

高校政府采购难点剖析与需求管理优化策略

罗春霞

(华南农业大学 广东广州 510642)

摘要: 高校政府采购对于其日常运作及学术进步具有举足轻重的作用,但当前过程中存在的多重难题却影响了采购的效率和公开性。本文深入剖析了这些核心问题,并提出了一系列针对性的优化方案,旨在全面提升高校政府采购的科学性、规范性和透明度,进而推动高校整体管理水准的跃升,为其长远且稳健的发展奠定坚实基础。

关键词: 高校政府采购;需求管理;制度建设;信息化;审查机制

引言

高校政府采购对于保障教学、科研及日常运营至关重要。但现行采购制度及其实施中存在的问题,对采购效率和透明度造成了严重影响,同时增加了违规和腐败的风险。鉴于高校采购需求的高度专业性和多样性,传统政府采购制度常难以契合。因此,优化高校政府采购需求管理、提高采购工作的科学性和规范性,已成为待解决的关键问题。

一、高校政府采购难点剖析

(一) 制度建设滞后,规范操作缺失

高校政府采购制度的建设和规范操作存在明显短板,难以满足高校的特殊采购需求。首先,现行政府采购制度主要服务于政府机关,与高校科研、教学等多元化需求存在显著不匹配,导致高校在实施采购时经常遭遇制度性难题^[1]。其次,采购流程缺乏统一标准,实际操作中高校人员难以找到确切的执行规范,不仅影响效率,还增加了风险和违规的可能性。再者,高校的采购需求,如实验设备、图书资料等,具有高度的个性化和技术性,而现行制度对此显得力不从心,无法满足高校的实际需求。

(二) 信息化水平低,监管效能不足

虽然信息化技术已广泛渗透各领域,但高校政府采购的信息化步伐仍显迟缓。首要问题是信息化系统不完善、基础设施薄弱。多数高校仍依赖传统手工操作和纸质文档,缺乏集成化信息平台,不仅拖累采购效率,更阻碍数据管理与信息共享。而信息化不足加剧了信息不对称,导致监管挑战和风险上升。信息传递不畅使得监管部门难以及时、全面地掌握采购动态,增加了监管难度和潜在漏洞^[2]。再者,信息化滞后也削弱了监管效能。缺乏统一平台意味着监管部门多依赖事后审查,难以实现全程、实时动态监控,可能错失监管良机。

(三) 专业人才匮乏,综合素质不高

目前,高校政府采购人员多数非专业背景,往往从其他岗位转型,缺乏采购专业知识和实操技能,专业素养和技能水平待提升。这导致在编制采购文件、招标评审及合同管理时,因知识欠缺而容易出错。同时,采购人员的培训机制不完善,虽有相关培训要求,但高校执行不力,缺乏系统有效的培训计划,使得人员专业水平难以提升。此外,职业发展激励机制的缺失也影响了采购人员的工作积极性。需要指出的是,他们在法律法规和合同管理方面的知识明显不足,这增加了采购过程中的法律风险。例如,在合同谈判时,可能因法律意识薄弱而忽视条款的严谨性,进而引发后续纠纷。

(四) 监督机制不健全,腐败风险增加

虽然国家和地方政府对政府采购提出了明确的监督指导,但高校在执行层面常显不足。校内监督机构建设滞后,监督力

度不足,难以全面监控采购流程。例如,在需求确认和市场调研初期,监督缺失可能导致需求失当和市场信息失真。而在采购实施中,监督不严又可能滋生招标文件造假、评审舞弊、合同违规等问题。此外,腐败风险点的识别和防范不足,进一步加剧了高校政府采购的腐败隐患。由于采购金额巨大、项目繁杂,此领域极易成为腐败的温床。但高校在风险识别和防控上仍有诸多漏洞,如供应商选择、评标流程、合同管理等关键节点,均缺乏有效的风险预警和防控系统,使得腐败行为难以根除。

(五) 预算编制不合理,资金使用混乱

高校政府采购预算编制及资金使用的问题,是提升采购效率和资金利用效果面临的关键挑战。首要难题是预算编制缺乏科学性,方法和程序存在不足。许多高校在预算编制时未采用科学方法,过于随意。有的未充分考虑实际需求和市场价格,仅凭经验估算,造成预算与实际需求脱节^[3]。同时,预算编制过程缺乏透明度和广泛参与,影响了其科学性和合理性。其次,资金分配和使用不规范也是普遍问题,降低了资金效益。资金分配缺乏统一标准,导致部门间分配不均。而资金使用过程又缺乏严格管理和监督,存在随意性,如超预算和挪用资金等现象,严重影响了资金的有效利用。

