

全媒体时代下主持人的角色突围与语言风格新变 ——以综艺节目主持为例

高海宁

(西北师范大学 甘肃省兰州市 730070)

摘要:随着时代不断地发展和进步,观众的观看习惯已经从大屏幕切换到了小屏幕,竖屏成为时代主流。本文将结合时下较为流行的数档综艺节目进行分析,以新型综艺节目主持为切入点,剖析在全媒体时代综艺节目主持所受到的影响,并对主持人的角色变化和语言风格进行探析和总结。为了更好的契合观众新的心理需求,提高信息传递的感染力和信息清晰度,全媒体时代下综艺节目主持人具有角色隐匿化、功能淡化的特点,与传统综艺节目主持人相比更加大众化和个性化。

关键词: 综艺节目 全媒体时代 主持人

随着新兴媒体的出现和传统媒体的更新,新旧媒体的融合成为了全媒体信息传播的时代要求。所谓“全媒体”,是指立足于现代技术的发展和媒介融合的传播理念,综合传统媒体与新兴媒体,在媒介内容生产、媒介形态、传播渠道和方式、媒介营销观念等方面的整合性运用^[1]。在全媒体时代,任何人都可能利用新媒介成为独立的记者和媒体,及时发布自己获得的信息并对其他民众所发布的信息发表评论和理解,这打破了传统媒介时代传者对信息的垄断,使传统市场备受挤压。所以,对于电视媒体节目主持人来说,更需要与新媒体融合,实现在困境下的角色和语言风格突围和转型,以适应时代和受众的需要。

一、全媒体时代下的媒介新变带来的多元变革

(一) 媒介转变推动传播格局结构性改变

全媒体时代给传播媒介带来了巨大的改变,这是一个信息传播方式和媒体格局发生根本性变革的时代。具体表现为,第一,全媒体时代打破了传统媒体的时空限制。通过互联网,人们可以随时随地获取新闻和信息,不再受限于报纸的发行时间和电视广播的播放时间。第二,观众的观看习惯由大屏切换为小屏。在过去,传统媒体主要包括报纸、电视和广播,而现在,随着互联网的普及和技术的发展,新媒体如社交媒体、视频分享平台和即时通讯工具等迅速崛起,成为人们获取信息交流的重要渠道。第三,短视频的兴起,将视频最短时长从3分钟变成了15秒,观众的观看时间由整条视频变得更加碎片化。此外,全媒体时代也给传播媒介带来了更多的挑战和机遇。传统媒体面临着读者和观众的流失,需要不断创新和转型以适应新的媒体环境。新媒体的兴起传媒行业需要不断创新和适应新的媒体环境,同时也需要加强信息真实性和个人隐私保护的管理。总的来说,全媒体时代给传播媒介带来了巨大的改变,改变了人们获取信息交流的方式,加速了信息传播的速度和范围,形塑了受众和碎片化体验及观看习惯。

(二) 媒介变迁引起新兴节目创新性发展

首先越来越多的文化类综艺涌现出来。例如2016年推出的《中国诗词大会》让文化类综艺开始进入观众视野。该综艺善于从中国传统文化资源中提炼文化符号,将中国特色和全球文化相结合,形成文化间的共振。同时深挖我国传统故事的价值点,注入中华核心价值观。例如在第七季,主题是“少年”,康震用诗词致敬电影《长津湖》中保家卫国的英雄,构建出个人与国家共生的情感场景,很好的满足了观众爱国的心理需求。其次,对于主持人的文化素养的要求也越来越高,例如综艺《你好生活》主持人撒贝宁和尼格买提,就是运用自身的文学修养,在“慢理念”上,进行文化输出和内容沉淀,激发观众的情感

共鸣。在最受观众欢迎的平台之一——短视频中,具有文化感的网红更是深受观众的喜爱,例如李子柒、房琪等制作高质量文化输出的博主,这种现象也将会是全媒体时代主持人转型方向之一。

其次,怀旧类综艺也深受观众的喜爱。例如《声声不息·港乐季》,通过运用经典的音乐符号来实现怀旧氛围的构建。设置让观众选择内心深处最具有代表性的音乐符号,形成集体记忆和大众情感共鸣的环境基础,比如说演唱大家耳熟能详的《海阔天空》、《红日》等。

再者,一些沉浸式、情景式综艺节目层出不穷,例如《典籍里的中国》让共情照进历史。以舞台展演中的历史构建为主,由演员演绎的历史人物诠释中国典籍的创作过程,还原经典古籍原文中的人物形象,将观念性的文字转化为可视的情景再现,以提高观众的亲历感和参与感,达到满足观众心理需求的特点。

