

湖南省某医学院在校大学生消费特征的现况调查

罗焱

(长沙医学院 湖南长沙 410000)

摘要:目的:了解湖南省某医学院在校大学生的消费特征。方法:有效调查湖南省某医学院540名在校大学生,分析不同基本情况对象消费行为的具体特征及构成差异。结果:调查对象家庭年收入情况存在明显的统计学差异($P<0.05$)。家庭年收入无论男生还是女生在4W-6W之间的所占比例都超过了30%,而在大于10W上所占的比例分别是11.1%和14.2%。同样在低于2W上所占的比例则分别为4.6%和4.3%。通过大学生月消费情况分析看出($P<0.05$),每月低于500的消费水平上五个年级所占比例分别为8.3%,7.4%,7.8%,9.2%,8.6%。而大于2000的所占比例分别为7.9%,6.2%,6.5%,7.7%,9.6%。通过大学生性别消费分析得出($P<0.05$)。男生在信息消费的比例上占35%,在饮食消费的比例上占20%。大学生消费用途基本集中在饮食消费,在娱乐上占有17%。大学生理财情况存在统计学差异($P<0.05$)。可以看出大部分的大学生对理财仅仅停留在知道这一层面,而在精通方面仅仅只占10%。所以还是要加强大学生理财教育,开设理财选修课程。培养大学生树立正确的理财方式。大学生生活费来源存在统计学差异($P<0.05$)。根据表可以看出独生子女和非独生子女生活费来源来自父母给与分别占了60%和55%。结论:湖南省某医学院在校大学生消费基本合理,生活费的主要来源也大多数都是来自于父母,影响其消费的因素也相对合理,但对理财缺乏足够认知。

关键词:大学生;消费;调查;影响因素;建议

现代意义的消费主义产生于十九世纪末的美国,第二次工业革命使资本主义高度发展,从那时起,美国主流社会的价值观发生了变化,勤俭持家被炫耀式消费所取代,一个消费社会正在形成,之后的二十世纪五十年代美国人因为二战结束对经济前景抱有乐观的态度,同时商品广告和信用消费给美国人带来了新的生活方式和新的价值观,分期付款改变了人们的消费观念,新的意识形态是消费而不是节俭,劳动和积累不是目的,只是消费的手段,享乐才是根本^[1]。西方大学生在这样的消费环境下自然养成了独有的消费观念和消费行为, Sarah Penman 等人(2008)通过探讨研究年轻学生的持卡及针对债务的态度发现,年轻的消费者表现出对债务和购买的一种轻松的态度,对不必要的消费视为对学习和工作的一种补偿行为^[2]。炫耀性消费是指某些人通过消费品符号意义的实现来夸耀自己的身份、地位或经济实力,以引起他人的羡慕、尊敬、妒忌为目的的消费,并借此宣泄个人激情,获取虚荣心或荣誉感的满足^[3]。社会的贫富差距同样会波及到在校大学生群体的贫富差距,来源于不同阶层的学生长期生活、工作在一起难免会产生攀比心理^[4-5]。现代社会的大众媒体利用消费者易受心理暗示的特点,试图引导大众消费。而当代大学生恰恰是对时尚非常敏感的一个群体,媒体通过杂志、广告等形式向校园传递着大量外界的时尚与消费潮流信息,使得大学生在消费上容易丧失应有的判断力他们往往由于经受不住时尚事物的巨大吸引力,而冲动地做出自己消费计划外的消费行为,比如说炫耀消费指“通过消费让他人明了消费者的金钱力量、权利和身份,从而使消费者博得荣誉、获得自我满足的消费行为^[6-7]”。

1 对象及方法

1.1 研究对象和抽样方法

采用分层整群抽样的方法有效调查湖南省某医学院540名在校医学专业学生

1.2 研究的内容及质量控制

调查问卷包括:基本信息(如性别、年龄、家庭住址、民族、家庭年收入)和具体消费特征(消费水平、消费结构、消费现状、理财理念)。横断面调查研究的主要偏倚是调查对象的选择偏倚,被调查者的回忆偏倚和调查过程中的信息偏倚,因此有效控制多种偏倚是保证研究质量的关键。本研究采用了以下措施:研究设计阶段:在有限的人力物力范围内保证足量的调查人群,对问卷中的频数等级进行了详细的说明,便于调查对象判断;调查表长短适宜,用语通俗易懂,所有问题采用选择式题型,提问简单明了,易于回答;通过预调查充分挖掘可能遇到的各种问题,并对各调查项目的可接受性进行分析,进行了相应的修改。资料收集阶段:问卷中详细说明调查目的、

调查内容,并统一填写方法,并讲明问卷将采用匿名形式,解除行政人员的顾虑。问卷的发放与回收。问卷采用现场发放,现场回收等形式。将相应的问卷发给相对应的人员手中,待填写完毕后,回收。回收完毕后,将问卷调查结果进行筛选,剔除无效问卷。

