

影视类专业创新创业教育人才培养体系构建研究

梁锐

(河北传媒学院 河北石家庄 051430)

摘要: 戏剧与影视学下属各专业在应用型人才培养定位下, 都非常注重学生的实践应用素养与技能的培养, 在国家推行创新创业教育政策的背景下, 影视类专业必定要将双创教育落实在人才培养体系内, 使其成为课程教学的一部分, 才能满足教学目标。同时, 打造一支高水平的双创师资队伍, 也是本文探讨的重点。

关键词: 影视类专业; 创新创业教育; 人才培养

随着我国经济发展进入稳定增长阶段, 人民对高质量生活水平追求的愿望, 国务院于2015年6月下发《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》, 2018年9月下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》, 创新是引领发展的第一动力, 是建设现代化经济体系的战略支撑, 也是实现高质量发展的必由路径。高校开展创新创业教育, 一是能够适应国内经济文化发展战略, 适应我国经济文化高质量发展的需求; 二是不断开掘我国经济文化持续健康发展的源动力。戏剧与影视学科下属的影视类专业, 与大众传播、文化产业息息相关, 也要在双创教育乃至创新创业人才培养方面, 开拓思路并付诸实施。

一、影视类专业创新创业教育存在的主要问题。

我国高等教育发展不均衡, 在创新创业教育方面也同样存在不小的差异。艺术类特别是影视类专业的双创教育仍有以下问题亟待解决。

1. 创新创业观念认知薄弱, 缺少观念支撑。从二级学院的管理者到任课教师, 大家对双创的理解与认识普遍停留在浅层认知上, 认为创新创业只是针对个别大学生的一种创业实践帮扶和就业指导, 很难理解其对人才素质全面发展的价值。二级学院大多将“互联网+大学生创新创业大赛”、“挑战杯”等竞赛作为抓手, 鼓励师生组成临时项目组进行训练和比赛。因此, 教师及学生的价值视野基本停留在商业项目的设计、盈利方法与经营策略上, 而忽视了双创教育最核心的价值体现, 忽视了双创教育对人的综合素质提升以及职业品格的塑造。以至于从

教师到学时, 对创新创业教育都抱有一种急功近利的心态, 不能正确认识和看待双创教育带给学生的素质提升, 也由于意识上的偏差, 导致双创教育在二级学院并没有实质性的进步。

2. 创新创业教育体系构建不完善, 缺少制度支撑。很多高校的影视类专业将创新创业课程纳入专业人才培养方案, 同时指定若干门课程承担创新创业教育任务, 成为专创融合课程的代表。然而创新创业课程的任课教师多以商业经营策略、经营模式等内容为主要教学目标, 无法与学生所学专业进行有效结合, 甚至彼此脱节。专创融合课程几乎没有涉及双创教育的内容, 任课教师在课程教学内容、教学环节成绩评价等方面并无实质性改变。专业群整体的创新创业教育体系缺乏系统性构建, 双创教育一般都游离于第一课堂和专业教学之外, 各专业及专业群并未将其纳入人才培养体系、质量保障体系之中。仅仅依靠个别教师带领学生“单打独斗”, 无法从教育体系上形成完善的链条, 也就更无从谈起创新创业教育的模式和特色。

3. 优秀师资相对匮乏, 缺少资源支撑。创新创业教育的特点决定了师资的独特性, 它要求教师不仅要知识广博、专业技能扎实, 还要有丰富的社会阅历, 特别是多学科综合运用能力。而目前我国整体的创新创业教育师资队伍都比较薄弱, 教师只能在专业教学方面发挥应有的作用, 缺乏市场意识和项目经营意识, 无法满足影视类专业双创教育的要求。另外, 创作型项目不能替代创新和创业意识培养, 影视类专业在创新创业平台建设和创新型项目资源开拓等方面, 仍有很大的提升空间。

综合以上问题及现状的梳理, 戏剧与影视学科下属的各专

业应当在学科体系内构建一个相对完善的创新创业教育体系，以使其真正融入人才培养体系之中，从师资、平台资源到课程建设与就业指导建立一套完整的体系，形成符合自身发展特点的双创人才培养体系。

