

后疫情时代的大学生就业工作路径探析 ——以广州软件学院数码媒体系 2019-2020 级毕业生为例

李秋

(广州软件学院 广东省广州市 510990)

摘要:疫情三年期间,广州软件学院数码媒体系毕业生就业去向率逐年走低,就业质量降低,企业岗位需求减少,学生求职意愿不强烈、学生考研考公考编逐渐提升,毕业生不再把传统就业观念看中的“稳定”和“高薪酬”因素作为择业的首要关注点,他们在择业过程中更关注兴趣与工作的匹配。用人单位反映近年来新入职的高校毕业生离职率逐渐上升,工作稳定性越来越差。同时“高期望”、“慢就业”的情况也变得更加普遍。后疫情时代,企业岗位需求在逐渐好转,求职意愿慢慢转变。如何将企业需求和毕业生需求有效对接起来,是当前基层提升毕业生就业去向率的有效途径。

关键词:后疫情时代;大学生;就业工作;探析

国家各级领导高度重视高校毕业生高质量充分就业,党的二十大报告指出:“强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。健全就业公共服务体系完善重点群体就业支持体系,加强困难群体就业兜底帮扶”。就业就是最大的民生工程,习近平总书记始终关注高校毕业生的就业问题,在中共中央政治局第十四次集体学习时强调,促进高质量充分就业,不断增强广大劳动者的获得感、幸福感、安全感。2023年,我国进入新冠肺炎疫情防控及经济全面复苏的“后疫情时代”。如何推进高校大学生就业工作,促进毕业生高质量充分就业,是高校就业工作者须解决的难题,也是大家当前的使命。本文以广州软件学院数码媒体系在册校企合作单位和新增校企合作单位、2019-2020级毕业生为调研对象,分析目前就业现状及原因,提出相应的解决对策,有利于为毕业生就业工作提供参考依据。

一、后疫情时代大学生就业形势特征。

(一)企业用人单位招聘需求相对减少,就业竞争激烈

后疫情时代背景下,由于受到疫情的影响,一些社会企业经济效益逐渐降低,并且这些企业的资金启动与回流也受到了不同程度的影响,以至于这些社会企业的实际人才需求量逐步降低。其次,有一些用人单位进行了复工复产,但对市场需求信心不足,造成人员招聘工作相对滞后。如今,线上招聘形式可以有效地降低企业人才应聘成本,对原有的实际招聘模式进行一定程度的冲击。由于求职大学生不能与企业面试官充分进行面对面交流以及相应的测试等,因此也会出现一些职业能力与岗位需求不太切合的现象的发生。

(二)人才培养与企业需求契合度不够

高校培养人才和企业需求匹配度不高,毕业生“求职难”与企业“招工难”并存。目前房地产及相关行业正在关键转折期,风景园林、环境设计、产品设计等房地产相关行业岗位需求极度在减少,房地产及相关行业低迷,虽利好不断,但市场需要时间来修复,才能逐渐复苏和向好发展。随着数字化经济和智能科学的发展,大学生就业观念和市场岗位更加灵活多元化,自主创业、灵活就业和自由就业等方式逐渐增多。

(三)毕业生职业目标不清,就业能力不足。

部分学生职业目标、职业道路不明确,到了就业择业的阶段仍处于规划选择的迷茫期,难以认清自我。一方面是现在的大学生环境较为优越,极少经历艰辛和挫折,没有清晰的自我认识和就业形势认知,对就业岗位和薪酬待遇期望值过高,过分依赖家庭安排好的一些就业机会,不愿意在外随便就业。另

一方面是部分学生在校时只专注于课堂的专业理论学习,缺乏社会实习和实践,求职经验不足,在严峻的就业形势下没做好就业准备,求职屡屡受挫,对于求职不积极、不热情,以“等、靠、要”的思想对待就业,加入“慢就业”行列。

二、后疫情时代大学生就业现状的分析

(一)学校就业教育和就业渠道有待完善。

学校需要依据后疫情时代背景下大学生的实际就业形势发展趋势,有效对大学生开展相应的职业服务与指导,帮助大学生能够正确的认知自身的实际专长水平,有效进行择业与就业。目前学校虽从低年级到高年级开设了全流程的体系课程,但采用的是传统的教学方式,缺乏个性化、针对性的就业指导,因此没有充分的发挥出学校的就业辅导教育功效。就业指导课程基本由辅导员担任,自身缺乏足够多的求职经验和技巧积累,也没有企业工作经验,教师在就业指导课的教学只能依赖理论知识,缺乏对就业指导的事件教学能力,未能在教学中很好提高学生求职技能,难以满足企业招聘需求。另外,受到疫情影响,原来一些校企共建单位丧失岗位需求或者减少岗位需求,同时新建校企共建单位不能完全弥补这个岗位需求,因此也对学生的实际就业情况造成一定程度的影响。

