被休眠,裸露出埂本色。这种色彩的变化反映了四季更替的自然规律,不仅为当地居民带来了丰收的喜悦和生活的希望,也为游客提供了一处欣赏自然美景和体验农耕文化的绝佳去处。据此,福建乡村也可以将稻谷、蔬菜等农作物的色彩与妈祖文化中祈求风调雨顺、五谷丰登的愿望相结合,规划设计乡村景观色彩。如利用创意农业景观“稻田画”来展现妈祖文化中的经典故事,通过艺术的手段将其呈现在广阔的稻田之中。引发游客对妈祖文化的兴趣和好奇,进而促进文化的传播和交流。

#### 3.以聚落景观为特色的色彩规划

聚落景观色彩是指乡村居民聚居点的建筑、道路、公共设施等人工元素的色彩,与自然景观色彩形成鲜明的对比。<sup>[4]</sup>影响聚落景观色彩的最重要因素是建筑材料,不同地区的建筑材料往往具有独特的颜色和质感,这些颜色和质感在很大程度上塑造了聚落的整体色彩风貌。而建筑材料作为影响聚落景观色彩的最重要因素之一,不仅塑造了聚落的整体风貌,还与当地的自然环境和历史文化紧密相连。因此,在对福建乡村的建筑材料及其色彩进行选取时,应充分考虑妈祖文化的特点和象征意义,以创造出既具有文化特色又和谐统一的建筑风貌。首先,蓝色作为海洋的代表色,与妈祖文化紧密相连。通过运用蓝色调的瓷砖、涂料等建筑材料,可以营造出一种宁静、深邃的氛围,仿佛将海洋的广阔与妈祖文化的深邃融入到建筑之中。其次,红色也是妈祖文化中极具历史感的色彩,妈祖“升化为仙后,常以朱衣飞于海上。”朱衣的鲜亮红色,在广阔的海面上如同一盏明灯,指引着迷航者找到回家的路。以红色作为建筑主色,不仅代表着妈祖的庇护与指引,更象征着安全与希望。再次,黄色、金色和白色也是妈祖文化中常见的色彩之一。白色代表着纯洁、神圣,与妈祖的崇高形象相契合;黄色或金色则代表妈祖尊贵地位的色彩,不仅能够彰显其神圣不可侵犯的地位,还能在聚落景观中创造出一种庄重而神圣的氛围。在确立好建筑的主体颜色后,还需考虑运用多种色彩进行巧妙搭配。如在建筑的主体部分使用蓝色调,在细节部分则运用白色和金色进行点缀,形成既有层次感又和谐统一的色彩效果。或将具有象征意义的妈祖文化色彩用于装饰线条、雕花等元素,点缀在建筑的外墙或门窗上,增添一份华丽与尊贵;亦或在村落的建筑、墙面或雕塑上,运用象征妈祖的白色或金色线条,勾勒出妈祖的形象或符号,让聚落景观在视觉上更加引人入胜。<sup>[5]</sup>

综上所述,对福建乡村景观的色彩改造可以围绕着妈祖文化这一核心展开,统筹历史文化、自然环境、乡村空间等要素,建立福建乡村色彩基因库。此举旨在发掘自然与人文环境之间的色彩联系,为未来色彩规划、乡村建设和综合管理提供坚实的数据支持和理论依据。

#### 参考文献:

- [1]黄国华·妈祖文化[M].福州:福建人民出版社,2003:33.
- [2]崔生国.色彩构成[M].湖北:湖北美术出版社,2009:92.
- [3]戴志坚.闽台民居建筑的渊源与形态[M].福建人民出版社,2003:278-28.
- [4]贵敏,陈卓.乡村振兴背景下乡村景观规划设计实践探索——以资市镇油菜花旅游基地为例[J].广东蚕业,2023,57(09):154-156.
- [5]罗春荣·妈祖文化研究[M].天津:天津古籍出版社,2006:4.

作者简介:刘雨涵,女,满族,籍贯:沈阳。生于:1987-08,工作单位:鲁迅美术学院,职称:硕士学历,研究方向:美术史、文化产业