

短视频时代医学类院校大学生价值引领路径探析

黎小妮 莫梓榆 李星妍
(梧州医学高等专科学校 广西梧州 543199)

摘要: 高校开放包容,是新事物传播生长的温室,是新兴资讯和社会思潮的接收地,也是“正能量”和“大流量”同频共振的汇合点。短视频作为一种新潮的媒介形式,成为当代大学生的“新宠”,对其影响与日俱增。本文着眼于短视频对大学生价值观的影响,开展网络调查,整理大学生短视频的内容选择、动机需求、积极影响和消极影响等方面的情况,总结出短视频时代让大学生价值观受到冲击,产生焦虑、自卑、自我厌恶等负面情绪,甚至引发空心病,医学类高校教育工作者要因事而化、因时而进、因势而新,把握短视频机遇,增强思政育人凝聚力和向心力,实现大学生价值引领路径的创新突破,夯实立德树人主阵地。

关键词: 短视频时代 价值引领 阈值

短视频是指时间控制在 5 分钟以内的网络视频,其特征包括创作门槛较低、社交属性较强、拥有便捷的观看时长以及场景,迎合了快节奏生活下人们碎片化消费的习惯。高校中,“低头族”、“手机党”群体越来越多,“00 后”是“网生代”,作为网络“原住民”,短视频满足大学生多元审美需求,缓解现实学习和生活的压力,成为了大学生获取信息,沟通交流、娱乐身心的主渠道。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2023 年 12 月,我国网民规模达 10.92 亿人,互联网普及率达 77.5%;手机网民规模达 10.91 亿人;短视频用户规模达 10.53 亿人,占网民整体的 96.4%。各项数据显示,高校思想政治教育工作正当其时,恰逢其势!所拥有的“天时”是这个新时代;所拥有的“地利”是底蕴深厚、而又现代开放的高校;所拥有的“人和”是高校“三支队伍”,高校思想政治工作者要倾力施为,把握时代的脉搏,解放思想,敢于创新,勇于实践,探索短视频时代医学类院校大学生价值引领路径。

一、大学生短视频使用现状调研

大学生处于价值观形成的重要时期,泥沙俱下、鱼龙混杂的网络空间不利于大学生塑造正确的价值观,为了更好地开展大学生价值观引领工作,通过开展问卷调查,了解大学生短视频使用的情况,以期为更好地开展网络思政育人提供思路和依据,发放问卷共 2234 份,回收率 100%,有效问卷 2220 份,具有一定的参考价值。

(一) 动机需求暴露思绪混乱倾向

根据图 1 问卷结果分析,大学生根据自身需求,选择不同的短视频平台,使用抖音所占比重 81.56%,快手 11.1%。大学生观看短视频的主要动机需求舒缓压力所占比重 66.65%、无聊打发时间 63.47%、知识技能学习 46.51%。大学生想要在生活中找到平衡点,尝试通过观看短小精悍的视频学习成长,愉悦身心,舒缓压力、复刻成功,但往往适得其反,无目的性观看短视频,不利于心智成长,消遣只是消遣;看到虚拟世界被美

化和包装过的生活,情绪难以平静,思绪喧嚣飞腾,不能自止,情绪化加深,抗挫折能力减弱,形成“脆皮”心理,短视频中呈现的多元的价值观,也让大学生思绪混乱,价值观被动摇。

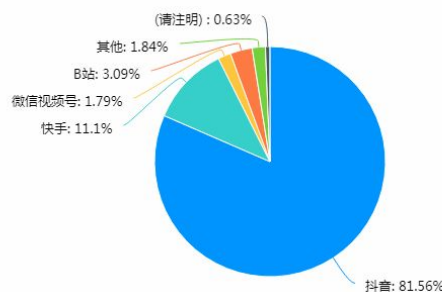


图 1: 您常用的短视频平台是?[单选题]

