

需求分析理论视域下商务英语教师专业知识的构建研究

张恬

(西安财经大学行知学院 陕西省西安市 710038)

摘要:商务英语作为国际商务沟通的重要工具,在构建人类命运共同体过程中发挥着桥梁作用,商务英语专业教学质量直接关系到商务英语人才培养的质量。其中商务英语教师专业知识是影响该学科教学质量的关键因素。然而,在市场经济快速发展的趋势下,需求分析作为以结果为导向的分析工具,可以为商务英语教师专业知识构建提供系统化和结构化的思考,也为人才培养指明了方向。因此,本文以商务英语专业教师为研究对象,通过访谈和实践的形式了解其商务英语专业知识体系的构建现状,并从中找出影响教师专业能力发展的因素,从而有针对性地提出有效的应对策略。

关键词:需求分析理论;商务英语;教师专业知识;应对策略

一、引言

商务英语是在全球一体化发展的趋势下逐步产生的,也有人称商务英语专业是时代发展的产物。与传统英语专业相比,商务英语专业发展的时间短、速度快、影响范围广,涉及到各国间商务合作的方方面面。因此,在国际间政治与经济合作快速发展的形势下,社会各界对商务英语人才的需求量大大增加,这对于肩负着人才培养重任的高等院校来说无疑是一个巨大的挑战。商务英语专业虽然是在时代前进的洪流下应运而生,但也是在传统英语专业的基础上建立起来的,其知识结构体系的构建离不开传统英语专业,且又有别于传统英语专业。根据《普通高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》(简称《商英国标》),商务英语专业具有跨学科特点,以培养具有国际化、复合型、应用型三大特点的人才为目标,而传统的英语专业人才培养模式已经无法满足商务环境的变化对专业人才的要求。因此,本研究从需求分析理论的角度出发,即强调人才培养的重要性,更注重教师的专业知识和专业素养的提升,以达到构建理想的人才培养模式的目的。

二、商务英语教师专业知识构建的现状

2012年商务英语专业正式列入国家教育部《普通高等学校本科专业目录》。从目前商务英语专业人才培养的情况看,其人才培养模式主要有以下三大类:(1)英语专业+商务知识:以英语专业为主,外加几门商务课程,如国际贸易实务、商务英语写作或函电、商务英语阅读等,目的在于增加一些商务知识。(2)商科专业(如国际贸易、国际金融、国际会计等)+英语课程:即以国际贸易专业、国际金融专业、国际会计专业等为主,外加几门核心英语课程,如英语阅读、英语会话、英语听力、英语写作和英语翻译,目的是提高学生的读、说、听、写、译能力。(3)英语专业+商科专业或商科专业+英语专业:即将两个专业有机地结合在一起,系统地学习英语知识和国际商务知识(刘夏青、刘白玉,2012;仲伟合、张武保、何家宁,2015)。复合型商务英语人才培养的要求也是对复合型商务英语教师的要求,当前部分院校商务英语专业教师队伍普遍存在的现象为部分教师并非科班出身,起初从事英语专业教学,但随着专业的转型和市场对人才需求的变化,部分教师逐渐转型为商务英语专业教师。据了解,这部分教师没有经历过系统的商务英语课程学习,我们大致把这部分教师分为以下三种:(1)已取得英语语言文学或应用语言学相关专业学士或硕士学位,自身英语能力优秀,但商务方向相关专业知识缺乏;(2)取得商务类相关专业的学位,但英语能力有限,无法顺利利用英语进行教学;(3)同时拥有英语专业学习背景和商务英语相关的工作或实习经历的双师型教师。以上三种教师来源中,“双师型”商务英语教师更符合当前的商务英语专业教学和人才培养需求,但人数

占比较少,也是当前商务英语专业建设师资建设和专业教学知识构建所面临的重大问题之一。

三、商务英语教师专业知识构建的影响因素

为了进一步了解影响商务英语教师专业知识构建的因素,笔者对多名长期从事商务英语专业的一线教师进行了访谈,并结合自身的教学实践,最终总结出多个影响因素,主要表现在教师的专业素养、商务英语跨学科知识背景不足、人才培养模式不能及时适应社会需求与市场变化、教育技术与资源不充分等因素。