强调互动性和参与性,综艺节目在全媒体时代更加注重观众的互动和参与。通过社交媒体平台、在线投票、实时评论等方式,观众可以与综艺节目进行互动,表达自己的观点和喜好,增加了观众的参与感和忠诚度,例如《主持人大赛》,决定成绩的方式是通过现场评委和观众的打分加上数位云评审的分数总计产生,让在屏幕之外的观众也可以表达自己的看法。

跨平台传播和整合营销,综艺节目在全媒体时代通过多个平台进行传播,如电视、网络、移动终端等。同时,综艺节目还与其他媒体形式进行整合营销,如与电影、音乐、游戏等进行跨界合作,扩大了综艺节目的影响力和市场价值。

二、新兴综艺节目主持人角色功能的升级

(一) 从节目主角向参与者转变,“去中心化”特征渐显

以往的电视节目中,主持人无疑是表达中心。例如1998年播出的《幸运52》,这是一档益智类的综艺节目,通过知识问答、竞猜等形式,让节目与观众产生连接和互动,以极高的互动新体验,使观众沉迷其中。可是这个节目弊端是太过于具有科学性,难免造成枯燥无味。这时,主持人李咏发挥了很大的作用,利用其幽默风趣的语言风格和笑料百出的语言金句,使节目气氛活跃了起来。在《幸运52》里,主持人发挥了控场和调动现场气氛的作用,积极地输出和表达着自己的观点,让整个节目变得更加具有趣味性和互动性,很好的诠释了一个主持人表达者的角色和身份,在整个节目中有着核心的地位,作为传播内容的重要载体和主要输出方式,是传媒媒体影响力的主导因素。

在当下,随着传播媒介的更新换代,赋予了受众更多的选择权。同时,网络主播以及非专业主持人的大量涌现使得一些

一成不变的综艺节目有了很大压力,主持人作为一个节目的核心和表达者,以往的舞台地位不复存在。自此,在全媒体时代下诞生了很多顺应时代的产物,例如新兴的综艺节目等。我们以最近爆火的新兴网络自制综艺《脱口秀大会》为例,在《脱口秀大会》中,不再设有专门的主持人来串场和表达,而是用“领笑员”这一角色代替。这时的主持人兼有双重身份,既是引导节目流程的“主持人”,又是烘托节目气氛和融入嘉宾的“领笑员”,而在全媒体时代下,更加侧重后者的身份属性,主持人这一角色则被模糊和淡化。以往传统主持人的垄断性话语权被稀释,将节目的表达和输出的任务放到了参加节目的脱口秀达人身上,通过其幽默风趣的爆梗和生活中的趣事达到哄堂大笑的效果,从而让他们承担起表达者的角色。而主持人也不像以往那样,而是通过对现场受众进行心理分析和引导,让观众积极主动地参与到节目中来,起到一个画龙点睛的作用。这种新趋势把节目主持人由主角转为配角,削弱了主持人的存在感,凸显嘉宾主体地位,以达到“去主持人化”的特点。此外,与传统的综艺节目相比《脱口秀大会》的语言风格更加地“接地气”,这使得拉近与观众的距离,使观众的喜爱度上升。综上所述,《脱口秀大会》是一种很成功的新综艺模式,契合了在全媒体时代下观众的观看需求。在去主持人化的特点下,这一主持人风格也反响良好,主持人由表达者转变为倾听者,是全媒体时代综艺节目主持人发展的趋势所在。

(二) 从受众复合型向针对型转变,“分层化”特征渐显

网络的更新换代和小屏时代给大众带来了更多地选择权利,以往被动接受信息的时代已经不存在了,观众可以自主选择喜欢的节目观看,因此受众的偏好成了节目制作过程中的一个重要参考,只有顺应时代发展不断地更新节目形式才能不断留住观众。以《你好生活》为例,尼格买提和撒贝宁两位常住主持人是叙事主体,在互动过程中让理性化的静态表达与感性化的动态相结合,借助传统文化、中国元素等标志性的中国文化符号,构建多元化的话语表达方式,展现节目价值^[2]。主持形式不再是身穿西服在上主持和串场,而是在田间地头、农村湖畔等地。例如其中一期,主持人尼格买提、倪萍等人在贵州共同帮助贫困家庭修建没有完成的房屋,主持人借景抒情顺势谈到了北漂的生活经历,谈到在首都的第一个小屋。“家”自古以来都是每一个中华儿女的根,讲求安家立业方为落叶归根。节目在主持人和邀请嘉宾的交谈中使得话题有温度,到达感化观众的目的。

又例如,在《明星大侦探》中,主持人何炅等不再是旁观者,更多的是加入嘉宾的行列,以玩家的身份出现,和玩家一起参与到故事中,推理谜团,找出真凶。另外主持词也被大量简化,甚至由嘉宾或导播进行串场,以保证节目的连贯性和完整性^{[3][4]}。