(二) 多样化内容刺激阈值不断增强

信息大爆炸的时代,短视频兴起,各平台为了获取更大的流量,通过算法推荐机制,精准捕捉推送内容给用户,不管是乡村自然的慢生活,还是在大城市打拼的同龄人,我们都能“被看见”,各类别的内容应有尽有。根据问卷的结果显示,大学生在丰富的内容中,选择广泛多样,观看的短视频类型包含了娱乐搞笑类、知识传播类、生活记录类等,其中,娱乐搞笑的占比 86.93%,其次是生活记录类 59.76%。短视频碎片化的特征,让其渗透到人们生活的方方面面,允许大学生轻松无节制地追求快乐,使其耐受力提高,形成高需求阈值,对短视频愈发期待,但短视频原来能带给我们的即时满足和神经系统奖励,反而越来越少,因为刺激阈值已经增强。短视频同质化,商业化、类型化严重,很多时候大学生需求得不到满足,铤而走险,个体跳出原有特定的圈层,寻找猎奇的内容,一些内容低俗、带有不良导向、低质营销的短视频内容层出不穷,带给个体感官和精神更强烈的刺激,大量的“丧文化”、“爽文化”、“躺平文化”,似乎让个体的负面情绪得到排解,实则混淆视听,挑战个体底线,毁三观,导致其心灵的梗阻,最后在高输出的短视频中迷失自我,价值观被扭曲。

(三) 期待的视频时长弥漫快餐文化

图2结果显示,大学生期待的短视频时长,2分钟以内占比为55.37%,其次是3分钟和10分钟,分别21.67%和11.55%。高频次、高刺激,无论怎样下拉也不会到底,短视频给用户带来错觉,为获得即时快感,让时间跟着短视频在指尖划走,浮光掠影的画面没有记忆点,用户不知不觉中花更多的时间成本去寻找无限的亮点和新鲜感。

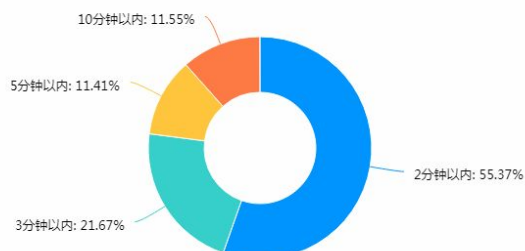


图2：您期待的短视频时长？[单选题]

图3结果显示,大学生每天观看短视频的时间,3个小时以上所占比重为25.29%,30-60分钟占比为24.93%,短视频控制着我们的时间,泛娱乐化的视频让用户看不到内容,只看到表面形式和套路,导致个体产生信息焦虑和认知疲劳,时间规划不当,思维固化,对“新颖”和“意外”接受无能。追求速度,看不到内容深度,不求内涵,未能有效获取短视频中“多层次、多维度、多领域”的知识信息。

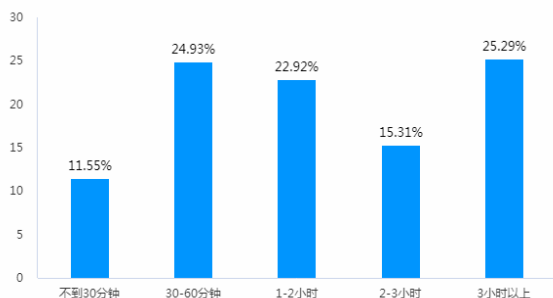


图3：您每天使用短视频的时间是？[单选题]

二、短视频对大学生价值观的影响

任何时间,任何地点,动动手指就可以获取海量自己想要看到短视频,短视频对大学生诱惑力十足,深刻影响着大学生价值观和行为方式。短视频生产内容门槛低,平台为了“流量”和金钱,一些质量良莠不齐,低俗、伪科学、无底线的不良短视频夹杂其间,淡化大学生主流价值认知,拜金主义、享乐主义、极端个人主义的错误思想和腐朽观念扭曲了大学生尚未稳固的价值观。通过分析短视频对大学生价值观的影响,从而深入挖掘短视频的积极影响作用,提高思政教育的针对性和科学性,帮助大学生形成积极健康的价值观,用社会主义核心价值观培育担当民族复兴大任的时代新人。

(一) 短视频对大学生价值观的积极影响

大学生接受新兴事物较快,思维敏锐,头脑灵活,由音乐、图像、语言和文字组合而成的短视频,拓宽了知识传播的边界,

在大学生中盛行。短视频碎片化的特点让大学生获取信息更方便快捷,足不出户亦能知天下。不管是学习间隙,用餐时间、还是通勤路上或睡前,不管是知识获取、休闲娱乐、社交互动,分享记录,都能一键接收最新最直接有效的信息,满足大学生碎片化知识的需求,用最低成本的娱乐方式获取最大化的快乐。话题,热搜和热榜也能让学生第一时间精准了解社会热点信息和最新时事,加强大学生对主流价值观的认同,增强学生责任与担当意识。