(1) 教师的专业素养

教师的专业素养包括专业理论、专业知识、教学技能和教学方法等方面的素养,只有具备专业素养,才能更好地完成教学任务。根据《商英国标》的要求,商务英语教师需要具备扎实的英语基本功以及相关的商务专业知识,包括经济学、管理学、国际贸易、跨文化交际等领域的知识,同时还应具有教学能力、科研能力和实践能力,能够熟练运用现代化教育信息技术开展课堂教学与教学改革。商务英语教师的个人专业素养应当围绕教学需求、学生需求、专业发展需求以及社会和市场的需求进行构建。与此同时商务英语教师还应当努力提高需求识别能力,准确识别上述需求。最后,商务英语教师应能够通过形成性评价和终结性评价等方式,对学生的 learning 成果进行有效评估,并根据反馈调整教学策略。

(2) 跨学科知识背景

商务英语的专业特点决定了商务英语教师的跨学科背景。根据需求分析理论,商务英语教师的跨学科知识框架应当综合考虑教学需求、学生职业发展需求、商务实践需求以及国际化的需求,构建跨学科知识框架,包括对商务实践的理解和经验,以及能够将商务知识与语言知识相结合的能力。这其中包括英语语言知识、商务知识、跨文化知识等三类知识是跨学科知识框架的核心内容。然而,由于商务英语专业相较于其他文科类专业来说发展时间较短,其专业教师数量有限,部分从业教师仍处于专业能力提升的阶段,由此导致的跨学科知识背景的不足是教师队伍建设过程中亟待解决的问题。

(3) 社会需求与市场变化

任何专业都是以培养能够适应社会需求和市场变化的人才为目标,商务英语专业也不例外。根据国内外现状和未来发展趋势,商务英语教师专业知识构建中的“社会需求与市场变化”这一影响因素包含以下内容:国际化商业环境,即全球化商业活动的增加要求商务英语教师了解不同国家和地区的商业文化和实践;技术革新,即信息技术、人工智能、大数据、区块链等技术的发展要求商务英语教师掌握相关术语和应用场景;国际贸易政策变动,即贸易保护主义、自由贸易协定(FTA)和

区域贸易协定的变动对商务英语教师提出了教授最新的国际贸易规则的要求；教育技术的应用，即在线教育、混合式学习、移动学习等教育技术的发展要求商务英语教师掌握新的教学工具和方法；多元文化能力，即社会对多元文化能力和包容性的需求增加，要求商务英语教师教授如何在多元文化环境中进行有效沟通和协作。然而，当前的商务英语专业教学仍然存在偏理论、轻实践的问题，许多毕业生无法胜任商务英语专业相关工作，甚至部分选择从事传统英语专业相关工作。

(4) 教育技术与教学资源不充分

商务英语教学不仅要求教师具备扎实的教育教学理论基础，还要求较强的商务实践操作能力，这恰恰是当前多数从业教师的短板。目前部分院校商务英语教学仍然停留在理论教学的基础上，以课堂教学为主，讲授内容围绕教材内容进行。有些院校引进一些商务英语课程学习资源（例如网络学习平台、教学软件、其他数字类型的教学资源等），但这些资源内容有限，更新较慢，有些甚至内容老旧，不能完全适应商务英语教学的要求。另外，随着教育技术的发展，对商务英语教师教学提出了更高的要求，应熟练掌握不同类型的教育技术手段，服务与日常教学，提升教学质量，促进学习效果。

四、提高商务英语教师专业知识构建的应对策略

根据以上对影响商务英语教师专业知识构建的主要因素的分析，以下将围绕教师专业素养的提升、“双师型”教师的培养、课程优化设置与人才培养、教育技术手段的优化与教学资源建设等方面。同时提出了商务英语教师还应当努力提高需求识别能力，准确识别上述需求。此外，商务英语教师应能够通过形成性评价和终结性评价等方式，对学生的成果进行有效评估，并根据反馈调整教学策略。具体内容如下：

(1) 注重专业素养的提升，培养“双师型”商务英语专业教师。

提高商务英语教师的个人专业素养是一个多方面、系统性的过程，教师本人通过持续学习提高中英文语言知识的同时，也应注重增强语言基本功。鼓励教师积极学习经济学、管理学、国际贸易等商务基础知识，阅读相关领域的专业书籍和期刊，了解最新的商务趋势，进而增加个人的商务知识。关注教师的专业能力发展，树立终身学习的意识，培养一套适合个人的学习提升系统，通过不断学习来持续提高个人专业素养。其中跨学科知识框架的搭建首先要确定商务英语教学的核心领域，如英语语言知识、商务沟通、商务写作、商务谈判等，然后建立各领域知识的连接，例如英语语言为桥梁，商务沟通技巧为目标，进行反复锤炼与提升。此外，学校方面还可以从开展校本培训，建设校外实训基地，加强教师进修访学，鼓励教师考取商务英语专业相关资格从业证书等方式入手，重视教师专业发展，为商务英语日趋完善的专业体系提供有力保障。（张雅琳、郭蕾，2016）