最后再以《典籍里的中国》为例,这档最近爆火的央视综艺也摒弃了传统的主持形式,而是利用理性和感性体验两条线交叉实现节目的主持。主持人撒贝宁为第一条线,以“读书人”的身份沉浸式体验到典籍里的故事,主持人王嘉宁在访谈室与各位专家学者对话,在科学权威中解释故事。比如在第一季第一期《尚书》当中,对于第一现场舞台戏剧表演当中反复提及的《尚书》中“民为邦本,本固邦宁”的民本思想,访谈室的谈话就由王嘉宁为主要引导,蒙曼等专家学者为嘉宾展开讨论了大禹治水的故事,在轻松的谈话中向观众解释了民本思想的由来以及在后世的发展脉络^[5]。在以往的传统综艺节目中,主持人通常以1个或是几个人的形式出现,且多为“陈述

者”和“旁观者”,而在《典籍里的中国》中,出现了“1+N”团体主持模式,撒贝宁一人演绎,访谈室内多人讲解,让主持人成为故事的“叙述者”,但这种方式并没有减少主持人的输出,更为其增添了个人魅力。

三、新兴综艺节目主持人语言风格的探析

(一) 更具趣味性和特征性的特点

进入全媒体时代,随着越来越多不同风格的节目涌现,主持人的身份也与一些特定的身份所重叠,进而形成特色鲜明的语言风格。例如综艺节目《爸爸去哪儿》中,第二季时,李锐经常在节目里以村长自称,在嘉宾们赶小狗比赛结束后,村长李锐说:“村长说在比赛完之后有礼物给大家,还记得嘛?是我们山上的神仙给了我们特别特别美丽的一个在树上的屋子,像城堡一样噢”,这样既有趣味性又特征明显的话术彰显了他符合亲子节目基调的语言魅力,也把嘉宾和观众巧妙地沉浸在特定的环境里。李锐虽然并不是传统意义上的主持人,但其因为幽默诙谐的互动语言和符合他“村长”身份的特征化说话风格,起到了承上启下的作用,即衔接了嘉宾的任务,又使节目更具流畅度和趣味性。所以,在全媒体时代,主持的形式是多种多样的,要根据不同的节目需求相应改变不同的语言风格。

(二) 注重主持人个人魅力化的体现

以往的传统综艺节目主持人很少展示自我的表达,而当下的综艺节目主持人会注重将语言风格和个人经验、特长、性格爱好等相结合。例如《你好生活》中,撒贝宁和尼格买提每去到一个地方,会有不同的情感抒发和叙述自己的经历。节目中还时常穿插主持人尼格买提的独白和手写文案的镜头,使主持人不再是冰冷的而是有温度的。在贵州为贫困户建房的故事中,尼格买提说:“不是每一场雨后都有彩虹,但晴天总会到来。”;在帮扶老奶奶的路上,撒贝宁说:“真正要看到的是人的状态和精气神,但现在我们还没有开始这样的心灵的探索和旅程”。适时的加入一些文学化、对生活心怀憧憬和希望的话语表达,于无形之中升华了节目的主题,也满足了观众期待的情感需求。这对于新时代下的综艺节目主持人来说,要更加注重个人文学素养的提高,将自己的语言风格和个人魅力深度融合,以“言之有物”的语言风格来满足观众的情感需求。

参考文献:

- [1] 余秀才.全媒体时代的新媒介素养教育[J].现代传播(中国传媒大学学报),2012,(02):116-119.
 - [2] 王博,陈艺杰.综艺节目主持人的话语表达与价值传递——基于慢综艺《你好生活》第三季的观察分析[J].视听,2022,(06):72-74.
 - [3] 赵妍菲.全媒体时代传统媒体播音主持人面临的挑战及发展策略[J].西部广播电视,2023,44(11):215-217.
 - [4] 周瑞奎.电视文化类综艺节目主持人的角色转换与身份建构——以《典籍里的中国》为例[J].声屏世界,2023,(08):49-51.
 - [5] 董毅.浅谈节目主持人语言的风趣幽默[J].电视研究,2018(12):53.
 - [6] 李卉.全媒体时代综艺节目主持人角色转型与升级——以《脱口秀大会》为例[J].新闻传播,2023,(16):30-32.
 - [7] 洪少芬.全媒体时代综艺节目主持人角色转型与升级——以《爸爸去哪儿》为例[J].声屏世界,2020,(21):40-41.
- 高海宁,女,汉族,2002-11,河北石家庄人,西北师范大学,在读本科生,研究方向:播音与主持艺术。