各平台发布的正面、积极的短视频内容,不仅为大学生的全面发展提供了丰富的知识资源供给,也为大学生提供了情绪价值:欢笑、感动还有震撼……大学生观看视频后,在短时间内进入到一个陌生而又熟悉的充满情感的世界,短视频为其讲述真实的故事,关注社会道德提升,让大学生产生情感共鸣和心灵触动。大学生在短视频中确定自身情感体验,找到自己想要的情感元素,短视频调动积极情绪,通过情绪价值疏导负面情绪,治愈现实受挫情感和伤痛,让大学生看到,发现和挖掘生活中的真善美,遇见“身边的小美好”。

短视频为学生赋能。短视频生产内容和呈现形式接地气,不是高高在上,而是成风化人,也不是干瘪的宣传,一味地说教,而是看到你,鼓励你。短视频去中心化的特点,丰富大学生课余生活,让大学生拥有平等的权利,他们是文化的接收者,也是短视频的生产者和传播者,他们紧跟时代步伐,不断提高认知。短视频制作迎合了大学生的情感需求,大学生更积极,更广泛地接触社会,用短视频记录生活,展现才艺才华,重构距离。拍摄1分钟的视频即可投放平台,激发大学生创造动力和活力,增强大学生的主体意识与社会参与感。根据马斯洛需要层次理论,最高层次的需求是自我实现的需求,“00后”大学生个性鲜明张扬,表达欲强,他们愿意自我表达,展现自我,渴望被看见被肯定,获得他人的尊重和认可。短视频拍摄,激发了大学生的个人潜能,满足学生表达欲,让大学生充分自我表达,自我设计和自我创造,激励大学生成长成才,促进大学生自我价值的实现。

(二) 短视频对大学生价值观的消极影响

网络让大学生获取知识,放松娱乐的唾手可得,廉价的快感,让其忽视高品质的快乐,影响身心健康。一些大学生沉迷虚妄的精神愉悦,被手机控制,不能独立思考,缺乏思辨能力,荣辱不辨,容易被带节奏,成为键盘侠。放下手机后,大学生难以集中精力完成一项任务,注意力难以集中,专注度下降,无所适从,迷茫麻木又空虚,甚至兴趣减退,找不到价值感,快感缺乏,自我缺失,产生强烈的无意义感,引发空心病。

短视频App不断迭代,大学生沉迷网络,导致社交降级。大学生为逃避现实,与他人建立情感链接,在网上凹人设,执着于网络上的角色扮演,夸大其词搞噱头,低俗标题博眼球,无底线引流量,导致虚实不分,加重大学生心理负担,加剧现

实社交恐惧,甚至产生社会认同危机。大学生分享视频形成圈层,但交往对象单一,网络社交说错的话可以撤回,现实中无法肆意随性社交,所以大学生现实社交意愿衰减,即使两人面对面也要进行线上社交,主动削弱自身与生活的现实感,把自己束缚于网络虚拟空间,回避现实社交,缺失边界感,产生线下社交退缩行为。

短视频陷入价值困境,导致大学生价值观混乱。诚实好不好,信守承诺对不对,乐于助人应不应该?各色的短视频都在传递着创作者的价值观,大学生陷入多元价值观中,无法进行正确的判断和抉择。短视频内容狗血也有翻转,导致大学生信息过载,形成审美心理障碍;制造炫富视频,营造错误的金钱观,误导大学生,形成唯金钱主义,也让大学生产生自卑感,进而自我怀疑和自我厌恶。大学生在自己铸就的信息茧房中,网络为其“量身打造”的封闭空间中,自我定位不清,形成偏执的价值观,思维管窥,产生自我割裂感,与社会认知脱节。

三、短视频时代对医学类院校大学生价值引领策略

大学生尚处在价值观形成和确立的关键时期,作为我国社会主义事业的建设者和接班人,大学生群体承担着实现中华民族伟大复兴的历史使命,高校要发挥短视频对大学生正向价值引导作用。