(六) 采购方式选择不当,流程执行不严格

高校政府采购方式选择及流程执行的问题,严重制约了采购的效率和公正性。首先,高校在选择采购方式时,常陷入误区,面临风险。有些高校为简化流程、节省时间,倾向于选择竞争性谈判或单一来源采购,牺牲了采购的公开性和透明度,这不仅损害了公平性,还可能引发法律纠纷。其次,采购流程的执行常显松散,违规操作屡见不鲜。在招标文件编制、评标过程中,由于缺乏严格的操作标准和监督,不规范、不透明现象时有发生。同时,合同管理的不严格也导致了诸多履约风险。最后,由于缺乏有效的监督机制,采购中的违规行为难以被及时揭露和纠正,严重影响了采购的规范与公正。

二、高校政府采购需求管理优化策略

(一) 明确配置标准,优化资源配置

在制定标准时,应依据高校实际需求及发展战略,为各类资产设定明确配置准则。对于教学、科研及图书等常规资产,可借鉴国家和地方标准,并结合高校特色,制定详尽配置要求。例如,针对不同学科及实验室需求,为科研仪器制定适当配置标准;同时,根据学生规模和专业特点,为图书资料和信息化设备确立合理配备标准。这种科学配置不仅能满足教科研需求,更能提升资产使用效率。为优化资源配置,应进行深入需求分析。需建立调研分析机制,通过问卷、座谈等方式收集部门需求。随后,通过数据分析掌握资源使用状况及真实需求,

识别配置短板。结合配置标准,优化分配方案,如根据设备使用率和损耗制定更新采购计划,或依据图书借阅数据和学科需求调整采购策略。这样既能减少浪费,又能充分满足需求。构建资源高效利用与共享机制也至关重要。应建立共享平台,促进校内资源共享,如集中管理科研仪器,提高利用率。同时,推动校际资源共享,特别是昂贵且低频使用的设备,通过合作共用降低成本。此外,建立资源使用绩效评价机制,及时评估并调整配置方案,确保资源高效利用。

(二) 强化需求论证, 确保科学合理

优化需求论证流程与方法是保障高校政府采购需求科学性的关键。首要任务是构建完善的需求论证体系,涵盖需求申报、深入调研、专家论证及最终审核等环节。在需求初提阶段,各院系应基于教科研实际需求,明确提出所需物资。接着,采购部门应深入市场调研,把握行业动态与技术趋势,为后续的论证环节奠定坚实基础。在论证阶段,应召集校内专家团队,深入评估需求的合理性与可行性^[4]。最后,提交至校级采购委员会进行终审,确保整个流程的严谨与规范。同时,引入专家评审与第三方评估是提升论证质量的有效途径。建立跨学科的专家库,随机挑选相关专家进行评审,以增强评审的专业性和中立性。此外,借助第三方评估机构的专业能力,进行独立、客观地评估,为采购决策提供有力支撑。为进一步加强需求管理,还需完善相关制度。明确各环节职责与操作流程,使需求管理有章可循。

(三) 实施多部门协同, 提升管理效率

建立跨部门协作机制与平台,应先确立清晰的跨部门合作框架,明确采购、业务、财务及信息技术等部门的各自职责,确保各方在需求管理中协同作战,从而提升管理效能。进一步,借助信息技术,搭建跨部门合作平台,如设立采购需求管理系统,实现需求信息、论证进度与评审结果的集中共享,以此减少沟通成本,提升工作效率。加强部门间沟通与信息共享是另一关键。通过定期协调会议,促进部门间交流,避免工作重复。同时,利用信息系统,实现市场调研资料、论证及评审进度的实时共享,从而提高整体工作效率。此外,建立科学的绩效评价体系也必不可少。制定涵盖需求提出、调研、论证、评审等各环节的评价指标,定期对各部门进行评估,以发现并改进不足。而将评价结果与考核奖励挂钩,更能激励各部门积极投入,共同提升政府采购需求管理的整体效率。

