

岗课赛证融通背景下电子商务专业实践教学模式探究

何琳 肖雷 刘金莲

(河北女子职业技术学院 河北石家庄 050000)

摘要:在当前“岗课赛证”融通环境下,电子商务专业的教育,更强调针对性的学习内容和职业素养的培养,这极大地提升了对职业教育成效的需求。基于学生的学习需求和特点的教学模式,已成为一种科学的教学方法,旨在实现电子商务专业的教学目标。面对这一背景,有必要探索如何打造适合高职电子商务专业的精准实践教学模式,从而培养出能够满足企业需求的高质量人才,该专业教师必须结合实际,从电子商务专业育人的要求出发,将精准实践教学模式作为核心手段,以此推动学生职业素养的提升。

关键词:“岗课赛证”;电子商务专业;实践教学模式

引言

电商行业的兴盛,促使教育领域更加关注电子商务专业人才的培养。职业教育应响应市场趋势,注重实训、竞赛和职业认证“岗课赛证”的融合,以培养具备实践能力、创新精神和专业素养的学生。在此背景下,电子商务教学模式需要创新,以精准对接企业的实际需求。教育模式应结合“岗课赛证”,发掘、强化教育与产业需求的联系,紧密结合专业实践教学与学生职业素养的发展。这一研究探讨了在“岗课赛证”教育背景影响下,如何调整和优化电子商务专业实践教学,旨在提供针对性解决方案,培养能够快速、高效融入职场的专门人才。本研究的成果也将为其他专业领域,在实践教学方面的探索提供参考。

一、“岗课赛证”融通背景下电子商务专业实践教学模式概述

随着大数据、人工智能以及区块链等技术的迅猛发展,电子商务领域的业务模式正经历深刻的变革,从简单的网络购物平台拓展至覆盖供应链、金融服务、智能物流等多个维度。在此背景下,学生的实践能力和创新适应性、相关的教学模式必须与时俱进,深刻剖析技术趋势与市场需求,最终实现人才与行业的精准对接。专业实践教学模式,是在对电子商务领域的前沿技术和商业模式进行深入理解的基础上,设计出的一系列实训项目,通过虚拟仿真、企业沙盘模拟以及实战项目等方式,让学生在模拟及真实的商业环境中进行角色扮演和职能实践,借助各类现代信息技术手段,如云计算平台,以及利用语义网技术对浩繁的商业数据进行智能分析,学生能够更直观地掌握电商运营的精髓。这种教学模式,不仅让学生了解到现代电子商务的运营流程,还能够培养他们在面对复杂多变的市场情况下的应变与决策能力。“岗课赛证”融通模式注重于跨学科学习的集成与整合能力,将电子商务专业的课程内容、实训项目与行业技能证书、技能大赛相结合,学生通过参与专业课程的学习与竞赛活动,获得行业认可的技能证书,从而打造出既懂理论又善于实践的复合型人才^[1]。

二、“岗课赛证”融通的价值意蕴

通过“岗课赛证”教学模式,学生将直接面向真实岗位工作场景,亲身经历岗位实训。在此过程中,学生需运用所学知识解决实际问题,这不仅锻炼他们在真实工作情境中的应急处理能力,而且有助于掌握企业需求的核心技能。参与专业技能竞赛可进一步培养问题分析与解决技能,证书认证则为学生提供了行业认可的资质证明,从而增加就业市场上的竞争力和就业机会。“岗课赛证”背景下的实践教学模式强调学生的全面发展,尤其是职业素养的培养。通过参加岗位实训和专业竞赛,学生有更多机会磨炼团队合作精神、沟通能力以及解决实际问题的工作能力。这些实践活动不仅能够提升学生的职业素养,还能帮助他们更好地适应职场,形成更加积极向上、勤于创新的职业形象。同时,取得的相应资格证书为他们的专业素养和能力提供了坚实证明,对其职业发展及个人品牌塑造产生积极

影响。

三“岗课赛证”融通与精准教学的互动关系

(一)对接岗位需求

在“岗课赛证”背景下,深入探究职业教育与产业需求对接的关系,此模式强调教育应基于劳动市场的具体岗位需求而设计,这样才能确保学生所学的技能、知识与未来的工作场景高度吻合。电子商务专业,课程内容需要从标准的商贸流程、网络营销策略扩展至商务数据分析、市场调研等细分领域,真正培养出对接岗位需求的未来电商行业精英^[2]。

(二)课程设计的针对性

在课程内容的深化设计上,精准教学模式强调课程内容需要紧密吻合学生专业诉求,映射“岗课赛证”融通的思想;课程结构应与行业标准对齐,满足对应岗位技能点的多层次需求。电子商务专业课程体系需细化,专业拓展课程如跨境电商商务、电商数据分析等应运而生,使教学内容更贴近企业对于专业人才的多元化需求。