二、构建“两跨三级”的双创人才培养体系

高校的创新创业教育“应该是大学生接受创新创业教育所获得的，以创新能力为核心的综合素质提升和职业精神培育的高等教育人才质量判断。”^[1]影视类专业开展双创教育注重对学生创新思维、创新意识的培养。本课题项目组通过高校调研和对行业从业者深度访谈的方式，结合影视类专业的教学特点以及学习规律，构建“两跨三级”的双创人才培养体系。所谓两跨：即跨专业、跨平台，所谓三级：即独立设置的双创课程、专创融合课程、工作室训练营项目。

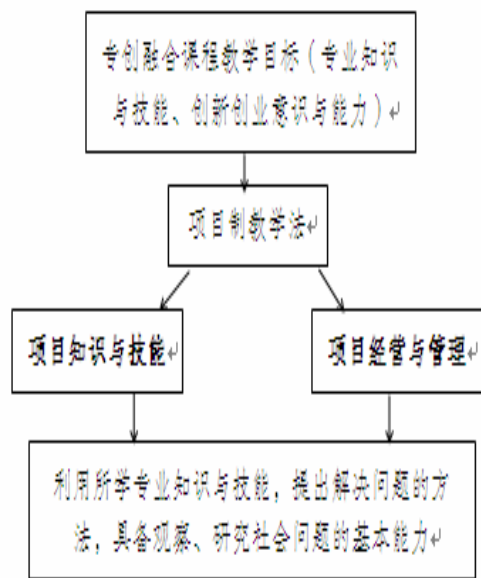
该培养体系以培养学生创新意识为目标导向，以作品创作、项目开发为实现手段，以学生为中心。通过梳理并设立专创融合课程、社会实践课程、双创训练营，为学生搭建跨专业、跨平台的立体化双创实践体系。具体实施中，要对三级课程进行内容改革与融合，围绕创新创业目标选择合适的教学方法。

1. 独立设置的双创课程加强市场意识培养。学生是创新创业教育的主体，课程仍然是双创教育的核心抓手。在培养体系的框架要求下，独立设置的双创课程承担着重要的核心教学任务，即培养学生创新意识，深耕项目与市场经营，系统培养学生的创新思维与创业意识，为学生讲授专业对应行业市场的运营机制、市场发展情况以及未来趋势，让学生对自己所处的行业有比较全面的了解。通过企业走访、调研，与企业家深度访谈等方式，让学生接触一线工作，加深对行业的认识。同时，任课教师加强与学生本专业教师的联系，广泛吸收专业知识并运用到双创教学的课程中。

2. 重构专创融合课程教学目标与教学内容，利用项目制教学法推动学生创新意识培养。影视类专业在人才培养方案制定中，将专业核心课中的一些课程列为创新创业教育课程。但此类课程关于双创的教学目标与教学内容都比较模糊，任课教师

多侧重于专业知识与技能的讲授与实践，教学大纲对创新创业部分的内容没有做具体的要求。这就需要课程组重新规划制定课程教学目标，系统梳理教学内容中关于创新创业的部分。

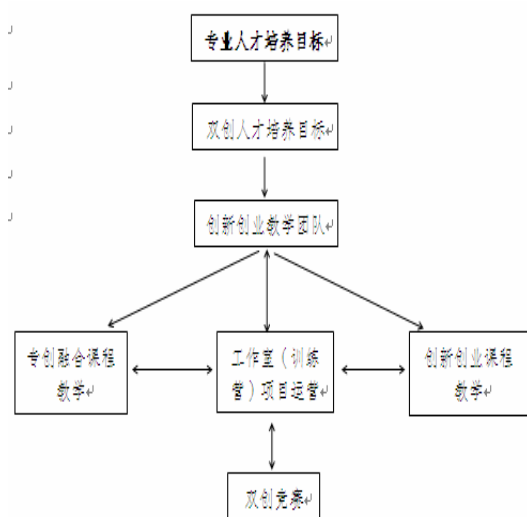
一般来说，某课程明确为专创融合课程，在教学中必须要体现创新意识培养、产品思维训练等强支撑的内容，并且与行业紧密链接。在“两跨三级”的培养体系要求下，以课程的专业核心知识与技能为主要内容，将项目制教学进行二度改造，充分融入创新创业教育内容，以项目任务带动创作，以项目开发带动创新意识培养，以项目管理与经营带动创业教育，将专创融合落到课程教学的实处。重在将市场经营、产品开发创新等观念与意识融入专业核心知识与技能学习。此类课程的根本的任务，除了教授给学生的专业知识与技能之外，还要培养其创新创业意识与基本能力，使得学生能够在本专业领域里具备基本的调查、发现、研究社会问题的能力，能够利用所学专业提出解决问题的方法和思路，对行业市场有一定的观察力和分析能力。