(二)学校就业服务和重点对象帮扶工作有待完善。

学校在图书馆一楼设立了书博职涯工作室,接受全校学生进行线下一对一咨询服务,提供全过程就业服务咨询。但是基层系目前暂无单独咨询室,日常都是在辅导员办公室开展一对一的咨询服务工作,环境受到限制,不利于咨询服务工作。

重点对象帮扶工作目前是建立一生一策一导师,但这个导师很多时候因为教学任务或行政事务工作,并不能走向企业,了解行业企业需求,很难给到学生详细准确的行业岗位需求分析报告。辅导员在岗位推送过程中,也只能根据学生的需求给与推荐岗位,较为单一。

(三)毕业生岗位实践能力较弱。

学生缺少大专生顶岗实习的环节,如何将课程专业知识转化为企业岗位实践能力,需要一个较长的适应期,学生缺少到岗就能马上单独开展工作的能力,不利于学生尽快融入企业和不能尽快给与企业创造效益。调研发现,很多企业需要给予新员工指派师傅,传帮带指导开展工作,给企业增加了运营人力成本。

三、解决问题的路径探析

(一)加强大学生的自身建设,提升求职竞争力。

做好职业规划,尽早确定目标。做好全流程的体系课程中

职业生涯规划课教学,让学生在低年级就了解职业生涯规划相关知识,并进行自我探索、工作世界探索,尽早确定职业目标。举办好校系两级职业生涯规划大赛活动,引导学生从自身出发做好职业生涯规划是毕业生顺利就业的基础,提前做好职业生涯规划,到毕业生阶段就可以避免盲目跟风、临时抱佛脚等情况的出现,还可提升学生求职竞争力,缓解就业焦虑。学生应认真学习专业知识,努力夯实基础(包含就业相关类课程体系-职业生涯规划、综合素质提升、创业基础、就业指导),提升专业素养,提升自己在专业领域方面的竞争力。此外,在日常的学习中注重综合素质的培养,提升个人道德素质、心理素质、实践能力等。

(二)完善就业指导内容

第一,就业观教育。破除等待推荐的被动就业观,学生应根据情况变化调整就业预期,树立主动就业观。随着科技和经济的发展,职位变动更加频繁,还要树立先就业、后择业、再创业的动态就业观。社会有多少种工作岗位形式,毕业生就可能有多少种就业形式,在单位性质上,有公有制、非公有制之分;在工作时间上,有正式就业和临时就业之分等。引导大学生树立灵活就业、自由职业的理念和多样化的就业观,拓宽就业形式的选择范围。第二,提供心理测定,使大学生更好地了解自己,开展个性化求职咨询服务,及时解决求职中的各种实际问题。第三,举办包括求职技能培训,各类证书考证培训班。第四,提供校内实践机会,聘请专家来校演讲,对已毕业大学生的就业状况进行追踪调查以提供参考,建立实习基地,开展校园创业活动。第五,组织一些针对性较强的校园专场招聘会,主动收集社会招聘信息,积极组织毕业生参加校外招聘会。第六,主动同各地就业主管部门和行业主管部门联系,建立用人单位,争取更多的劳动力市场份额。

(三)积极访企拓岗,扩大企业吸纳规模。

随着疫情防控趋向常态的发展,国家对于高校毕业生的就业需求也出台了相应的政策支持,其中《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情强化稳就业举措的实施意见》中提出了扩大企业吸纳规模的宏观调控建议,要求国有企业扩大高校毕业生招聘规模,加大人才吸纳规模。2020年7月《国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见》提出鼓励个体经营发展、支持发展新就业形态,并强调,鼓励劳动者创办小规模经济实体,合理设定互联网平台经济及其他新业态新模式监管规则,创造更多灵活就业岗位,吸纳更多劳动者就业。校、系应抓住访企拓岗专项工作机遇,拓展企业数量及岗位数量,为学生实习、就业提供支持。