(四) 完善审查机制, 规避违规风险

构建完善的审查机制与流程,需全面覆盖采购的各个环节,从需求提出到实施阶段,均应进行细致审查与严密监督。在需求提出阶段,要严格把关需求的合理性与必要性,杜绝虚假或重复采购。在调研和论证环节,必须确保全面性和科学性,防止片面或不充分地论证。评审过程则需透明公正,防止任何形式的干预和不正当行为。到了实施阶段,对合同的签订和履行也要进行严格审查,以防范合同风险及履约纠纷。为有效控制采购违规风险,应加强对关键环节的审查监督。特别是对采购需求的提出和论证,要设立由国内外专家组成的专门审查小组,进行深入严格的审查和论证,以确保每项需求的真实性和必要性。同时,对采购实施环节的监督也不容忽视,需通过信息系统实时监控采购过程,及时揭露并纠正任何违规操作。此外,需要建立一支由经验丰富的内外部专家组成的专业审查队伍,以确保审查工作的专业性和权威性,同时,还要持续提升审查人员的专业素养,通过定期组织培训,使审查人员及时了解政府采购法规和技术动态,从而提高审查工作的质量和效率。

(五) 利用信息技术, 辅助需求编制

通过建立自动化的需求编制信息系统,高校能够集中管理需求提出、调研、论证、评审等各环节的数据,减少人为干预,从而大幅提升工作效率和准确性。例如,各部门可在线提交采购需求,系统会根据既定标准和历史数据迅速生成需求报告,确保需求的及时与准确。同时,在论证和评审阶段,系统能自动分析处理数据,保障流程的科学性和公正性。为进一步提高需求编制的精准度,还应构建智能化的政府采购需求管理系统。这包括建立全面的需求管理数据库,以收集和存储历史采购数据和市场信息,为需求编制提供坚实的数据支撑。同时,利用大数据和人工智能技术深入分析需求数据,揭示潜在问题,并预测未来需求走势,从而指导更精准的需求编制^[5]。此外,加强信息系统的集成与安全管理也是不可或缺的一环。通过搭建统一的需求管理信息平台,促进各部门的信息共享与协同工作,能极大提升工作效率。同时,严格的信息系统安全管理措施,如数据备份恢复、访问控制等,能增加需求数据的安全性和保密性,为政府采购需求管理提供坚实保障。

(六) 重视绩效评价, 形成管理闭环

构建科学的绩效评价指标体系,应详尽制定各环节的评价指标,如需求提出的时效性、精确性;调研的周全性与数据准确性;论证与评审的科学性和透明度;以及合同履行的效率和满意度等。这有助于全面、客观地评估采购需求管理的成效。而为了形成有效的管理闭环,必须善用绩效评价结果。深入分析这些数据,以精准识别并改进需求管理中的短板。同时,及时将评价结果反馈给相关部门,以指导其优化工作流程。此外,将绩效与部门考核、奖励挂钩,能进一步激励团队,形成积极向上的工作氛围。要实现政府采购需求管理的持续改进,还需建立长效机制和培育相应的企业文化。这意味着要通过不断地评价、反馈和调整来提升管理效能。同时,通过培训、宣传和奖励机制,增强团队对持续改进的重视和投入,从而形成良好的工作风气,确保管理质量的稳步提升。

结语

高校政府采购时,执行明确设备配置标准、加强需求论证过程、促进多部门间协作、优化审核机制、运用信息技术助力需求编制,并着重于绩效评价等举措,可提升采购效率和透明度,降低违规腐败的风险,从而推动高校管理水平的整体提升和持续发展能力的增强。未来,信息技术与制度的持续进步将为高校政府采购需求管理注入更多创新动力,为高校稳健发展提供更坚实的后盾。

参考文献:

- [1]周蕾.新时代背景下高校政府采购内部控制研究[J].常州信息职业技术学院学报,2024,23(03):87-89.
- [2]朱瑕,王升,郭子杨.高校政府采购风险分级和隐患排查的双重预防机制研究[J].中国政府采购,2024,(05):69-77.
- [3]于丽华.高校政府采购内控审查路径优化探析[J].现代审计与会计,2024,(04):44-46.
- [4]韩涌波.“放管服”改革背景下高校政府采购内控机制研究[J].行政事业资产与财务,2024,(05):42-44.
- [5]朱侣静.新形势下高校政府采购风险与对策——基于信息不对称视角[J].招标采购管理,2024,(02):47-49.

罗春霞,女,汉族,1976-02,广东丰顺人,华南农业大学采购招标中心,高级工程师,本科学历,硕士学位,研究方向:主要从事高校内政府采购与招标管理工作