在创新创业教学改革的整体思路设计下，要将项目制教学法充分开发，并在课程教学目标达成方面，扮演更加重要的角色。要从以项目创作流程与技能技巧学习为主要教学任务，嵌入产品开发、形式多样的项目运营与市场营销等内容。教师以专业核心技术学习为落脚点，带领学生向上、向外延伸创新思

维，将核心技术转化为产品、项目或模式，转化为知识产权，进而形成创业项目。促使学生在学习创作手法与技术手段的同时，开拓思维，融入市场意识与行业发展意识，为后续的双创竞赛乃至创业项目开发打下良好的基础。因此，这对课程组、教学团队提出了更高要求，也对师资建设、二级学院教学管理提出了更高的要求。

3.将双创教育与工作室（训练营）平台紧密结合。虽然创新创业课程、专创融合课程在双创人才培养方面发挥重要作用，但是各专业联合搭建一个良好的实践合作平台，给学生提供多元化的创新创业资源，也同样重要。



影视类专业成立的工作室或训练营，主要深耕本专业范畴内的校企合作、产教融合项目，旨在通过项目的锤炼，让在校生获得影视类作品创作的工作经验，了解行业工作状态与要求，能够更好地与就业岗位接轨。在“两跨三级”双创培养机制的统领下，将“各自为战”的工作室统一纳入管理平台，打通专业之间的壁垒，形成跨专业的校内合作平台。业界导师与校内导师各有分工。业界导师身处影视行业，有导演、摄影、录音、后期制作等不同岗位。他们充分利用业界资源，向学生讲授真实项目合作中涉及项目开发、运营等商业性内容，形成不同专业领域的平台。校外业界导师在本机制的统领下，能够让各工作室的专业平台资源进行整合，为双创机制搭建一个更为立体和广阔的跨领域实践平台，形成跨平台的良性机制。各专业加大对工作室的投入力度，发挥好工作室项目平台的核心作用，

为各自对应专业提供不同层次、形式多样的影视类项目，搭建好专业群与企业、教学与实践、项目孵化与实际运营、教师与学生的多渠道沟通交流平台。在平台上，不同专业领域的学生与老师在一起创作项目，也能够碰撞出更多创新的思维火花，为学生提供多元的实践创新机会，促进影视类项目开发、产品开发的项目生成。

在“两跨三级”机制中，每个教学环节都承担着各自教学任务，虽然教学目标各有不同，但将双创竞赛的要求与内容贯穿到三级课程中，充分发挥这三种类型课程的教学特点，使比赛项目的准备、孵化与完成时间更加宽裕，能够形成完善的项目策划方案，更好地迎接各级双创竞赛的考验。

三、“三位一体”建设专创融合师资队伍

基于以上对课程改革思路的规划，培养一支既懂专业，又懂市场的高水平师资队伍，变得迫在眉睫。“高素质的师资是推进高校创新创业教育课程体系落实的关键。”^[2]

从目前的师资队伍结构来看，应用型人才培养的高校，其双师型教师队伍占比基本在70%以上，教师的学习背景和专业擅长领域均与影视创作紧密联系。大多数老师能够做到上得了讲台，进得了剧组。尽管如此，双师型教师队伍中，懂经营管理、产品开发、项目实施的专业教师非常稀缺。值得注意的是，在这批有较强创作能力的专业课教师队伍中，也有一些对影视项目策划和管理比较了解的教师。这些教师虽然没有真正参与过影视类企业创业与管理经验，但是已经具备了基本的意识和素养，可以作为重要的人才资源基础进行重点培养。