(2) 优化课程设置，明确人才培养目标。

需求分析理论强调在课程设计和实施过程中，应基于学习者的需求来确定教学内容和教学方法，这同样适用于商务英语教师专业知识的构建，需要依据学生需求、就业趋势、市场要求等方面进行课程设置。根据《商务英语国标》，在需求分析理论视域下，商务英语教师专业知识构建中的课程设置与教学目标应当包含以下内容，培养目标明确化：课程设置应与商务英语专业培养目标相一致，旨在培养具有扎实的英语基础、国际视野、商务知识及相关跨文化交际能力的复合型人才；知识结构全面性：课程应涵盖语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识，确保学生获得全面的知识结构；自主学习能力的培养：课程设置应鼓励学生发展自主学习能力，教授有效的学习策略和方法；教学目标具体化：每门课程都应有清晰的教学目标，明确学生通过课程应达到的相应知识理解和能力

提升；课程内容更新：定期更新课程内容，反映了商务英语领域的最新研究成果和行业需求。商务英语教师在专业知识构建中，应考虑这些课程设置与教学目标的要求，以确保教学内容和方法能够满足学生和社会的需求。

(3) 优化教育技术手段，丰富商务英语教学资源。

教育技术手段在当前的教育中发挥着重要的作用。商务英语教师专业知识的构建应至少包含四方面的教育技术：在线教学平台，即掌握如何使用在线教学平台进行课程发布、学生互动和管理等；数字化教学资源，即利用数字化教学资源，如电子教材、在线视频、播客、在线讲座等技术手段丰富教学内容；智能教学助手，即利用智能教学助手进行学生疑问的自动回答、作业批改等；教学反馈系统，即建立有效的教学反馈系统，及时收集学生反馈，不断优化教学方法。此外，教学资源的建构通常包括指导性资源、内容性资源和生成性资源。其中指导性资源即专业建设过程中的纲领性文件和资源，指导整个课程的教学实施，包括人才培养方案、教学大纲、教材和教案等；内容性资源是指课程内容和知识的载体，是联结教学设计与学生学习生活的纽带，也是课程资源设计与开发的关键，其主要表现形式有：多媒体教学课件、教学微课视频、网络音频等；生成性资源则是在教学互动及学生自主学习和反思过程中产生的资源，其形式主要包括课堂记录、学生的作业等（廖玉华，2022）。当前的商务英语教学应当明确指导性资源，更有利于商务英语专业人才的培养。丰富内容性资源，有利于开展商务英语教学。完善生成性资源，完善教学成果。

(4) 根据市场的需求变化，制定有效的教学反馈机制。

商务英语教学应当顺应市场环境的变化与人才培养的需求。通过定期的需求调查和反馈机制，了解市场及学生的需求和期望，及时调整教学策略。支持教师通过跨学科的课程和项目，拓宽知识领域，增强与其他学科的整合能力。持续专业发展，鼓励教师参与专业培训、研讨会和工作坊，以不断更新其专业知识和教学技能。做好课程优化工作，定期审查和更新课程大纲，确保课程内容与国际商务英语领域的最新发展保持一致。更为重要的是，商务英语教师需要保持终身学习，培养终身学习的意识，持续追踪学科发展的最新成果，适应教育和商务领域的新变化。

五、结语

商务英语教师专业知识的构建是一个复杂且动态的过程，需要综合考虑个人能力、教育环境、社会需求、技术发展等多方面因素，并通过持续的专业发展和教育实践来实现。只有这样，才能培养出即胜任商务英语教学工作，又能熟练掌握商务知识和操作技能的专业教师，从而为社会培养出一批优秀的符合社会发展需求的商务英语专业人才。

参考文献：

- [1] 廖玉华.《综合商务英语》线上教学资源建设研究[J].现代英语, 2022(21): 79-82.
 - [2] 孙欣、康海波. 高校商务英语教师专业素质概观及师资建设策略[J].2014(06):93-94.
 - [3] 赵燕、常转琴. 商务英语教师发展面临的问题及水平提升途径[J].教育现代化, 2018, (52):130-131,153.
 - [4] 张雅琳、郭蕾. 高校商务英语教师专业发展问题研究[J].才智, 2016, (15): 31.
 - [5] 仲伟合、张武保、何家宁. 高等学校商务英语本科专业的定位[J].中国外语, 2015, (01):4-10.
- 作者简介：姓名：张恬（1986年11月-），性别：女，民族：汉，籍贯：陕西咸阳，
单位：西安财经大学行知学院，职称：讲师，学历：硕士，研究方向：英语教学法