(三)教育目标的共性

教育目标上,“岗课赛证”与精准教学,具有明显的共构性——二者均聚焦于培养高质量的人才。在“岗课赛证”模式下,学生通过涉及真实项目与竞赛的实践操作,学习如何处理实际问题,从而提升其岗位胜任力。而精准教学则致力于立德树人,注重个体差异,强调对学习潜能的最大化,发掘和专业技能的最优化培养。二者均旨在通过紧密结合高标准的职业素养,要求来培养社会所需的人才。

四、“岗课赛证”融通背景下电子商务专业教学的挑战

(一)教学内容与岗位需求之间的偏差

在“岗课赛证”融通的教学模式背景下,电子商务专业迫切需要适应产业变革,更新教学内容和方式。当前,信息技术的迅猛发展,导致电商领域的知识和技能需求不断变化,这就要求教学内容能够实时反映市场需求。然而,许多职业院校的电子商务专业教学,仍然停留在传统模式,过于侧重理论知识的传授,忽视了学生实践技能的培养。这种教学内容的滞后性,严重限制了学生适应现代电子商务岗位的能力。课堂讲授的知识结构,常常落后于实际职场的动态发展。例如,随着人工智能、大数据分析等技术的兴起,电商行业对数据分析、用户行为预测等技能的需求日益增长,但课堂上,这些技术的应用往往缺乏与实际案例相结合的教学模块,导致理论与实践脱节,课程内容更新缓慢,质量和数量均未能满足新兴技术和销售模式快速迭代的需求。

(二)学生能力与课程要求之间的偏差

在全球电子商务领域,岗位的多样性,要求学生具备多方面的技能。然而,在实际教学过程中,学生能力的差异导致了教学效果的不一致。学生在认知水平、技能掌握和学习习惯等方面的个性化差异,给“一刀切”的教学设计带来了困难,这不仅表现为学生成绩的不均衡,更深层地,学生的个性特征和兴趣取向在教学中往往未得到充分考虑和适应^[3]。针对学生个性

化的教学设计尤为重要，因为这是实现每个学生潜力最大化的关键。然而，电子商务教育中，普遍存在的大班教学法，并未提供因材施教的机会。由于资源限制和教师能力局限，教师很难顾及每个学生的个体差异，往往导致部分学生无法获得个性化发展所需的关注和支持。结果是即便有学生在特定领域展现出天赋，也难以得到及时和充分地引导，从而影响了他们潜在能力的发掘和未来职业发展。

（三）教学资源与精准教学要求之间的偏差

精准教学要求教师根据每个学生的实际情况进行个性化指导，以促进其个性和潜能的发挥。为了实现这一目标，教学资源的有效运用显得尤为重要。然而，电子商务专业面临资源匮乏的问题：硬件设备不足、信息化水平低，以及数字资源缺乏，传统的教学实验室，很难提供一个接近真实职场的操作环境，影响学生对复杂电商实践中面临问题的快速应变和处理能力。校企合作不充分，导致学校教学活动与企业实际工作场景脱节，通过校企合作引入的先进教学设备和软件资源仍然有限，甚至存在设备更新滞后、维护不足的情况。教师在运用现有资源时，往往缺乏创新性和多样性的教学方法，限制了资源效用的发挥。

五、在“岗课赛证”融通背景下优化电子商务专业教学的路径

（一）融合岗位需求，推进校企合作以定“岗”

在当前电子商务领域，不断拓宽人才需求的背景下，校企合作模式尤为重要。对于学校而言，在课程设计和教学环节中融入岗位需求，实质是优化教育资源配置，贴合企业真实用人标准。同时，大力推进实习生项目，将起到双赢作用，学校应根据企业反馈的实际需求，增设相关课程以充实学生的专业素养。为实现校企高效对接，首先需要完善校企沟通机制。学校可通过成立专门的校企合作部门，与电商平台、物流企业及网络营销机构等，建立合作关系。合作模式不仅限于实习生项目，还可包括定期邀请企业技术人员举办讲座、研讨，以及设立企业专项奖学金等。这样，学校能及时掌握行业动态和具体岗位的人才需求，根据企业反馈调整课程设计和教学内容。同时，学校应开展模拟职场的教学模式，例如，设立以企业真实案例为导向的项目课程，学生身临其境地面临任务挑战，学生在模拟的角色扮演中既真实感受到企业运营氛围，又锻炼了解决问题和协同合作的能力，教师在其中发挥引导作用，辅以专业知识教授，使学生能更好地理解理论与实践的结合^[4]。课程结束后，学校应积极联系企业提供实地考察与实习岗位，让学生在行业内实践中学习。例如，可以让学生参与大型电商平台的选品、营销策略制定等实际工作，同时给予一定的时间和空间来发挥学生的创新潜能，通过实际岗位锻炼，学生的专业能力得到提高，更能明确职业发展方向。

（二）优化课程导向，立足学生诉求以授“课”