培养创新创业教师要整体纳入师资队伍建设的规划和制度中来，采用“专题培训+创新创业教学团队建设+影视项目经营训练”三位一体的方法培养双创师资队伍。重点培养具有较强创作能力和丰富经验的双师型教师，强化影视类企业经营与项目制片管理等方面的培训与锻炼。将培训、团队建设、真实项目训练有机结合到一起，有目的地、有针对性地在项目经营与创作实践过程中，培育课程所需的创新创业教学案例、丰富课程双创教学内容，反哺到专创融合课程以及独立设置的创新创

业课程的教学。

成立专业的、有一定规模的双创教学团队是此类师资培养的重要目标,也将成为整个双创人才培养体系中的重要资源保障。双创型师资形成教学团队,能够为课程教学、指导学生参加项目开发与创作提供重要支撑,形成一支专家做带头人,青年骨干分工合作,覆盖课程、实践项目与平台的多边形教学团队。为跨专业、跨平台的合作提供保障。另外,二级学院作为管理层面,分专业、按教学团队进行专创融合型师资队伍检查与考核,加强师资队伍的过程性培养,以督促和提高教师的创新创业育人意识,尽快培养一支符合创新创业教育要求的高水平师资队伍。

四、双创人才培养机制的资源保障

1.集中实践教学环节提供时间与空间的保障。通过构建“两跨三级”的双创教育体系,可以将双创教育纳入专业人才培养体系,能够解决双创教育游离于人才培养体系之外的部分问题。但人培设置中的集中实践教学环节,同样可以融入创新创业教育,使其成为机制中的一部分。集中实践教学环节相比较课程来说,最大的优势在于师生有集中的、成系统的时间进行创作实践。利用这个优势,把双创教育融入实践环节,给师生提供了良好的时间和空间的“场域”准备,能够让师生集中精力完成项目开发与运营,为打造精品提供有效助力。另外,集中实践教学环节也可以为跨平台交流与合作提供方便。给校内、校外,高校与行业之间的项目联合开发、设计与运营,提供良好的保障。

2.实践教学场所与器材设备提供完善的硬件条件保障。双创教育对硬件条件的需求比较严格。前期对课程、项目与平台的内容设计,都依赖于实验室、实训室以及影视类相关影视器

材的条件准备。可以说,没有较强的硬件支撑,很难在学校开展高质量的创新创业教育,也就无从谈起教学成果。影视类专业对双创教育硬件条件的要求主要体现在:第一,符合行业标准。实训室的设计规格、建设规范符合行业标准,能够让学生树立行业规范与标准意识,直观影响创业教育的实施。第二,与行业主流水平基本保持同步。学生的双创实践条件能够与行业紧密接轨,与一线岗位的实践环境与水平要求不脱节,这对学生的创作、创新意识培养、创业能力的培养起到至关重要的作用。第三,具有一定数量的保障。高校的实验设备和器材要满足绝大多数学生的使用,以确保双创教育能够覆盖到绝大多数学生。

“两跨三级”双创人才培养机制,贯穿了课程教学、项目实践创作以及跨专业、跨平台的全过程培养,充分利用集中实践教学环节,将双创教育真正落实到人才培养方案机制中,使其落地到具体课程与项目。在机制与条件的保障下,影视类专业创新创业教育一定能够发挥其应有的作用,为社会经济发展培养合格的,具有创新思维与创业意识的毕业生。

参考文献:

[1]把创新创业教育融入高校人才培养体系.李家华.卢旭东.中国高等教育 2010,(12)9-11.

[2]高校创新创业教育人才培养体系构建的思考.刘伟.教育科学 201127(05),64-67.

梁锐课题项目:本论文是河北传媒学院创新创业教育教学改革研究与实践项目“戏剧与影视学创新创业教育人才培养体系构建研究”的阶段性研究成果,课题编号:HCCJJG2023007。

梁锐,女,汉族,1982-10,河北张家口人,河北传媒学院,副教授职称,本科学历,硕士学位,研究方向:影视艺术与教育。