1.3 统计分析

用SPSS 22.0软件进行统计分析,计数资料组间比较采用 χ^2 检验;计量资料进行正态性检验后分别进行方差分析, $P<0.05$ 表示差异有统计学意义。

2 结果

2.1 调查对象的基本情况

共有效调查540人,其中男性267人(49.4%),女性273人(50.6%),其中独生子女368人(68.1%),非独生子女172人(31.8%)。大一185人(34.2%),大二123人(22.7%),大三165人(30.5%),大四45人(8.3%),大五22人(4.07%)。家庭住址居住在城市的有387人(71.7%),居住在农村的有153人(28.3%)。

2.2 消费用途的调查分析

大学生消费用途率在学习存在统计学差异($P<0.05$)。可以看出生源地是城市的在学习所占的比例为4%,而女生所占的比例为15%。这可能也跟农村的孩子生活条件相对来说没有城市的好,城乡差距的因素影响。

2.3 基本情况消费特征构成差异的比较

大学生家庭年收入在6-10万之间存在明显的统计学差异($P<0.05$),其中男生占41.2%,女生占32.6%。而在大于10万所占的比例分别为11.1%和14.2%。同样在低于两万所占的比例则分别为4.6%和4.3%。由此可以看出当今社会贫富差距还是比较大。各年级在月消费超过2000的情况下存在明显的统计学意义($P<0.05$),大五在超过2000的月消费上所占比例为9.6%而大一,大二,大三,大四,分别为7.9%,6.2%,6.5%,7.7%。从中可以看出大五所占的比例是最高的。这可能大五临近毕业,外出找工作,社交,考试。等因素有关系。大学生性别消费在信息消费上存在统计学差异($P<0.05$)。由表可以得出男生在信息消费的比例上占35%,在饮食消费的比例上占20%。这可能跟男生更加喜爱电子产品有关。同样饮食还是占有很高的比例。而女生在衣着消费上比例比较高,这可能跟女生爱美有关系。而在娱乐消费男生跟女生所占比例相差无几。从中可以看出大学生对于娱乐这方面无论是男生还是女生都比较喜欢。

2.4 性别因素对购物情况和理财状况影响的比较

影响大学生购物的因素情况在时尚上存在统计学差异

($P < 0.05$)。男生在时尚上所占比例为 24.3%，而女生所占比例为 11.5%。这可能跟医学院校大学生学业繁重，而女生更多时间都花在学习上。男生的话由于性格原因更多追求外出时尚有关。从该表也可以看出无论男生还是女生在价格上所占的比例相差无几分别为 38%，31%。这可能跟大学生还不具备赚钱能力有关系。大学生理财情况在知道方面存在统计学差异 ($P < 0.05$)。可以看出大部分大学生对理财仅仅停留在知道这一层面，男生占 56%，女生占 60%。而在精通方面男生女生所占比例都没有超过 10%。所以还是要加强大学生理财教育，开设理财选修课程。

表 2.7 影响大学生购物的因素

内容	性别		X ²	P	
	男生	女生			
购物情况	质量	16.7	19.4	32.541	0.000
	价格	38.0	31.0		
	品牌	9.4	29.6		
	时尚	24.3	11.5		
	其他	11.6	8.5		
理财状况	精通	9.0	10.0	44.790	0.000
	一般	28.0	25.0		
	知道	56.0	60.0		
	完全不懂	7.0	5.1		

3 讨论

从本次调查结果来看，女生年收入小于 4 万占到 16.5%，而男生 4 万到 10 万的总共占到 72.5%，男生跟女生高于 10 万的占到 10% 以上，总体而言，年收入大多数还是处于中等水平。这也与现在社会发展相关，现在社会也是大多数人的生活处于中等水平，高水平收入的家庭只占少数，同样的家庭极其贫困的也只占少数。所以在这个基础上，我们要倡导校方增强奖学金以及助学金的发放，另外在合适的时间，合适的地点进行勤工助学岗位的提供，争取让所有学生都能安心的学习，放心的上学，不因为经济情况耽误自己的学业，争取好好学习，将来回报社会^[11]

从该表可以看出各个年级月消费情况基本都集中在 1000-1500。而大五的月消费情况在超过 2000 所占的比例达到 9.6%，这可能跟大五的学生临近毕业，社交多，外出面试有关系。而在每月低于 500 的消费水平上五个年级所占比例分别为 8.3%，7.4%，7.8%，9.2%，8.6%。而大于 2000 的所占比例分别为 7.9%，6.2%，6.5%，7.7%，9.6%。总体而言，大多数的消费还是处于中等水平，但是还有一部分消费比较高，消费非常低的还是存在的。这个调查结果可以结合大学生的家庭收入情况来看，一般情况下，大学生的零花钱的数额是与家庭收入成正比的，但是也有少数的学生通过做兼职等老赚取自己的生活费，生活费的主要来源并不是父母或者家庭。我们应该鼓励自己赚取生活费的行为，但是也要注意是在不影响学业的情况下，不能颠倒主次，学习才是首位的，在学习之余，利用课余时间赚取一定的生活费的行为是提倡的，但是以牺牲学习去赚取生活费，这样的行为是不建议的，也是不允许的^[12]。对于这样的一类人群，学校应该给予适当的引导，委婉的劝说，让其把心思都放到学习上来，强调学习的重要性，与此同时也要调查清楚实际情况，如果有需要，可以提供助学金等来缓解生活压力，如果只是消费理念的问题，就要对其进行合理的建议，以改变其观念，为其树立正确的消费观念^[13]。