课程内容优化是提升教学效果的核心环节，面向电子商务专业的学生，教师应根据学生的基础、兴趣和职业规划，设置理论与实践相结合的课程体系，以满足产业发展对复合型人才的高素质要求，优化课程导向的第一步是针对学生个性化学习诉求，建立系统性专业课程体系。鉴于电子商务专业的综合性，课程设置应重视跨境电商业务、数字营销策略、商务数据分析与处理等模块，同时逐层递进地融入综合技能，注重培养学生的综合素质和创新思维。课程教授过程中，教师应对学生进行精准支持与指导，采取形式多样的现代教学方法，如项目驱动式学习、翻转课堂、案例分析等，通过小组合作、角色扮演等方式，让学生在动态学习过程中激发主动性和创造力，提高解决复杂问题的能力，这样既提升了课程的参与度，也加深了学生对于专业知识的理解和应用。

（三）强化活动激励，提高学生技能以促“赛”

在技能竞赛方面，相关活动不仅能激发学生对专业知识应用的热情，也是促进学生职业技能提升的重要途径。学生通过竞赛，能将所学知识与实际问题紧密结合，检验自身技能并优化学习方法，为提高学生的行业实践技能，应定期组织校内竞赛，如电子商务大赛、市场营销大赛、跨境电商大赛等。网络

运营挑战等，这些竞赛涵盖企业实际运营的多个环节，从选品到销售、营销推广等全链条覆盖，让学生置身模拟商业环境，面对真实商业问题。竞赛活动中，应为学生设定明确目标和技能需求，强化竞争意识，培养团队合作能力，教师和行业专家应提供专业指导，帮助学生总结经验、分析问题。教师应根据竞赛结果提供针对性教育建议，帮助学生强化特定技能，提升竞争力，定期竞赛活动为学生提供展示才能的平台，激发行业对优质人才的关注，这样的平台让学生在学习方法和专业知识积累上得到社会认可，为职业生涯奠定基础。

（四）职业规划辅导，提供职位信息以促“证”

与行业接轨的教育，强调电子商务专业课程内容与企业需求对接。专业认证证书，则为学生技能和知识水平提供官方评价标准。学校应开展职业规划辅导，帮助学生精准定位职业发展道路，根据个性化规划合理规划考证路径和时间节点，提供全面职业倾向测试和职业素质测评，通过心理测试和项目式测评，帮助学生获得自我认知，明确兴趣和潜能。在此基础上，结合企业需求和行业趋势，提供针对性考证指导，例如，对希望从事跨境电商的学生，学校可推荐国际贸易法规、外语水平等专业认证考试。学校应组织工作坊或讲座，介绍职业技能证书信息，包括必备知识点、考核方式、认证机构及认证重要性，在提供充足信息的同时，结合实践经验，教育学生如何准备考证、应对考试策略，及考后如何有效运用证书增强求职竞争力^[5]。学校应开展导师制度，让学生与资深业界人士建立联系，提供职场建议、行业趋势分析及个性化学习计划指导，通过导师交流与辅导，学生能深入理解专业知识与职业能力关系，以及证书背后的职业素养和终身学习意识，实施上述策略，电子商务专业教学将精准对接行业需求，为电商领域输送更多实战技能和专业认证人才。

结束语：

在我国职业教育领域，“岗课赛证”是培养综合型人才的关键要素，精准教学模式作为新兴趋势，日益受重视，这一模式强调人才培养的具体性和高效性，旨在满足社会需求。针对高职电子商务专业，教师需依托“岗课赛证”平台，紧密贴合行业需求与发展趋势培育人才，注重理论与实践结合，通过实操训练、专业赛事与资质认证提升学生实践技能，学校应利用现有平台及资源，对学生进行职业指导，助力学生在专业技能及职业素养上达到更高水平。

参考文献：

- [1] 王国龙. 基于“1+X”岗课赛证融通的高职院校电子商务专业教学改革研究[J]. 现代职业教育, 2024, (22): 137-140.
 - [2] 易耀革. 基于现代学徒制的电子商务专业“岗课赛证”融通人才培养路径——以福建省泉州华侨职业中专学校为例[J]. 西部素质教育, 2024, 10(13): 97-100.
 - [3] 邓琳佳. 高职院校“岗课赛证训创”融通的课程体系构建研究——以电子商务专业为例[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2024, (02): 70-73.
 - [4] 顾雯娟, 陆奕. 电子商务专业“岗课赛证融通”人才培养模式研究[J]. 上海商业, 2023, (09): 186-188.
 - [5] 邓琳佳. 高职院校“岗课赛证训创”一体化人才培养的价值、困境及路径[J]. 潍坊工程职业学院学报, 2023, 36(03): 104-108.
- 作者简介：何琳（1985-）女（汉族）河北石家庄人，硕士学位，职称：副教授，研究方向：电子商务/市场营销
单位：河北女子职业技术学院
第二作者：作者简介：肖雷（1983-）男 河北石家庄人，硕士学位，职称：讲师，研究方向：电子商务
单位：河北女子职业技术学院
第三作者：作者简介：刘金莲（1975-）女 河北石家庄人，硕士学位，职称：副教授，研究方向：电子商务
单位：河北女子职业技术学院

2024年度河北女子职业技术学院研究项目 项目编号：20240203