(一) 家长在学生成长过程中有效陪伴

因大学生自控力不强,过度依赖短视频,短视频成因,缺乏网络自律意识。家庭是培育大学生价值观的重要场所,家长和大学生在学生都要提高网络素养,防范自身抵御不良短视频的能力意识。家长在孩子成长中进行充分有效陪伴与网络引导,如共同观看视频,感兴趣的视频互相转发或分享,线下开展亲子活动;登山,玩游戏,诵读活动,阅读分享……家长线上观看或动手录制短视频提升育人能力,利用短视频春风化雨、润物无声的方式,引导学生回归校园,回归梦想,为大学生减少内耗、缓解压力、传递正能量,借助身边榜样的力量对大学生进行正确的价值引导。线上线下相结合的正确价值观教育,培育大学生文化自信价值自信,引导大学生形成健全人格,培养大学生“家国同构”意识,以优秀传统家训,优良家风涵养大学生价值观。

(二) 专任教师深耕数字化教学,提升短视频实践育人成效

短视频速成式的知识学习,让大学生释放压力,缓解专业学习的焦虑情绪,课堂是学生主要学习场所,“低头族”、“手机党”也在45分钟的课堂偶有出现,任教师线上线下相结合,利用数字化教学突破“标准格式”,转变话语方式,用学生喜闻乐见的方式,让学生实训室实操,老师或同学动手拍摄短视频,从而更好地呈现知识给学生,知识有趣味,学习有复盘,成长有记录,让大学生更全面、更快捷、更主动地丰富自身知识储备,主动学习,开拓视野。通过短视频变“玩”为学,通过实

操实训,把学转化为“玩”,以“玩”促学,让学生感受到专业知识的本质和魅力。

(三) 掌握网络思想政治教育话语权

大学生信息甄别能力不强,自身价值观冲突,主流价值观被弱化。高校辅导员是大学生思想政治教育的骨干力量,高校应选拔政治敏锐性,领悟力强、专业知识扎实、懂网言网语的人才,一方面,加强和思政教师对大学生网络生活的教育引导,提升自身网络媒介素养,加大对网络教育的力度,另一方面,寻求与校级专业的运营管理队伍的支持,打造教育类网红,如徐川、杨众望等网红辅导员,避免网络思想政治教育失语,带学生拍视频,推荐和拍摄优质短视频,展现大学生精神风貌,为学生提供生涯规划与就业指导,定期和其交流互动,引导大学生自我管理自我教育,践行社会主义核心价值观。

短视频对大学生价值观的影响利弊共存,高校要引导大学生知网懂网用网,练就“火眼金睛”,抵制庸俗,坚定理想信念,树立正确的价值观,全面认识自我,发挥无限潜能,成为在网络传播弘扬正气,弘扬主旋律的骨干。高校努力提升医学类大学生对专业的认同感与归属感,以专业践行使命,把个人理想融入党和国家事业之中,积极实现个人价值,创新担当,实干争先。

参考文献:

[1]王菲菲.“抖音文化”对大学生价值观的影响及对策研究[D].广西师范大学,2023.DOI:10.27036/d.cnki.ggxsu.2023.002002.

[2]王欣悦.不良网络短视频对大学生价值观的危害及教育引导[D].牡丹江师范学院,2024.DOI:10.27757/d.cnki.gmdjs.2024.000168.

[3]牛晓艳,任霄雅,李心言.短视频对高校思想政治教育的影响和应对策略研究[J].新闻研究导刊,2024,15(09):26-29.

[4]张乐娱.短视频时代大学生价值观培育的现实困境和优化策略[J].江西开放大学学报,2024,26(01):1-9.DOI:10.13844/j.cnki.jxddxb.2024.01.011.

[5]奚翠梅,王宏昌.新媒体时代短视频传播对大学生价值观的影响及对策[J].传媒论坛,2024,7(02):117-120.

基金项目:广西梧州医学高等专科学校2023年度校级科研项目“短视频时代高校如何引导大学生价值观”(项目编号:23WYSZ06)阶段成果。

第一作者简介:黎小妮(1992.03-),女,汉族,广西梧州人,研究生,讲师。主要研究方向:汉语教学、思想政治教育、学生管理。

第二作者简介:莫梓榆(1998.07-),女,汉族,广西梧州人,本科。主要研究方向:学生资助、学生管理。

第三作者简介:李星妍(1998.11-),女,汉族,湖南常德人,护士,本科。主要研究方向:护生临床适应与择业效能。