该项调查中的男生、女生其消费方向基本一致，主要集中在饮食，衣着，学习，日用品，娱乐和信息等方面，但是很明显的一个区别就是，男生在信息消费所占的比例要远远大于女生，分析原因主要是男生对于信息技术的热爱程度要远远高于女生，另外，男生对于电脑，手机等的配置也要高于女生。而女生则在衣着消费方面要远远高于男生，这主要是跟女生追求美的思想有关，现在的女大学生除了注重自己的内在修养之外，也很关注外表的靓丽，所以在衣着方面的消费则要高于男生^[14]。

生源是城市的大学生有 36% 左右用于伙食费，而农村的有 35%。学习，衣物，娱乐，日用品等占了都占有 30% 以上。但是城市的在娱乐上所占的比例比农村的所占的比例要高。而农村的在学习上所占的比例比城市的要要高。可能跟城市家庭比农村稍微要好。能更早的接触到娱乐等其他其他消费有关。但是大学生的消费大部分是用于必须的开支，但是娱乐等也占了很大一部分。分析该调查可知，大学生首先还是要保证正常的生活，对于伙食费，衣物，日常用品的消费还是占了大多数，但是我们可以看到衣物所占的比例还是非常大的，如果只是为了单纯的生活，这一部分的比例并不应该这么大，分析其原因，主要是因为现在的大学生大都处于青年，青春洋溢，貌美如花的年纪，所以对于外表的关注度还是比较高的，表现在消费上，就是对于衣物的消费占了很大的比例，针对这个情况，学校应该多宣传内在美的重要性，强调内在美要比外在美重要，让更多的大学生将关注度转移到内在美的提升上，而不是过多的关注外表美。除此之外，娱乐这一项也占了很大的比例，现如今的高效，请客吃饭，请客唱歌已经成了联络感情的必要手段，这个是存在很大的问题的，是一种畸形的交友方式，这种方式的交友，是不可取的。学校应该加强对于学生的教育，让大家从根本上认识到交友的正确方式，而不是以这种方式。另外，这样的交友方式，人情往来会给有些学生带来沉重的经济负担以及精神压力，有的大学生苦于囊中羞涩，在这样的人情往来消费上要耗费掉许多时间和精力，有的甚至为此节衣缩食，影响了身心健康，所以这是不可取的。另外，娱乐还包括了对于手机的消费，目前，通讯消费成为大学生人际交往消费中开支较大的项目，手机在大学生中越来越普及，相应的消费越来越高，甚至有些同学为了攀比，这也导致了偏激的消费观念。这些畸形的，偏激的消费观念都需要学校加强引导，给予适当的教育，让学生们树立起正确的消费观念。

大多数的同学对于理财都仅限于一般和知道，对于理财非常精通的只占了非常小的一部分，但是完全不知道的也非常少。也就是说，大多数的学生对于理财这件事，只是知道，或者说略有了解，但是真真的着手去做的非常少，主要一部分原因是现在可用的资金比较少，大多只能满足自己的日产生活，没有多余的资金用于理财^[15]。综上，相对于其他类型的大学，在校医学生在勤工俭学的比例不高，这可能跟医学院校学生学业繁重，没有时间做兼职有关，另外，个人用于购买书籍和学习培训的费用支出相对较少，其他研究者也有类似报道。可能是学生注重生活消费而冷落了学习消费，也有可能是校园网络平台提供的电子图书馆及数据库等电子文献资源比较丰富使得学生在这方面的消费支出减少。

参考文献:

- [1]孙悦.消费主义思潮对大学生消费观的消极影响及引导对策[J].公关世界,2024,14(14):136-138.
 - [2]芮国星.消费主义视域下当代大学生的消费偏离及其引导路径[J].高校教育管理,2024,18(4):70-77.
 - [3]杨洋,刘昀.智媒时代大学生新闻消费行为及影响研究[J].传播与版权,2024,11(11):7-9,13.
 - [4]舒佩佩,王艳玲,丁伟.大学生绿色消费现状调查[J].合作经济与科技,2024,16(16):71-73.
 - [5]赵心玉.“00后”大学生消费观现状分析及教育引导[D].牡丹江师范学院,2024.
 - [6]章棋.透视“精致穷”:符号消费影响大学生校园贷行为的内在逻辑[J].河南科技学院学报,2024,44(4):48-55.
 - [7]李燕,牛奥博,徐彪,等.在校大学生绿色消费行为影响因素分析[J].合作经济与科技,2024,14(14):61-63.
 - [8]刘成,施小明.“00后”大学生网络行为特征、影响因素及其教育引导策略[J].高校辅导员,2024,2(2):64-68.
- 作者简介:罗焱,长沙医学院 2021 级本科医学影像学 5 班在校生