(四)整合就业平台,合理发布就业信息。

疫情防控常态化背景下,就业资源信息的获取与整合成为了高校毕业生求职就业的重要通道之一,“云面试”“云宣讲”“云指导”“云签约”等招聘形式的普及化,进一步说明就业信息整合与获取对于高校毕业生的重要性。合理运用整合平台,能够提高毕业生自身专业与岗位的匹配度,从而提高毕业生的总体就业质量。辅导员掌握最新的就业数据与信息,不仅能够正确引导学生就业创业,也可以提高学生就业创业的效率与质量,更好地应对疫情防控常态化对就业大环境的冲击,改善学生难就业、慢就业的现状。辅导员应结合所带学生的专业,有选择地整合专业相关行业的就业平台资源,更好地向学生分析用人单位需要的人才类型,准确了解用人单位招聘标准的上下限,通过对行业中不同单位的招聘需求进行分类整理,结合学生的实际就业需求,合理分发就业信息,精准施策提供就业服务,可以帮助学生少走弯路,提高就业招聘信息的利用率,从而进一步提升高校毕业生就业创业的质量和效率。

(五)做好就业服务及重点对象帮扶工作。

后疫情时代背景下,为了能够有效的缓解大学生的就业压力,校系需要积极建立与完善相应的就业服务指导渠道,高效开展就业服务工作,帮助大学生有效进行职业选择与高效就业。建立校系二级就业咨询室,开展一对一咨询服务。建立校系考研辅导服务,开展校系考研讲座、系部考研成功学子经验分享会。建立校系二级榜样引领工程,开展校系优秀学子宣传工作。建立校系二级就业困难对象帮扶,建立台账,开展定点岗位信息推送、简历指导、应聘技巧指导等服务工作。建立系级就业服务咨询室,开展一对一咨询服务,个性化、针对性指导服务。

(六)大学生就业能力提高需要社会实践

大学生社会实践是以大学生“受教育、长才干、作贡献”为目的,按照高等教育培养目标,有目的、有计划组织在校大学生参与社会政治、经济和文化活动的一系列教育活动的总称。社会实践教育可以使学生通过接触社会、了解社会、深入实际,依靠社会力量,培养学生提升综合素质、适应社会需求,提高学生就业能力。

社会实践中的实践性是提高大学生就业能力的重要因素之一。当代社会竞争日益激烈,很多大学生对社会了解较少,不能很好地正视自己,同时对于自己所学的知识亦不能很好地运用,导致其对就业存在迷茫和担忧。而社会实践对大学生知识理论转化为实践,明确其将来就业方向具有重要意义。在社会实践中,大学生根据社会需求结合专业知识和自己的兴趣爱好,有针对性地投身到社会实践的各个工作岗位,弥补自身的经历和社会经验的不足。并且通过社会实践提高分析和解决问题的能力,了解社会所需,更好地明确自己今后努力方向,提高自身接受知识的自觉性,通过两方面的互动,形成良性循环,一方面增长才干,另一方面加强与社会联系,增长社会经验,满足用人单位的需求。

其次社会实践对大学生就业能力提高具有引导性。学生通过社会实践,接触社会,对社会有了感性认识,并通过对社会各个阶层的了解,不断调整自身心态,确定就业目标,明确自身发展方向,清楚自己适应社会所需的知识 and 能力,包括人际关系的处理等等。提高自身的市场适应能力和应变能力,从而达到就业能力的提高。

(七)丰富大学生本专业知识外的微专业技能

企业需求复合型人才,目前学生本专业技能需要较强外,还需要在岗位上发挥其他优势技能,来适应一岗多能的作用。学校系部需要根据专业人才培养方案培养和塑造学生专业技能外,还应该开设本专业外的一些专业辅助课程,来提高学生的相邻专业技能,丰富学生本专业知识外的外延专业技能,更好提升学生专业技能的覆盖面。

参考文献:

- [1]党的二十大报告辅导读本[M].北京:人民出版社,2022.
- [2]李秋,论如何提高大学生就业能力,科技信息,2011.12,7-78.
- [3]宋云峰.大学生就业的结构性矛盾调查及几点建议[J],宿州教育学院学报,2009年第1期
- [4]黄天贲.加强就业指导工作的思考.职业技术研究.2004(3)

作者简介:李秋(1982.7-),男,广东省湛江市,本科,助理研究员,思想政治理论、高校学生管理,广州软件学院

论文挂课题内容:1.教育部产学研合作协同育人项目2023年批次立项项目-校企协同应用型本科数字媒体艺术专业创新创业教育改革(项目编号:230705211110147)

2.2024年第三期教育部供需对接就业育人项目(编号:2024010571475)

3.广州软件学院2024-2025年基层党组织“书记项目”。